



Schéma régional du tourisme Destination touristique de Bretagne « Quimper-Cornouaille »

→ rencontre du 10 décembre 2012 à 09 h 45
à Fouesnant



TERRITOIRE • ÉCONOMIE • FORMATION • ÉDUCATION • TRANSPORT • ENVIRONNEMENT • CULTURE & SPORT • TOURISME & PATRIMOINE • EUROPE



Contexte du tourisme en Bretagne :



- Poids économique croissant du tourisme en Bretagne : 66 000 emplois directs, plus de 8 % du PIB
- Une économie touristique fragile, trop peu structurée et qualifiée
- Un contexte national et international très concurrentiel et difficile du fait de :
 - la multiplication des destinations, concurrence exacerbée
 - la crise économique, baisse du pouvoir d'achat, incertitudes
 - l'évolution des comportements et attentes des visiteurs
- Un réel risque de décrochage touristique pour la Bretagne
- La nécessité d'une mutation du tourisme régional pour une réponse à la bonne hauteur et au plus tôt.



Acte 2 du Schéma régional du tourisme : un projet touristique de reconquête pour la Bretagne



Une stratégie reposant sur :

→ Deux orientations clés et trois axes pour chacune, en 22 chantiers :

- Le visiteur comme fil rouge pour l'efficacité de l'économie touristique :
 - **Séduire, bien recevoir, enchanter (15 chantiers)**
- Une nouvelle manière de travailler ensemble :
 - **S'organiser, investir, innover (7 chantiers dont celui des Destinations touristiques de Bretagne)**

→ Une philosophie :

- le développement durable au cœur de l'action
- un tourisme intégré à la vie des territoires
- l'identité régionale au cœur de l'offre



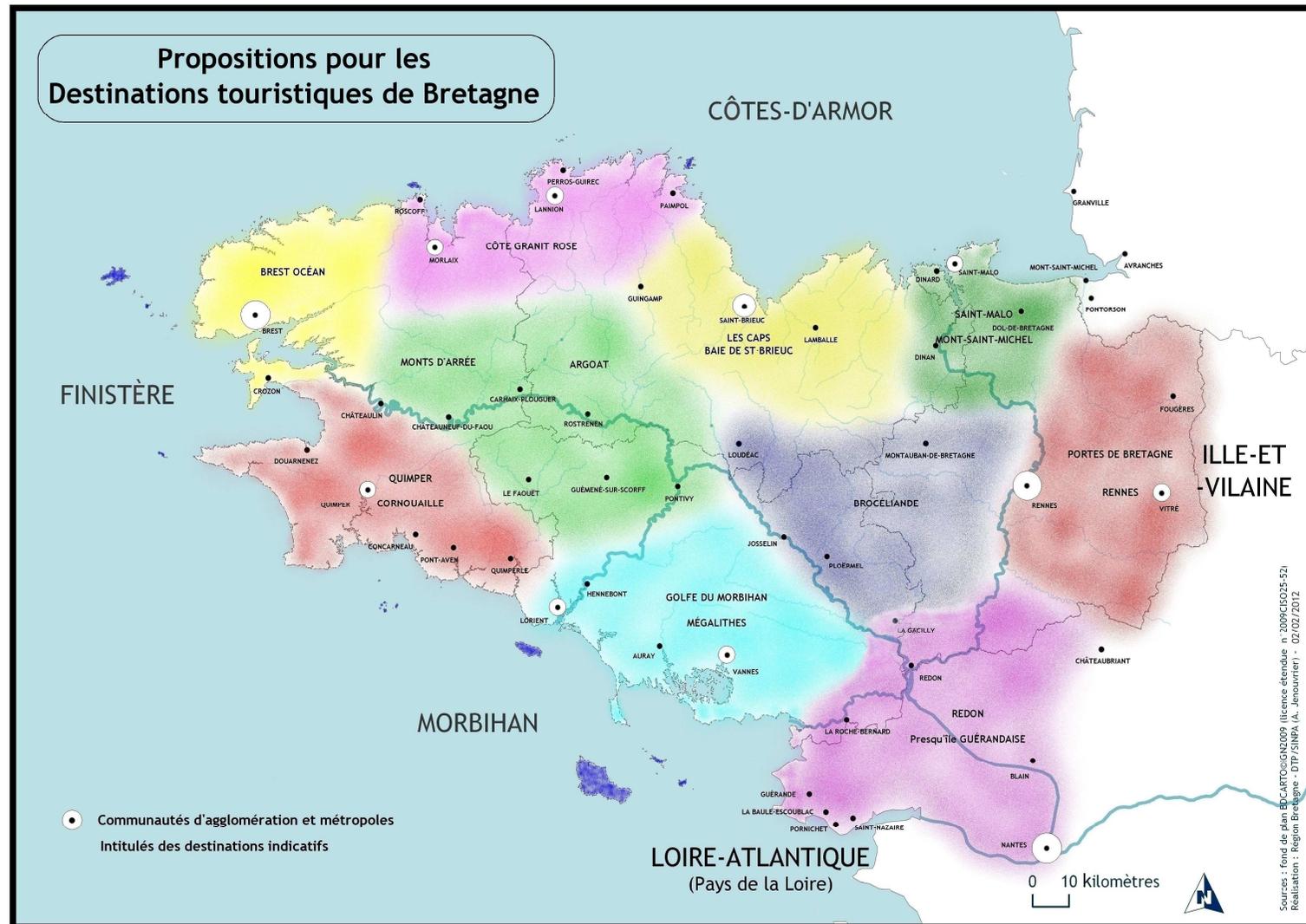
Les Destinations touristiques de Bretagne : définition et origine



- Les Destinations touristiques sont des ensembles géographiques plus ou moins étendus qui concentrent la fréquentation touristique (en termes de séjours, de loisirs et de circulations). Notion qui fait consensus au plan national et international.
- Origine des propositions de Destinations touristiques de Bretagne : la grande étude « Morgoat » conduite par l'Observatoire régional du tourisme (2005-2008), complétée et confirmée depuis lors.



Propositions pour les Destinations touristiques de Bretagne :





Les objectifs des Destinations touristiques de Bretagne :



- Rechercher une meilleure efficacité pour les politiques touristiques en agissant à l'échelle d'espaces dessinés par les visiteurs eux-mêmes (les Destinations)
 - Etre plus performant en termes : d'offre, d'organisation et de promotion touristique à l'échelle des Destinations et de la Bretagne
 - Proposer avec les Destinations une articulation renouvelée entre le tourisme littoral et le tourisme intérieur
 - Faciliter, par les Destinations, une meilleure répartition des rôles pour l'action touristique locale (meilleure organisation, lisibilité, efficacité)

- Exprimer la richesse de la palette des univers de la Destination Bretagne
 - Mieux mettre en avant les grandes Destinations régionales identifiées par les visiteurs et diversifier la perception de la Bretagne
 - Proposer une véritable carte touristique de la Bretagne



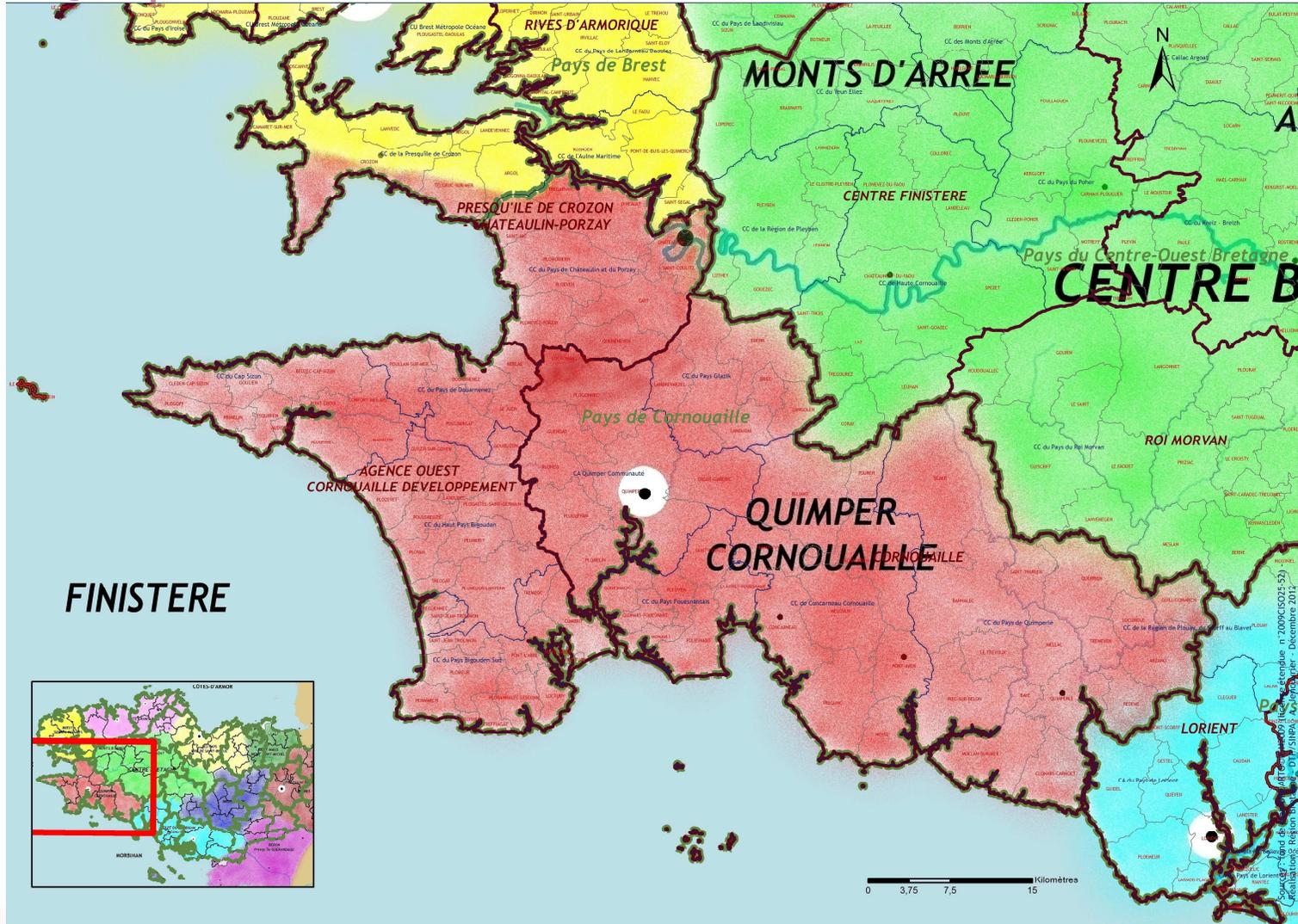
La reconnaissance des Destinations touristiques de Bretagne :



- La reconnaissance des Destinations par le Conseil régional de Bretagne repose sur un consensus local portant sur trois éléments privilégiés :
 - le périmètre (l'aire)
 - la dénomination
 - la détermination de la structure locale facilitatrice pour sa mise en œuvre
- Le consensus traduit une volonté de travailler en synergie pour le développement de la Destination et de chacune de ses composantes, dans une vision de développement touristique de la Bretagne.



La proposition de Destination touristique « Quimper-Cornouaille » :





Effets de la reconnaissance des Destinations :



- Poursuite des financements régionaux en faveur du tourisme (hébergements, équipements et activités touristiques)
- Possibilité de financements pour des projets spécifiques par Destinations
- Place lisible et nouvelle pour les Destinations dans la communication touristique du CRT (tourismebretagne.com) et au-delà
- Prise en compte systématique des Destinations pour l'ensemble de la politique régionale du CRB et du CRT



Fonctionnement des Destinations :

- « Le développement des Destinations s'appuie sur la vitalité des entités touristiques qui les composent, pour lesquelles elles constituent l'échelle de cohérence adaptée pour l'attractivité et la mise en tourisme » (SRT - page 71).
- Pas de création de procédure juridique spécifique : on s'appuie sur l'existant.
- Rôle des conseillers touristiques (techniciens du tourisme : Pays, EPCI, CCIR, OT, CDT) : prise en compte des chantiers du SRT (et des SDT) pour leur mise en œuvre au sein de la Destination.



La Destination Cornouaille :



→ Une Destination identifiée dans l'étude Morgoat.

Les caractéristiques distinctives de sa clientèle sont les suivantes :

- Part importante de séjours marchands (7 points de plus que la moyenne régionale) en hébergements de plein air et de Villages vacances en particulier (rôle des C.E. dans la réservation).
- Clientèle de découverte plutôt que fidélisée.
- Clientèle intéressée par le patrimoine culturel, les traditions, les spécialités culinaires et le patrimoine naturel.
- Clientèle qui rayonne plus que dans les autres bassins.
- Clientèle de séjours plutôt longs, durée supérieure à la moyenne régionale (20 % des nuitées régionales).
- Origine des clientèles nationale et internationale plus diversifiée que dans les autres bassins. Concentration de nuitées britanniques record.
- Utilisation d'internet et de guides élevée.
- Budget de séjour plus élevé que la moyenne régionale.
- Fréquentation la moins désaisonnalisée, concentrée cœur de saison.



Après Morgoat : Quelles évolutions ?



→ Evolutions générales :

- Crise économique
 - ↘ Taux de départ
 - ↘ Fréquentation étrangère et notamment GB
 - ↘ Budgets vacances et donc ↗ des séjours en hébergement non marchand
 - Développement TIC
 - Dernières minutes
 - Concurrence
 - Prix des carburants
 - Moins loin
 - Plus « sédentaires » au cours du séjour
 - Liaisons aériennes
 - Développement de la concurrence
 - Low cost

→ Evolutions propres à la Destination :

- Notoriété spontanée : quatre sites dans top 10 breton : Quimper (n°3), Concarneau, Pointe du Raz (n°2 pour les sites naturels), Bénodet.
- Montée en gamme - diversification offre campings (resort : HLL, espaces aquatiques...)
- Affirmation pour le patrimoine et la culture : Muséographie (Quimper, Pont-Aven -projet-, Douarnenez...) et identité culturelle (créativité bretonne).
- Des entreprises emblématiques qui portent l'image de la Bretagne et de la Cornouaille.
- Structuration touristique en cours.
- Préoccupation : algues vertes...



Le Pays de Cornouaille :



- Une destination cohérente, bien identifiée et très riche, particulièrement au plan patrimonial et culturel.
- Une pratique touristique et une mobilisation des acteurs qui anticipent et prédéterminent la Destination touristique de Bretagne: Quimper-Cornouaille
- Une action publique pour le tourisme qui se structure sur une base fortement partenariale et qui regroupe les acteurs clés.
- Une perspective de développement touristique dynamique s'appuyant sur des moyens mis en cohérence et faisant une large part à l'innovation (e-tourisme...).
- Un très fort potentiel pour les bénéfices partagés Destination Quimper-Cornouaille - Destination Bretagne.



Carte de la proposition de Destination : « Quimper-Cornouaille »

