

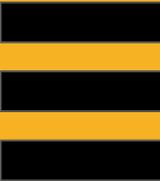
---

# Actions fondatrices

---

1. [Animation de la démarche d'attractivité](#)
2. [Participation à des évènements des réseaux marketing territorial](#)
3. [Portraits des talents 3e série](#)
4. [Plénière 2021 autour des talents](#)
5. [Définition d'une stratégie digitale et événementielle](#)
6. [Amélioration + animation de la plateforme attractivité \[quimpercornouaille.bzh\]\(http://quimpercornouaille.bzh\)](#)
7. [Animation réseaux sociaux](#)
8. [Renforcement des compétences sur les outils numériques](#)
9. [Prospection web \(action d'inbound marketing\) & amélioration du référencement \(grâce à la production de contenus\)](#)
10. [Pack accueil évènements d'affaires en Cornouaille \(évènementiels, salons professionnels...\)](#)

---



# Actions fondatrices (suite)

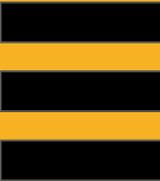
---

11. [Production de contenus et organisation d'une banque de contenus pour les acteurs de l'attractivité](#)

12. [Diagnostic difficultés de recrutement cadres et techniciens sup](#)

13. [Evènement 2021 sensibilisation des employeurs sur les nouveaux modes de travail](#)

14. [Référencement sur la plateforme Paris je te quitte](#)



---

# Animation de la démarche d'attractivité

---

... dans une logique de co-construction et avec une gouvernance ouverte et collective. Piloter le projet collectif, coordonner le plan d'actions, prendre des contacts, organiser des temps de rencontre, nouer des relations de long terme pour entretenir et développer la dynamique territoriale, organiser et animer les instances de l'attractivité (COPIL, GT, plénière, COTECH, info. EPCI, partenaires)...



---

# Participation à des évènements des réseaux marketing territorial

---

Participation aux différents  
réseaux "attractivité"  
(marque Bretagne,  
Finistère 360...)



---

# Portraits des talents 3e série

---

Création de 10 portraits de talents (vidéo, podcast, interview, photos...)



---

# Plénière 2021 autour des talents

---

Organiser un évènement à destination des partenaires et des acteurs de la démarche d'attractivité



---

# Définition d'une stratégie digitale et événementielle

---

Définir une stratégie en fonction d'un ciblage affiné et d'une réorientation vers la cible locale (retenir)



---

# Amélioration + animation de la plateforme attractivité quimpercornoua ille.bzh

---

Améliorer et animer la  
plateforme attractivité  
quimpercornouaille.bzh



---

# Animation réseaux sociaux

---

Achats d'annonces +  
formations



---

# Renforcement des compétences sur les outils numériques

---

Organisation d'une  
formation photos  
smartphone ouverte aux  
EPCI

Formation au  
webmarketing



---

# Prospection web (action d'inbound marketing) & amélioration du référencement (grâce à la production de contenus)

---

Recherche de solutions de  
marketing digital dédiées



---

# Pack accueil événements d'affaires en Cornouaille (événementiels, salons professionnels...)

---

Diffusion des packs  
attractivité : totebags avec  
des brochures papier, des  
goodies, des produits co-  
brandés...



---

# Production de contenus et organisation d'une banque de contenus pour les acteurs de l'attractivité

---

Production de contenus  
(textes, photos, vidéos,  
datavisualisation,  
illustrations...) et  
organisation d'une banque  
de contenus pour les  
acteurs de l'attractivité



---

# Diagnostic difficultés de recrutement cadres et techniciens sup

---

Commande d'une étude spécifique mesurer et objectiver les difficultés de recrutement et les besoins des entreprises en termes de recrutement de cadres et techniciens sup pour en déduire les actions à mener en termes d'attractivité territoriale



---

# Evènement 2021 sensibilisation des employeurs sur les nouveaux modes de travail

---

Co-construction avec le GT  
attractivité d'un évènement à  
destination des employeurs  
pour les sensibiliser au travail  
nomade (c'est à dire  
indépendant du lieu de  
travail, comme le télétravail  
et le travail dans des tiers-  
lieux), argument pour attirer  
et recruter et fidéliser des  
actifs



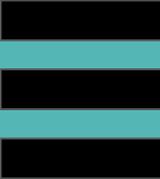
---

# Référencement sur la plateforme Paris je te quitte

---

Référencement sur le site  
dédié, réalisation d'un film  
spécifique

---

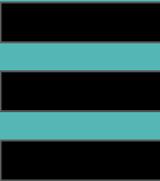


# Actions à prioriser

---

1. [Visite de territoires engagés dans l'attractivité](#)
2. [Partenariats avec des influenceurs](#)
3. [Brochure papier Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration](#)
4. [Outils facilitateurs recrutement et fidélisation des actifs \(côté recruteurs\)](#)
5. [Marque employeur territoriale](#)
6. [Labo RH 2ème édition](#)
7. [Plateforme internet à destination des actifs et des recruteurs](#)
8. [Guide S'installer à Quimper Cornouaille](#)
9. [Promotion de la plateforme jobconjoins](#)
10. [Pass bienvenue pour les nouveaux actifs](#)
11. [Stand pour salons](#)
12. [Présence sur salons](#)
13. [Partenariat avec la SNCF & Club TGV](#)

---



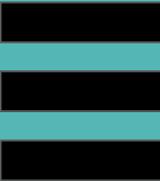
# Visite de territoires engagés dans l'attractivité

---

Organiser la visite de territoires engagés dans l'attractivité pour les élus et les membres du COPIL qui le souhaiteraient.

Objectif : s'inspirer des expériences et bonnes pratiques de marketing territorial menées ailleurs.

---



# Partenariats avec des influenceurs\*

---

Détecter les principaux influenceurs locaux ou actifs sur la thématique "attractivité" et échanger des contenus

\* influenceur : personne disposant d'une influence grâce à son audience sur les réseaux sociaux (Instagram, Youtube, Linkedin, Facebook, Twitter...)



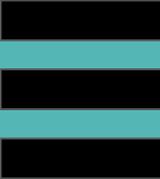
---

# Brochure papier Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration

---

Editer une brochure papier s'adressant à toutes les cibles de l'attractivité, via l'angle des Talents et exposant les atouts de la Cornouaille répondant aux besoins des cibles

---



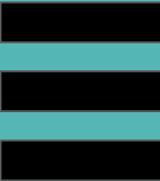
# Outils facilitateurs recrutement et fidélisation des actifs (côté recruteurs)

---

Créer des outils facilitateurs du recrutement et de la fidélisation des actifs à destination des employeurs (publics et privés)

Ex : livret, site internet, formation, sensibilisation, services mutualisés (cabinet de recrutements, services de conciergerie d'entreprise, services de "relocation" type ma nouvelle ville ou carrières nomades...)

---



# Marque employeur territoriale

---

Créer un réseau de recruteurs (dirigeants, DRH, cabinets de recrutement...) pour les sensibiliser à l'intérêt d'intégrer une dimension territoriale à leurs processus de recrutement ou à leur marque employeur pour faciliter le recrutement et la fidélisation de leurs salariés  
ex : argumentaire et banque de contenus (photos, textes, vidéos...) pour valoriser les atouts territoriaux répondant aux besoins des cibles dans les processus de recrutement



---

# Labo RH 2ème édition

---

Organisation d'un événement à destination des employeurs pour échanger sur l'évolution des méthodes de recrutement et de management, partager des bonnes pratiques



---

# Plateforme internet à destination des actifs et des recruteurs

---

Créer un outil internet de  
type jobboard à  
destination des personnes  
en recherche d'emploi  
(offres d'emploi) et des  
recruteurs (cvthèque)



---

# Guide S'installer à Quimper Cornouaille

---

Rééditer le guide s'installer  
à Quimper Cornouaille à  
destination des actifs  
projetant ou venant  
s'installer en Cornouaille



---

# Promotion de la plateforme jobconjoins

---

Promouvoir et conforter  
l'outil jobconjoins

---

# Pass

# bienvenue pour les nouveaux actifs

---

Créer un pass bienvenue

Ex de contenu : Guide

s'installer à Quimper

Cornouaille, brochure Quimper

Cornouaille, produits co-

brandés Quimper Cornouaille

nourrit votre inspiration, visite

du territoire et/ou journée

d'intégration dans des réseaux,

bons de réduction, accès à des

services de relocation ou de

conciergerie (ex : ma nouvelle

ville/carrières

nomades/[www.flexservice.fr](http://www.flexservice.fr))



---

# Stand pour salons

---

Réaliser un stand Quimper  
Cornouaille nourrit votre  
inspiration pour les salons



---

# Présence sur salons

---

Etre présent sur des salons spécifiques "actifs", "emploi", "étudiants-1er job" (Bretagne, ouest de la France, Paris) et déplacement avec les partenaires EPCI



---

# Partenariat avec la SNCF & Club TGV

---

Participer à la démarche  
jobdating du club TGV