

Bilan du groupe de travail plateforme attractivité du 2 décembre 2019

Présentation de l'arborescence de la plateforme attractivité

Rappel de la méthodologie utilisée pour élaborer la plateforme attractivité :

1. Recensement des besoins des internautes ciblés en utilisant les personas et recensement des contenus existants (séances de juin et septembre)
2. Elaboration de la maquette fonctionnelle et de l'arborescence¹. Première version par Voyelle² en octobre + 3 séances d'un groupe de travail restreint³ en novembre. Cette maquette fonctionnelle doit être validée pour le 13/12/19.
3. Maquette graphique. Elaboration par Voyelle en fonction de la maquette fonctionnelle en cours d'élaboration, des sites recensés par le GT lors du benchmark et de la charte graphique élaborée par Gustave design⁴. Cette maquette graphique doit être validée pour le 20/12/19.
4. Production des contenus et mise en ligne. Janvier-mars 2020

Présentation puis échanges rapides sur l'arborescence envisagée. L'arborescence présentée page suivante intègre les remarques faites par le GT du 2 décembre.

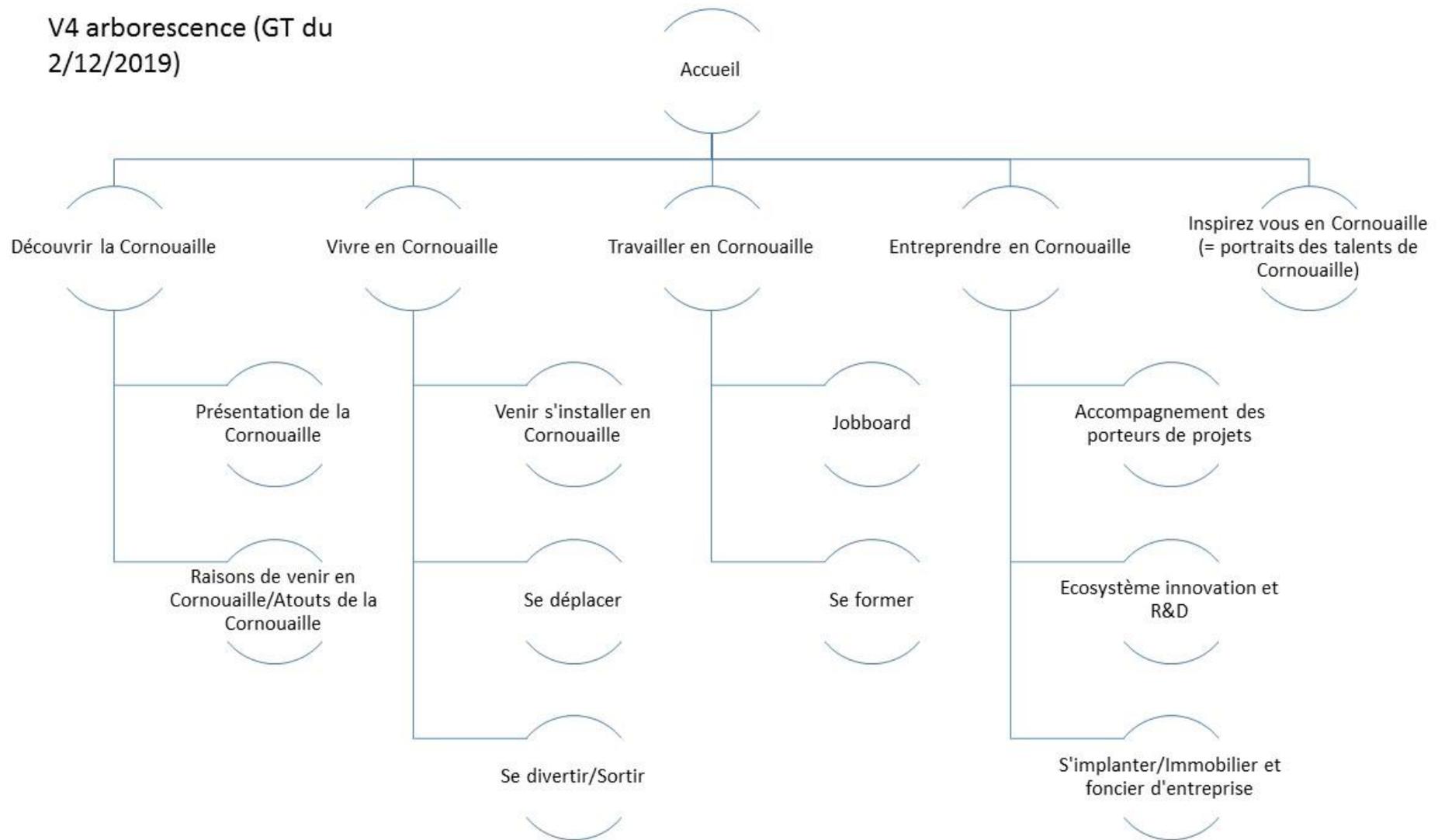
¹ Organisation de l'information à l'intérieur du site de la façon la plus logique possible pour que l'internaute s'y retrouve

² Agence web, retenue à l'issue d'un appel d'offres, pour nous accompagner dans la création de la plateforme attractivité

³ Auquel 2 à 3 membres du GT ont été invités à participer

⁴ Agence de communication, retenue à l'issue d'un appel d'offres, pour nous accompagner dans la création de l'identité graphique de la signature partagée et du logo

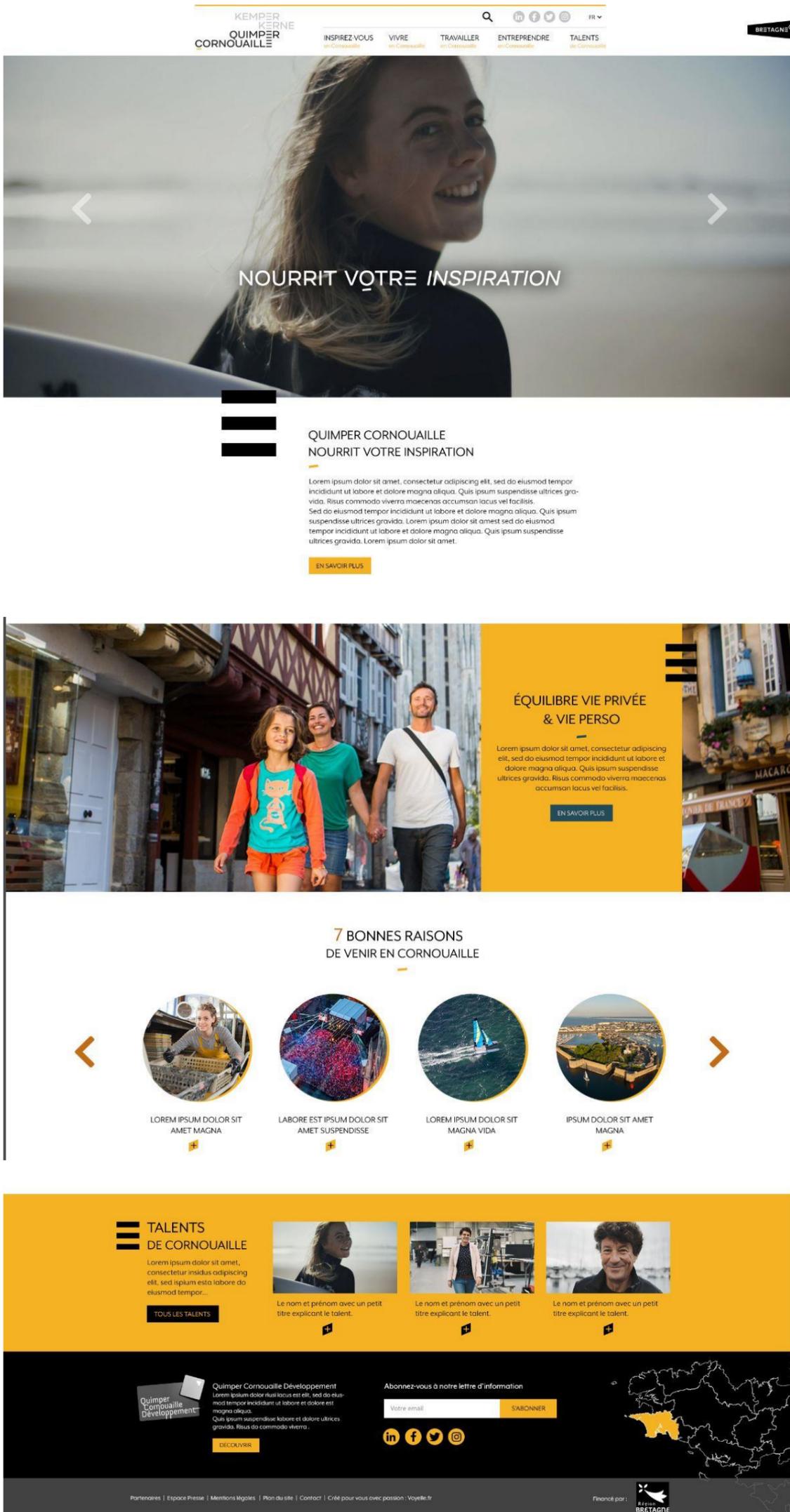
V4 arborescence (GT du 2/12/2019)



Remarque : il s'agit d'intitulés de travail qui renseignent sur le contenu de la rubrique. Il faudra en imaginer d'autres plus communicants...

Présentation de la maquette graphique première version

Laëtitia Hue de Voyelle a présenté une première version de la maquette graphique. Cf. ci-dessous



Puis, grâce à la méthode du cercle d'ajustement, Laëtitia a recueilli les avis des membres du GT sur cette maquette. Dans un 1^{er} temps les remarques positives, ce qui est apprécié dans cette maquette graphique, dans un 2nd temps les aspects qui plaisent moins, voire déplaisent. Et dans un dernier temps, le GT a essayé de proposer des réponses et/ou solutions à ces « critiques ».

Ce que les participants apprécient :

- Grands panoramiques – aspect dynamique
- Les portraits – dynamique – humain +++
- Rappel de la position géographique de la Cornouaille +++
- Variation d'éléments graphiques
- Reprise de la « griffe », du E trois bandes de la marque Bretagne
- Répétition de « en Cornouaille » dans le menu principal
- Fluidité entre textes et photos
- Couleurs jaune/noir +++
- Aéré
- Sobriété
- Rubricage +
- Belles images, aspect créatif de la Cornouaille
- Design moderne et élégant
- Lisibilité

Les points qui « grattent » ou manquent :

- Manque de dynamisme, d'une vidéo +++ **Réponse apportée en GT : projet de tournage d'une vidéo qui pourra être mise sur le site dans la V2**
- Nom des rubriques à harmoniser, éviter l'impératif ++ **Point devant faire l'objet d'un arbitrage par QCD, le pilote du projet.**
- Varier les accroches, ne pas mettre seulement des talents en accroche, mettre aussi des ambiances (maritime, ruralité, nature...)
- Ne pas limiter à 7 les bonnes raisons de venir en Cornouaille + ce n'est pas seulement des raisons de venir en Cornouaille c'est aussi les raisons pour y rester
- Manque l'aspect économique pour viser la cible des porteurs de projets +
- Trop rigide, trop conventionnel, fait très template, pas assez humain **Réponse apportée en GT : tester la possibilité d'avoir une police manuscrite sur les photos en UNE pour accentuer le côté humain**
- Dire qui est le propriétaire du site
- Texte + nom du talent dans le slider + lien vers le portrait lui-même pour rentrer directement dans le vif du sujet ++
- Photos trop pro, trop cliché +
- Vue aérienne embouchure de l'Odette surement trop chargée **Réponse apportée en GT : à tester**
- Lien contact à valoriser +++ **Point devant faire l'objet d'un arbitrage par QCD, le pilote du projet.**
- Carte de Cornouaille à mettre en haut +
- Manque d'infos, de contenus, d'accroche pour renvoyer vers les autres entrées du site car pour l'instant presque tout renvoie vers la rubrique DECOUVRIR
- Manque de vues territoriales
- Terme « inspirez-vous » pas assez explicite **Point devant faire l'objet d'un arbitrage par QCD, le pilote du projet.**
- Travailler + carte
- Griffes trop « cachées »
- Couleurs fades
- **Réponse apportée en GT : tester la possibilité d'avoir une entrée par les problématiques des internautes**

Les groupes de travail en 2020

En 2020, les 2 groupes de travail -plateforme et talents- seront fusionnés en un seul groupe.

Ce GT unique travaillera sur les actions opérationnelles prioritaires en 2019.

Une proposition de calendrier sera envoyée début 2020 aux inscrits pour déterminer 4 séances de travail en 2020.

Vous pouvez vous inscrire aux groupes de travail 2020 en suivant ce lien : [inscription aux GT 2020](#)

Merci à tous pour votre participation active à la co-construction de la stratégie d'attractivité, bonnes fêtes de fin d'année et rendez-vous en 2020 pour poursuivre l'élaboration et la mise en œuvre collective des actions opérationnelles en faveur de l'attractivité de la Cornouaille.