



Comment construire une offre d'emploi attractive

... grâce à l'expertise de l'Apec
et aux atouts de la Cornouaille

Atelier du 14/10/2025



Photo de groupe



En partenariat avec

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNouaille



Liste des participants

PRENOM	NOM	ORGANISME	FONCTION	LinkedIn
Naïg	BOULIC	Tuffigo Rapidex	Assistante chargé de projet RH et communication	https://www.linkedin.com/in/na%C3%AFg-boulic-3785142b7/
Géraldine	DUGAST	NOVI INDUSTRIES	Responsable RH	https://www.linkedin.com/in/g%C3%A9raldine-dugast-003085278/
Justine	LE BEC	NOVIMETAL	Assistante RH	https://www.linkedin.com/in/justine-le-bec-b58711224/
Aurélie	LE BRAS	Manpower Conseil Recrutement	Consultante	https://www.linkedin.com/in/aurelie-le-bras/
Mélanie	LE DOUARIN	Bretinov	Office Manager	https://www.linkedin.com/in/m%C3%A9lanie-le-douarin-884211155
Alexia	PINTE	France Certification	Assistante Ressources Humaines	https://www.linkedin.com/in/alexia-pinte
Jean-Baptiste	RABILLER	CG-WIRELESS	gérant	https://www.linkedin.com/in/jbrabiller

Liste des participants excusés

PRENOM	NOM	ORGANISME	FONCTION	LinkedIn
Carole	BOEYE KERDRANVAT	CORNOUALIA	DIRECTRICE ADJOINTE RRH OPERATIONNELLE	https://www.linkedin.com/in/caroleboeye
Amélie	BUHANNIC	ATELIERS FOUESNANTAIS	RRH	https://www.linkedin.com/in/am%C3%A9lie-buhannic-398131b6
Julie	GIRARD	Euroserum	chargée de missions RH	https://www.linkedin.com/in/julie-girard-3b628766/
Emmanuelle	JOLIFF	McBride SAS	RRH	https://www.linkedin.com/in/emmanuelle-joliff-9870a3328
Sandrine	LE CHEVANTON	BRASSERIE DE BRETAGNE	RRH	https://www.linkedin.com/in/sandrine-le-chevanton-0b651b16a
Kelly	LE MEVEL	CANDIA	Chargée de Développement RH	https://www.linkedin.com/in/kelly-le-m%C3%A9vel-14956b215/
Catherine	MARJOT	Guyader Gastronomie	RRH Groupe	https://www.linkedin.com/in/catherine-marjot/
Carole	MORIN	TiKernéRH	DG	https://www.linkedin.com/in/%E2%9C%A8carole-morin%E2%9C%A8-3bb17074/
VANESSA	THAERON	EURL THAERON plaquiste	assistante administrative	KEMPER KERNE QUIMPER CORNOUAILLE

Introduction



En partenariat avec

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

L'équipe attractivité de Quimper Cornouaille Développement

Maryse Brégeon, cheffe de projet attractivité économique et territoriale

| 07 64 71 35 23 | maryse.bregeon@qcd.bzh

[LinkedIn](#)



Emmanuelle Coacolou, chargée de communication attractivité économique et territoriale

| 07 60 23 29 44 | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh

[LinkedIn](#)



Quimper Cornouaille Développement

- Association
- Agence d'urbanisme et de développement de la Cornouaille
- Adhérents : 7 communautés de communes et d'agglomération de Cornouaille
 1. Communauté de communes du Cap-Sizun Pointe du Raz,
 2. Concarneau Cornouaille Agglomération,
 3. Douarnenez Communauté,
 4. Communauté de communes du Haut Pays Bigouden,
 5. Communauté de communes du Pays Bigouden Sud,
 6. Communauté de communes du Pays Fouesnantais,
 7. Quimper Bretagne Occidentale.
- Démarche d'attractivité économique et territoriale : Quimper Cornouaille
 1. Faciliter les recrutements : « vendre la Cornouaille en même temps d'un poste »
 2. Améliorer l'hospitalité pour les nouveaux actifs



L'Apec en quelques mots . . .



3 missions d'intérêt général



Accompagner l'évolution professionnelle des cadres et jeunes diplômés pour sécuriser durablement leurs parcours, partout sur le territoire et à toutes les étapes de leur vie professionnelle, par une démarche de services personnalisée et proportionnée à leurs besoins et à leurs facteurs de risque sur le marché de l'emploi.

MON CONSEIL
EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE



Aider à la réussite des recrutements cadres, en particulier des TPE-PME, en apportant outils et méthodes adaptés, en agissant pour la transparence du marché par la diffusion d'offres d'emploi et de profils de candidats, et en favorisant les rapprochements avec de potentielles candidatures aux profils diversifiés.



Eclairer, y compris de manière prospective, l'action des acteurs de l'emploi cadre en leur apportant des clés de compréhension du marché et des mutations du travail, issues de données, études et analyses nationales et territoriales, comme des retours d'expérience du terrain.



Apec Bretagne

L'équipe



Murielle BOUCHER,
Consultante Entreprises
[+33 2 98 44 93 75](tel:+33298449375)
[+33 6 64 21 34 30](tel:+33664213430)
murielle.boucher@apec.fr
[LinkedIn](#)



RESEAU
ENTREPRISE
CORPORATIF



Promesse de l'atelier

- Des conseils pour rendre vos offres d'emploi plus attractives
- Des outils pour valoriser le territoire et ses atouts
- Une mise en situation réelle et de l'intelligence collective





Les clés pour construire une offre d'emploi attractive

... Grâce à l'expertise de l'Apec
et aux atouts de la Cornouaille ☺



Sommaire

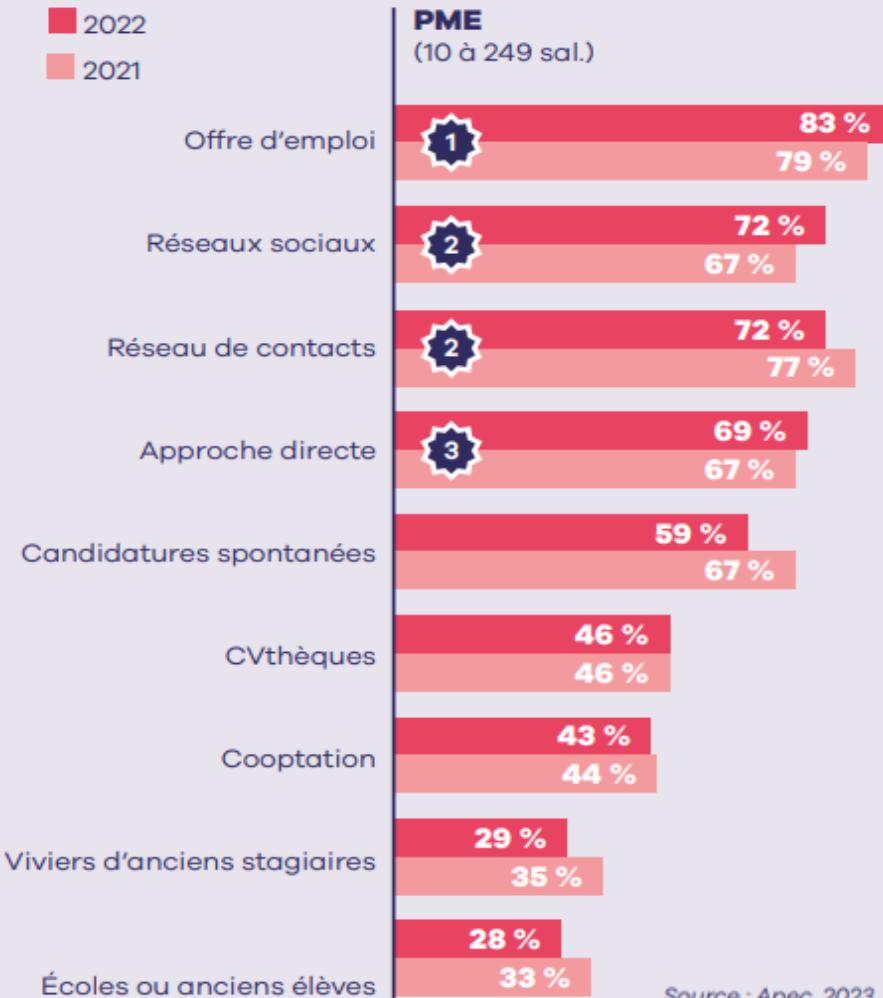
- **Introduction** : Place et enjeux de l'offre d'emploi dans le sourcing de candidats
- ❖ **Partie 1 : Préparation avant de rédiger l'offre**
- ❖ **Partie 2 : La rédaction effective de l'offre !**
- **Conclusion** : - L'offre d'emploi, un véritable exercice de communication
 - Que retenir ?

Pour commencer

Place et enjeux de l'offre d'emploi
dans le sourcing de candidats

Aujourd'hui, l'offre d'emploi reste incontournable

Canaux mobilisés par les entreprises pour au moins un recrutement de cadre



Base : entreprises de 10 salariés et plus ayant rencontré des difficultés pour leurs recrutement de cadres



OFFRE D'EMPLOI
83%

②
RESEAUX SOCIAUX
72%

③
APPROCHE DIRECTE
69%

Partie 1

Comment se préparer avant de rédiger l'offre

En amont de l'offre :
Je compile toutes les infos utiles !



L'offre d'emploi catalyseur de la Marque employeur

➤ L'offre d'emploi est souvent le 1^{er} point de contact avec votre lecteur

➤ Elle a pour objectif de transformer le lecteur en candidat

➤ Elle doit donner envie de postuler

➤ Dans un marché concurrentiel, elle fait la différence

Questionnez vos candidats :



Qu'avez-vous pensé de notre offre d'emploi ?

Qu'est-ce-qui vous a donné envie de répondre ?

Que vous a-t-il manqué ?

Réfléchissons ensemble ...



*Pour les candidats, quels sont les **4 leviers** d'attractivité les plus efficaces ?*



Les bonnes raisons de nous rejoindre ?

Votre promesse employeur

Exemple d'OFFRE D'EMPLOI

Recrute un développeur en informatique pour des logiciels médicaux F/H

Vous rêvez de vivre près de l'océan, du bocage et du marais ?

Vous aimez le surf, la voile ou tout simplement la plage et les promenades le long de l'océan ?

Chez nous, vous travaillerez à 30 minutes de la mer dans une ambiance motivante et sympathique au sein de l'équipe R&D actuellement composée de 5 personnes, majoritairement ingénieurs en informatique

Vous participerez au développement et au maintien des solutions logicielles conçues et mises au point par nous, en se basant sur des spécifications fonctionnelles et en respectant les normes et procédures en vigueur dans l'entreprise

 **Évolution possible du poste** : Développeur principal (lead developer)

CE QUI VA ATTRIRER LE CANDIDAT

La qualité de vie

La vision concrète de l'équipe dans laquelle travaillera le futur collaborateur

 Attention aux adjectifs qui peuvent parfois sonner creux : « motivante et sympathique »... Quelle preuve ? Est-ce visible sur le site internet, sur vos réseaux sociaux ?

La description du projet auquel contribuera le nouveau collaborateur

 Préciser « pour automatiser et organiser les contrôles techniques des installations lourdes de radiothérapie et d'imagerie médicale pour cliniques, hôpitaux... »

 La 2^{ème} partie de la phrase n'est-elle pas une évidence pour un développeur ? Utile ?

TOP idée que de donner à voir la prochaine étape possible de la carrière professionnelle !

Prendre le temps d'établir le brief du poste à pourvoir

Le meilleur de moyen de gagner ensuite en qualité et en temps

✓ L'intitulé du poste

Des synonymes ? Le plus valorisant et proche de la réalité ?

✓ Pourquoi nous rejoindre ? (facteurs d'attractivité)

Pourquoi rejoindre notre territoire, notre entreprise, ce service, cette équipe, cette mission... ?

✓ Sans oublier ! Notre démarche RSE, notre implication dans la transition écologique, énergétique*

✓ Les raisons du recrutement ?

Un contexte de développement, une innovation, une nouveauté marché, un changement d'outil informatique,...

✓ Les 3 ou 4 principales missions pour ce poste ?

✓ Les compétences attendues ? prioritaires / secondaires ?

✓ Les composantes de la rémunération ?

Salaire brut annuel, prime, mutuelle, TR, jours de congé, voiture, téléphone, matériel informatique, intéressement, participation,...

✓ Les mots-clés spécifiques de cette recherche ?

Compétences, localisation, outils, logiciel, langue, pays, noms concurrents, noms fournisseurs, noms de marques...

✓ Les conditions de travail, QVCT

Télétravail, horaires flexibles, contraintes & facilités, des bureaux agréables, neufs, des espaces de repos...

✓ Le parcours d'intégration et les perspectives d'évolution

Les principales étapes du parcours d'intégration
Un exemple d'évolution interne

Benchmarker le marché, quelle concurrence : Salaire ? Diplôme ? Compétences ?

Outils à votre disposition : [le simulateur de salaire Apec](#), [les fiches métiers cadres Apec](#), les offres d'emploi sur les jobboards, les études des observatoires de vos branches professionnelles / OPCO, vos propres indicateurs-clés sur les derniers recrutement (nb candidatures, durée du recrutement, coût d'un poste vacant...)

Ne pas perdre de vue le cadre légal

(articles L.5331-1 et suiv. et R.5332-1et suiv. du code du travail)

Les 25 critères de discriminations interdits par la loi				
				
Apparence physique	Age	Etat de santé	Appartenance ou non à une présumée race	Appartenance ou non à une nation
				
Sexe	Identité de genre	Orientation sexuelle	Grossesse	Situation de famille
				
Handicap	Caractéristiques génétiques	Moeurs	Patronyme	Activités syndicales
				
Origine	Lieu de résidence	Appartenance ou non à une ethnique	Opinions politiques	Domiciliation bancaire
				
Perte d'autonomie	Capacité à s'exprimer dans une langue étrangère	Religion	Vulnérabilité résultant de sa situation économique	Opinions philosophiques

Source : THEMIS



L'offre doit :

- Respecter la réglementation en matière de droit du travail
- Correspondre à un besoin réel en recrutement
- Etre rédigée en langue française (pas d'offres 100% en anglais)



L'offre ne doit pas :

- Comporter des allégations fausses ou qui peuvent induire en erreur le candidat
- Comporter des mentions discriminatoires
- Mentionner une limite d'âge maximum
- L'indication d'une expérience maximale
- La notion de proximité géographique (lieu d'habitation/ travail)
- Permis B (excepté concernant les postes qui le justifient ex: ambulancier, chauffeur...)

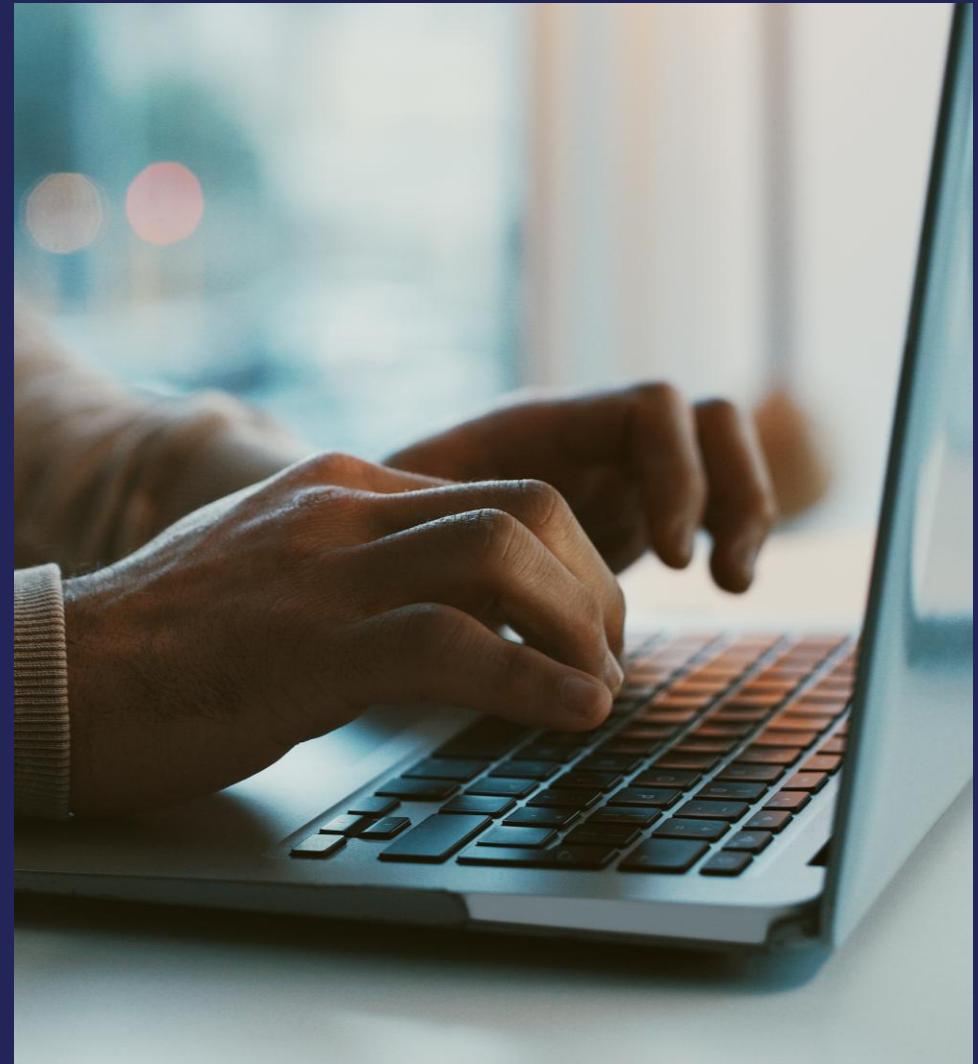


A éviter :

- Les termes « junior » et « senior »
- L'utilisation du mot « politique »
- L'ajout de ... (e) quand l'intitulé du poste contient déjà la mention F/H
- Les mentions « gestion du stress/ bonne résistance au stress » : indiquer plutôt « gestion des priorités »

Partie 2

Comment se lancer dans
la rédaction de l'offre ?



4 points d'accroche pour inciter les candidats à lire l'offre

1

L'intitulé de poste : explicite, précis, parlant, accrocheur et clair (Google trends) : il doit donner envie de poursuivre la lecture !

2

Le « chapeau » : en dessous du titre, il donne les **informations nécessaires aux candidats** : date de démarrage, localisation, type de contrat, salaire...

3

La localisation : utiliser la **géolocalisation** pour indiquer rapidement au candidat **le temps de trajet** domicile/travail

4

Le salaire : indiquer une **fourchette réaliste** ou un minimum « à partir de... »



Attention aux critères de saisie pour favoriser le « matching » avec les critères des candidats dans le moteur de recherche :

- Famille de fonctions (nomenclature)
- Le salaire en lien avec le marché
- La localisation
- Zone de déplacements : mentionner la zone de déplacements que quand elle constitue une réelle contrainte du poste (déplacements fréquents,...)

Le copywriting ou l'art de l'écriture

Pensez le candidat comme un client : cherchez à convaincre plus qu'à décrire

Le lien concret entre les compétences attendues et le poste

plutôt qu'une liste à la Prévert : «Votre gestion des priorités vous permettra de réussir dans ce poste très polyvalent»



La présentation des bénéfices du poste

(50% du texte) plutôt qu'une description des activités

La cohérence sur le contenu

intitulé + missions + profils

L'aspiration du lecteur dans le texte

Interpellation des candidats dès le début de l'annonce
La précision des informations (CA à réaliser, composition de l'équipe...)

L'appel à l'action

«N'hésitez plus, contactez Pauline, notre chargée de recrutement...!»

Le rythme

des phrases courtes, simples et directes

La symétrie d'attention

Entre ce que l'entreprise exige et ce que le candidat peut attendre

Les preuves de vos engagements employeur

Verbatims, lien vidéo...

Une structure lisible et aérée

Gras, bullets, alinéas, emoji...

Valoriser ses engagements employeur

Un exemple d'offre d'emploi

Rémunération – 40/45 keuros + variable

CDI ou CDD - C'est vous qui choisissez
On pourra échanger sur vos projets à venir

Télétravail – Vous êtes le plus souvent chez le client ou en télétravail
Et 1 à 2 fois par semaine au bureau

- **Pourquoi nous rejoindre ?** Parce que le métier de **vétérinaire** chez nous c'est... Vous pourrez organiser votre temps de travail avec autonomie et l'équipe vous aidera au quotidien à réussir votre intégration... Nous avons aussi la chance ☺ de travailler dans de beaux bureaux pour le bien-être de chacun... Et pour vous aider à réussir votre prise de poste, voici le parcours d'intégration que l'on va vous concocter...
- **Notre cabinet de développe !** C'est dans ce cadre que nous recrutons un nouveau collègue
Vos 3 missions principales seront les suivantes : 1/...2/...3/... Vous avez des idées à proposer et aimez mener des projets transverses ? Ça tombe bien, ici nous donnons de la place aux initiatives et aux envies
- **Côté profil**, seul le diplôme de vétérinaire est exigé. Pour le reste, si les missions et notre environnement vous font envie, alors dites-le nous et postulez ! Votre envie de travailler en équipe sera un vrai plus ☺ au regard des nombreux projets auxquels vous serez associés
- **A la lecture de l'offre, vous avez des questions ? Envie de discuter ?** Je suis Sophie, votre future manager. Contactez-moi dès maintenant pour échanger par linkedin ou à ce numéro
- **Mon petit conseil** Faites-nous part de ce que vous avez aimé et préféré dans vos expériences professionnelles, stages ou emploi ! Excellente façon pour nous de faire connaissance avec vous
- **Notre entreprise** : Implantée depuis 10 ans en Vendée, nous sommes 10 collaborateurs.trices au sein de notre cabinet. Nos principales activités sont... Notre philosophie/ nos valeurs ...

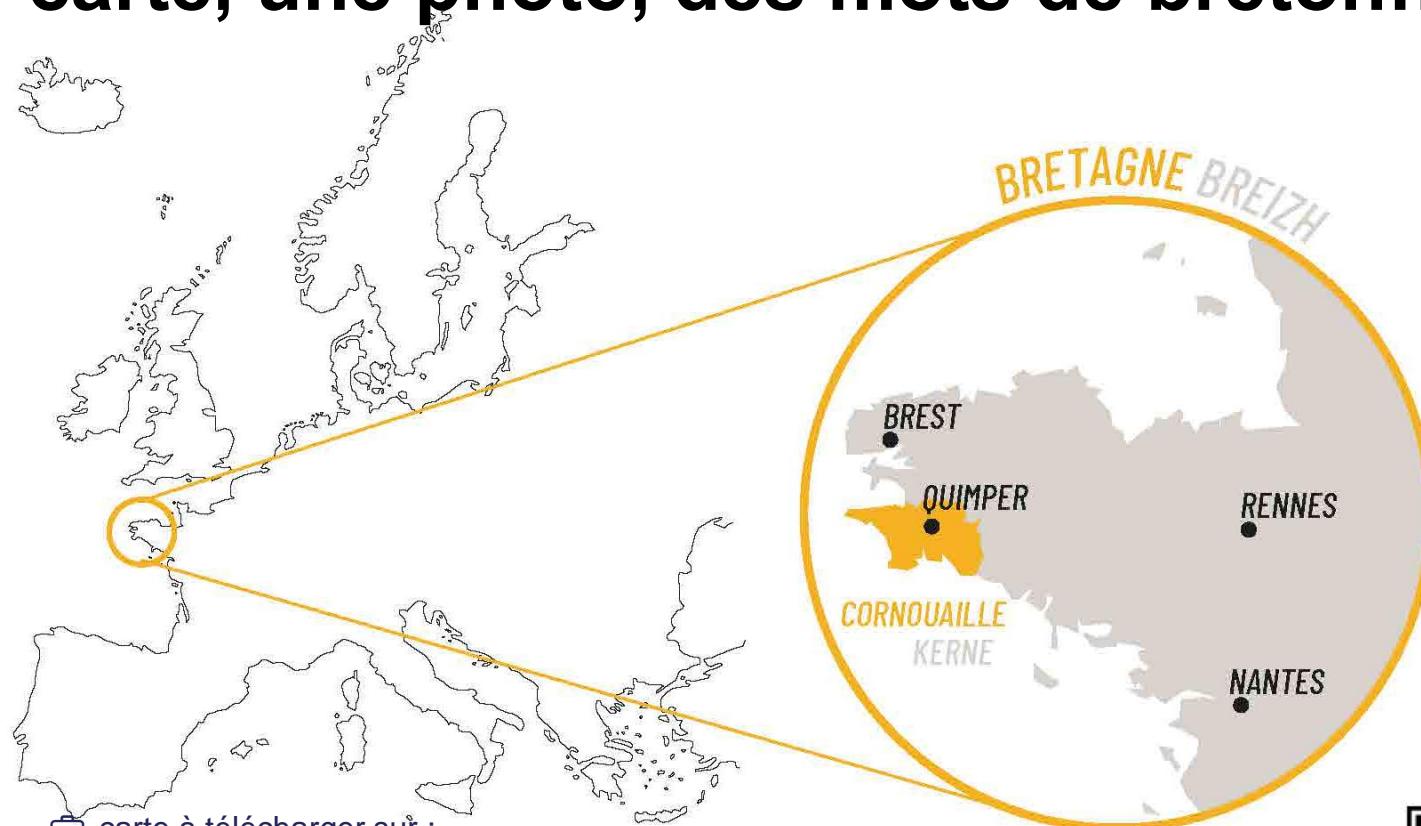
Rédiger une offre d'emploi attractive grâce aux atouts de Quimper Cornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



Indiquez votre localisation en Bretagne avec les mots Bretagne/Finistère, une carte, une photo, des mots de breton...

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



carte à télécharger sur :
www.quimpercornouaille.bzh/voy_content/uploads/2022/09/CarteQuimperCornouailleEurope-plateformeattractivite.pdf





Dans l'accroche, présentez le territoire et mettez en avant vos atouts et ceux de Quimper Cornouaille

[CONTACTEZ-NOUS](#)

vous avez un projet de rénovation ?

02 98 90 10 93

du mardi au vendredi de 14h à 17h



vous avez un projet de développement durable en Cornouaille ?

02 90 94 48 48

ACTUS & AGENDA ▾

EXPERTISES & ACTIONS ▾

DONNÉES & PUBLICATIONS ▾

QCD & VOUS ▾

POURQUOI TRAVAILLER À QUIMPER CORNOUAILLE DEVELOPPEMENT?

Rejoindre Quimper Cornouaille Développement, c'est s'investir dans une structure qui permet de s'épanouir professionnellement et personnellement.

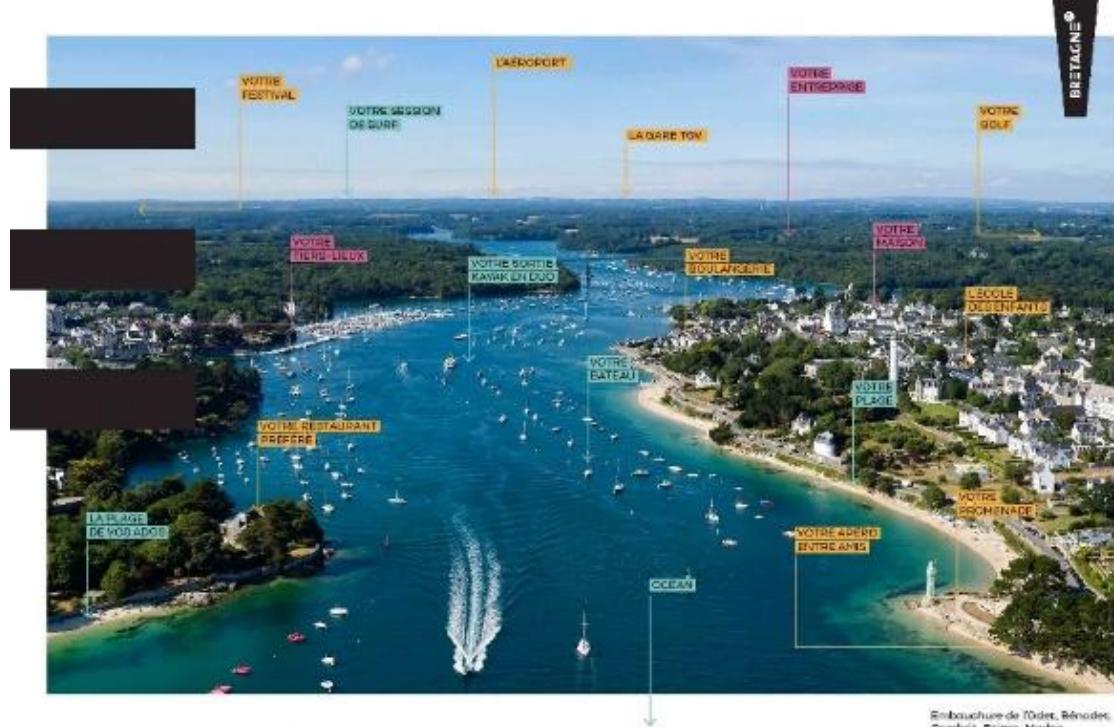
Véritable bassin de vie, la Cornouaille bretonne offre à tous la possibilité de s'épanouir grâce au dynamisme de ses réseaux associatifs, culturels et sportifs. Territoire aux mille facettes, idéal pour sa qualité de vie, son littoral varié, son environnement et son climat préservés, la Cornouaille offre un cadre de vie propice à l'activité professionnelle, avec un maillage de villes à taille humaine et de réseaux professionnels actifs.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOURAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

Dans l'accroche, mettez en avant vos atouts et ceux de Quimper Cornouaille



En Cornouaille, vivez
— proche de tout... —

... à votre rythme, entouré par l'océan, proche de vos amis, de
vos bureaux, de l'école, de la fac, de la gare, du TGV, du ciné ou d'un
spectacle, de votre club de sport, de votre resto préféré, des plages, de
votre balade en forêt...

www.quimpercornouaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils

Faites un lien vers www.quimpercornouaille.bzh (découvrir la Cornouaille et ses atouts, témoignages de Cornouaillais...)



Mettez en avant vos valeurs et celles de Quimper Cornouaille

Les valeurs du territoire de Quimper Cornouaille



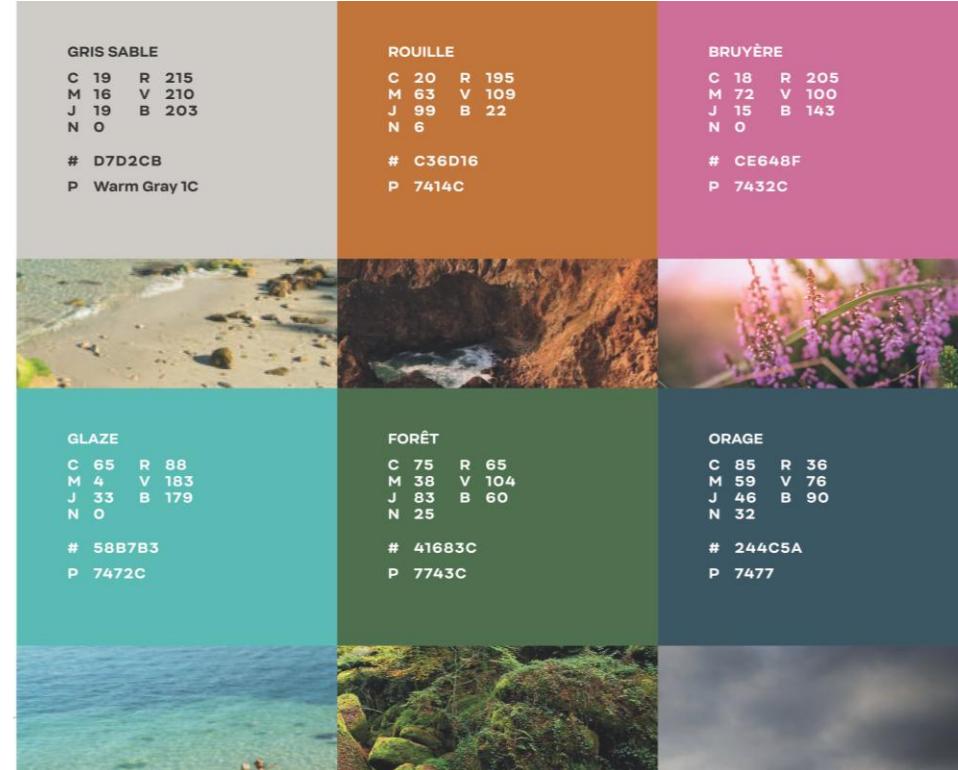
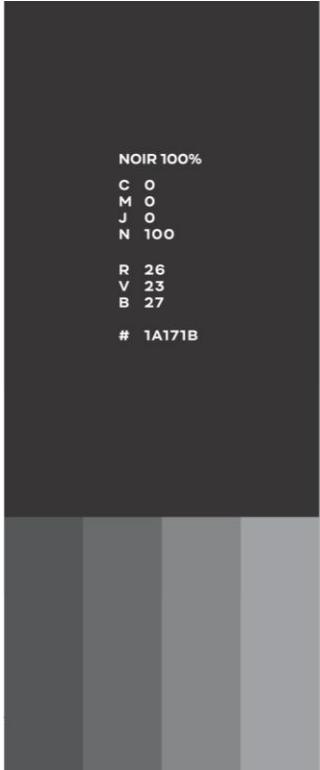
Illustrez et mettez des photos ou vidéos avec vos collaborateurs et le cadre de vie



Ex : www.usinesouvertes.fr/filet-bleu/#gallery-3



Mettez les couleurs de la Cornouaille dans vos offres d'emploi



Mettez de l'humour et des références bretonnes dans vos offres d'emploi

ici aussi,
on a des hipsters

À Quimper, les entreprises du textile ont su se renouveler et faire d'un vêtement de mer, une pièce maîtresse de la mode.

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUEST



passezalouest.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils



Aidez-vous de notre boite à outils pour mettre de la Cornouaille dans vos offres d'emploi



Travail en groupe

Rédiger votre offre attractive



Ressources : cliquez sur les liens pour accéder aux documents



Quimper Cornouaille

- [Bonnes pratiques pour élaborer une offre attractive](#)
- [Structure d'une offre attractive](#)
- [Attentes des candidats \(persona\)](#)
- [Atouts de Quimper Cornouaille à mettre en avant dans vos offres d'emploi](#)
- [Kit de com de Quimper Cornouaille](#)
- [Exemples d'offres inspirantes mettant en avant des atouts du territoire](#)
- [Boite à outils de Quimper Cornouaille](#)
- [Mobilité géographique et professionnelle : où en sont les Franciliens en 2025 ? Paris je te quitte](#)

Apec

- [Livret offre d'emploi attractive](#)
- [Tableau de synthèse offre d'emploi attractive](#)
- [Exemple d'offres inspirantes](#)
- [46 soft skills stratégiques pour demain](#)
- [7 conseils pour une description de poste irrésistible !](#)

Conclusion

L'offre d'emploi, un véritable exercice de communication !



**Désolé,
le mouton à 5 pattes
n'existe pas.**



Mais bonne nouvelle, avec Sourcing +
nos consultants aident votre TPE-PME à recruter
le bon candidat parmi plus de 400 000 talents.

Prenez rendez-vous sur apec.fr, c'est gratuit.



Une offre d'emploi, ce n'est pas :

- Un copier-coller de la fiche de poste
- Un modèle que je réutilise pour tous les types de poste
- Un courrier administratif 😔
- Un langage codé réservé aux initiés (jargon)
- Une bouteille à la mer

L'offre d'emploi est un exercice de réflexion et de rédaction avant tout !



Source : LECDR

L'offre d'emploi et ses éléments structurants

POINTS D'ACCROCHE :

- Intitulé
- Localisation
- Rémunération
- Nature du contrat
- Logo de l'entreprise

CORPS DE L'OFFRE

. Entreprise

- Contexte du recrutement
- Effectif, CA, Secteur
- Facteurs d'attractivité et contraintes
- Activités, métier de base
- Evolutions prévisibles
- Process de recrutement, Intégration

. Poste

- Positionnement, hiérarchie
- Missions principales
- Objectifs et résultats attendus
- Relations internes et/ou externes
- Facteurs d'attractivité et contraintes...

. Profil

- Compétences indispensables
- Compétences souhaitées
- Connaissances secteur/produits/services
- Formation
- Nature de l'expérience
- Qualités personnelles

CONTACT RECRUTEUR

- Prénom, nom, fonction

Echangeons ensemble sur l'IA dans les offres d'emploi



Aujourd'hui, quelle est votre *niveau d'utilisation de l'IA* ?

Je débute
à peine !

J'ai essayé mais
ce n'est pas pour moi

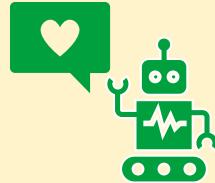
J'ai commencé
à utiliser
régulièrement

Jamais utilisé
mais pourquoi pas !

Je refuse !
Je suis contre

Réfléchissons ensemble ...

Selon vous, quels sont/ seraient les bénéfices et les limites de l'IA dans la rédaction des offres ?



Gain de temps

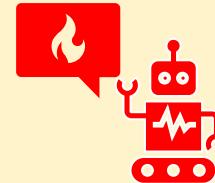
Cohérence de style et mots-clés pertinents

Personnalisation des contenus

Analyse des données

Réduction de certains biais

Adaptabilité face au Marché



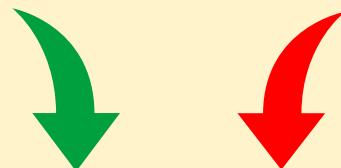
Créativité limitée

Compréhension contextuelle limitée

Risque de biais algorithme

Manque de personnalisation approfondie

Difficulté à transmettre la culture d'entreprise



Besoin de supervision humaine

Combiner l'expertise humaine avec les capacités de l'IA pour obtenir les meilleurs résultats

Que retenir ?

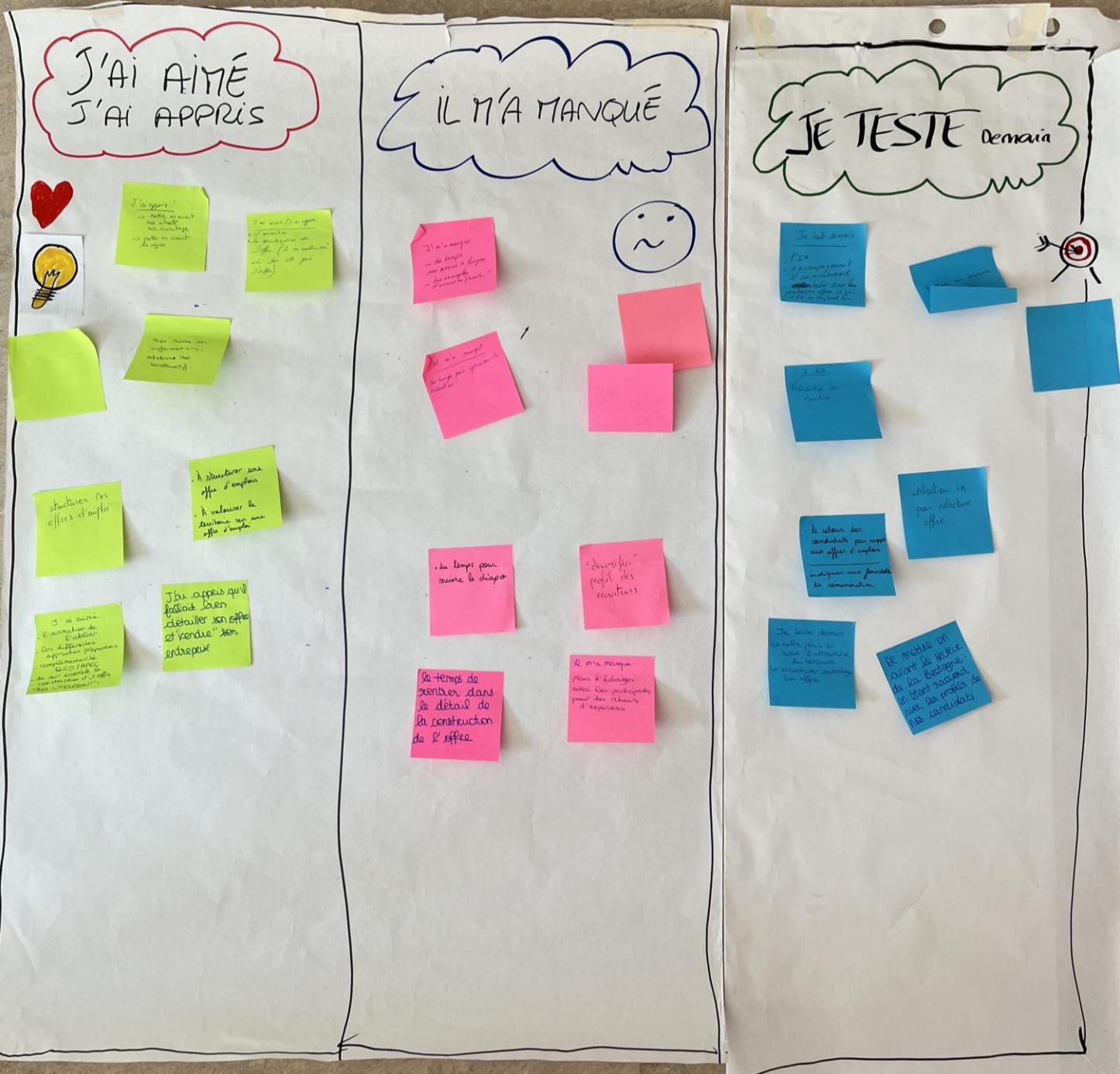
Une présentation claire et différenciante de l'entreprise	Garder une cohérence sur toute la rédaction	Proposer une opportunité, pas une « wishlist »	Porter une attention particulière au titre
Sortir des expressions « standards » que l'on retrouve dans toutes les offres	Détailler et pondérer (% principales / secondaires) les missions / activités	Afficher le salaire	Choisir un style rédactionnel simple et direct, utiliser des mots clés
Contextualiser les savoir-être requis	Et toujours, se mettre à la place du candidat pour comprendre ses attentes !	Une forme structurée, lisible et aérée : penser au lecteur sur mobile !	Relisez votre offre et demandez-vous si vous seriez candidat !

Une offre «originale » est une offre qui se distingue par la singularité du ton employé et qui est « orientée candidat » quant à la structure et à la qualité des informations données !

Evaluation

J'ai aimé / Il m'a manqué/

Je teste



Pour aller plus loin avec l'Apec

TPE/PME, confiez vos offres d'emploi cadres à l'Apec !

2 services rien que pour vous sur apec.fr

Aider à rédiger une offre d'emploi attractive
[Cliquer ici](#)

Déléguer la présélection de ses candidats
[Cliquer ici](#)



Faites un audit de votre attractivité avec un Consultant

Pour prendre RV avec
Murielle BOUCHER, Consultante Entreprises
+33 2 98 44 93 75
+33 6 64 21 34 30
murielle.boucher@apc.fr
[LinkedIn](#)

Votre bilan nous indique les résultats suivants :



Bilan image employeur



Bilan promesse employeur



Bilan site internet



Bilan réseaux sociaux



Bilan E-réputation



Contactez l'équipe attractivité pour :

- Des conseils personnalisés pour valoriser le territoire dans vos offres d'emploi et élaborer votre marque employeur territoriale
- Le prêt des outils de communication Quimper Cornouaille (fond de stand, roll-up, totem...)

Maryse Brégeon, cheffe de projet attractivité économique et territoriale

| 07 64 71 35 23 |

maryse.bregeon@qcd.bzh

[LinkedIn](#)

Emmanuelle Coacolou, chargée de communication attractivité économique et territoriale

| 07 60 23 29 44| emmanuelle.coacolou@qcd.bzh

[LinkedIn](#)