



LE CYCLO'TRIP D'EVAN DE BRETAGNE & MAUD, LA BAROUDEUSE CULINAIRE

Deux blogueurs bretons enfourchent leurs vélos pour un tour de Bretagne, à la rencontre des acteurs de la transition écologique !



Le Télégramme

LE CONCEPT



Deux influenceurs bretons décident de rallier la Bretagne du Nord au Sud... à vélo !

L'occasion d'un retour aux sources, mêlant challenge sportif et aventure humaine, dans un périple de plus de 500 kilomètres entre terre et mer.

Sur leur chemin, ils rencontreront chaque jour des Bretons qui oeuvrent pour construire un monde durable.

Initiatives locales, découvertes et authenticité : Maud & Evan partageront leurs aventures sur leur blog et dans les médias.

UNE JOURNÉE TYPE

09h00 - 12h00 / Focus "Road-trip"

Déplacement en vélo

Tournage d'images pour valoriser les destinations touristiques, et la découverte de la Bretagne sans la voiture, en cohérence avec un mode de vie durable.

12h30

Arrivée dans la destination.

Déjeuner

14h30 / Focus "Initiatives locales"

Tournages avec des intervenants sélectionnés.

18h00 / Focus "Aventure Humaine"

Créneau modulable :

- Nuit chez l'habitant (moments de vie, mises en avant d'initiatives...)
- Moment convivial autour de la cuisine, etc...



EXEMPLES DE THÉMATIQUES



Les sujets de Maud :

La Baroudeuse Culinaire traitera des sujets sur le "mieux manger":

- Le terroir breton : des saveurs saines et durables
- Rencontre avec l'association du Blé Noir qui valorise le sarrasin
- Faire ses courses en mode "zéro déchets"
- Trucs & Astuces contre le gaspillage alimentaire, avec un chef breton
- Immersion dans une cantine végétarienne
- Portrait d'un couple d'aquaculteurs à Saint-Malo, etc...



Les sujets d'Evan :

Avec sa caméra à bout de bras, le Youtubeur valorisera des initiatives en faveur du développement durable :

- Axe "innovation / entreprises"
Cool' Roof, la peinture qui réduit de 25% la facture de chauffage
- Axe "collectivités locales"
Le village de Langouët, zéro-phyto, de la cantine aux potagers !
- Axe "tourisme durable"
Un hôtel éco-label à Dinard

DES INVITÉS PRESTIGIEUX

Nous allons proposer à des personnalités de nous rejoindre sur certaines étapes du périple. L'objectif ? Aborder une vision plus globale du développement durable, en s'appuyant sur leur expertise.

Exemples :

- Loïg Chesnais-Girard, président du Conseil Régional de Bretagne, enfourchera également son vélo pour rejoindre Evan sur l'une des étapes.



PLAN DE COMMUNICATION QUOTIDIEN



06h00 / PRESSE

Annonce dans la presse régionale de l'escale du jour

07h45 & 11h00 / RADIO

Duplex en direct pendant la matinale de France Bleu et dans l'émission culinaire

DANS LA JOURNÉE / SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Stories Instagram, Facebook Live, Tweets pendant le déplacement à vélo.



18h00 / UN EPISODE "FEUILLETON" SUR FACEBOOK

Publication d'une vidéo de 5 minutes qui résumera la journée de la veille
(3 focus: road-trip, initiatives locales & aventure humaine)

Diffusion Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, site Internet et réseaux sociaux des partenaires.
+ dans l'Édition du soir du Télégramme

PLAN DE COMMUNICATION GLOBAL

Sur le Web, deux axes de communication :

1/ Les réseaux sociaux des blogueurs :



Baroudeuse Culinaire
15K sur Instagram
2K sur Facebook



Evan de Bretagne
13K sur Facebook
5 Millions de vues

2/ Les réseaux sociaux des partenaires

3/ Les parrains de l'événement

(Région Bretagne, La Marque Bretagne, etc...)

4/ Le site internet & nos blogs

Dans les médias :

1/ Dans la PQR **Le Télégramme**

Le Télégramme (partenariat confirmé)

2/ Presse spécialisée

Magazines culinaires, journaux gratuits régionaux, etc...

3/ Sur les radios régionales



France Bleu Armorique & Breizh Izel (partenariat confirmé)

4/ Sur les télévisions régionales

Partenariats en cours de négociation

5/ Dans le magazine national **WE DEMAIN**

"La revue pour changer d'époque" (partenariat confirmé)

6/ Dans Télématin

On a des contacts... alors on va essayer :)

L'ITINÉRAIRE

8 à 10 jours entre le 17 et le 29 juin 2019

Nous emprunterons principalement les voies cyclables de Bretagne. L'itinéraire est en cours de confirmation.

Quelques étapes envisagées :

- Plongée dans un champ d'algues en mer d'Iroise
- Le Canal de Nantes à Brest
- Groix & Nature
- Le voilier cargo construit à Douarnenez...



Les itinéraires cyclables en Bretagne

QUI SOMMES NOUS ?



MAUD, LA BAROUDEUSE CULINAIRE

Une femme pleine de vie, cuisinière et baroudeuse !

Aujourd'hui son site et Instagram sont devenus un terrain de partages, de bonnes adresses, de recettes en selfies, de coups de coeur, de découvertes culinaires... Elle travaille avec des maisons d'éditions, des chefs locaux, des associations... cela donne plus d'ampleur à son travail, elle touche plus de gens.

Transporter nos lecteurs dans une Bretagne innovante et audacieuse.

A travers le prisme du " Bien Manger ", il s'agira de mettre en avant ces acteurs de la haute gastronomie aux métiers de l'alimentation. On parlera ici de rencontres, de passions, d'émotions que l'invité a eues dans son métier mais aussi en quoi elle l'a inspiré et pourquoi elle représente un enjeu pour demain.

Une promesse forte

Porter un regard conscient et curieux sur ces Bretons qui oeuvrent pour des solutions positives pour notre santé et nos assiettes!



EVAN, DE BRETAGNE

Le "Youtubeur 100% Pur Beurre"

Sur son blog evandebretagne.fr, Evan propose depuis 3 ans des vidéos inédites, tournées en selfie, qui mettent en lumière des passionnés. Le tout avec humour, décalage et beaucoup d'émotions !

Une promesse forte

Un seul objectif : partager de belles rencontres.

Des vidéos authentiques et spontanées, juste pour le plaisir de la découverte. Le but c'est de valoriser une destination par les personnes qui en font le charme.

Des sujets choisis avec le cœur

Fidèle à ses valeurs de développement durable et de respect, Evan choisi ses sujets après de longues recherches.

Déjà plus de 30 vidéos, notamment avec une sirène, un gardien de phare, un skipper, le chef étoilé du George V...



LE ROAD-TRIP, CA NOUS CONNAIT !

Au printemps 2018 s'élançait **Le Minivan d'Evan**, un road-trip "carrément à l'Ouest" ! Chaque jour, le Youtubeur Evan de Bretagne s'arrêtait dans une ville de la région. Son équipe installait un plateau web pour y tourner une émission en direct sur Facebook. Plus de 70 invités se sont succédés pour partager leurs passions et initiatives avec Evan et les internautes.

Le projet imaginé par Evan de Bretagne, a été développé avec les équipes de la Marque Bretagne, et le Comité Régional de Tourisme. Suivi par le groupe Le Télégramme et France Bleu, le Minivan d'Evan a fait parler de lui dans toute la région !

Le projet en chiffres :

- 10 villes, 25 vidéos : plus de 500 000 vues en 3 semaines !
- 51% de vues réalisées en Bretagne, 49% dans les autres régions.
- Plus de 19 articles de presse, et un passage sur France 3 national.



L'ÉQUIPE DE PRODUCTION



EVAN

Coordination éditoriale
Direction artistique
Réalisation des vidéos
Producteur



MAUD

Coordination éditoriale
Direction artistique
Animation web
Gestion des partenariats



VALÉRIE

Intendance
Suivi budgétaire - Administratif
Coordination technique



MARC-ANTOINE

Montage des vidéos "feuilleton"
Community Management



Votre contact :

Evan ADELINET

evan@evandigitalstudio.fr

06 75 41 48 84