

Compte-rendu Groupe de travail attractivité

9 février - 3^e réunion

Maryse Brégeon et Emmanuelle Coacolou, équipe
attractivité de Quimper Cornouaille
Développement



Participants au groupe de travail du 9/2/2021

16 présents

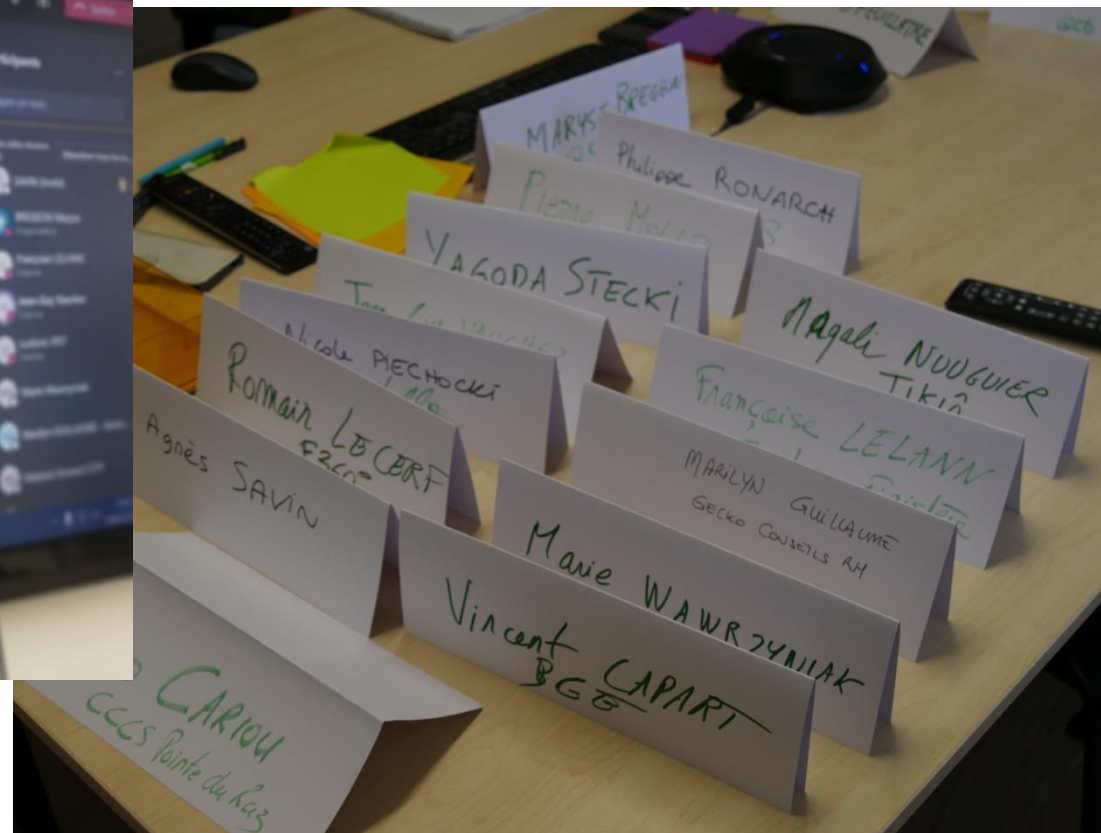
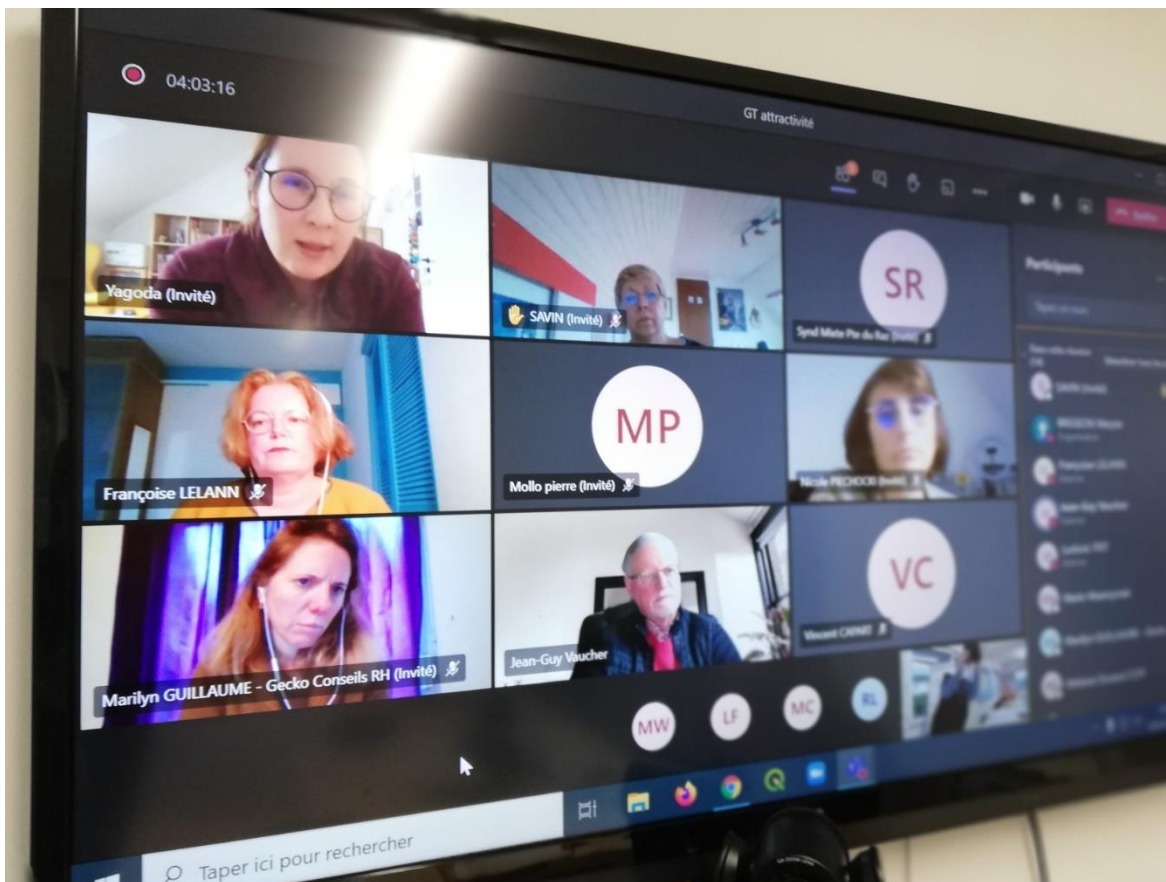
7 excusés

Prénom	Nom	Organisme
Vincent	CAPART	BGE Finistère
Bruno	CARIOU	Pointe du Raz en Cap Sizun Grand Site de France
Melanie	DURAND	Communauté de communes du Pays Fouesnantais
carole	ESCARAVAGE	QCD
Mathis	FEUILLATRE	QCD
Ludovic	FRIT	Fédération des industries nautiques
Marilyn	GUILLAUME	GECKO CONSEILS RH
Fabienne	JOLIVET	Technopole Quimper-Cornouaille
Romain	LECERF	Finistère 360°
Françoise	LELAN	Investir en Finistère
Pierre	MOLLO	Plancton&Innovations

Participants au groupe de travail du 9/2/2021 (suite)

Prénom	Nom	Organisme
Nicole	PIECHOCKI	Groupe Lucibelle
Agnès	SAVIN	Audierne Yachting/ Association Collectif des Entreprises du Cap Sizun
Yagoda	STECKI	Freelance
Jean-Guy	VAUCHER	Briec
Marie	WAWRZYNIAK	CCA

Les participants



Petites questions aux membres du GT : *ice breaking*

1 mot pour ce GT attractivité	Plage cornouaillaise préférée pour télétravailler
Convivialité	Pen Hat (Camaret) #pas Cornouaille
Découverte/complémentarité	nc
Implication	Kervel (beau)
Nouveauté	Cap-Coz
Adaptabilité (réunion « spéciale neige »/personnes/problématique)	Beg-Meil (intimité, pierres, sensations)
Echanges	Cabellou
Dynamisme	Cap-Coz
Diversité	Beg-Meil (plage aux oiseaux)
Faire du lien (échanges)	Les Sables Blancs Concarneau
Echanges avec de nouvelles personnes	Cap-Coz
Bouillon d'idées	Saint-Tugen (Esquibien)
Diversité, hétérogénéité	Pors-Carn
Plaisir d'être ensemble	Ile de Sein
Transversalité	Treustel (IleTudy)
Découverte	Pors Carn
Stressée	Beg-Meil
Communication	Plage de la Baleine (Trévignon)





Les différents ateliers de l'événement



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

LES ELEMENTS DU PROGRAMME AYANT ETE VALIDES LORS DU GT DU 9/2/2021

Discours introductif et de bienvenue : Le télétravail facteur d'attractivité pour la Cornouaille et pour les employeurs cornouillais

Conférence : les nouveaux modes de travail

Tendances des nouveaux modes de travail (nomades, *coworking*, tiers lieux, télétravail), Génération Y (on fait comment avec elle ? comment anticiper dans les entreprises ?). Crise environnementale et sociale : nouveaux modèles de d'entreprises, transformation digitale des entreprises, etc. Chiffres et prospective.

Discours de conclusion : Un territoire créatif qui innove en matière de management et de recrutement

les employeurs du privé et du public répondent aux nouvelles tendances de travail en développant un manager autrement, en répondant aux besoins des salariés, aux évolutions sociétales et environnementales (télétravail, solutions de mobilités, etc.)

Atelier benchmark des bonnes pratiques des employeurs pour développer le télétravail

Recenser les bonnes pratiques, How to ? : le changement comment ? atelier des DRH.

Atelier participatif pour convaincre les employeurs de l'intérêt du télétravail

Témoignage d'un employeur du territoire ayant développé le télétravail

Atelier participatif « les freins au télétravail »

Table ronde : le télétravail facteur d'attractivité pour la Cornouaille et pour les employeurs cornouillais

Point de vue des salariés et point de vue des employeurs. Conclusion : la possibilité de télétravailler est un facteur d'attractivité des territoires et des entreprises. Cela peut être un élément d'une marque employeur territoriale.

ÉLÉMENTS DU PROGRAMME MIS DE COTÉ LORS DU GT DU 9/2/2021 MAIS QUI POURRAIENT ÊTRE RÉINTÉGRÉS DANS L'ÉVÉNEMENT AVEC UNE ADAPTATION DE LEUR CONTENU

Conférence ; mise en place du poste de télétravail

Détails : aspects liés à la santé du télétravailleur, organiser son temps, aménager son espace, son espace...pour « bien » télétravailler, bonnes pratiques, ergonomie

Atelier participatif pour convaincre les salariés de l'intérêt du télétravail. Comment améliorer sa qualité de vie grâce au télétravail.

Show-room exposants

Détails : matériel informatique, applications, mobilier...

ORGANISER UN AUTRE ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AU TRAVAIL DANS LES TIERS-LIEUX OU « CORNER » À L'INTÉRIEUR DE L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL ?

**Pitches/témoignages
de gestionnaires de
tiers lieux en
Cornouaille**

**A la découverte des espaces de co-
working ou de travail nomade en
Cornouaille**

Format : Visite virtuelle ou journée
portes ouvertes pour tester le travail
dans un tiers lieu

**La Cornouaille recrute des
travailleurs nomades**

Format : pitch (témoignages
d'employeurs, de télétravailleurs...) +
échanges

Les tiers-lieux en Cornouaille

Format : pitches/témoignages de
gestionnaires de tiers lieux

**Table ronde : digitaliser son
recrutement**

pour une entreprise basée en
Cornouaille qui recruterait des salariés
vivant ailleurs qu'en Cornouaille,
Développement des méthodes de
recrutement hors-sol : visio, etc.

**Roadtrip pour les influenceurs pour
attirer les travailleurs nomades en
Cornouaille**

LES ÉLÉMENTS DU PROGRAMME AYANT ÉTÉ ÉCARTÉS DÉFINITIVEMENT

**Discours : Venez
télétravailler en
Cornouaille**

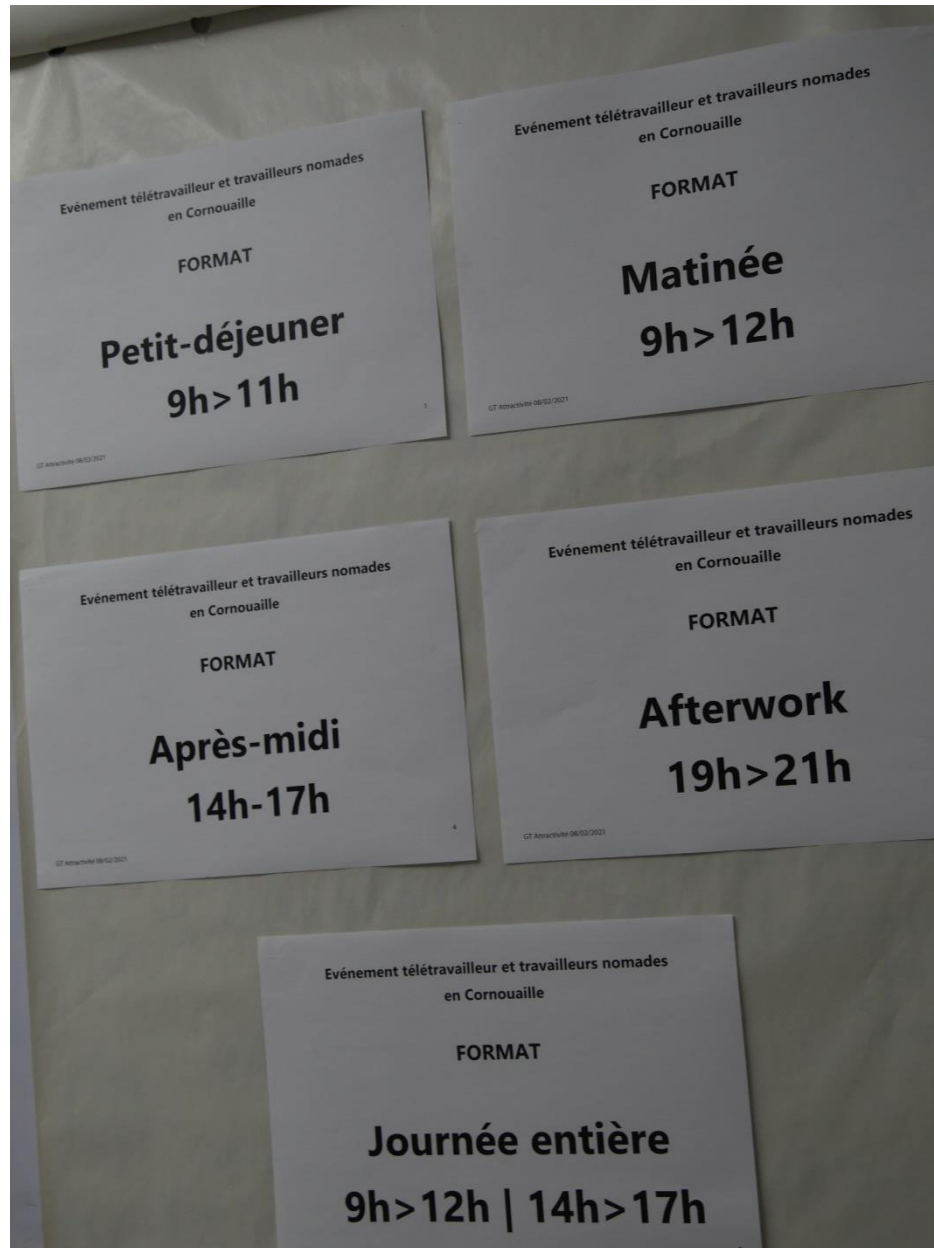


Format, date, lieu de l'événement



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Les choix de formats



Le GT a choisi collectivement :

> journée complète

- proposant différents « ateliers » parmi lesquels les participants pourraient « picorer » et choisir.
- Un temps fort de convivialité le midi

1. idéalement juin/juillet 2021
2. octobre 2021
3. septembre 2021
4. Printemps/début été 2022

Lieux proposés

1. Centre de congrès Chapeau-Rouge, Quimper
2. Parc des expositions, Quimper
3. Finistère Mer Vent, La Forêt-Fouesnant (lieu innovant + chapiteau)
4. Triskell, Pont l'Abbé

importance
= accessibilité

Choix du lieu

- Selon le nombre de personnes attendues
- Retenir un lieu avec ces aspects techniques validés:
 - captation audio & vidéo possibles pour diffusion sur les réseaux sociaux en direct et en replay
 - organisation en visio



Remarques complémentaires



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Format de l'événement :

- Format modulable et à la carte : s'inspirer de 360 possibles ou de Femmes et numérique
- Importance de la convivialité (déjeuner), de l'échange, du réseautage

- Pour toucher la cible des travailleurs nomades (salariés, freelance, chefs d'entreprises), utiliser la période des vacances quand ils viennent en Cornouaille pour les convaincre que le territoire est favorable au travail à distance de son lieu de travail (télétravail et travailleur indépendant)
- Cas de figure non envisagé jusqu'ici : des entreprises de Cornouaille qui emploieraient des télétravailleurs basés ailleurs qu'en Cornouaille = moyen de répondre aux besoins de postes non pourvus en interne à la Cornouaille mais pas source de nouveaux habitants
- Inviter les étudiants et lycéens car futurs travailleurs nomades ?
- Tenir compte de nos moyens humains et financiers, être réaliste quant à nos capacités d'organisation



16 PARTICIPANTS À LA 3E SESSION DU GROUPE DE TRAVAIL ATTRACTIVITÉ [9/2/2021]

Publié le 10 février 2021



16 personnes ont participé à la 3e séance d'intelligence collective du groupe de travail attractivité mardi 9 février 2021. La séance, prévue en présentiel à Quimper Cornouaille Développement, a été transformée en séance à distance compte tenu des chutes de neige annoncées.

L'objectif de cette séance était de finaliser le programme de l'événement que le groupe de travail a choisi d'organiser, à savoir un événementiel visant à **retenir et attirer des indépendants de leur lieu de travail en Cornouaille**. Pour ce faire, le groupe de travail s'est concentré sur la phase dite réaliste de la méthode d'animation Disney en :

- évaluant le degré de pertinence de chaque partie du programme imaginée lors de la 2e séance en décembre,
- déterminant le format de l'événement (petit-déjeuner, matinée, journée entière, après-midi, *afterwork*...),
- élaborant un timine des différentes parties de l'événement

Rappel : vous êtes cordialement invités à participer au COFIL attractivité le 19 mars de 15h à 17h



The screenshot shows the top section of the website. On the left is the logo for Quimper Cornouaille Développement. In the center is a 'CONTACTEZ-NOUS' button. To the right are two informational boxes: one for renovation projects (02 98 64 46 61) and one for sustainable development projects (02 90 94 48 48). Below these is a navigation menu with 'ACTUS & AGENDA', 'EXPERTISES & ACTIONS', 'DONNÉES & PUBLICATIONS', and 'QCD & VOUS'. A search icon is also present. A green breadcrumb trail reads 'Accueil > Agenda > 4e session du comité de pilotage (COFIL) attractivité'.

4E SESSION DU COMITÉ DE PILOTAGE (COFIL) ATTRACTIVITÉ

Publié le 17 février 2021



Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration, la stratégie d'attractivité de la Cornouaille, organise le 4^e comité de pilotage (COFIL) attractivité le vendredi 19 mars 2021 de 15h à 17h au Centre des congrès du Chapeau rouge à Quimper. Dans la mesure du possible le COFIL aura lieu en présentiel. Si les conditions sanitaires l'exigent, il aura lieu en visioconférence.

LE COFIL ATTRACTIVITÉ, UNE INSTANCE DE CO-CONSTRUCTION

Le COFIL attractivité a pour objectif de faire dialoguer les élus de Quimper Cornouaille Développement et les acteurs, publics et privés, de la chaîne de valeur du territoire autour de la question de l'attractivité territoriale, dans sa double optique de retenir et attirer des investissements, des porteurs de projets, des habitants. Le COFIL attractivité est une

**Merci pour votre participation et RDV
le 30 mars* à 14h30**

**Dans un lieu en
cours de
détermination.**

***Cette date a été fixée par un
vote du GT**

**KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE**
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

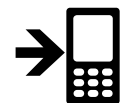


Communication Réseaux sociaux

- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Une Lettre d'info en ligne](#)



POUR ETRE EN 



[abonnez-vous à la lettre d'info de QCD](#) pour suivre l'actualité de la démarche et les partenariats noués



Suivez nos [actus](#) sur le site de QCD