

RÉALISATION D'UN CLIP VIDÉO ET D'UN PANEAU DE STAND SUR LA FILIERE PRODUITS DE LA MER EN CORNOUAILLE

Cahier des charges

1. Contexte et objectif de la mission

OBJET DE LA CONSULTATION

Cette mission a pour objet la réalisation d'outils de promotion de la filière des produits de la mer en Cornouaille :

- Lot 1 : la conception, réalisation, impression et livraison d'un panneau de présentation de la filière des produits de la mer en Cornouaille pour stand professionnel
- Lot 2 : la réalisation d'un clip vidéo (supports vidéo et photo fournis par le maître d'ouvrage)

Etant donné la pluralité des compétences demandées, la réponse pourra être faite par un groupement de prestataires. Le mandataire indiquera alors les structures et personnes avec qui il prévoit de s'associer sur cette mission.

CONTEXTE

Le territoire

La Cornouaille est un territoire couvrant tout le sud-Finistère. Il compte 5 000 emplois directement liée aux filières halieutiques, sans compter les emplois indirects. Les débarquements de pêche représentent 20% des débarquements de pêche fraîche en France. La filière s'étend bien au-delà avec de transformation dans le domaine de la conserve, du mareyage, des plats préparés, des biotechnologies, des activités de service (R&D, formation...)...

Le maître d'ouvrage

Quimper Cornouaille Développement est l'agence de développement économique et d'urbanisme de Cornouaille. Elle est le lieu de réflexion et d'élaboration de la politique de développement économique et d'aménagement de la Cornouaille. Elle accompagne la mise en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux du territoire.

Quimper Cornouaille Développement (QCD) est une association loi 1901 dont les principaux partenaires sont les 8 communautés de communes et d'agglomérations de Cornouaille¹, l'État, le Conseil Régional de Bretagne, le Conseil Départemental du Finistère, les chambres consulaires (Chambre de Commerce et

1 Cap Sizun-Pointe du Raz, Douarnenez Communauté, Haut pays bigouden, Pays bigouden sud, Quimper Bretagne Occidentale, Pays fouesnantais, Concarneau Cornouaille Agglomération, Quimperlé Communauté

d'industrie, Chambre d'agriculture, Chambre des métiers et de l'artisanat) et d'autres personnes de droit public.

A ce titre, Quimper Cornouaille Développement gère l'animation des filières économiques, qui ont été jugées prépondérantes pour le territoire: les activités liées à la mer, le tourisme et l'aliment.

Sur le volet maritime, QCD est en charge de l'animation du [programme européen de développement local dédié aux territoires tributaires des activités de pêche et aquaculture](#)². Dans ce cadre, QCD assure la mise en réseau des acteurs de la filière et le financement de projets sur le territoire via ce fonds européen. C'est dans ce contexte que la présente commande a émergé.

Ces supports auront vocation à être utilisés par l'ensemble des acteurs liés à ce programme européen, sur la période 2017-2020. La première utilisation étant la tenue à Quimper en septembre 2017, d'un évènement national lié à la filière halieutique.



OBJECTIFS DE L'OPERATION

Par le biais de cette prestation, les acteurs de la filière souhaitent mettre en avant les points forts de la chaîne de valeur de la filière produits de la mer, pour générer du développement et des projets. L'idée étant de valoriser les activités traditionnelles et les démarches d'innovation dans ces activités et dans de nouveaux secteurs.

Ces supports ciblent un public professionnel. Il s'agit de :

- Acteurs locaux de la filière (rôle fédérateur)
- Entreprises extérieures (prospects)

2. Objets de la mission

La mission se découpe en 2 lots :

- Lot 1 : la conception, réalisation, impression et livraison d'un panneau de présentation de la filière des produits de la mer en Cornouaille pour stand professionnel
- Lot 2 : réalisation d'un clip vidéo d'1 minute à 1 minute 30

Le scénario général (commun aux 2 lots) est de parcourir la chaîne de valeur de la filière des produits de la mer et de mettre en avant pour les différents étapes, des entreprises, savoirs faire et infrastructures, dans un esprit d'innovation autant que possible.

² http://europe.bzh/jcms/preprod_234403/fr/feamp

Esprit créatif

L'esprit du clip et du support devra véhiculer les valeurs suivantes :

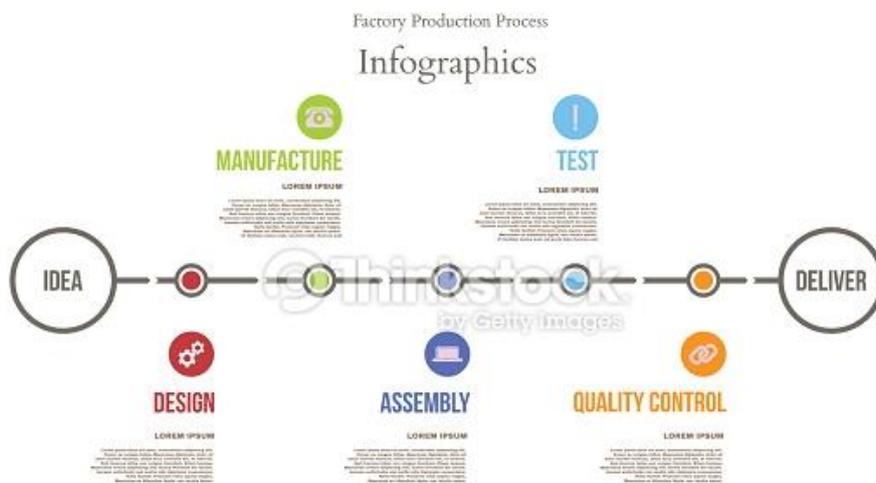
- Qualité, fraîcheur et diversité des produits de la mer
- Savoir-faire
- Innovation
- Performance
- Ecosystème d'accompagnement performant
- Ancrage territorial en Cornouaille
- Insertion de la Cornouaille dans l'économie bretonne

Le maître d'ouvrage est tout à fait ouvert aux suggestions et propositions du prestataire en matière de contenus, de présentation. QCD et les partenaires accompagneront le prestataire dans la réalisation de l'infographie, du panneau et de la vidéo.

LOT1 - Conception graphique et fourniture d'un panneau de stand.

Le panneau illustrera la chaîne de valeur des produits de la mer et mettra en avant quelques projets clés alliant innovation et filière halieutique. Cette chaîne de valeur sera schématisée par le prestataire (prestation d'infographie).

Exemples de chaînes de valeur et de panneau de stand illustrant l'esprit attendu de la prestation :



Le panneau sera soit un roll up de 200x200 cm, soit un mur d'image courbe de 230x230 cm :



Livrables :

- Conception et réalisation du visuel (travail d'infographie)
- Impression et livraison du panneau

Éléments fournis par QCD :

- Contenu du panneau (schéma et textes) : Etapes de la chaîne de valeur et projets à mettre en avant
- Illustration (1 ou 2 cartes à fondre dans le panneau – et quelques photos)

Délais de réalisation : Le panneau devra être livré imprimé à QCD pour le 15 septembre 2017.

Plusieurs étapes de travail collectif et de validation sont envisagées :

- ➔ Notification et transmission du contenu du panneau (schéma + textes)
- ➔ Réunion de cadrage (autour du 20 juillet) : formalisation de la commande
- ➔ 2 points d'étape (fin juillet et fin août) sur les choix graphiques
- ➔ fin de la conception, validation avant impression – jusqu'à 4 aller-retour avec le maître d'ouvrage (début septembre)
- ➔ remise du support (15 septembre)

LOT 2 – création d'un clip vidéo mixant infographie / vidéo & photos

Est attendu le montage d'un clip vidéo sans paroles d'1 min à 1 min30.

Le prestataire pourra mixer des vidéos et photos avec de l'infographie (motion design). Le clip étant sans paroles, l'intégration de schémas et de textes en motion design soulignera les éléments essentiels du message. Est donc demandée la réalisation d'une infographie pour véhiculer les messages clés (points forts, chiffres clés, ...). Ces animations se baseront notamment sur l'infographie proposée pour le panneau du lot 1.

Quelques références de clips avec un mix de motion design / vidéos / photos qui reflètent nos attentes (en terme de rendu technique) :

- <http://parallexproduction.tv/fr/pages/scor.php> (parallex production)
- <https://www.youtube.com/watch?v=vVGymzAnTA8> (hippocampe – Pôle Mer Bretagne Atlantique)

Le prestataire sera en charge de fournir une musique pour le clip, si possible libre de droits, reflétant l'innovation, la fiabilité. Plusieurs propositions seront faites à QCD.

Durée : 1 minute à 1 minute 30 (proposer 2 devis distincts - pour la durée mini et la durée maxi). Un conseil est attendu du prestataire sur le calibrage (durée) de ce clip en lien avec le scénario qui sera fourni au lancement de la mission.

Signature :

- Le clip débutera par une signature, mettant en avant la Cornouaille (une carte)
- Il s'achèvera par une signature, mettant en avant la Cornouaille (une carte) et les partenaires (UE et région Bretagne en premier lieu) – avec une charte graphique à respecter - puis les partenaires du territoire – soit une dizaine de logos).

Éléments fournis par QCD :

- Le scénario du clip sera fourni par QCD au lancement de la mission.
- Les supports photo et vidéo seront fournis par QCD, extraits des vidéos ici présentés :

- Comité Départemental des pêches : <https://www.youtube.com/channel/UCSE5AW690NbiXCxcYNP8dig>
- CCI Quimper Cornouaille: <https://www.youtube.com/watch?v=gKP2yQO8XLw>
- Conseil Départemental du Finistère et Emmanuel Pain :
<https://www.youtube.com/watch?v=r1kG9tGFFmA> (garder le sens du scénario)
<https://www.flickr.com/photos/finistereeco/sets/72157654266676908>
- QCD-Destination touristique Quimper Cornouaille - <https://www.youtube.com/watch?v=n-9Cgt8eOWA>
(1'35 à 2'05)

Délais de réalisation : La vidéo sera livrée à QCD au plus tard le 7 septembre 2017. Et fin septembre pour la version sous-titrée en anglais (option).

Livrables

- Conception et réalisation des visuels
- Montage du clip vidéo
 - Fourniture des produits finis en haute définition, compatibles avec la diffusion en flux web.
 - Les titrages/sous-titrages seront en français et en anglais (option – délai de livraison repoussé à fin septembre pour cette version anglaise)
 - Conseil sur les formats suivant les plateformes de diffusion.
- Fourniture de la musique du clip

Le prestataire est libre de réemployer des images dont il disposerait déjà, pour autant que leur qualité ne soit pas dégradée par rapport aux autres images employées dans le film, et pour autant que ce réemploi soit compatible avec les exigences de cession de droits de diffusion indiquées précédemment.

Plusieurs étapes de travail collectif et de validation sont envisagées :

- ➔ Notification et transmission du projet de scénario par QCD
- ➔ Réunion de cadrage (autour du 20 juillet) : formalisation de la commande et échanges sur l'écriture du scénario et le graphisme à réaliser.
- ➔ Point d'étape (fin juillet ou début août) : consacrée à l'habillage graphique avant le montage. L'objectif étant de disposer d'un film relativement court, des choix éditoriaux pourront être effectués par le maître d'ouvrage avec le conseil du prestataire.
- ➔ point étape en période de montage (fin août)
- ➔ fin du montage, validation avant production du film – jusqu'à 4 aller-retour avec le maître d'ouvrage (début septembre)
- ➔ remise des supports (7 septembre)

DIFFUSION

Le clip sera amené à être diffusé sur grand écran, bornes multimédias ainsi que sur Internet : sites des communautés de communes et agglomération, portail iatys, CCI, de prestataires privés, sur les réseaux sociaux...

CESSION DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le prestataire mentionnera les droits des vidéos et photos retenues pour la prestation.

Le prestataire cèdera à Quimper Cornouaille Développement (QCD), opérateur du programme européen DLAL FEAMP, l'exclusivité et la totalité des droits de représentation et de reproduction (sur tout support) des prestations réalisées dans le cadre de la présente commande, pour la durée de la protection légale des droits d'auteur et sur la totalité du territoire européen.

A ce titre, QCD pourra utiliser, reproduire et diffuser, sans restriction d'aucune sorte, tout ou partie des prestations (documents,...) réalisées par le prestataire. En cas de publication, en mentionnant le nom du prestataire.

Les tiers (les membres du GALPA³) pourront également utiliser et relayer tout ou partie des prestations réalisées.

COMPETENCES DEMANDEES

- Conception et réalisation graphique
- Conseil en communication
- Montage vidéo

CRITERES D'APPRECIATION DE LA PROPOSITION

La capacité à tenir le planning demandé est un impératif.

Le jugement des offres sera fondé sur deux critères pondérés :

- Qualité de l'offre 40%
- Les compétences et capacités de l'équipe 30 %
- Le prix, à hauteur de 30 %

Si le prestataire n'est pas retenu, aucune somme ne lui sera versée en dédommagement du travail réalisé.

REMISE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

La date de remise du dossier de candidature est fixée au **mardi 18 juillet 2016 à 14h.**

Les offres doivent être transmises par courrier ou mail à l'adresse suivante :

Monsieur le Président

QUIMPER CORNOUAILLE DEVELOPPEMENT

10 route de l'innovation

29000 QUIMPER

pauline.chaloux@quimper-cornouaille-developpement.fr

LES OFFRES DEVRONT COMPORTER :

- Une présentation générale de l'entreprise
- Une note méthodologique avec une proposition de planning
- Une proposition de budget détaillé avec les différentes étapes, et le cout d'une réunion supplémentaire.

Le devis devra dissocier :

- *Le lot 1 (avec une distinction entre les 2 types de panneaux)*
- *Le lot 2 avec :*
 - *un devis pour un clip de 1 min et un devis pour un clip de 1 min 30*
 - *Ainsi qu'un devis pour l'option traduction (version anglaise du clip).*

- La présentation et les compétences de l'équipe mise à disposition pour le projet
- Des références dans le domaine et dans l'esprit de la vidéo et de la conception du stand - évoqués au présent cahier des charges.

CONTACT

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Pauline CHALAUX - chargée de mission maritime et volet territorial FEAMP

pauline.chaloux@quimper-cornouaille-developpement.fr - Tél. : 02 98 10 34 07

Ou Dominique PENNEC (les 12 et 13 juillet), au 02 98 10 34 15 dominique.pennec@quimper-cornouaille-developpement.fr

³ Groupe d'Action Local Pêche Aquaculture, en charge du programme européen de Développement Local porté par les Acteurs Locaux (financé par le fonds européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche - FEAMP)