



Communiqué de presse

LE TERRITOIRE, UN ATOUT POUR RECRUTER !

Afterwork le mardi 13/02 à 18h à la salle de la Kriée à Lesconil

Point presse le mardi 13 février à 17 h 45 à la salle de la Kriée (chez l'entreprise GLAZ) à LESCONIL

Dans un contexte de marché de l'emploi en forte tension dans de nombreux secteurs d'activité, savoir attirer et fidéliser les salariés est un enjeu essentiel pour les entreprises. Améliorer l'image de l'entreprise, en valorisant les conditions de travail, les valeurs véhiculées, mais aussi les atouts du territoire d'ancrage, sont autant de leviers qui peuvent être activés lors des process de recrutement, et qui améliorent l'attractivité des entreprises. C'est ce qu'on appelle la "marque employeur territoriale".

Afin de sensibiliser les entreprises et les responsables des ressources humaines à l'importance de soigner leur "marque employeur", et notamment la "marque employeur territoriale", qui consiste à valoriser les atouts du territoire, et les accompagner dans cette démarche, la CCPBS, en partenariat avec l'agence Quimper Cornouaille Développement (QCD), organise un atelier participatif sous le format afterwork, le mardi 13 février, à 18h, dans les locaux de l'entreprise GLAZ à Lesconil.

Cet atelier a pour objectif de présenter le concept de "marque employeur territoriale", d'identifier les bonnes pratiques mises en place par les participants, et de présenter les outils développés par la collectivité et QCD pour que les entreprises puissent ensuite se les approprier dans leurs procédés de recrutement.

Quimper Cornouaille Développement

La démarche d'attractivité portée par QCD a pour enjeux d'attirer et de fidéliser des actifs pour faciliter les recrutements et améliorer l'hospitalité (pour les nouveaux actifs).

L'équipe attractivité organise, depuis 2023, des ateliers participatifs, conférences, impliquant des recruteurs (directeur-riche des ressources humaines, chefs d'entreprise) comme c'est le cas avec cet atelier "marque employeur territoriale" coorganisé avec la CCPBS. Les interventions sont basées sur l'apport de solutions concrètes, comme le pack recruteur constitué d'un ensemble d'outils (valorisation des atouts territoriaux, le guide s'installer à Quimper Cornouaille, des portraits de Cornouaillais, des conseils et bonnes pratiques, etc.) pour développer l'attraction de talents et mieux fidéliser leurs collaborateurs.

La démarche d'attractivité est portée par QCD, agence d'urbanisme et de développement, fondée par et pour les 7 collectivités cornouaillaises dont la CCPBS. Plus d'infos > <https://www.linkedin.com/company/quimpercornouaillenourritvotreinspiration>

Contacts presse :

Miguel Pimentel – Chargé de communication de la communauté de communes du Pays Bigouden Sud
02 98 87 14 42 – m.pimentel@ccpbs.fr

Emmanuelle Coacolou - Chargée de communication attractivité économique et territoriale, Quimper Cornouaille Développement | 07 60 23 29 44 – emmanuelle.coacolou@qcd.bzh