



# Comment construire une offre d'emploi attractive

... grâce à l'expertise de l'Apec  
et aux atouts de la Cornouaille

Atelier du 14/10/2025



# Photo de groupe



En partenariat avec

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE





# Liste des participants

PRENOM	NOM	ORGANISME	FONCTION	LinkedIn
Naïg	BOULIC	Tuffigo Rapidex	Assistante chargé de projet RH et communication	<a href="https://www.linkedin.com/in/na%C3%AFg-boulic-3785142b7/">https://www.linkedin.com/in/na%C3%AFg-boulic-3785142b7/</a>
Géraldine	DUGAST	NOVI INDUSTRIES	Responsable RH	<a href="https://www.linkedin.com/in/g%C3%A9raldine-dugast-003085278/">https://www.linkedin.com/in/g%C3%A9raldine-dugast-003085278/</a>
Justine	LE BEC	NOVIMETAL	Assistante RH	<a href="https://www.linkedin.com/in/justine-le-bec-b58711224/">https://www.linkedin.com/in/justine-le-bec-b58711224/</a>
Aurélié	LE BRAS	Manpower Conseil Recrutement	Consultante	<a href="https://www.linkedin.com/in/aurelie-le-bras/">https://www.linkedin.com/in/aurelie-le-bras/</a>
Mélanie	LE DOUARIN	Bretinov	Office Manager	<a href="https://www.linkedin.com/in/m%C3%A9lanie-le-douarin-884211155">https://www.linkedin.com/in/m%C3%A9lanie-le-douarin-884211155</a>
Alexia	PINTE	France Certification	Assistante Ressources Humaines	<a href="https://www.linkedin.com/in/alexia-pinte">https://www.linkedin.com/in/alexia-pinte</a>
Jean-Baptiste	RABILLER	CG-WIRELESS	gérant	<a href="https://www.linkedin.com/in/jbrabiller">https://www.linkedin.com/in/jbrabiller</a>



# Liste des participants excusés

PRENOM	NOM	ORGANISME	FONCTION	LinkedIn
Carole	BOEYE KERDRANVAT	CORNOUALIA	DIRECTRICE ADJOINTE RRH OPERATIONNELLE	<a href="https://www.linkedin.com/in/caroleboeye">https://www.linkedin.com/in/caroleboeye</a>
Amélie	BUHANNIC	ATELIERS FOUESNANTAIS	RRH	<a href="https://www.linkedin.com/in/am%C3%A9lie-buhannic-398131b6">https://www.linkedin.com/in/am%C3%A9lie-buhannic-398131b6</a>
Julie	GIRARD	Euroserum	chargée de missions RH	<a href="https://www.linkedin.com/in/julie-girard-3b628766/">https://www.linkedin.com/in/julie-girard-3b628766/</a>
Emmanuelle	JOLIFF	McBride SAS	RRH	<a href="https://www.linkedin.com/in/emmanuelle-joliff-9870a3328">https://www.linkedin.com/in/emmanuelle-joliff-9870a3328</a>
Sandrine	LE CHEVANTON	BRASSERIE DE BRETAGNE	RRH	<a href="https://www.linkedin.com/in/sandrine-le-chevanton-0b651b16a">https://www.linkedin.com/in/sandrine-le-chevanton-0b651b16a</a>
Kelly	LE MEVEL	CANDIA	Chargée de Développement RH	<a href="https://www.linkedin.com/in/kelly-le-m%C3%A9vel-14956b215/">https://www.linkedin.com/in/kelly-le-m%C3%A9vel-14956b215/</a>
Catherine	MARJOT	Guyader Gastronomie	RRH Groupe	<a href="https://www.linkedin.com/in/catherine-marjot/">https://www.linkedin.com/in/catherine-marjot/</a>
Carole	MORIN	TiKernéRH	DG	<a href="https://www.linkedin.com/in/%E2%9C%A8carole-morin%E2%9C%A8-3bb17074/">https://www.linkedin.com/in/%E2%9C%A8carole-morin%E2%9C%A8-3bb17074/</a>
VANESSA	THAERON	EURL THAERON plaquiste	assistante administrative	

# Introduction



En partenariat avec

KEMPER  
KÉRNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



# L'équipe attractivité de Quimper Cornouaille Développement

**Maryse Brégeon**, cheffe de projet attractivité économique et territoriale

| 07 64 71 35 23 | [maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh)

[LinkedIn](#)



**Emmanuelle Coacolou**, chargée de communication attractivité économique et territoriale

| 07 60 23 29 44 | [emmanuelle.coacolou@qcd.bzh](mailto:emmanuelle.coacolou@qcd.bzh)

[LinkedIn](#)



# Quimper Cornouaille Développement

- Association
- Agence d'urbanisme et de développement de la Cornouaille
- Adhérents : 7 communautés de communes et d'agglomération de Cornouaille
  1. Communauté de communes du Cap-Sizun  
Pointe du Raz,
  2. Concarneau Cornouaille Agglomération,
  3. Douarnenez Communauté,
  4. Communauté de communes du Haut Pays Bigouden,
  5. Communauté de communes du Pays Bigouden Sud,
  6. Communauté de communes du Pays Fouesnantais,
  7. Quimper Bretagne Occidentale.
- Démarche d'attractivité économique et territoriale : Quimper Cornouaille
  1. Faciliter les recrutements : « vendre la Cornouaille en même temps d'un poste »
  2. Améliorer l'hospitalité pour les nouveaux actifs





# L'Apec en quelques mots . . .



# 3 missions d'intérêt général



**Accompagner l'évolution professionnelle des cadres et jeunes diplômés** pour sécuriser durablement leurs parcours, partout sur le territoire et à toutes les étapes de leur vie professionnelle, par une démarche de services personnalisée et proportionnée à leurs besoins et à leurs facteurs de risque sur le marché de l'emploi.



**Aider à la réussite des recrutements cadres, en particulier des TPE-PME**, en apportant outils et méthodes adaptés, en agissant pour la transparence du marché par la diffusion d'offres d'emploi et de profils de candidats, et en favorisant les rapprochements avec de potentielles candidatures aux profils diversifiés.



**Eclairer, y compris de manière prospective, l'action des acteurs de l'emploi cadre** en leur apportant des clés de compréhension du marché et des mutations du travail, issues de données, études et analyses nationales et territoriales, comme des retours d'expérience du terrain.

MON CONSEIL  
EN ÉVOLUTION  
PROFESSIONNELLE





# Apec Bretagne

L'équipe



**Murielle BOUCHER,**

Consultante Entreprises

+33 2 98 44 93 75

+33 6 64 21 34 30

[murielle.boucher@apec.fr](mailto:murielle.boucher@apec.fr)

[LinkedIn](#)



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE

NOURRIT VOTRE INSPIRATION

# Promesse de l'atelier

- Des conseils pour rendre vos offres d'emploi plus attractives
- Des outils pour valoriser le territoire et ses atouts
- Une mise en situation réelle et de l'intelligence collective



# Les clés pour construire une offre d'emploi attractive

... Grâce à l'expertise de l'Apec  
et aux atouts de la Cornouaille 😊



# Sommaire

■ **Introduction** : *Place et enjeux de l'offre d'emploi dans le sourcing de candidats*

❖ **Partie 1** : Préparation avant de rédiger l'offre

❖ **Partie 2** : La rédaction effective de l'offre !

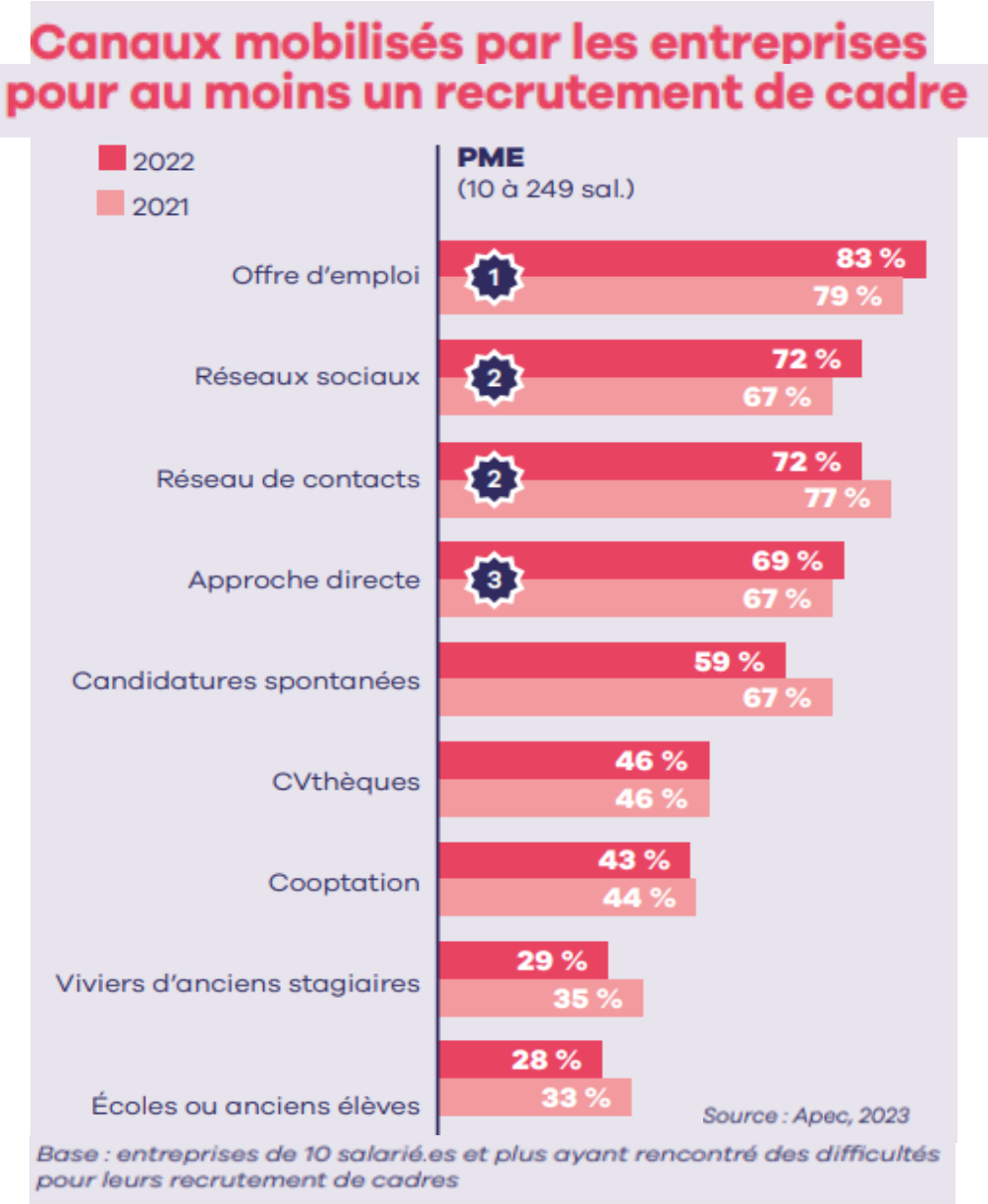
■ **Conclusion** : - *L'offre d'emploi, un véritable exercice de communication*  
- *Que retenir ?*

# Pour commencer

Place et enjeux de l'offre d'emploi  
dans le sourcing de candidats



# Aujourd'hui, l'offre d'emploi reste **incontournable**



**OFFRE D'EMPLOI**  
**83%**

**②**  
**RESEAUX SOCIAUX**  
**72%**

**③**  
**APPROCHE DIRECTE**  
**69%**

# Partie 1

## Comment se préparer avant de rédiger l'offre

En amont de l'offre :  
Je compile toutes les infos utiles !



# L'offre d'emploi catalyseur de la **Marque employeur**

➤ L'offre d'emploi est souvent le 1<sup>er</sup> point de contact avec votre lecteur

➤ Elle a pour objectif de transformer le lecteur en candidat

➤ Elle doit donner envie de postuler

➤ Dans un marché concurrentiel, elle fait la différence

**Questionnez vos candidats :**

Qu'avez-vous pensé de notre offre d'emploi ?

Qu'est-ce-qui vous a donné envie de répondre ?

Que vous a-t-il manqué ?

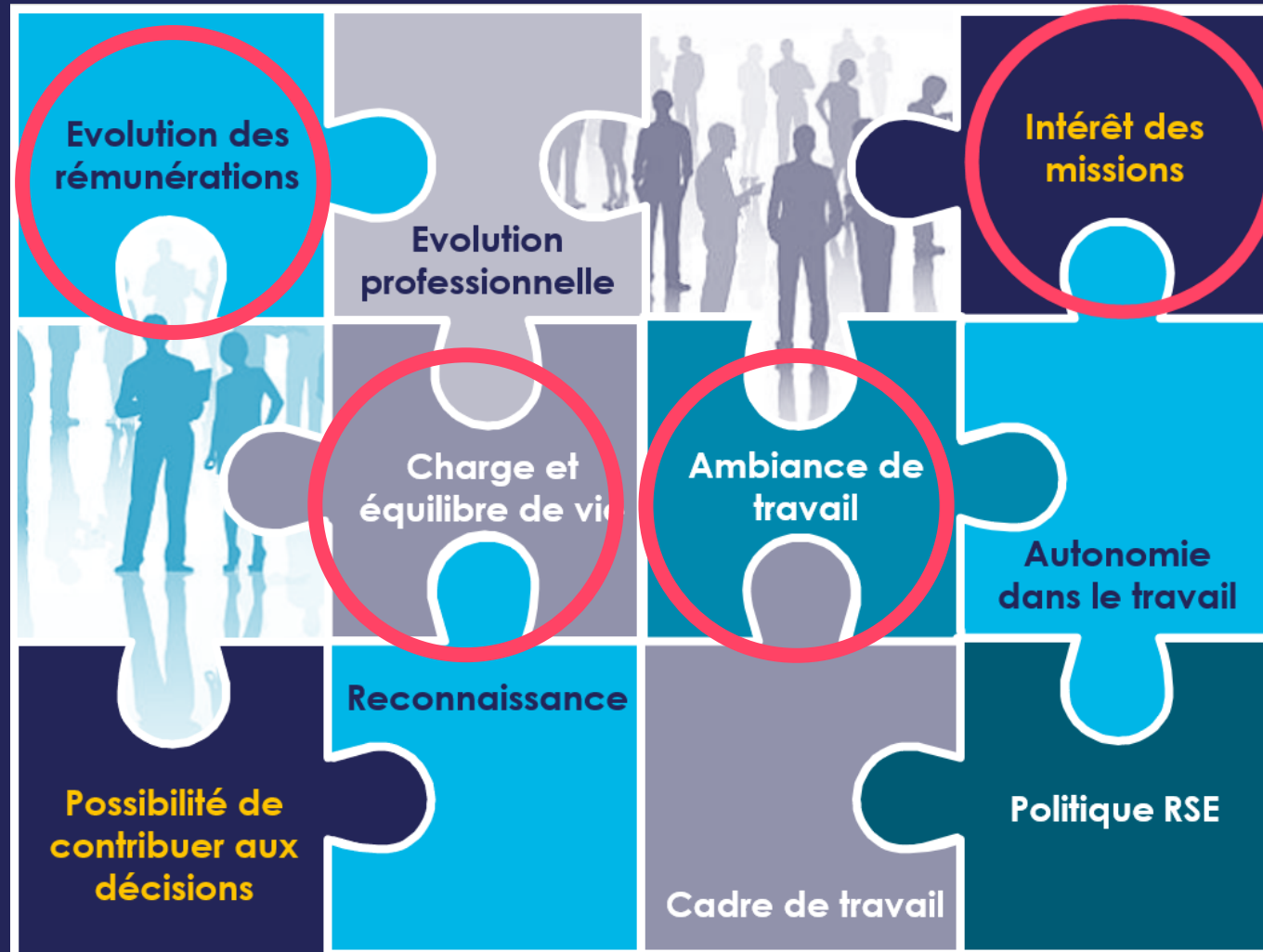




# Réfléchissons ensemble ...



Pour les candidats, quels sont les **4 leviers** d'attractivité les plus efficaces ?



# Les bonnes raisons de nous rejoindre ?

## Votre promesse employeur

### Exemple d'OFFRE D'EMPLOI

**Recrute** un développeur en informatique pour des logiciels médicaux  
F/H

- ☒ Vous rêvez de vivre près de l'océan, du bocage et du marais ?

Vous aimez le surf, la voile ou tout simplement la plage et les promenades le long de l'océan ?

- ☒ Chez nous, vous travaillerez à 30 minutes de la mer dans une ambiance motivante et sympathique au sein de l'équipe R&D actuellement composée de 5 personnes, majoritairement ingénieurs en informatique

- ☒ Vous participerez au développement et au maintien des solutions logicielles conçues et mises au point par nous, en se basant sur des spécifications fonctionnelles et en respectant les normes et procédures en vigueur dans l'entreprise

 **Évolution possible du poste** : Développeur principal  
(lead developer)

### CE QUI VA ATTIRER LE CANDIDAT

- ☒ La qualité de vie
- ☒ La vision concrète de l'équipe dans laquelle travaillera le futur collaborateur

**!** Attention aux adjectifs qui peuvent parfois sonner creux : « motivante et sympathique »... Quelle preuve ? Est-ce visible sur le site internet, sur vos réseaux sociaux ?

- ☒ **La description du projet** auquel contribuera le nouveau collaborateur

**!** Préciser « pour automatiser et organiser les contrôles techniques des installations lourdes de radiothérapie et d'imagerie médicale pour cliniques, hôpitaux... »

**!** La 2<sup>ème</sup> partie de la phrase n'est-elle pas une évidence pour un développeur ? Utile ?

- ☒ **TOP idée** que de donner à voir la prochaine étape possible de la carrière professionnelle !

# Prendre le temps d'établir le **brief du poste à pourvoir**

## Le meilleur de moyen de gagner ensuite en qualité et en temps

### ✓ **L'intitulé du poste**

*Des synonymes ? Le plus valorisant et proche de la réalité ?*

### ✓ **Pourquoi nous rejoindre ? (facteurs d'attractivité)**

*Pourquoi rejoindre notre territoire, notre entreprise, ce service, cette équipe, cette mission... ?*

### ✓ **Sans oublier ! Notre démarche RSE, notre implication dans la transition écologique, énergétique\***

### ✓ **Les raisons du recrutement ?**

*Un contexte de développement, une innovation, une nouveauté marché, un changement d'outil informatique,...*

### ✓ **Les 3 ou 4 principales missions pour ce poste ?**

### ✓ **Les compétences attendues ? prioritaires / secondaires ?**

### ✓ **Les composantes de la rémunération ?**

*Salaire brut annuel, prime, mutuelle, TR, jours de congé, voiture, téléphone, matériel informatique, intéressement, participation,...*

### ✓ **Les mots-clés spécifiques de cette recherche ?**

*Compétences, localisation, outils, logiciel, langue, pays, noms concurrents, noms fournisseurs, noms de marques...*

### ✓ **Les conditions de travail, QVCT**

*Télétravail, horaires flexibles, contraintes & facilités, des bureaux agréables, neufs, des espaces de repos...*

### ✓ **Le parcours d'intégration et les perspectives d'évolution**

*Les principales étapes du parcours d'intégration  
Un exemple d'évolution interne*

**Benchmarker le marché, quelle concurrence : Salaire ? Diplôme ? Compétences ?**

**Outils à votre disposition :** le simulateur de salaire Apec, les fiches métiers cadres Apec, les offres d'emploi sur les jobboards, les études des observatoires de vos branches professionnelles / OPCO, vos propres indicateurs-clés sur les derniers recrutements (nb candidatures, durée du recrutement, coût d'un poste vacant...)



# Ne pas perdre de vue le **cadre légal**

(articles L.5331-1 et suiv. et R.5332-1 et suiv. du code du travail)

## Les **25** critères de discriminations interdits par la loi



Source : THEMIS



### L'offre doit :

- Respecter la réglementation en matière de droit du travail
- Correspondre à un besoin réel en recrutement
- Être rédigée en langue française (pas d'offres 100% en anglais)



### L'offre ne doit pas :

- Comporter des allégations fausses ou qui peuvent induire en erreur le candidat
- Comporter des mentions discriminatoires
- Mentionner une limite d'âge maximum
- L'indication d'une expérience maximale
- La notion de proximité géographique (lieu d'habitation/ travail)
- Permis B (excepté concernant les postes qui le justifient ex: ambulancier, chauffeur...)



### A éviter :

- Les termes « junior » et « sénior »
- L'utilisation du mot « politique »
- L'ajout de ... (e) quand l'intitulé du poste contient déjà la mention F/H
- Les mentions « gestion du stress/ bonne résistance au stress » : indiquer plutôt « gestion des priorités »

## Partie 2

# Comment se lancer dans la rédaction de l'offre ?



# 4 points d'accroche pour inciter les candidats à lire l'offre

- 1 **L'intitulé de poste** : explicite, précis, parlant, accrocheur et clair (Google trends) : **il doit donner envie de poursuivre la lecture !**
- 2 **Le « chapeau »** : en dessous du titre, il donne les **informations nécessaires aux candidats** : date de démarrage, localisation, type de contrat, salaire...
- 3 **La localisation** : utiliser la **géolocalisation** pour indiquer rapidement au candidat **le temps de trajet** domicile/travail
- 4 **Le salaire** : indiquer une **fourchette réaliste** ou un minimum « à partir de... »

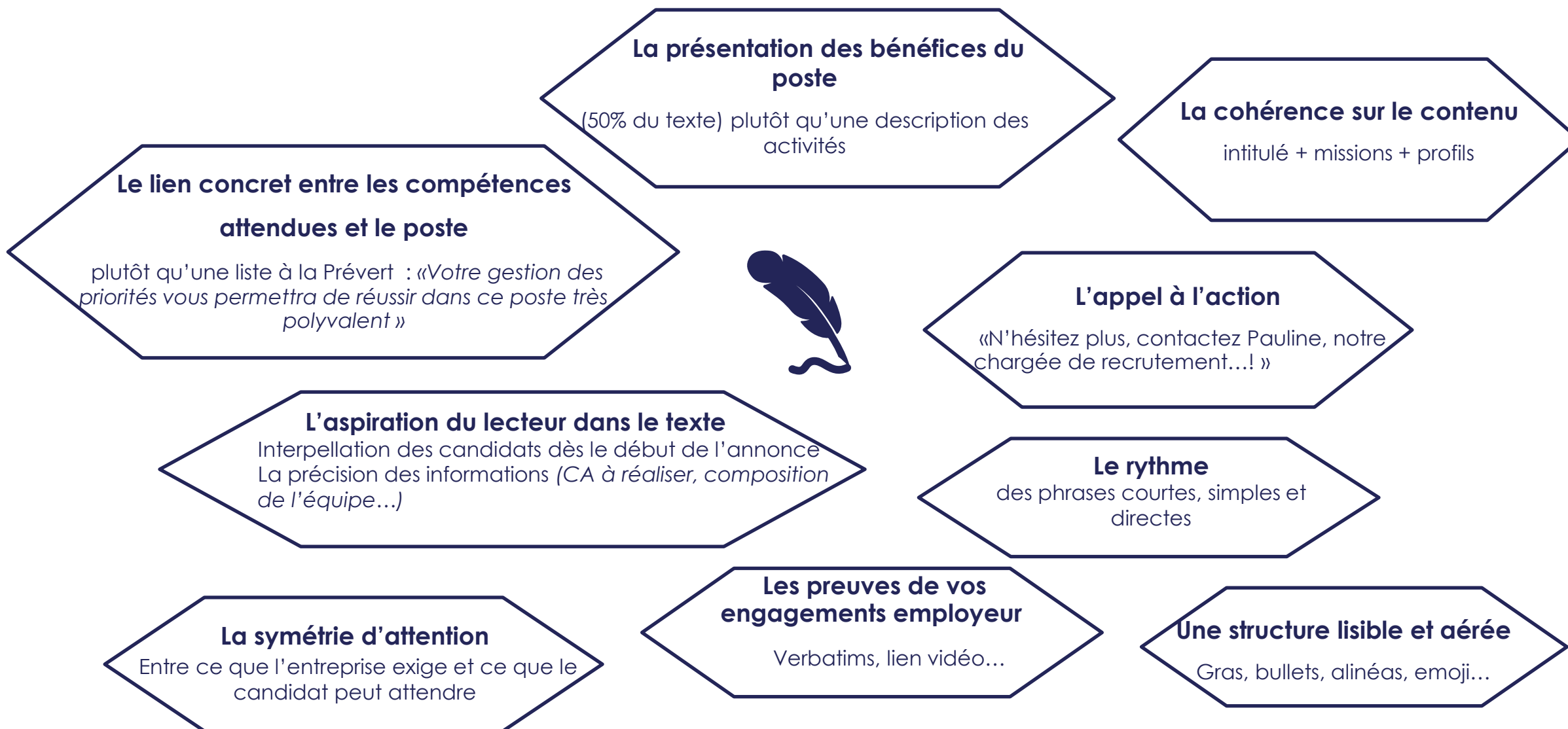


**Attention aux critères de saisie pour favoriser le « matching » avec les critères des candidats dans le moteur de recherche :**

- Famille de fonctions (nomenclature)
- Le salaire en lien avec le marché
- La localisation
- Zone de déplacements : mentionner la zone de déplacements que quand elle constitue une réelle contrainte du poste (déplacements fréquents,...)

# Le copywriting ou l'art de l'écriture

Pensez le candidat comme un client : cherchez à convaincre plus qu'à décrire





# Valoriser ses engagements employeur

## Un exemple d'offre d'emploi

**Rémunération** – 40/45 keuros + variable

**CDI ou CDD** - C'est vous qui choisissez  
On pourra échanger sur vos projets à venir

**Télétravail** – Vous êtes le plus souvent chez le client ou en télétravail  
Et 1 à 2 fois par semaine au bureau

- **Pourquoi nous rejoindre ?** Parce que le métier de **vétérinaire** chez nous c'est... Vous pourrez organiser votre temps de travail avec autonomie et l'équipe vous aidera au quotidien à réussir votre intégration... Nous avons aussi la chance 🌸 de travailler dans de beaux bureaux pour le bien-être de chacun... Et pour vous aider à réussir votre prise de poste, voici le parcours d'intégration que l'on va vous concocter...
- **Notre cabinet de développe !** C'est dans ce cadre que nous recrutons un nouveau collègue Vos 3 missions principales seront les suivantes : 1/...2/...3/... Vous avez des idées à proposer et aimez mener des projets transverses ? Ça tombe bien, ici nous donnons de la place aux initiatives et aux envies
- **Côté profil**, seul le diplôme de vétérinaire est exigé. Pour le reste, si les missions et notre environnement vous font envie, alors dites-le nous et postulez ! Votre envie de travailler en équipe sera un vrai plus 😊 au regard des nombreux projets auxquels vous serez associés
- **A la lecture de l'offre, vous avez des questions ? Envie de discuter ?** Je suis Sophie, votre future manager. Contactez-moi dès maintenant pour échanger par linkedin ou à ce numéro
- **Mon petit conseil** Faites-nous part de ce que vous avez aimé et préféré dans vos expériences professionnelles, stages ou emploi ! Excellente façon pour nous de faire connaissance avec vous
- **Notre entreprise** : Implantée depuis 10 ans en Vendée, nous sommes 10 collaborateurs.trices au sein de notre cabinet. Nos principales activités sont... Notre philosophie/ nos valeurs ...

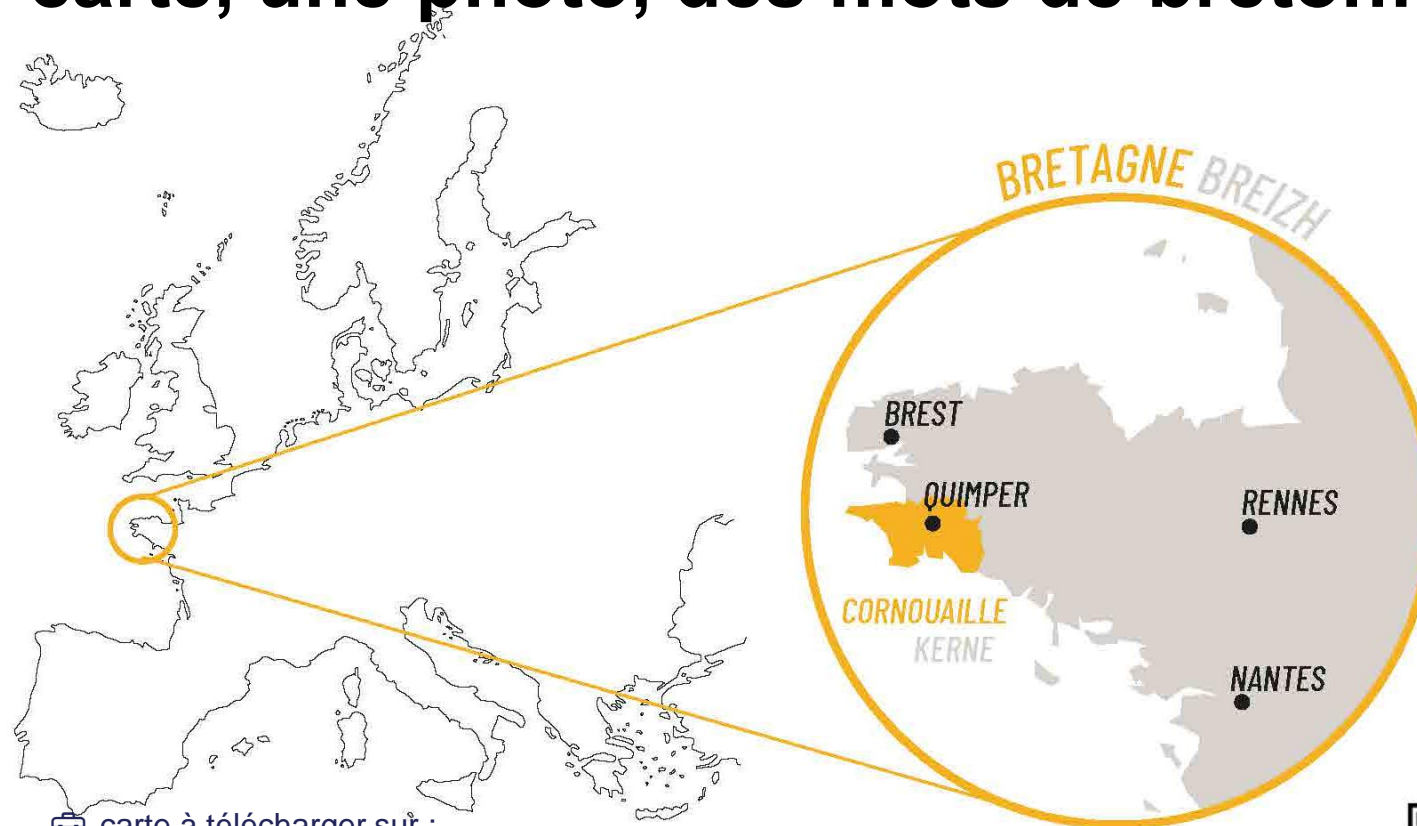


# Rédiger une offre d'emploi attractive grâce aux atouts de Quimper Cornouaille

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



**Indiquez votre localisation en Bretagne  
avec les mots Bretagne/Finistère, une  
carte, une photo, des mots de breton...**



📄 carte à télécharger sur :  
[www.quimpercornouaille.bzh/voy\\_content/uploads/2022/09/CarteQuimperCornouailleEurope-plateformeattractivite.pdf](http://www.quimpercornouaille.bzh/voy_content/uploads/2022/09/CarteQuimperCornouailleEurope-plateformeattractivite.pdf)





# Dans l'accroche, présentez le territoire et mettez en avant vos atouts et ceux de Quimper Cornouaille

CONTACTEZ-NOUS

vous avez un projet de rénovation ?  
02 98 90 10 93  
du mardi au vendredi de 14h à 17h



vous avez un projet de développement  
durable en Cornouaille ?  
02 90 94 48 48

ACTUS & AGENDA ▾

EXPERTISES & ACTIONS ▾

DONNÉES & PUBLICATIONS ▾

QCD & VOUS ▾

## POURQUOI TRAVAILLER À QUIMPER CORNOUAILLE DEVELOPPEMENT?

Rejoindre Quimper Cornouaille Développement, c'est s'investir dans une structure qui permet de s'épanouir professionnellement et personnellement.

Véritable bassin de vie, la Cornouaille bretonne offre à tous la possibilité de s'épanouir grâce au dynamisme de ses réseaux associatifs, culturels et sportifs. Territoire aux mille facettes, idéal pour sa qualité de vie, son littoral varié, son environnement et son climat préservés, la Cornouaille offre un cadre de vie propice à l'activité professionnelle, avec un maillage de villes à taille humaine et de réseaux professionnels actifs.

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNouAILLE



[www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils](http://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils)





... À votre rythme, entouré.e par l'océan, proche de vos amis, de votre bureau, de l'école, de la fac, de la gare, du TGV, du ciné ou d'un spectacle, de votre club de sport, de votre resto préféré, des plages, de votre balade en forêt...

[www.gulimpercornouaille.bzh](http://www.gulimpercornouaille.bzh)

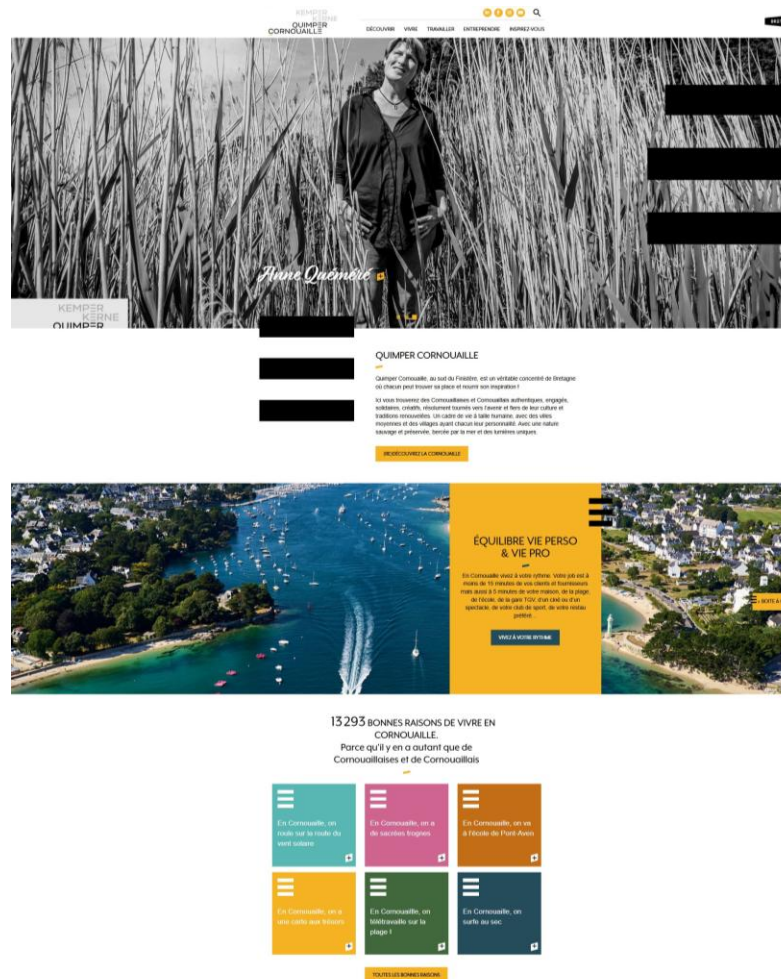
KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE  
NOURRIT VOTRE ENERGIE





# Faites un lien vers [www.quimpercornouaille.bzh](http://www.quimpercornouaille.bzh) (découvrir la Cornouaille et ses atouts, témoignages de Cornouaillais...)



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



[www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils](http://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils)



# Mettez en avant vos valeurs et celles de Quimper Cornouaille

## Les valeurs du territoire de Quimper Cornouaille



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



# Illustrez et mettez des photos ou vidéos avec vos collaborateurs et le cadre de vie



Ex : [www.usinesouvertes.fr/filet-bleu/#gallery-3](http://www.usinesouvertes.fr/filet-bleu/#gallery-3)





# Mettez les couleurs de la Cornouaille dans vos offres d'emploi



# Mettez de l'humour et des références bretonnes dans vos offres d'emploi

## ici aussi, on a des hipsters

À Quimper, les entreprises du textile ont su se renouveler  
et faire d'un vêtement de mer, une pièce maîtresse de la mode.

**BRETAGNE** <sup>BE</sup>  
PASSEZ À L'OUËST



passezalouest.bzh

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



[www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils](http://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils)



# Aidez-vous de notre boîte à outils pour mettre de la Cornouaille dans vos offres d'emploi

**VOUS  
SOUHAITEZ  
BOOSTER  
VOTRE  
ATTRACTIVITÉ**

**ON A LA SOLUTION.**

**LA BOITE À OUTILS DE  
QUIMPER CORNOUAILLE, LES  
INCONTOURNABLES POUR RECRUTER.**

- DES OUTILS PENSÉS POUR LES PROS**
- DES OUTILS EN LIGNE PRÊTS  
À L'EMPLOI**
- UNE ÉQUIPE POUR VOUS  
ACCOMPAGNER**

**www.quimpercornouaille.bzh**

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE



[www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils](http://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils)

# Travail en groupe

## Rédiger votre offre attractive





# Ressources : cliquez sur les liens pour accéder aux documents



## Quimper Cornouaille

- [Bonnes pratiques pour élaborer une offre attractive](#)
- [Structure d'une offre attractive](#)
- [Attentes des candidats \(persona\)](#)
- [Atouts de Quimper Cornouaille à mettre en avant dans vos offres d'emploi](#)
- [Kit de com de Quimper Cornouaille](#)
- [Exemples d'offres inspirantes mettant en avant des atouts du territoire](#)
- [Boîte à outils de Quimper Cornouaille](#)
- [Mobilité géographique et professionnelle : où en sont les Franciliens en 2025 ? Paris je te quitte](#)

## Apec

- [Livret offre d'emploi attractive](#)
- [Tableau de synthèse offre d'emploi attractive](#)
- [Exemple d'offres inspirantes](#)
- [46 soft skills stratégiques pour demain](#)
- [7 conseils pour une description de poste irrésistible !](#)



# Conclusion

L'offre d'emploi, un véritable exercice de communication !



**Désolé,  
le mouton à 5 pattes  
n'existe pas.**

Mais bonne nouvelle, avec Sourcing +  
nos consultants aident votre TPE-PME à recruter  
le bon candidat parmi plus de 400 000 talents.

Prenez rendez-vous sur [apec.fr](https://apec.fr), c'est gratuit.



# Une offre d'emploi, **ce n'est pas :**

- Un copier-coller de la fiche de poste
- Un modèle que je réutilise pour tous les types de poste
- Un courrier administratif 😬
- Un langage codé réservé aux initiés (jargon)
- Une bouteille à la mer

**L'offre d'emploi est un exercice de réflexion et de rédaction avant tout !**



# L'offre d'emploi et ses éléments structurants

## POINTS D'ACCROCHE :

- ☐ Intitulé
- ☐ Localisation
- ☐ Rémunération
- ☐ Nature du contrat
- ☐ Logo de l'entreprise

## CORPS DE L'OFFRE

### . Entreprise

- ☐ Contexte du recrutement
- ☐ Effectif, CA, Secteur
- ☐ Facteurs d'attractivité et contraintes
- ☐ Activités, métier de base
- ☐ Evolutions prévisibles
- ☐ Process de recrutement, Intégration

### . Poste

- ☐ Positionnement, hiérarchie
- ☐ Missions principales
- ☐ Objectifs et résultats attendus
- ☐ Relations internes et/ou externes
- ☐ Facteurs d'attractivité et contraintes...

### . Profil

- ☐ Compétences indispensables
- ☐ Compétences souhaitées
- ☐ Connaissances secteur/produits/services
- ☐ Formation
- ☐ Nature de l'expérience
- ☐ Qualités personnelles

## CONTACT RECRUTEUR

- ☐ Prénom, nom, fonction

# Echangeons ensemble sur l'IA dans les offres d'emploi



Aujourd'hui, quelle est votre *niveau d'utilisation de l'IA* ?

Je débute  
à peine !

J'ai essayé mais  
ce n'est pas pour moi

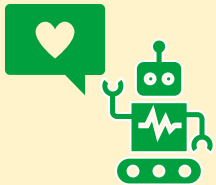
J'ai commencé  
à utiliser  
régulièrement

Jamais utilisé  
mais pourquoi pas !

Je refuse !  
Je suis contre

# Réfléchissons ensemble ...

Selon vous, quels sont/ seraient **les bénéfices et les limites de l'IA** dans la rédaction des offres ?



Gain de temps

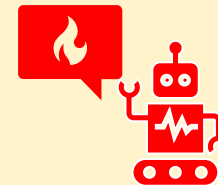
Cohérence de style et mots-clés pertinents

Personnalisation des contenus

Analyse des données

Réduction de certains biais

Adaptabilité face au Marché



Créativité limitée

Compréhension contextuelle limitée

Risque de biais algorithmique

Manque de personnalisation approfondie

Difficulté à transmettre la culture d'entreprise



Besoin de supervision humaine

Combinaison de l'expertise humaine avec les capacités de l'IA pour obtenir les meilleurs résultats



# Que retenir ?

Une présentation claire et différenciante de l'entreprise	Garder une cohérence sur toute la rédaction	Proposer une opportunité, pas une « wishlist »	Porter une attention particulière au titre
Sortir des expressions « standards » que l'on retrouve dans toutes les offres	Détailler et pondérer (% , principales / secondaires) les missions / activités	Afficher le salaire	Choisir un style rédactionnel simple et direct, utiliser des mots clés
Contextualiser les savoir-être requis	Et toujours, se mettre à la place du candidat pour comprendre ses attentes !	Une forme structurée, lisible et aérée : penser au lecteur sur mobile !	Relisez votre offre et demandez-vous si vous seriez candidat !

**Une offre « originale » est une offre qui se distingue par la singularité du ton employé et qui est « orientée candidat » quant à la structure et à la qualité des informations données !**



# Pour aller plus loin avec l'Apec

**TPE/PME, confiez vos offres d'emploi cadres à l'Apec !**

**2 services rien que pour vous sur [apec.fr](https://apec.fr)**

Aider à rédiger une offre d'emploi attractive

[Cliquer ici](#)

Déléguer la présélection de ses candidats

[Cliquer ici](#)



**Faites un **audit de votre attractivité** avec un Consultant**

**Pour prendre RV avec**

**Murielle BOUCHER, Consultante Entreprises**

+33 2 98 44 93 75

+33 6 64 21 34 30

[murielle.boucher@apec.fr](mailto:murielle.boucher@apec.fr)

[LinkedIn](#)

Votre bilan nous indique les résultats suivants :



**Bilan image employeur**



**Bilan promesse employeur**



**Bilan site internet**



**Bilan réseaux sociaux**



**Bilan E-réputation**



# Contactez l'équipe attractivité pour :

- Des conseils personnalisés pour valoriser le territoire dans vos offres d'emploi et élaborer votre marque employeur territoriale
- Le prêt des outils de communication Quimper Cornouaille (fond de stand, roll-up, totem...)

**Maryse Brégeon**, cheffe de projet  
attractivité économique et territoriale

| 07 64 71 35 23 |

[maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh)

[LinkedIn](#)

**Emmanuelle Coacolou**, chargée de  
communication attractivité économique et  
territoriale

| 07 60 23 29 44 | [emmanuelle.coacolou@qcd.bzh](mailto:emmanuelle.coacolou@qcd.bzh)

[LinkedIn](#)