

## Conseil d'administration

9 décembre 2011 – 10h30

Criée de Concarneau



**Conseil d'administration**

**9 décembre 2011 à 10h30**

**Crée de Concarneau**

**Ordre du jour**

	Page
1. information sur le contenu du programme partenarial 2012	1-3
2. Conditions d'élaboration du PLH de la Communauté de Communes du Pays fouesnantais	4
3. Organisation à mettre en place face aux sollicitations de réalisation de PLH	5
4. Proposition d'une enquête ménages-déplacements	6-8
5. Opération « billig 2012 »	9
6. Réflexion prospective cornouaillaise sur 2012	10
7. Actions tourisme :	
- Accompagnement e-tourisme des acteurs touristiques cornouaillais	11-12
- Editions touristiques cornouaillaises	13
- M-tourisme en Cornouaille	Document à remettre
8. Questions diverses	

## Quimper Cornouaille Développement

---

### Information sur le contenu du programme partenarial en préparation

Comme maintenant chaque année, le programme de travail de l'agence pour 2012 se prépare et se précise dans le cadre des grandes lignes du programme d'origine complétées des actions provenant du pays de Cornouaille.

Le tour complet des organismes membres fait par le directeur de l'agence entre début septembre et début novembre permet déjà d'évoquer les principaux projets figurant aux différents axes de travail de l'agence, tels qu'énumérés ci-dessous de manière synthétique.

Les conditions de leur faisabilité sont actuellement en cours d'examen en vue de la présentation du programme partenarial et du budget 2012 à soumettre au conseil d'administration en début d'année prochaine.

#### **Le Conseil d'Administration est invité :**

- A prendre connaissance et donner son avis de principe sur ces éléments structurants du programme 2012.

\*\*\*\*\*

#### **Pm quelques données de base :**

Agence créée début 2010 sur les fonctions développement économique et urbanisme.  
Incorporation début 2011 des fonctions Pays (projet pays, énergie et tourisme).  
Budget global de l'ordre de 2 M€.  
Effectif global de l'ordre de 25 collaborateurs.

#### **PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROGRAMME 2012 :**

##### **Développement économique :**

1. Promotion et valorisation économique cornouaillaise :
  - Proposition entreprises cornouaillaises et mondialisation
2. Pilotage du projet ialys :
  - Poursuite cluster (agence) et préfiguration équipement (Q .Com)
3. Animation du réseau des communautés et partenaires :
  - Offres de Z.A. et pépinières d'entreprises
4. Impulsion en matière de recherche et d'innovation : (p.m. Q.Com)
5. Soutien au développement de l'enseignement supérieur : (p.m. Q.Com)
6. Observation et suivi des questions d'emploi et de formation :
  - Test d'observation sur la Cocopaq
  - Autres initiatives selon moyens ?
7. Implantations économiques sur Quimper Communauté : (p.m. Q.Com)
8. Animation des outils de développement de Quimper Communauté : (p.m. Q.Com)

### **Tourisme :**

9. Impulsion et coordination de stratégies cornouaillaises :
  - Restriction mission cf. financements
10. Assistance au développement de l'e-tourisme :
  - Poursuite de l'initiative
11. Soutien aux projets et labellisations pays touristique :
  - Poursuite de l'accompagnement

### **Urbanisme et aménagement :**

12. Finalisation du SCot de l'Odet :
  - Approbation 1<sup>er</sup> semestre
13. Coordination Inter-SCot à l'échelle cornouaillaise :
  - Animation groupe de travail permanent
14. Accompagnement amont de projets urbains :
  - Q.Com : aménagement sud Quimper + Z.A. Ouest
  - Autres : PEM Rosporden, Pont l'Abbé
15. Observation et suivi des dossiers de déplacements et mobilités :
  - Enquête ménages déplacements : voir maîtrise d'ouvrage
16. Appréhension des dimensions maritimes de la Cornouaille :
  - Pm : veille selon moyens (échec appel à projets)
17. Démarches de planification habitat :
  - PLH Concarneau + Fouesnant convenus
  - PLH PBS, HPB, CS, CP, PQ sollicités !
18. Etude de l'armature urbaine :
  - Poursuite travail régional ; nouvelles études régionales à définir

### **Energie :**

19. Lancement des diagnostics et accompagnement des démarches PCET :
  - Poursuite de l'accompagnement des collectivités (4 + autres)
20. Information énergie auprès du public :
  - Réinstallation et poursuite de l'EIE
21. Conseil en énergie partagé :
  - Développement du service selon demandes des collectivités

### **Projet(s) de territoire :**

22. Ingénierie du contrat Région-Pays et volet territorial du CPER :
  - Démarche de réflexion prospective cornouaillaise
23. Veille sur les financements contractuels :
  - p.m. Q.com & Cornouaille
24. Lien avec le conseil de développement :
  - Relance du conseil de développement
25. Territoire numérique, impulsion et suivi des projets très haut débit et d'Herminéo :
  - Renforcement de l'accompagnement des collectivités sur 2012-2013
26. Accompagnement du projet communautaire de Quimper Communauté :
  - Pm : Q.Com, finalisation

**Observation et ressources :**

27. Mise en place du système d'observation de l'Agence :
  - 50 % habitat, 25 % consommation foncière et SCoT, 25 % emploi-économie
28. Développement des capacités de production cartographique :
  - Développement des productions selon études
29. Ressources documentaires et site web :
  - Poursuite doc-web et logiciel documentaire

**Management et gestion :**

30. Recadrage de la gestion du nouvel ensemble Agence-Pays :
  - Consolidation
31. Recalage des budgets et mise en place du suivi budgétaire :
  - consolidation

## Quimper Cornouaille Développement

---

### Conditions d'élaboration du PLH de la communauté de communes du Pays de Fouesnant

L'Agence a été sollicitée pour la réalisation du programme local de l'habitat (PLH) de la communauté de communes du Pays de Fouesnant.

A l'instar des conditions et méthodes déjà adoptées pour engager la réalisation du PLH de la communauté de communes de Concarneau Cornouaille, ce travail se déroulera essentiellement sur les années 2012 et 2013.

Le rôle de l'Agence sera, avec l'appui des services de la communauté, d'apporter des données d'observation, d'animer la démarche placée sous la conduite des élus et associant l'Etat, le SYMESCOTO et les partenaires de l'habitat sur le territoire, et de réaliser les documents constitutifs du PLH.

Le calendrier prévisionnel en est le suivant :

- 1<sup>er</sup> semestre 2012 : élaboration du diagnostic ;
- Automne-hiver 2012-2013 : définition des enjeux et orientations ;
- Printemps-été 2013 : définition du programme d'actions ;
- Automne 2013 : arrêt du projet, recueil des avis et approbation ;
- Hiver 2014 : avis de l'Etat et PLH exécutoire.

Pour une estimation minimale de 80 jours d'intervention de chargés d'études, ce travail mené dans le cadre du programme partenarial de l'agence donnera lieu à un complément de contribution de la part de la communauté convenu à hauteur de 30.000 €, à raison de 20.000 € sur 2012 et 10.000 € sur 2013.

Le conseil communautaire du Pays de Fouesnant a délibéré favorablement en ce sens le 29 septembre dernier.

#### **Il est demandé au Conseil d'Administration :**

- De valider l'intégration de cet engagement au sein du programme partenarial de travail de l'agence dans les conditions financières ainsi convenues avec la communauté.

\*\*\*\*\*

## Quimper Cornouaille Développement

---

### Organisation à mettre en place face aux sollicitations de réalisation de PLH

Suite aux premiers engagements, pris ou sollicités avant l'été, de réalisation par l'agence des programmes locaux de l'habitat (PLH) des communautés de Concarneau Cornouaille et du Pays de Fouesnant, d'autres communautés partenaires de l'agence ont également exprimé des attentes identiques depuis la rentrée.

Ainsi des communautés du Pays Bigouden Sud, du Haut Pays Bigouden et du Cap Sizun qui se proposent d'engager cette démarche en commun ; également de la communauté du Pays de Châteaulin et du Porzay, et enfin de celle du pays de Quimperlé.

Les méthodes, calendriers et conditions de ces travaux n'ont pas pour l'instant été abordés avec les communautés intéressées et un tel volume de travaux en quasi-simultané nous pose un problème de dimensionnement de notre organisation, mais l'Agence se doit de prendre en compte ces sollicitations et de s'organiser en conséquence.

Les conditions convenues avec la 4 C et la CCPF représentent 30.000 € chacune de complément de contribution, montants inférieurs à la charge de travail estimée s'agissant de communautés adhérentes et en outre, pour la 4C, de la première sollicitation pour un PLH. Ces engagements nous permettent d'appuyer la consolidation d'un poste d'assistante d'études jusqu'à présent en CDD.

Les ressources mobilisables auprès des communautés qui font maintenant les mêmes demandes pourraient se monter au total autour de 150.000 € en les évaluant dans des conditions comparables.

Cependant les moyens complémentaires à mettre en place peuvent être estimés à 2 postes de chargés d'études, soit de l'ordre de 90.000 € à 100.000 € par an avec un minimum de moyens de fonctionnement.

Pour des travaux s'étendant sur plus de 2 ans, il y a un écart significatif qui pèserait sur l'équilibre du budget de l'agence. Par ailleurs, il doit être précisé que, s'agissant d'un programme de travail sur plusieurs années, il paraît difficile de recruter sur contrats à durée déterminée (qui ne peuvent dépasser 18 mois).

#### **Il est demandé au Conseil d'Administration :**

- De se prononcer sur la réponse et les conditions de principe à proposer aux communautés souhaitant la réalisation de leur PLH par l'Agence ;
- D'autoriser en conséquence les recrutements nécessaires en fonction des engagements qui restent à valider avec les communautés.

\*\*\*\*\*

## Quimper Cornouaille Développement

---

### Proposition d'une enquête ménages déplacements à échelle cornouaillaise

Le projet de réaliser une enquête ménages déplacements à échelle cornouaillaise, déjà évoqué oralement en assemblée générale de l'agence le 30 juin dernier lors de l'examen des comptes clos et de la destination du résultat 2010, avait rencontré à cette occasion un avis de principe favorable sous réserve de s'assurer de conditions de faisabilité satisfaisantes.

#### **Objet et principes de l'enquête :**

Une telle enquête obéit à des standards nationaux (standards « CERTU », centre d'études sur les réseaux, les transports et l'urbanisme) et permet d'apporter une contribution essentielle à la connaissance locale des mobilités effectivement à l'œuvre sur le territoire, à la planification locale et aux capacités de comparaisons nationales.

Elle se fait par téléphone sur un territoire comme le nôtre (standards villes moyennes et grands territoires), le questionnaire consistant à recueillir toutes les pratiques de déplacement par le recensement de tous les déplacements des personnes interrogées, y compris la marche à pieds, selon des techniques normalisées assurant la fiabilité des résultats.

Quelques principes clés :

- Selon la taille du ménage, interrogation d'une ou deux personnes de plus de 11 ans sélectionnées aléatoirement ;
- Recensement de tous les déplacements réalisés la veille par chaque personne interrogée ;
- Enquêtes portant sur un échantillon représentatif des personnes résidant dans l'aire d'études, de taille adapté et tiré aléatoirement par secteur de résidence ;
- Réalisées à l'aide d'un questionnaire standard CERTU de l'ordre de 20 mn pouvant être complété de questions locales pour 5 mn maximum d'interrogation supplémentaire ;
- Reconstituent la mobilité des habitants un jour ouvrable moyen de semaine : recueil sur une durée maximale de 7 semaines (ou plus sur grands territoires), pour des déplacements du lundi au vendredi, hors vacances scolaires, en général en octobre-novembre de l'année.

#### **Un sujet d'intérêt cornouaillais et une initiative portée par l'agence :**

Le pays de Cornouaille ce sont 330.000 habitants, 130.000 emplois et une superficie de 2.500 km<sup>2</sup>, soit globalement de l'ordre de 10% de la région Bretagne. Regroupant 10 communautés allant de 10.000 à 90.000 habitants, organisé en 5 SCOT et comportant 4 AOTU (autorités organisatrices de transports urbains), il s'organise autour de Quimper dans un maillage polycentrique et un système complexe d'aires urbaines reflétant un bassin de vie et de déplacements s'affranchissant largement des limites de chaque communauté, AOTU ou même de SCOT.

L'initiative de l'enquête est portée par Quimper Cornouaille Développement qui en a actuellement l'opportunité financière, compte tenu de son résultat de première année d'installation.

Agence d'urbanisme et de développement assurant également la fonction de support du Pays, elle a été largement voulue et créée pour assurer une coordination inter-SCOT, à la demande en particulier de l'Etat. Elle comprend et représente tous les porteurs de SCOT, comme par ailleurs toutes les AOT du territoire et assure également diagnostic commun et accompagnement coordonné des PCET du même territoire, justifiant le sujet comme fondamental et d'intérêt parfaitement collectif pour l'ensemble de ses membres dans le cadre de son programme partenarial de travail.

### **Les questions de faisabilité :**

Les contacts ont été noués avec le CERTU et le CETE de Nantes (centre d'études techniques de l'équipement) pour analyser les conditions de faisabilité de cette enquête et une première réunion a eu lieu le 18 octobre à l'agence, en présence également de représentants de la DDTM (direction départementale des territoires et de la mer) et des services déplacements du conseil général et de Quimper Communauté.

Les questions de faisabilité portaient sur la taille du territoire, le financement et la maîtrise d'ouvrage de l'enquête :

- Sur la taille du territoire : il s'agirait d'une enquête selon les standards villes moyennes (existant) et grands territoires (en cours de finalisation), parfaitement faisable à condition d'un découpage en une trentaine de secteurs d'enquête. Ce découpage reste à établir avec les partenaires (SCOT, AOTU et département) dans le cadre de la préparation du projet.
- Sur le coût et le financement : la prestation d'enquête supposerait un budget de l'ordre de 180.000 € (33 secteurs x 160 foyers enquêtés x 30 € /foyer + marge), financé à 20 % par l'Etat et pouvant mobiliser d'autres partenaires comme le département, soit une charge nette à financer de l'ordre de  $180.000 \times 60 \text{ à } 70\% =$  autour de 120.000 €. NB : l'agence assurerait maîtrise d'ouvrage et conduite de projet, et le CETE une prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage à titre gracieux.
- Sur la maîtrise d'ouvrage : la maîtrise d'ouvrage d'une telle enquête par l'agence a été discutée au sein des services de l'Etat, s'agissant d'une nouveauté par rapport au mode classique de maîtrise d'ouvrage par des AOTU ou syndicats de SCOT mais qui permet de fédérer à l'échelle d'un grand territoire. La réponse a finalement été favorable, le ministère nous ayant signifié ne pas voir de difficulté à subventionner une agence d'urbanisme sur un tel projet dès lors que le plan de financement est bien défini.

Le projet d'enquête répond donc bien à l'ensemble des questions préalables de faisabilité, quant au fond, à ses conditions financières et à une maîtrise d'ouvrage par l'agence.

### **La conduite du projet :**

Organisation :

La fonction de comité de pilotage du projet pourrait être confiée au groupe de travail inter-SCOT constitué au sein de l'agence et ouvert aux co-financeurs. Le comité technique serait constitué des techniciens des SCOT et ouvert à ceux des AOT et de la DDTM. La conduite du projet serait confiée à une chargée d'études urbanisme de l'agence et l'assistance à maîtrise d'ouvrage serait apportée par le CETE de Nantes.

#### Tâches et calendrier :

- Le premier travail à ce stade est de définir la sectorisation de l'enquête et de préparer le cahier des charges de consultation de bureaux d'études pour la réalisation de l'enquête (1<sup>er</sup> trimestre 2012) ;
- A suivre l'appel à concurrence, l'examen et le jugement des offres, le comité de pilotage assurant la fonction de commission d'appel d'offres, et la finalisation des questions plus locales en complément du questionnement standard de l'enquête (2<sup>nd</sup> semestre 2012) ;
- Vient ensuite la mise au point des conditions pratiques de l'enquête et de la communication afférente (3<sup>e</sup> trimestre 2012) et l'ordre de service pour l'engagement de la prestation ;
- Enfin la réalisation de l'enquête elle-même, la validation des résultats et la production de son exploitation standard (4<sup>ème</sup> trimestre 2012 – début 2013).

\*\*\*\*\*

#### **Le Conseil d'Administration est invité à statuer sur :**

- L'approbation du projet de réalisation d'une enquête ménage déplacement sur l'ensemble de la Cornouaille dans les conditions exposées et l'inscription de ce travail dans le cadre du programme partenarial pour 2012 ;
- L'approbation du plan de financement à hauteur prévisionnelle de 180.000 €, financés par 20% de subvention d'Etat et sollicitant d'autres partenaires pour 10 à 20%, le solde étant autofinancé par l'agence, soit à titre prévisionnel 110.000 à 130.000 €, fonds à dédier à cette fin au sein des comptes de l'agence ;
- L'autorisation de solliciter les subventions de la part de l'Etat, du département et de tous autres partenaires susceptibles de participer financièrement à la réalisation du projet ;
- L'autorisation de solliciter l'assistance à maîtrise d'ouvrage de la part du CETE de Nantes.

## Quimper Cornouaille Développement

### Opération « billig 2012 »

Dans le cadre des actions de coordination impliquant des acteurs de la filière alimentation et compte tenu du souhait de réaliser des actions de promotion grand public, le thème de la crêpe a été identifié comme emblématique du Pays de Cornouaille et fédérateur de nombreux acteurs. Une réflexion spécifique autour de cette fête a été menée au sein des groupes du cluster à compter du printemps 2011. En est ressortie une proposition d'opération à réaliser au moment de la Chandeleur, les crêpiers étant plus disponibles hors saison estivale et les médias recherchant des images, des événements sur lesquels s'appuyer à cette période.

Il est donc proposé que Quimper Cornouaille Développement organise la Fête des crêpes du monde, également dénommée Billig© 2012, en partenariat avec la société Krampouz, la Fédération Départementale de la Crêperie, l'Office de Tourisme de Quimper-Cornouaille, ainsi que les formations de crêpiers bretonnes. L'organisation serait confiée à un opérateur délégué (consultation en cours). Cette fête aurait vocation à tourner chaque année en Cornouaille.

L'événement est prévu la semaine du 23 au 29 janvier qui précède La Chandeleur, sous deux formes :

- Pendant la semaine, l'organisation d'animations à destination du grand public, pour l'ensemble de la Cornouaille, en lien étroit avec les communautés de communes de Cornouaille et avec l'appui de Quimper communauté, en particulier, via l'utilisation des outils pédagogiques développés pour les animations grand public. Les crêperies du Finistère seront invitées à proposer leur crêpe du Monde qui pourra être dégustée tout au long de la semaine ;
- Pendant le week-end, l'organisation d'une fête à la salle du Chapeau Rouge à Quimper qui permettra de découvrir les produits et savoir-faire autour des crêpes, des cidres et de leurs matières premières. En plus du Village de Bretagne seront présents d'autres villages représentant chacun un pays, et ce, en lien étroit avec les communautés présentes sur Quimper et ses environs. 2012 étant l'année du Japon, la communauté japonaise sera particulièrement mise à l'honneur.

Le budget correspondant à cette opération serait le suivant :

Actions impliquées 2011/2012	Maître d'ouvrage	Coût TTC	Recettes					
			CPER Volet territorial		Région		Autofinancement	
Organisation Billig 2012	Quimper Cornouaille Développement	47 000	23 500	50%	9 400	20%	14 100	30%

#### Il est demandé au Conseil d'Administration :

- de valider le plan de financement de l'opération,
- d'approuver les demandes de subventions,
- d'autoriser le Président à signer le contrat avec l'opérateur qui sera retenu et à signer tous documents utiles à l'organisation de l'opération,
- d'autoriser le président à engager les dépenses et à solliciter les subventions

\*\*\*\*\*

## Réflexion prospective cornouaillaise sur 2012

Nous arrivons au terme du contrat Région – Pays de Cornouaille 2006-2012.  
Une nouvelle phase de contractualisation se dessine donc pour 2012.

Le premier contrat signé en 2003 se basait sur une Charte de territoire validée en 1999.

Pour le second contrat 2006-2012, le travail de contractualisation s'était notamment appuyé sur l'étude de préfiguration menée par le cabinet d'études SPIRE sur l'ingénierie d'aménagement et de développement sur le Pays de Cornouaille. Un diagnostic territorial avait alors été élaboré.

Sur la base de ce travail, un comité de pilotage composé d'élus cornouaillais et animé par Michel Canévet, élu référent contractualisation, avait permis de définir les priorités cornouaillaises.

Pour ce troisième contrat, au-delà d'un « rajeunissement » de la Charte de pays, l'agence souhaite engager une démarche plus prospective sur la Cornouaille en associant élus, techniciens, chambres consulaires et conseil de développement. Afin de mener cette réflexion, un accompagnement par un cabinet d'études extérieur est envisagé. Il aura pour mission de proposer une méthode favorisant une démarche collective et participative des acteurs locaux. Ce travail devrait nous permettre d'avoir une vision partagée sur l'avenir de la Cornouaille avec la définition des enjeux et une déclinaison des objectifs à atteindre. Cette démarche orientera la préparation de la future contractualisation avec le Conseil Régional de Bretagne.

### Organisation

Chef de projet : Betty Robert

Pour auditionner les cabinets d'études, nous vous proposons de constituer un comité de sélection restreint (5 élus) dont l'élu référent sera Michel Canevet.

Le choix du prestataire sera fait en fonction des références présentées, des propositions de méthode et du tarif de la prestation.

### Calendrier 2012

L'accompagnement d'un cabinet d'études est estimé à environ 30 jours d'intervention soit un coût d'études autour de 30 000,00 euros.

Janvier/février : Consultation des cabinets d'études

Mars : Choix du cabinet d'études

Avril à juin : Mobilisation et travail collectif et prospectif

Septembre : Finalisation et rendu des travaux

### Il est demandé au Conseil d'Administration :

- de se prononcer sur le principe de travail proposé,
- de valider le montant prévisionnel de l'étude

\*\*\*\*\*

## Accompagnement e-tourisme des acteurs touristiques cornouillais

**Objet :** Mise en place de conférences et ateliers etourisme en collaboration avec la CCI Quimper Cornouaille

En 2011, cofinancées par le Pays de Cornouaille et la CCI de Quimper, ont été programmées 5 conférences de sensibilisation etourisme à destination des entreprises touristiques et des offices de tourisme : référencement / réseaux sociaux / écriture web / webmarketing / mtourisme

194 participants cumulés (moyenne de 40 par atelier). 94 % de satisfaits.

Coût : 6 030 €, 47% d'autofinancement par les participants. En attente de la subvention du Conseil Régional.

En 2012, l'objectif est d'abord d'élargir la cible des participants (vers propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes, ainsi que les acteurs cultures) et d'amener tous les acteurs du tourisme à prendre conscience des enjeux de la communication sur Internet et les accompagner de façon pratique sur les outils en ligne.

Aussi, il est proposé de décliner l'action comme suit :

### 1 / SENSIBILISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Sensibilisation générale au e-tourisme des **entreprises touristiques (loisirs, hébergements), des propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes, des acteurs culturels et associatifs**, avec des interventions sur le terrain, à la demande :

- Lors des assemblées générales ou réunion annuelle des offices de tourisme
- Lors de réunion thématiques organisés par les offices de tourisme, AOCD, communautés de communes

Interventions menées par les animateurs numériques de territoire de QCD et de la CCI.

### 2 / DES CONFERENCES THEMATIQUES

Comme en 2011, et co-financées par la CCI de Quimper, programmation de conférences **animées par des experts** sur des thèmes précis, par exemple (programme à préciser) :

- Quelle installation et quelle offre WIFI pour mon établissement ?
- Gérer sa e-réputation
- Les nouveautés du référencement naturel chez Google
- L'Internet de séjour, ou l'offre numérique au service du client en séjour

Durée : entre janvier et novembre.

Budget : 1 500 € HT x 4 = 6 000 € + 500 € de communication.

Participation demandée : 15 € / conférence

### 3 / DES ATELIERS PRATIQUES SUR TOUTE LA CORNOUAILLE

Pour compléter les conférences et accompagner les prestataires sur des mises en œuvre concrètes, des ateliers en petit groupe et salles informatiques seront proposées sur tout le territoire, plusieurs fois par trimestre. Les ateliers sont animés par QCD et /ou la CCI Quimper

Modalités : groupes de 8 à 10 personnes

Salles : réseau cyberbase

Cibles : adhérents des offices de tourisme

Thèmes proposés : Créer ou revendiquer sa Google Adresse

Evaluer son site Internet

Etre présent sur les sites d'avis

La boîte à outils web 2.0

Durée : janvier à avril, puis octobre et novembre

Participation demandée : 15 € / atelier

### 4 / ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE

Pour les prestataires qui le souhaitent, ou les offices de tourisme qui en font la demande, QCD et la CCI proposent :

- Le **diagnostic** de site Internet
- Aide à la rédaction de **cahier des charges** pour refonte ou création de sites Internet
- La réalisation d'un **état des lieux numérique du territoire** suivant différents critères (présence Internet et réseaux sociaux, e-réputation du territoire, présence et efficacité des prestataires sur Internet, etc.), avec l'appui d'un technicien local.

### BUDGET 2012

	Dépenses		Recettes
Conférences	6 000 €	QCD et CCI	3 800 €
Frais de communication	500 €	Participants (15€/ pers.)*	2 700 €
TOTAL	6 500 €		6 500 €

\* base de 15 participants par conférence minimum et 8 participants par ateliers (15 programmés)

**Total du budget sur 2011 et 2012 : 12 530 €**

En attente d'une notification du Conseil Régional pour attribution d'une subvention sur l'action 2011-2012 à hauteur de 50%

#### ➤ Il est proposé au Conseil d'Administration

- De valider les 4 actions pour l'accompagnement e-tourisme
- D'approuver le plan de financement pour l'organisation des conférences et des ateliers

## Editions touristiques Cornouaille

**Objet :** Réédition des brochures « La Cornouaille » (ex. Bienvenue en Cornouaille) et « Cornouaille Animation »

En 2011, le Pays de Cornouaille a participé à hauteur de 20 000 € à la réédition sous une nouvelle maquette des éditions jusque-là uniquement financées par la CCI et le GTC (Groupement touristique de Cornouaille). Le pays de Cornouaille a également entièrement financé le nouveau site Internet [www.cornouaille-animation.fr](http://www.cornouaille-animation.fr) avec sa version mobile pour 20 000 € ;

Cette nouvelle édition (nouveau graphisme, nouvelle mise en page) a été bien accueillie dans les offices de tourisme par qui elle est distribuée aux visiteurs.

Dans le cadre des éditions touristiques "Cornouaille", le groupe de pilotage composé de représentants du Groupement Touristique de Cornouaille, Quimper Cornouaille Développement et de la CCI de Quimper Cornouaille s'est réuni le 27 octobre dernier. En voici les principales décisions :

1. Suite à l'enquête de satisfaction conduite auprès des offices de tourisme et eu égard des remarques apportées, il est prévu la réédition de "la Cornouaille " et "Cornouaille Animations" 2012- 2013 en intégrant les observations des OT et celles émises par le groupe de pilotage conformément au cadre de maîtrise budgétaire adopté par les partenaires. A noter par ailleurs que la consommation réelle des éditions 2011-2012 sera prise en compte pour déterminer le nombre d'exemplaires des éditions futures.
2. Identification d'un interlocuteur unique afin de garantir une meilleure transmission des informations.  
La CCI de Quimper Cornouaille a donc été désignée par le groupe de pilotage comme étant cet interlocuteur.
3. Distribution du solde des éditions Cornouaille 2011 / 2012.  
Le groupe de pilotage se propose de remettre aux offices de tourisme, qui le souhaitent, des brochures "LA CORNOUAILLE 2011 - 2012". Ce solde a pour objectif de couvrir la saison jusqu'à fin avril 2012.

Aussi, il est proposé que QCD se prononce sur une enveloppe budgétaire maximale : 20 000 € tous projets confondus (éditions papier et site Internet).

### **Il est proposé au Conseil d'administration :**

- De valider la participation de QCD à l'édition 2012 des brochures « la Cornouaille » et « Cornouaille Animation », impliquant d'éventuelles évolutions
- D'approuver le montant accordé pour cette participation