



Afterwork pratique et participatif.

Le territoire, un atout pour recruter

Quimper Cornouaille Développement & Communauté de Communes du Pays Bigouden Sud, Glaz, Plobannaec-Lesconil

13 février 2024, 18h-20h



Accueil et introduction

Leslie Coic, Accueil entreprise / Animation économique à la Communauté de communes du Pays Bigouden Sud

Laurianne Le Cossec, Fondatrice et dirigeante de Glaz



INVITATION

Le territoire, un atout pour recruter
afterwork pratique et participatif



Présentation de l'atelier

L'équipe de Quimper Cornouaille Développement

Emmanuelle Coacolou, chargée de communication attractivité à Quimper Cornouaille Développement

Maryse Brégeon, chargée de mission attractivité

Hélène Massonneau-Kervern, responsable RH à Quimper Cornouaille Développement

La promesse

Attirer plus de candidats et de talents en mettant en avant les atouts du territoire cornouillais

=

La promesse de cet atelier

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quimper Cornouaille Développement

- **Association**
- **Agence d'urbanisme et de développement de la Cornouaille**
- **Adhérents : 7 communautés de communes et d'agglomération de Cornouaille**
 1. Communauté de communes du Cap-Sizun Pointe du Raz,
 2. Concarneau Cornouaille Agglomération
 3. Douarnenez Communauté,
 4. Communauté de communes du Haut Pays Bigouden,
 5. **Communauté de communes du Pays Bigouden Sud,**
 6. Communauté de communes du Pays Fouesnantais,
 7. Quimper Bretagne Occidentale.



La démarche d'attractivité de Quimper Cornouaille Développement

- Quimper Cornouaille Développement mène, **depuis 2018**, une démarche d'attractivité économique et territoriale à l'échelle de la Cornouaille
- **La stratégie d'attractivité territoriale en 5 points :**
 1. Une **vision partagée pour envisager l'avenir** : nous considérons que préserver l'authenticité et révéler la richesse de la Cornouaille bretonne, entre terre et mer, c'est permettre à chacun de trouver sa place au sein d'un territoire contrasté et polycentrique, pour y vivre et y travailler en exprimant sa créativité et sa culture librement.
 2. Une **ambition collective** : affirmer la position de la Cornouaille comme l'un des grands pôles économiques de la Bretagne, capable d'attirer et d'inspirer la création de nouvelles activités afin de renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie.
 3. Un **positionnement marketing** global qui vise les attentes professionnelles et personnelles : **territoire créatif/innovant**
 4. Les **cibles visées** : les actifs et notamment les salariés cadres-agents de maîtrise-professions intermédiaires, les porteurs de projets et chefs d'entreprises, les candidats au retour, les télétravailleurs et freelance travaillant pour des donneurs d'ordres extérieurs au territoire
 5. Nom du territoire : **Quimper Cornouaille**

Déroulé « Le territoire, un atout pour recruter »

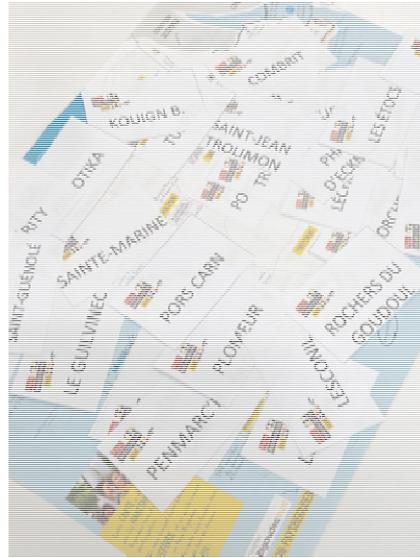
- 18h / Accueil**
- Leslie Coic, Accueil entreprise / Animation économique à la Communauté de communes du Pays Bigouden Sud
 - Laurianne Le Cossec, Fondatrice et dirigeante de Glaz
- 18h10 / Présentation de Quimper Cornouaille Développement et de l'atelier**
- Maryse Brégeon, chargée de mission attractivité à Quimper Cornouaille Développement
 - Emmanuelle Coacolou, chargée de communication attractivité à Quimper Cornouaille Développement
 - Hélène Massonneau-Kervern, responsable RH à Quimper Cornouaille Développement
- 18h15 / Brise glace**
- 18h20 / Quizz sur la marque employeur et la « marque employeur territoriale »**
- 18h35 / Boîte à outils, de Quimper Cornouaille et d'Ancrez-vous en Pays Bigouden, pour faire du territoire un atout pour recruter**
- 19h35 / Vos prochains pas**
- 19h50 / Evaluation & conclusion**
- 20h / Moment convivial**

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Brise-glace



Brise-glace



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur



Marque employeur : définition et enjeux

1. La Marque Employeur : de quoi parle-t-on ?

- A. Du logo officiel de l'entreprise
- B. De l'image et la réputation d'une entreprise en tant qu'employeur
- C. Du produit ou de la prestation de l'entreprise

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

1. La Marque Employeur : de quoi parle-t-on ?

Réponse B

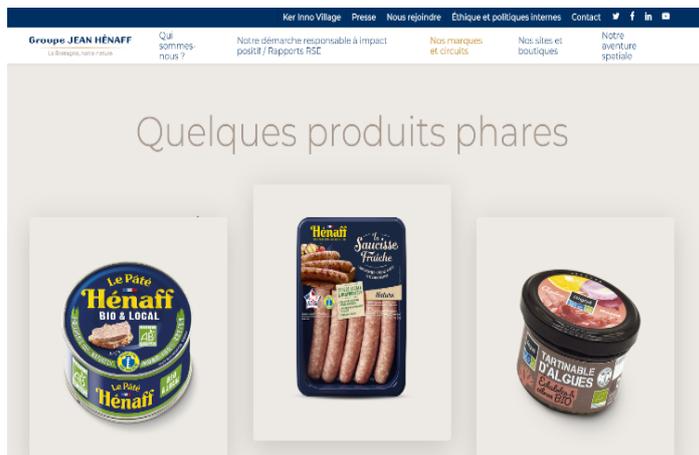
La Marque Employeur représente l'image et la réputation d'une entreprise en tant qu'employeur. Elle englobe les perceptions des employés, des candidats et du public sur l'entreprise.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

1. La Marque Employeur : de quoi parle-t-on ?

Ce n'est pas : le produit



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

1. La Marque Employeur : de quoi parle-t-on ?

C'est : Votre identité en tant qu'employeur



QUI SOMMES-NOUS ?

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

2. La Marque Employeur : pourquoi s'en préoccuper ?

- A. Pour attirer de nouveaux clients
- B. Pour se démarquer dans un marché du travail concurrentiel
- C. Pour attirer, recruter, fidéliser des collaborateurs motivés et impliqués

Marque employeur : définition et enjeux

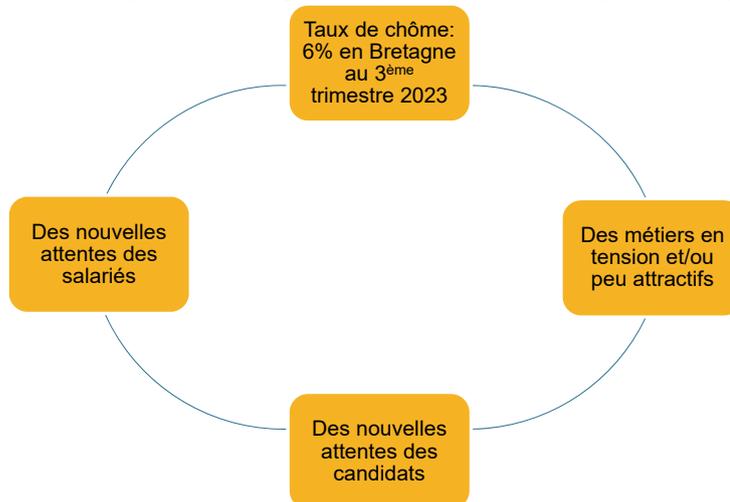
2. La Marque Employeur : pourquoi s'en préoccuper ?

Réponses : B & C.

La Marque Employeur permet de **se différencier** par **une démarche personnalisée et authentique** en adéquation avec les (nouvelles) aspirations des candidats et collaborateurs.

Marque employeur : définition et enjeux

2. La Marque Employeur : pourquoi s'en préoccuper ?



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

3. La Marque Employeur : sur quoi va-t-on travailler ?

- A. Augmenter les salaires
- B. Investir dans une salle de pause avec du bon café offert
- C. Développer une culture d'entreprise, améliorer les conditions de travail, proposer des opportunités de développement, etc.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

3. La Marque Employeur : sur quoi va-t-on travailler ?

Réponses : A & B & C.

La Marque Employeur peut/doit regrouper tous ces aspects !

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

3. La Marque Employeur : sur quoi va-t-on travailler ?



Trouvez

the Brest job

Le CHU de Brest recrute

Au CHU de Brest, on cherche des gens qui partagent nos valeurs et notre vision 360 : les soins, la recherche et l'enseignement. En leur offrant la possibilité de mieux concilier vie perso et vie pro avec plus de 40 jours de congés, et plus de confort au quotidien. Un dernier détail : c'est à 5 minutes de la mer !

Vous cherchez un job ? Soyez exigeant, choisissez The Brest Job.

[Voir la liste des offres →](#)

Les avantages +

#SENS AU TRAVAIL

#EQUILIBRE VIE PRIVEE-VIE PRO

#CADRE DE VIE

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

3. La Marque Employeur : sur quoi va-t-on travailler ?

Le CHU de Brest et ses 7 sites recrutent : contrats étudiants à temps partiel, CDD, CDI ou mise en stage, le CHU de Brest lance une ambitieuse campagne de recrutement, Venez bosser au bout du monde.

À Brest, au bout du monde, venez profiter d'un environnement dynamique et dépaysant pour booster votre carrière.

Nos avantages sociaux

- ✓ 28 jours de congés annuels : 14 ou 19 RTT selon fonction occupée
- ✓ Formation continue tout au long de la carrière, congé de formation professionnelle, et d'évolution professionnelle
- ✓ Self d'entreprise
- ✓ Parkings sur site
- ✓ Prise en charge des frais de transports
Domicile/Travail à hauteur de 50% des frais engagés
- ✓ Véhicules et navettes à disposition pour des déplacements inter sites
- ✓ Possibilité de mise à disposition ponctuelle d'un logement, selon la nature des fonctions occupées.
- ✓ Mutuelle, complémentaire retraite et prévoyance par la MNH
- ✓ CE et CGOS : nombreux avantages et réductions

Toutes nos offres d'emploi →

Candidature spontanée →

Demande de stage administratif →

**#CONDITIONS
DE TRAVAIL**

**#PERSPECTIVES
D'EVOLUTION**

**#PAS DE
BLABLA MAIS
DU CONCRET**

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

4. La Marque Employeur : pourquoi ça peut marcher ?

A. Parce que vous avez lourdement investi sur le graphisme du site Internet

B. Parce que vous êtes cohérent entre votre communication et les réalités de votre organisation

C. Parce que ce sont vos collaborateurs qui témoignent

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

4. La Marque Employeur : pourquoi ça peut marcher ?

Réponses : B & C.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

4. La Marque Employeur : pourquoi ça peut marcher ?

Non seulement vous en parlez, mais en plus vous le faites...

The image shows two screenshots side-by-side. On the left is a screenshot of the 'Maison Cadiou' website. The header includes navigation links: 'Nos métiers', 'L'atelier école', 'Nos offres', 'Nos formations', 'Une adresse chez Cadiou', and 'Accessibilité au site'. The main content area features the heading 'Découvrez l'atelier école' and a paragraph: 'Cette formation de 105 heures permet aux nouveaux arrivants d'acquies les compétences du métier de menuisier aluminium. Que vous soyez boulanger, commercial ou marin pêcheur, tout le monde peut tenter sa chance, il suffit d'être un peu bricoleur !'. Below the text is a photo of a person working with aluminum profiles. On the right is a screenshot of a social media post from 'Cadiou Industrie' with 132 likes and 3 posts. The post text reads: 'La formation de poseur de portails a démarré ! Retour en images sur cette première semaine théorique et pratique qui se déroule à l'AFPA de Quimper.' and includes the hashtag '#formation #portallaluminium #opportunité #metiersubâtiment'. Below the text are several photos showing people in a workshop setting.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur : définition et enjeux

4. La Marque Employeur : pourquoi ça peut marcher ? Vos collaborateurs sont vos meilleurs ambassadeurs !

JORDAN, CHAUDRONNIER
PIRIOU

"C'est le sourire quand je viens travailler"

Quimper Cornouaille Développement
3 393 abonnés
5 mois

On poursuit la série de présentations de celles et ceux qui composent **Quimper Cornouaille Développement** en vous dévoilant les #portraits de collaborateurs et collaboratrices au services de notre #Cornouaille.
Aujourd'hui, c'est un peu particulier, puisqu'il s'agit de **Joséphine Chotard**, qui vient d'achever son alternance en Système d'Information Géographique, et qui a accepté de revivre avec nous cette année à QCD.
Nous lui souhaitons bon vent pour la suite de ses études !

De belles **HISTOIRES**
S'ÉCRIVENT TOUS LES JOURS
CHEZ MASSILLY

Jacqueline
Service abonnements et planification

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur territoriale



Quizz marque employeur territoriale

Question 1

Qu'est-ce qu'une marque employeur territoriale ?

- A** Aucune idée !
- B** L'alliance d'une marque employeur et du marketing territorial
- C** Proposer pour un recrutement non seulement un poste / métier, une entreprise (ou un service public), mais aussi le territoire et ses atouts
- D** Une campagne de promotion pour mettre en valeur les employeurs de Cornouaille dans les médias

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur territoriale

Réponse Question 1

Qu'est-ce qu'une marque employeur territoriale ?

- B** L'alliance d'une marque employeur et du marketing territorial
- C** Proposer pour un recrutement non seulement un poste / métier, une entreprise (ou un service public), mais aussi le territoire et ses atouts

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur territoriale

Question 2

Pourquoi mettre en avant le territoire dans vos processus de recrutement est-il un moyen d'attirer plus de candidats ?

A

Pour se différencier des autres recruteurs, notamment à l'extérieur de la Bretagne et sur Internet

C

Dynamisme économique + vieillissement de la population active = « On va devoir faire venir des gens et des compétences d'ailleurs » Marc Andro (élu référent attractivité de QCD).

B

Parce que la localisation géographique, le cadre et la qualité de vie sont des critères de décision importants pour les candidats

D

Parce qu'il faut aujourd'hui séduire les candidats et tous les arguments sont bons !

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur territoriale

Réponse question 2

Pourquoi mettre en avant le territoire dans vos processus de recrutement est-il un moyen d'attirer plus de candidats ?

A

Pour se différencier des autres recruteurs, notamment à l'extérieur de la Bretagne et sur Internet

C

Dynamisme économique + vieillissement de la population active = « On va devoir faire venir des gens et des compétences d'ailleurs » Marc Andro (élu référent attractivité de QCD).

B

Parce que la localisation géographique, le cadre et la qualité de vie sont des critères de décision importants pour les candidats

D

Parce qu'il faut aujourd'hui séduire les candidats et tous les arguments sont bons !

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur territoriale

Question 3

La marque employeur territoriale est-elle la solution miracle pour recruter ?

A Oui

B Non

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Quizz marque employeur territoriale

Réponse question 3

La marque employeur territoriale est-elle la solution miracle pour recruter ?

B Non

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Augmentez votre attractivité grâce aux outils de la marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Boite à outils de Quimper Cornouaille & Ancrez-vous



1. Mettre en avant les atouts de la Cornouaille dans vos processus de recrutement



1. Mettez en avant les atouts du territoire de Quimper Cornouaille dans vos processus de recrutement

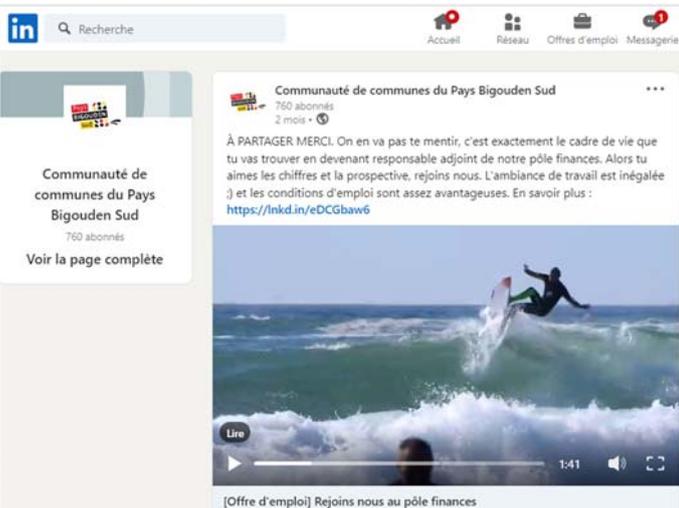
- Le top 3 des atouts territoriaux qui répondent aux attentes des candidats :
 1. La localisation en Bretagne : des valeurs, une culture et une identité affirmées et avec une image positive, des Cornouillais authentiques/engagés/créatifs/solidaires, la notoriété de la Bretagne
 2. La possibilité d'équilibrer vie pro et perso, de vivre à son rythme
 3. Le cadre et la qualité de vie exceptionnelle : la mer et le littoral, des villes moyennes, des équipements et services de qualité, un environnement naturel/sain/sûr, climat tempéré, coût de la vie < aux grandes villes
- Retrouvez le top 10 des atouts à mettre en avant sur : www.quimpercornouaille.bzh>boite-a-outils>pack-recruteur-de-quimper-cornouaille>atouts-de-quimper-cornouaille-a-valoriser-dans-vos-offres-demploi
- Valorisez les atouts qui répondent aux attentes des candidats que vous ciblez. Ne faites pas une brochure touristique : soyez authentiques !

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

1. Exemple de mise en avant les atouts du territoire de Quimper Cornouaille dans les processus de recrutement



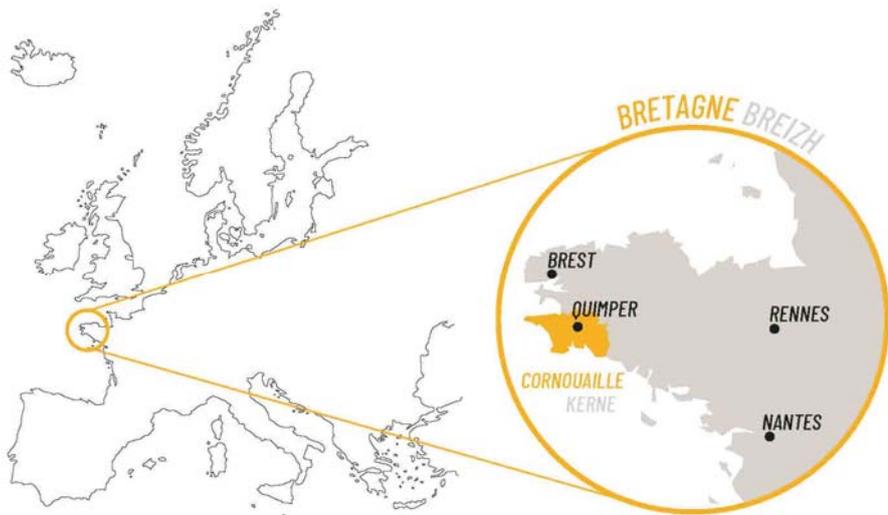
Communauté de communes du Pays Bigouden Sud
750 abonnés
2 mois

À PARTAGER MERCI. On en va pas te mentir, c'est exactement le cadre de vie que tu vas trouver en devenant responsable adjoint de notre pôle finances. Alors tu aimes les chiffres et la prospective, rejoins nous. L'ambiance de travail est inégalée ;) et les conditions d'emploi sont assez avantageuses. En savoir plus : <https://lnkd.in/eDCGbaw6>

[Offre d'emploi] Rejoins nous au pôle finances

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

2. Localiser votre entreprise en Bretagne



BRETAGNE BREIZH

BREST

QUIMPER

CORNOUAILLE

KERNE

RENNES

NANTES

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



2. Dans vos offres d'emploi, localisez votre entreprise en Bretagne, voire en Bretagne ou Finistère sud

Dans vos communications, offres d'emploi, site carrière... :

Mentionnez la localisation précise de votre entreprise en Bretagne pour surfer sur la notoriété et la bonne image de la Bretagne auprès des candidats situés à l'extérieur du territoire

Mettez la carte de positionnement, téléchargeable sur le site www.quimpercornouaille.bzh ou en utilisant ce lien bit.ly/carte-Quimper-Cornouaille

Pour améliorer votre référencement sur Internet, citez les mots Bretagne, breton, Finistère, Bretagne sud, ouest voire d'autres villes bretonnes (ex : Brest, Rennes, Lorient, Vannes voire Nantes).

Utilisez la localisation de votre entreprise comme un atout, cela permet :

- de rassurer et de vous situer p/r aux grandes villes
- de donner envie: nous sommes proches de la mer !



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



2. Exemple de localisation en Bretagne

cornouailia

VOUS ÊTES UN CANDIDAT VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE L'ENTREPRISE CORNOUALIA LES SERVICES CORNOUALIA PLUS OFFRES D'EMPLOI NEWS LE BLOG

L'entreprise Cornouailia

DANS LE FINISTÈRE



Notre entreprise a vu le jour le 1er janvier 2000 à l'initiative de 8 entreprises locales : Le Moulin de la Marche, Bonduelle, Ouest Automobile, Claydon, Quick, Amonic, Capitane Cook, Ritas Mercure

Leur objectif : créer de l'emploi durable en partageant des compétences sur la Cornouaille.

La création de Cornouailia s'appuie sur le constat qu'il nous faut aujourd'hui changer de paradigme. L'emploi de demain, à l'évidence, sera multiple.



L'emploi de demain sera multiple porteur de plus d'opportunités pour ceux qui choisiront l'emploi partagé

Maryse LEMAUX
Directrice du groupement d'employeurs Cornouailia

EN SAVOIR PLUS



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

3. Mettre en avant les valeurs de l'entreprise et du territoire

Les valeurs du territoire de Quimper Cornouaille



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



3. Mettez en avant vos valeurs et celles du territoire

- Une des premières étapes pour élaborer une marque employeur est de définir vos valeurs et votre identité. Inspirez-vous de celles du territoire!
- Les valeurs d'une entreprise/d'un territoire forgent son identité, permettent de se différencier dans la concurrence pour attirer des salariés/actifs.
- Définissez vos valeurs avec vos salariés = double avantage : définir des valeurs authentiques qui font sens et créer de l'implication/motivation, de la fierté d'appartenance
- Les valeurs de Quimper Cornouaille sont cohérentes avec celles de la Marque Bretagne et de Tout commence en Finistère
- Elles ont été recensées dans le cadre de la démarche d'attractivité et déclinées dans un glossaire que vous pouvez retrouver dans le [Kit de communication](#) de la [Boîte à Outils](#) de Quimper Cornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



3. Exemple de mise en avant des valeurs de l'entreprise et de celles du territoire

Maison Cadiou

Qui sommes-nous ? Nos marques Nos engagements Boutique Famille

Les valeurs de Cadiou Industrie

Ce pourquoi on se bat !

Chez Cadiou, nos valeurs ne sont pas juste des déclarations d'intentions mais bien des réalités quotidiennes. Ce sont les principes directeurs qui ne peuvent être remis en cause pour des enjeux économiques et qui sont pour nous l'élément fondamental de notre identité. Nos valeurs sont le socle de l'entreprise, celui qui permet de garder le cap, même par grand vent...



Nos 5 valeurs

- L'engagement**
"Je me sens responsable de mes actions."
"Je transforme les erreurs en axes de progrès"
- L'audace**
"Je propose, je participe"
"Je donne mon point de vue"
- L'agilité**
"J'analyse la situation afin d'identifier l'action efficace"
- Le dépassement**
"Je soutiens, j'encourage."
"J'aimerais contribuer de mes..."
- L'épanouissement**
"Je valorise, je félicite et je remercie"

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



4. Mettre en avant son engagement en faveur du local



f t in @ y



Une fabrication en Bretagne

Pour chaque produit porteur de notre logo, vous avez l'assurance qu'il est fabriqué en Bretagne (5 départements : Côtes d'Armor, Finistère, Ille et Vilaine, Loire Atlantique et Morbihan), par une entreprise membre de notre Réseau. Acheter Produit en Bretagne, c'est contribuer à l'[emploi en Bretagne](#).



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



4. Mettez en avant votre engagement en faveur du local

Valorisez votre ancrage et votre engagement territorial comme une valeur fondatrice, un argument différenciant.

Inscrivez-vous dans les codes de marque bretons :

- Ancrez-vous (pays bigouden)
- Quimper Cornouaille
- Tout commence en Finistère
- Marque Bretagne
- Produit en Bretagne

Choisissez un .bzh pour vos sites Internet

Mettez un peu (beaucoup) de mots bretons dans votre communication

ainsi votre marque employeur sera identifiable et reconnaissable comme celui d'une entreprise située en Bretagne !



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



4. Exemple de mise en avant de l'engagement local



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



5. Mettre en avant ses collaborateurs et raconter la vie sur le territoire

The screenshot shows the website for Kemper Kerne Quimper Cornouaille. The header includes the logo, the tagline 'NOURRIT VOTRE INSPIRATION', and navigation links: DÉCOUVRIR, VIVRE, TRAVAILLER, ENTREPRENDRE, INSPIREZ-VOUS. The main content area features a large image of a woman in sunglasses at a cafe with the text 'ALLIER VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE'. Below the image, there is a breadcrumb trail 'Accueil > Découvrir > Allier vie professionnelle et personnelle', a paragraph about balancing work and life in Cornouaille, and a 'BOÎTE À OUTILS' button. The footer contains the logo and 'CORNOUAILLE'.



5. Mettez en avant vos collaborateurs et racontez le territoire

- Faites des portraits de vos collaborateurs mais ajoutez-y une touche territoriale qui fera passer le message du cadre et de la qualité de vie en Bretagne et au travail.
- Si vous n'avez pas le temps et les compétences pour faire de tels portraits, utilisez ceux réalisés par Quimper Cornouaille
 - Rubrique inspirez-vous de www.quimpercornouaille.bzh
 - Sur Paris je te quitte : Vidéo de témoignages de néo-Cornouaillais <https://youtu.be/iyTzyl9lro4> et Portrait écrit <https://paris-jetequitte.com/portrait-quitte-paris-quimper-cornouaille/>
- Inspirez-vous des textes fondateurs et du guide sémantique pour mettre en avant les atouts du territoire qui répondent aux attentes de votre cible. Ils sont disponibles :
 - sur www.quimpercornouaille.bzh, dans la Boîte à outils dans la rubrique [Parler de Quimper Cornouaille](#)
 - dans le pack recruteur de Quimper Cornouaille élaboré par Quimper Cornouaille Développement pour les employeurs de Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



5. Exemple de mise en avant de mes collaborateurs et du territoire

Quimper Cornouaille Développement

CRIS

EPISODE 2
VIRGINIE, CONDUCTRICE DE LIGNE, RACONTE SON METIER

1:11 / 1:55

Vidéo visible en suivant ce lien :
<https://www.usinesouvertes.fr/fil-et-bleu/#gallery-3>

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



6. Faire visiter son entreprise, montrer ses savoir-faire

Tourisme et savoir-faire : révélez le potentiel de votre savoir-faire local au grand public !



6. Faites visiter vos entreprises, montrez vos savoir-faire

- Aux habitants et aux touristes
- L'avantage est double :
 1. parmi les visiteurs certains pourront être intéressés par vos métiers et savoir-faire et postuler à la fin de la visite ou en parler dans leur réseau et susciter des vocations
 2. vos salariés seront mis en valeur et apprécieront de montrer leurs savoir-faire, vous améliorerez leur motivation et les fidéliserez
- La Destination touristique Quimper Cornouaille, pilotée par [Quimper Cornouaille Développement](http://www.procornouaille.com), peut vous aider financièrement pour mettre en place des visites d'entreprises, autrement appelées tourisme économique ou tourisme industriel. Prenez contact avec la Destination touristique Quimper Cornouaille sur www.procornouaille.com

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



6. Exemple de visite d'entreprise



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



7. Jouer sur l'humour, le décalage, les clichés bretons

KEMPER KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

DÉCOUVRIR VIVRE TRAVAILLER ENTREPRENDRE INSPIREZ-VOUS

269 827 BONNES RAISONS DE VIVRE EN CORNOUAILLE.
Parce qu'il y en a autant que de Cornouaillaises et de Cornouaillais

En Cornouaille, on a financé la Statue de la liberté

En Cornouaille, la Troménie de ton vivant, sinon ...

En Cornouaille, on monte les marches

En Cornouaille, on a une carte aux trésors

En Cornouaille on prend soin des jeunes pousses

En Cornouaille, on a des chaises végétales !

KEMPER KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



7. Jouez sur l'humour, le décalage, les clichés bretons

- Communication conviviale, drôle, qui dépoussière les clichés bretons : la Bretagne est inspirante, innovante, performante, connectée, créative comme votre entreprise !
- Connectez-vous sur www.quimpercornouaille.bzh et utilisez nos Bonnes raisons de vivre à Quimper Cornouaille → www.quimpercornouaille.bzh/decouvrir-quimper-cornouaille/les-bonnes-raisons-de-vivre-a-quimper-cornouaille/ ou créez vos propres bonnes raisons de travailler chez vous
- Recrutez des talents en vous inspirant :
 - kit de communication Marque Bretagne x Quimper Cornouaille <https://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils/pack-recruteur-de-quimper-cornouaille/>
 - la marque employeur des collectivités locales bretonnes www.den.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

7. Exemples de jeux de mots, décalage, clichés bretons

Quimper
Cornouaille
Développement

**ici aussi,
on a des hipsters**
À Quimper, les entreprises du textile ont su se renouveler
et faire d'un vêtement de mer, une pièce maîtresse de la mode.

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUEST

On a beau porter
des chapeaux
ronds,
on démarre sur
les chapeaux
de roue.

Laura
www.tikernebh.bzh

EN 2017
le 1^{er} trimestre
A1H30
de communication à

DEN.bzh
LE BUREAU EUROPEEN DES COLLECTIVITES
TERITORIALES DE BRETAGNE

TRAVAILLER POUR
LES COLLECTIVITES LOCALES

**Vous pensez vraiment
que c'était pour
les planqués ici ?**

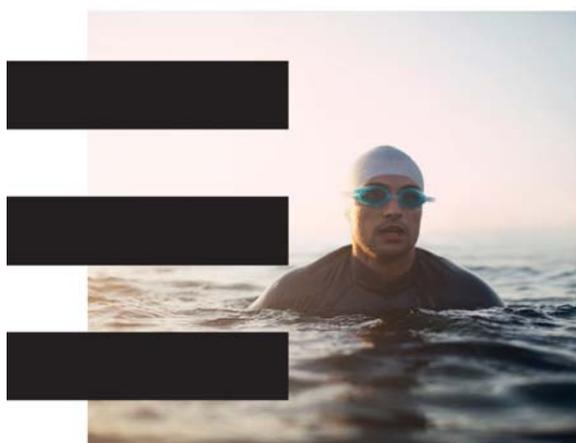
**Chez nous, c'est tout l'inverse...
La routine, on ne connaît pas !**

#CHANGE D'AVIS #CHANGE TA VIE !

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

8. S'inspirer des outils de communication Quimper Cornouaille



Guide
d'expression
visuelle &
sémantique
2020
mise à jour 2023

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



8. Inspirez-vous des outils de communication Quimper Cornouaille

- Piochez des outils & contenus digitaux pour vos communications dans la Boîte à outils élaborée par Quimper Cornouaille Développement :
 - ✓ Photothèque & vidéothèque (une bonne image vaut mieux qu'un long discours)
 - ✓ Portraits et témoignages de Cornouaillais sur la page [Inspirez-vous](#) de www.quimpercornouaille.bzh
 - ✓ Guide d'expression sémantique : éléments de langage et textes fondateurs
 - ✓ Guide d'expression iconographique & couleurs représentatives de la Cornouaille
- Renvoyez vers les contenus créés par Quimper Cornouaille sur une plateforme web pour « accélérer les projets de mobilité en régions » des habitants des métropoles (Paris je te quitte).
 - témoignages de Pierre, créateur d'entreprise, et d'Angélique, salariée, installés à Quimper Cornouaille. Vidéo : <https://youtu.be/eFVMYp>
 - témoignage d'Elodie, agent de la fonction publique installée à Foesnant. Texte : <https://paris-jetequitte.com/portrait-quitter-paris-quimper-cornouaille/uV2E0>
 - 4 articles [Découvrir](#) / [Vivre](#) / [Travailler](#) / [S'installer](#) à Quimper Cornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



8. Exemple d'utilisation des outils de communication Quimper Cornouaille

The screenshot shows the Entech website with a navigation bar (À propos, Activités, Engagements RSE, Références, Carrières, Investisseurs, Actualités, Contact, FR, in). The main content area features a video testimonial for Christopher Franqu, with a red play button overlay. Text on the page describes a campaign for territorial attractiveness and mentions Entech smart energies as one of the selected talents.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Vidéo visible sur <https://entech-se.com/travailler-chez-entech-se-lattractivite-du-territoire/>



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

9. Utiliser les campagnes de com de Quimper Cornouaille





KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



9. Surfez sur les campagnes de com de Quimper Cornouaille

- Utilisez les vidéos de la campagne de communication pour recruter des actifs **“Venez travailler à Quimper Cornouaille. Nous avons besoin de votre talent !”** pour enrichir vos offres d'emploi et sites carrières...
- Téléchargez les vidéos sur notre chaîne [You Tube](https://www.youtube.com/channel/UCgqR4_JSP8T5fKrAvH9ZdbA) → www.youtube.com/channel/UCgqR4_JSP8T5fKrAvH9ZdbA
- Tagguez QuimperCornouaille sur les réseaux sociaux (! Ne pas confondre avec Quimper Cornouaille Développement qui est l'association qui porte la démarche d'attractivité Quimper Cornouaille)



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



9. Exemple d'utilisation des campagnes de com de Quimper Cornouaille



Quimper Cornouaille Développement

KEMPER KERNE QUIMPER CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



10. Ajouter une touche territoriale à votre parcours d'intégration
(ça marche aussi pour la fidélisation)



Pass
 bienvenue à
 Quimper
 Cornouaille

KEMPER
 KERNE
 QUIMPER
 CORNOUAILLE



10. Ajoutez une touche territoriale à votre parcours d'intégration (ça marche aussi pour la fidélisation)

- Offrez le Pass bienvenue → envoyez un mail à contact@quimpercornouaille.bzh (version « digital » → téléchargez les contenus sur www.quimpercornouaille.bzh>Boîte à outils>Pack recruteur)
- Envoyez le guide S'installer à Quimper Cornouaille aux candidats en short-list qui hésiteraient à déménager
- Accompagnez et facilitez l'arrivée et l'intégration en Cornouaille → renvoyez vers www.cornouaille-animations.fr, vers les offices de tourisme et mairies, vers les acteurs du logement (ex : Bigouden makers, agences de *relocation* (ex : Home Thieffry Conseil, Carrières nomades...), OPAC Quimper Cornouaille...), vers les réseaux pro nombreux sur le territoire (ex : Ell'en Cornouaille pour les conjointes, Cornoualia pour la présentation économique du territoire...)...
- La Marque employeur, ce n'est pas que le recrutement, c'est aussi la fidélisation :
 - Travailler dans une entreprise ancrée et investie dans son territoire = (re)donner du sens au travail
 - Jouer des clichés sur la Bretagne, cela renvoie une image positive
 - Utiliser la qualité de vie du territoire pour des actions Qualité de Vie au Travail

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



10. Exemple de touche territoriale dans l'accueil et l'intégration (& la fidélisation)

« Les Pass bienvenue à Quimper Cornouaille sont très appréciés par les nouveaux salariés de MerAlliance arrivants en Cornouaille »
Morgane Vallée, RRH MerAlliance



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Le Nouy Fenêtres & Fermetures
1 141 abonnés
9 mois · 🌐

Le Nouy confirme son engagement et ses valeurs communes au réseau **Produit en Bretagne** avec sa participation au championnat inter-entreprise Trug' ! 🇫🇷🇵🇷
Plusieurs défis attendent nos collaborateurs afin de gagner des points et des cadeaux bretons. Premier challenge : concours photos sur le thème du Breton voyageur. 📸
Selon vous, l'entreprise Le Nouy va-t-elle remporter la coupe ? 🏆

#produitenBretagne #trug #Bretagne Alan BLANCHET

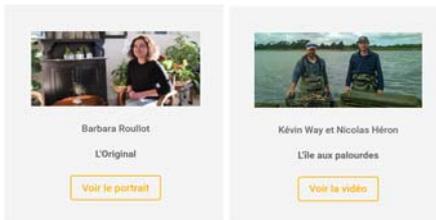
www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

11. Relayer et utiliser les portraits d'entrepreneurs réalisés par Ancrez-vous



Le portail économique du Pays bigouden sud dédié aux entreprises et porteurs de projets

Diffusion de portraits d'entrepreneurs locaux « Ils se sont ancrés »



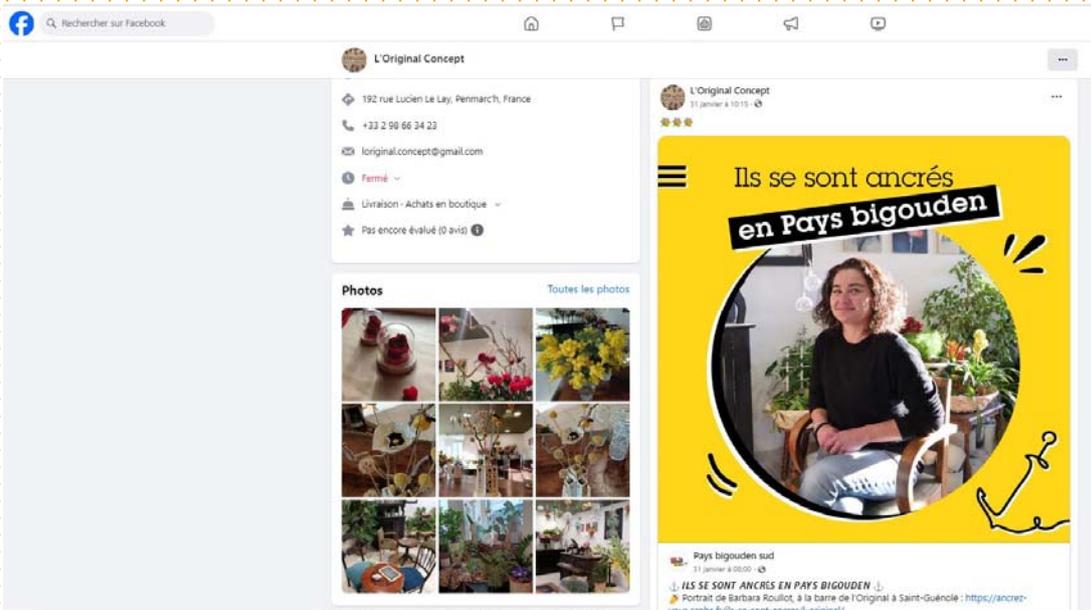
Objectifs :

- Valoriser celles et ceux qui font vivre le territoire
- Montrer la vitalité économique, la diversité des activités (agriculture, commerce, maritime, culture...)

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



11. Exemple de relais des portraits d'entrepreneurs locaux réalisés par Ancrez-vous



12. Diffuser vos offres d'emploi sur « ça recrute en pays Bigouden »



Le portail économique du Pays bigouden sud dédié aux entreprises et porteurs de projets

Diffusion des offres d'emploi « ça recrute en Pays bigouden »



Objectifs :

- Renforcer la visibilité des offres sur les RS
- Rapprocher l'offre et la demande

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



12. Exemple de diffusion d'offres d'emploi sur « ça recrute en pays Bigouden »



13. Participer aux campagnes d'Ancrez-vous



Le portail économique du Pays bigouden sud dédié aux entreprises et porteurs de projets

Campagne de communication
« Pensons à demain, consommons bigouden! »



Objectifs :

- Valoriser les producteurs locaux
- Inciter à l'achat local

VOTRE KIT DE COMMUNICATION

- COMMERCANTS, RESTAURATEURS, etc. Téléchargez votre kit de communication : "Achetez chez nous !"
- PARTENAIRES, BIGOUDENS, TOUS. Téléchargez votre kit de communication : "J'achète local !"

Pour relayer vos initiatives, contactez-nous à contact@ccpbs.fr.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



13. Exemple de participation aux campagnes d'Ancrez-vous

7 chemin de Kerandro 29750 Loctudy
Création : Jérôme 07 88 51 55 36
Entretien : Christophe 06 37 73 34 48



ACCUEIL CLÔTURES TERRASSES ALLÉES MURETS ENGAZONNEMENTS ET MASSIFS ENTRETIEN DE JARDIN ACTUALITÉS CONTACT

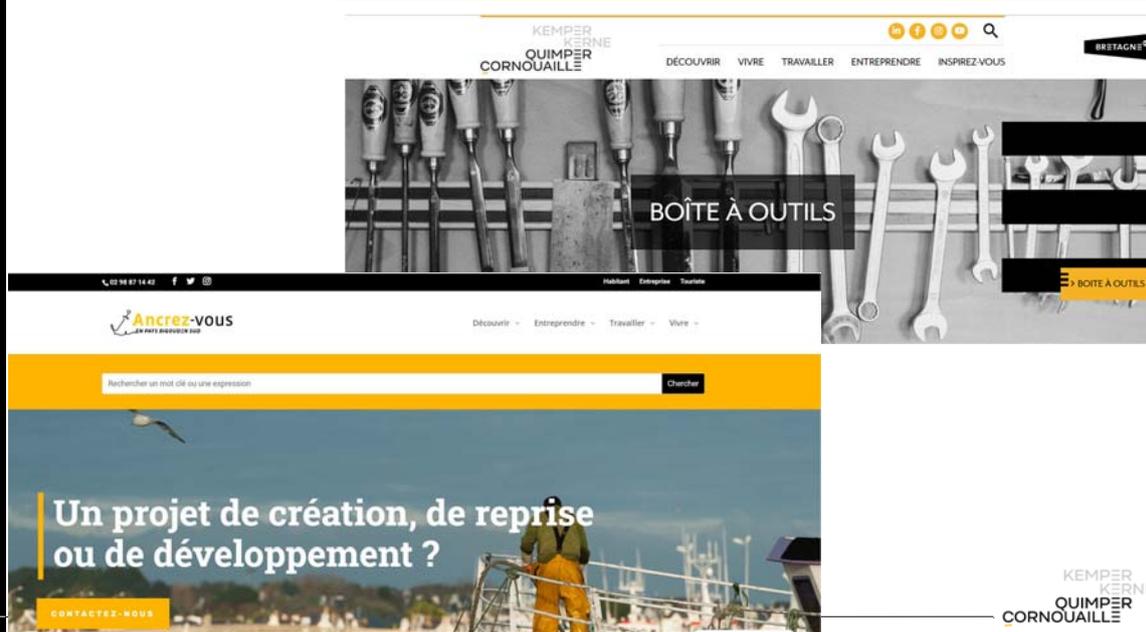


C&L Guéguen Paysage est également agréée pour exercer les tontes, tailles et nettoyages des massifs en Service à la Personne (SAP), ce qui vous permet de bénéficier d'une déduction fiscale de 50% sur les travaux réalisés.

Nous sommes aussi adhérent de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage (UNEP).



Utilisez les outils de Quimper Cornouaille et d'Ancrez-vous



Vos prochains pas



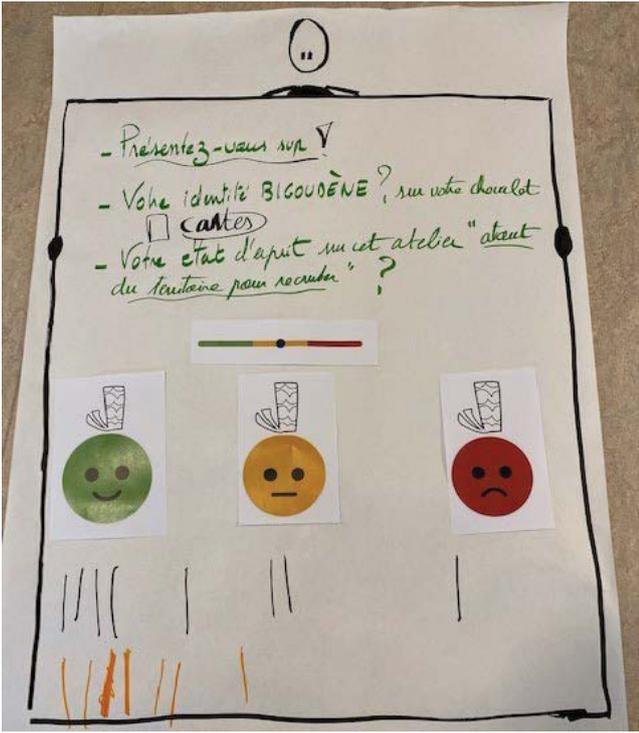
Vos prochains pas



Evaluation de l'atelier : Avant/Après



Evaluation de l'atelier : Avant/Après



Album photos de l'atelier



Album photos de l'atelier

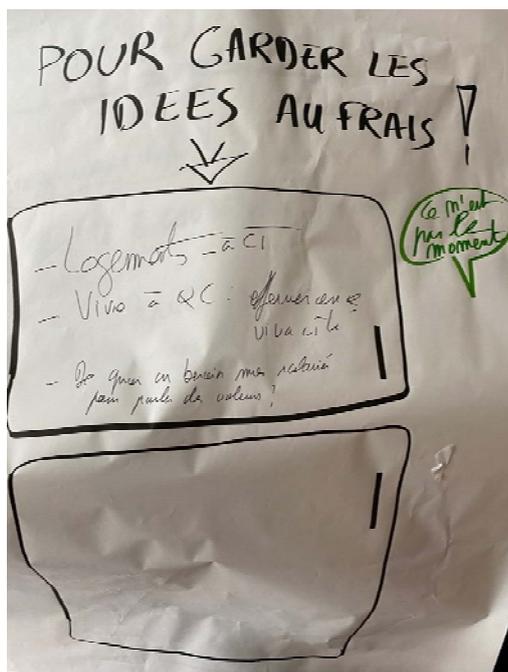


Bons recrutements grâce aux atouts de la Cornouaille & du pays bigouden !



KEMPER KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Les bonnes idées au frigo



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Contacts équipe

À votre disposition pour organiser une présentation de nos outils de « marque employeur territoriale » de Quimper Cornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Michel Bolloré, directeur adjoint & responsable pôle attractivité économique et territoriale | michel.bollore@qcd.bzh



Maryse Brégeon, cheffe de projet attractivité économique et territoriale | 07 64 71 35 23 | maryse.bregeon@qcd.bzh



Emmanuelle Coacolou, chargée de communication attractivité économique et territoriale | 07 60 23 29 44 | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



Contacts équipe



Leslie COIC et Camille KEROUEDAN

Accueil des entreprises / Animation économique

Leslie 02 98 82 98 51 - 06 47 61 79 03 - l.coic@ccpbs.fr

Camille 02 98 87 22 43 - 06 84 95 42 58 - LI 215 - c.kerouedan@ccpbs.fr



Communauté de communes du Pays bigouden sud, 17 rue Raymonde-Folgoas-Guillou 29120 Pont-l'Abbé
02 98 87 14 42 • www.ancrez-vous.ccpbs.fr

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE