



RAPPORT²⁰²⁰ D'ACTIVITÉS

Quimper Cornouaille Développement

SOMMAIRE

TEMPS FORTS
page 4

COMPOSITION DES INSTANCES
page 7

**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES**
page 8

MARKETING TERRITORIAL
page 12

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
page 14

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
page 17

INGÉNIERIE DE PROJETS TERRITORIAUX
page 19

INFORMATION & COMMUNICATION
page 22

ORGANIGRAMME
page 23

PUBLICATIONS
page 24

ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2020 a été marquée par une crise sans précédent. La pandémie de Covid-19 nous affecte toujours et a modifié notre rapport au monde. À l'échelle de la Cornouaille, il est certain qu'elle aura des répercussions que nous commençons à peine à évaluer.

Même si le « monde d'après » que certains spécialistes envisageaient à la sortie du premier confinement n'est pas une réalité, il est évident que nous devons nous préparer à imaginer un monde plus durable, plus agile dans ses dimensions écologiques, sociales ou économiques.

Quimper Cornouaille Développement est l'outil territorial dont la mission consiste à mutualiser des moyens afin de répondre à ces enjeux. En effet, par la conduite de missions d'intérêt commun, QCD conseille les collectivités territoriales pour la conduite de leurs politiques publiques dans les domaines de l'urbanisme, des stratégies d'attractivité et touristique, de la transition énergétique ou de l'ingénierie de projets territoriaux. Ainsi, malgré les turbulences de la crise sanitaire, 2020 a été une année d'activité intense.

Suite aux élections municipales de juin 2020, de nouvelles équipes communautaires ont été élues, dont un grand nombre pour un premier mandat. Ces changements d'exécutif ont renouvelé les instances de QCD. Conscients de l'importance de coopérations renforcées à l'échelle de la Cornouaille, les nouveaux élus ont souhaité s'appuyer sur l'Agence pour porter collectivement le projet cornouaillais.

Le programme partenarial 2021 annexé à ce rapport d'activités permet de prendre la mesure des enjeux auxquels les élus de QCD souhaitent répondre en apportant aux membres des réponses opérationnelles.

Isabelle ASSIH,
Présidente de Quimper Cornouaille Développement



2020



Premier des 4 Comités Uniques de Programmation de l'année 2020

10 janvier



Conférence aménagement « Quelle démographie en Cornouaille en 2040 ? », avec la participation de l'INSEE Bretagne

24 janvier



Intervention de ialys au 30^e anniversaire du BTS technico-commercial du lycée de Kerustum

31 janvier



Labo-RH : une trentaine de chefs d'entreprise cornouaillais pour « Recruter et manager autrement » ou « Comment attirer et retenir de nouveaux talents »

11 février

20 janvier

Séminaire sur les mobilités organisé par le Conseil de développement à Très tôt théâtre



29 janvier

Participation au titre du GALPA de Cornouaille à un atelier collaboratif de la démarche « Horizon 2040 » de la région Bretagne à Pontivy



Février

Publication de l'Atlas de Quimper Cornouaille - vendu en librairie - par la maison d'édition Locus Solus



13 février

Participation de l'équipe marketing territorial de QCD à la rencontre du groupe marketing territorial de la Marque Bretagne à Rennes



TEMPS FORTS DE QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT



6 mars

Comité Unique de
Programmation
et Commission
Mer & Littoral



23 juin

Retour masqué au
présentiel pour l'équipe
QCD sous les couleurs
« Armor Lux »



27 juillet

Lancement de
l'opération « Ma
carte à la pêche
en Cornouaille » à
Haliotika au Guilvinec



29 septembre

Groupe de travail
Attractivité pour
la création d'un
événement sur
les télétravailleurs
et les travailleurs
« nomades »

3 juin

Assemblée générale
en visioconférence



7 juillet

Comité de pilotage
de lancement de
l'étude « Schéma
d'accueil des
camping-cars »



10 septembre

Installation
du Comité du
Symescoto



1er octobre

Conseil
d'administration
d'installation



2020



Campagne de promotion territoriale dans la presse spécialisée : Courrier cadre et Rebondir

Octobre



Réseau TYNEO au salon de l'habitat « Living » à Quimper

10 au 12 octobre



Comité de pilotage de présentation du diagnostic Camping-cars

2 novembre



Dans le cadre de la 41^e Rencontre nationale des agences d'urbanisme, QCD, en partenariat avec Audélor et l'ADEUPa, a organisé et animé un atelier sur «La vie rêvée des jeunes actifs en 2040»

4 décembre

10 Octobre

Préparation et dégustation de réalisations par les restaurateurs de la Pointe Bretagne, avec les surfeurs lors des Wave Games à La Torche



23 au 25 octobre

Stand QCD pour l'Attractivité et la Destination aux Wave Games à La Torche



20 novembre

11^e Commission Mer & Littoral en visioconférence



16 décembre

Lancement par Datagences d'un tableau de bord de suivi d'indicateurs pour mesurer l'impact socio-économique de la crise sanitaire



COMPOSITION DES INSTANCES

AU 31 DÉCEMBRE 2020

	BUREAU	CA ¹	AG ²
MEMBRES DE DROIT			
État - Préfet du Finistère - Philippe MAHÉ		1	1
État - DDTM - Philippe CHARRETON		1	1
Conseil régional de Bretagne - Karim GHACHEM		1	1
Conseil départemental du Finistère - Jacques FRANÇOIS		1	1
Quimper Bretagne Occidentale			
Isabelle ASSIH	Présidente	1	1
Marc ANDRO	VP délégué	1	1
Thomas FÉREC		1	1
Hervé HERRY		1	1
Ludovic JOLIVET		1	1
Daniel LE BIGOT		1	1
Forough-Léa DADKHAH		1	1
MEMBRES ADHÉRENTS			
CA Concarneau Cornouaille Agglomération - Olivier BELLEC	VP	1	1
CC Cap Sizun - Pointe du Raz - Gilles SERGENT	1	1	1
CC Douarnenez Communauté - Philippe AUDURIER	1	1	1
CC Haut Pays Bigouden - Josiane KERLOC'H	1	1	1
CC Pays Bigouden Sud - Stéphane LE DOARÉ	Secrétaire	1	1
CC Pays Fouesnantais - Roger LE GOFF	Trésorier	1	1
Chambre d'Agriculture du Finistère - Sophie ÉNIZAN		1	1
CCIMBO Délégation de Quimper - Claude RAVALEC		1	1
Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère - Michel GUÉGUEN		1	1
SIOCA - Florence CROM			1
SYMESCOTO - David LESVENAN			1
MEMBRE INVITÉ (sans voix délibérative)			
Conseil de développement du Pays de Cornouaille			

¹Conseils d'administration en 2020 : 03.02 | 20.05 | 01.10 | 04.12

²Assemblée Générale en 2020 : 03.06



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES

L'année 2020 a été profondément marquée par la crise sanitaire et ses impacts sur l'économie, et si nous ne pouvons pas encore en mesurer tous les effets, un premier constat peut être fait sur les filières accompagnées par l'Agence.

Si le secteur du tourisme a été particulièrement impacté par les confinements ou restrictions successifs, il semble avoir su mettre à profit une saison estivale où notre territoire faisait partie des destinations privilégiées. Les acteurs du tourisme cornouillais ont prouvé leur capacité à s'adapter et QCD s'est attachée à les accompagner sur le volet numérique.

La filière aliment a quant à elle démontré, s'il le fallait encore, son rôle central et incontournable dans l'écosystème cornouillais.

Tourisme : Destination Quimper Cornouaille

Mise en œuvre de la stratégie intégrée de développement touristique

Quimper Cornouaille Développement poursuit la mise en œuvre de la stratégie de développement touristique en tant que structure coordinatrice de la Destination Quimper Cornouaille.

Le plan d'actions comporte 48 fiches actions réparties en 5 axes consultables sur le site www.procornouaille.com.

Une partie des actions de la stratégie est soutenue financièrement par la région Bretagne au travers de ses dispositifs de financement dédiés. Le Conseil de Destination doit valider le fléchage des enveloppes régionales sur les projets relevant de la stratégie de développement à condition qu'ils soient d'envergure cornouillaise. Le Conseil de Destination rassemble un élu par EPCI, les directrices et directeurs d'offices de tourisme, environ trois prestataires privés par EPCI et des partenaires institutionnels.

- Un dispositif de financement pour les destinations touristiques avec une enveloppe de 300 000 € par Destination, répartie en 4 volets (dont 200 000 € d'investissement) :
 - Volet 1 : ingénierie de Quimper Cornouaille Développement
 - Volet 2 (fonctionnement, 20 000 €) : Structuration de la Route du Cidre (MO : CIDREF) et AMO pour l'émergence d'un projet de valorisation touristique de la culture bretonne
 - Volet 3 : 2 études pour l'équipement des pôles de services vélo en Cornouaille et la création de boucles cyclables
 - Volet 4 : atelier d'accompagnement au numérique et journée technique vélo
- Un dispositif pour les sites d'exception attribué en 2019 pour 3 ans au Grand Site de France de la Pointe du Raz en Cap-Sizun.
- Un dispositif pour les projets nautiques intégrés. En 2020, le centre nautique de Fouesnant en a bénéficié.

Mobilités

Quimper Cornouaille Développement a répondu à l'appel à projet régional « premier / dernier kilomètre » en déposant un dossier sur la modélisation de solutions de déplacements touristiques hors voiture individuelle. La candidature a été retenue en janvier 2020.

Valorisation des savoir-faire « Ma carte à la pêche »

À la suite d'une webconférence organisée en juin 2020 pour les restaurateurs sur la filière pêche et l'approvisionnement en poissons, un groupe de travail s'est constitué depuis juillet.

Une opération de valorisation des poissons « oubliés » a été lancée fin juillet avec l'association des Restaurateurs Pointe de Bretagne à l'occasion de la sortie de leur guide. Les restaurateurs s'engagent à mettre à leur carte des poissons réputés moins nobles et débarqués dans les ports de Cornouaille.

Cette opération a été également présentée lors des « Wave Games » à La Torche en octobre, durant lesquels 2 restaurateurs ont fait une démonstration culinaire pour les compétiteurs et le public.



Dégustation culinaire aux Waves Games

L'objectif du groupe de travail est d'élaborer une feuille de route de la valorisation de la filière pêche et sa mise en œuvre par un plan d'actions porté par différents acteurs volontaires.

3 réunions de ce groupe ainsi que différentes rencontres avec les offices de tourisme ont permis de dégager des enjeux et de prioriser quelques opportunités d'actions dont certaines devraient démarrer en 2021.

Itinérance & Nautisme

Pôles de services vélo

Afin d'améliorer l'accueil des cyclotouristes, la Destination Quimper Cornouaille mène un projet de développement de pôles de services vélo le long des itinéraires cyclables structurants. Ce travail s'inscrit dans une démarche portée par la région Bretagne et le Comité régional du tourisme.

Il s'agit de proposer une structuration de pôles de services cadencée et hiérarchisée (pôle principal, secondaire et halte-repos) le long des itinéraires cyclables structurants, capitalisant sur les lieux d'intérêt touristique et économique. Un recensement des équipements et services existants est réalisé pour formuler des recommandations aux maîtres d'ouvrage (communes, EPCI).

A ce jour, plus de 3 000 équipements ont été recensés et 100 pôles identifiés. Le travail se poursuivra en 2021 par une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour la phase pré-opérationnelle.

Qualification de l'offre sur l'itinérance

QCD accompagne les professionnels du tourisme dans les démarches de qualification Accueil Vélo, Etape Rando Bretagne et Rando Accueil. Fin 2020, 45 établissements sont labellisés.



© CODEP FFCT 29

Promotion de l'offre à vélo

QCD a contribué à la mise à jour du site internet France Vélo Tourisme, en proposant de nouveaux contenus.

2 COTECH Itinérance ont été organisés en juin et décembre.

Schéma d'accueil des camping-cars en Cornouaille

La Destination a confié au bureau d'étude Recykl'Igo l'élaboration d'un schéma d'accueil des camping-cars en Cornouaille.

Les différentes phases de cette étude ont été présentées lors d'une réunion de lancement, le 7 juillet :

- Recensement des aires de services et de stationnement, publiques et privées (base fournie par la Destination),
- Identification des sites de stationnement « tolérés » et « sauvages » (visites de terrain, sites et applications spécialisés, réseaux sociaux),
- Validation des informations par les acteurs locaux (communes, offices de tourisme) pour déterminer les lieux réellement utilisés,
- Contact avec les campings référencés comme accueillant des camping-caristes (passage lors de visite de terrain, échanges téléphoniques...),

Une restitution de ce travail s'est faite lors d'un Comité de pilotage début novembre : rappel de la réglementation relative aux camping-cars, cartes des lieux de stationnement en Cornouaille, résultats d'enquête menée auprès de camping-caristes, diagnostics par EPCI.

Des ateliers de concertation par EPCI (présentiel ou à distance) ont été organisés en décembre et se poursuivront début 2021.

Nautisme

En 2020, la Destination poursuit sa collaboration avec Nautisme en Bretagne (NEB) et la Région en participant à la formation « Consultant-e du nautisme » (2 sessions en mai et décembre), avec pour but d'accompagner les centres nautiques sur 3 thématiques identifiées par NEB : gain d'activité, optimisation des ressources humaines, vente de matériel.

La Destination participe également aux projets menés par la communauté de communes du Pays Bigouden Sud et le Centre nautique de Fouesnant Cornouaille, dans le cadre des « Territoires d'excellence nautique » initiés par le Département et Finistère 360. Ces initiatives ont été également inscrites par la Destination dans les Projets Nautiques Intégrés, dispositif régional permettant de maximiser les financements pour les centres nautiques structurants du territoire.

Partager des outils d'information et numériques

Animation du blog #MaCornouaille, macornouaille.bzh

Le blog compte 130 articles sur des thématiques variées : balades, culture, sport, artisanat d'art, savoir-faire, etc. Les nouveaux articles en 2020 sont davantage orientés vers la découverte des produits et des savoir-faire locaux. Mensuellement, on dénombre environ 1200 sessions, 900 visiteurs et 2 000 pages vues.

QCD participe ponctuellement au comité éditorial du Comité Régional du Tourisme pour valoriser la Destination et alimenter en contenu la page d'accueil tourismebretagne.com et la page Destination.

Comme chaque année, la carte de Destination a été éditée début mai, en 6 langues (Fr, GB, D, NL, It, Es), 80 000 exemplaires. Cette carte est diffusée gratuitement dans les offices de tourisme et certains prestataires.

Armor-Lux est devenu partenaire de l'édition via l'insertion d'un encart publicitaire. Un nouveau support de diffusion a également été testé sur les territoires du Pays de Douarnenez et du Haut Pays Bigouden, en collaboration avec les offices de tourisme, sous forme de blocs-feuilles détachables combinant une carte de l'office de tourisme ou un plan de ville et la carte de la Destination.



Carte de la Destination 2020

L'opération sera renouvelée en 2021 avec la participation de nouveaux offices.

QCD a été partenaire des offices de tourisme de Cornouaille lors de leur présence sur le salon du tourisme de Rennes en janvier 2020.

Sept « roll-ups » de territoires sous une même identité graphique et 2 roll-ups grand format avec la carte touristique de la Cornouaille ont été édités.

Lors des Waves Games en octobre, QCD a mis à disposition des offices de tourisme un espace de présentation de la Destination.

Exceptionnellement, et en raison d'un manque de visibilité sur les événements estivaux en 2020, les brochures Cornouaille animations n'ont pas été imprimées. L'édition a été adaptée et maintenue au format numérique. Après une refonte de son graphisme et de son ergonomie engagée en 2019, le site cornouaille-animations.fr bénéficie de nouveaux développements avec la création d'une nouvelle page dédiée aux activités et aux loisirs. Ces développements seront livrés début 2021.

ELLOHA

En 2019, dans le cadre d'un projet régional, QCD a signé un contrat de licence avec un fournisseur de logiciel permettant aux prestataires d'accéder au service à tarif négocié et de construire « une plateforme de vente locale ». Le contexte sanitaire n'a pas permis de déployer l'outil comme souhaité. 2 webconférences pour présenter la solution et 39 actions d'accompagnement des socio-professionnels (en collectif ou en individuel) ont été organisées. Les offices de tourisme du Pays de Douarnenez et de Quimperlè Terre Océane ont bénéficié d'une licence partenaire leur permettant d'accompagner leurs professionnels. Au total, 66 prestataires ont été inscrits et 20 d'entre eux ont été outillés et ont vendu leurs prestations en ligne. 280 000 € de chiffre d'affaires ont été générés en ligne sur Elloha. Haliotika y a vendu tous ses billets d'entrée cet été.

Suivi crise sanitaire et économique du COVID

Dès le 1^{er} confinement en mars 2020, la Destination a réalisé une veille sur les protocoles sanitaires élaborés par les différents syndicats, fédérations ou groupements professionnels, dont chaque prestataire touristique pouvait s'inspirer. Elle a ensuite relayé localement les actions mises en place par la Région et le CRT Bretagne (veille, ateliers, webinaires...).

Afin d'assurer une proximité aux structures touristiques fermées pendant le confinement et aux prises avec de nombreuses annulations, QCD a mis en place un parcours de 8 ateliers sur les outils numériques dans le but de mettre à profit cette période d'inactivité. Un peu plus de 100 personnes ont participé à ces ateliers.

Accompagnement des porteurs de projets

QCD accompagne les porteurs de projets touristiques, publics et privés, en lien avec les EPCI, offices de tourisme et la CCIMBO Quimper, afin de les aider à inscrire leur activité dans les dynamiques territoriales de la Destination Quimper Cornouaille.

Cet accompagnement se décline sur 3 volets :

Conseils et informations sur l'activité touristique : chiffres-clés du secteur, données statistiques régionales et cornouaillaises, réglementation, adéquations avec les projets touristiques territoriaux, orientation vers les autres partenaires de création et développement d'entreprises.

Accompagnement dans les démarches de qualification et de labellisations : labels de confort (Gîtes de France, Clévacances) et thématiques (Accueil Vélo, Tourisme et Handicap, etc.).

Assistance aux demandes d'aides publiques (aides régionales sectorielles, appels à projets régionaux, ADEME...).

En 2020, une trentaine de porteurs de projets ont été accompagnés lors de rendez-vous à l'Agence ou sur site, dans le respect des conditions sanitaires, ou en visioconférence.

Accompagnement des projets relevant du Tourisme Social et Solidaire

La Destination accompagne 2 équipements cornouaillais souhaitant répondre à l'appel à projets régional « Tourisme Social et Solidaire intégré » : le centre de vacances Berry-Tudy à l'Île-Tudy et l'auberge de jeunesse de Concarneau.

En contrepartie d'une aide aux investissements, les établissements doivent s'engager sur un projet de développement triennal, définir une offre commerciale cohérente et adaptée à leurs clientèles cibles.



Hot-spots WiFi

La fréquentation des hot-spots a atteint plus de 20 000 sessions au mois d'août, puis 10 000 en septembre et aux alentours de 4 000 les autres mois ; des outils de communication sont en cours d'élaboration.

La gouvernance Tourisme a tenu en 2020

2 conseils de Destination

4 COTECH de Destination

2 réunions des Offices de Tourisme

ialys, le réseau de performance alimentaire en Cornouaille



ialys a pour vocation de valoriser ses acteurs et leurs actions, y compris auprès du grand public, et de favoriser leurs synergies en lien avec l'innovation.

Le début d'année aura mis en lumière, auprès des étudiants, les organismes de formation. Le Campus des Métiers et des Qualifications a organisé un Job meeting Date à l'IUT, l'IFRIA, la semaine de l'Alternance, et le BTS technico-commercial du lycée de Kerustum a invité ialys pour fêter ses 30 ans. Quimper Cornouaille Développement a accompagné les organisateurs dans leur communication et la promotion de l'éco-système.



Job Meeting Date - Stand de réalité virtuelle

A suivi le concours de création d'entreprise, les Entrep', destiné aux étudiants et dominé par l'alimentation. Le premier prix a été attribué à un projet agroalimentaire rennais et c'est une équipe quimpéroise qui a reçu le prix ialys de l'innovation agroalimentaire, financé par QBO. Jury sur ce concours, QCD en a également assuré la valorisation.

Côté professionnels, les actions menées par la Technopole, en partenariat avec QCD, ont été majoritairement maintenues, à l'exception des deux veilles salons. Les trois ateliers innov'agro ont porté sur les questions de transition alimentaire avec l'Adria, de biotechnologies et coproduits avec le LUBEM et Capbiotek et sur la qualité et sécurité des aliments avec CEA Tech et Adria. La conférence sur les tendances de consommation et la distribution alimentaire a attiré 155 personnes, sur place ou en visio. Quimper Cornouaille Développement a financé 50 % du coût de son organisation.

Une demande de labellisation de ialys en tant que Projet Alimentaire Territorial (PAT) a été finalisée en juin. Dans l'attente des nouveaux critères d'éligibilité du Ministère, le dossier a été mis en suspens à la DRAAF. ialys s'est positionné comme outil territorial de valorisation des entreprises locales en faveur d'une alimentation transformée saine, durable et accessible au plus grand nombre.

En dépit de l'absence de nombreux événementiels, le portail internet a maintenu son lectorat, en particulier sur les actualités et l'agenda. La principale attraction a été le congrès européen de l'apiculture Beecome reporté à octobre 2021.

ialys en 2020

Site de ialys : 11 276 pages vues,
5 136 utilisateurs

700 abonnés LinkedIn

580 inscrits à la lettre d'info

Maritime

Filière halieutique

En 2020, la filière pêche/aquaculture s'est fortement mobilisée pour faire face à la crise sanitaire.

Malgré ce contexte, la dynamique des projets s'est maintenue. La communication visant à améliorer l'image de la filière, la sensibilisation du public aux savoir-faire locaux ou encore la mise à disposition de services répondant aux besoins des conchyliculteurs, reflètent l'éventail des actions menées durant l'année.

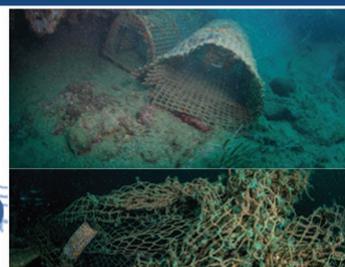
Parmi les projets accompagnés, on retiendra également le projet « l'écume des vents » porté par Très Tôt Théâtre, projet atypique alliant scientifiques, professionnels du monde de la pêche, aquaculture et artistes de la petite enfance.

Deux projets du Muséum National d'Histoire Naturelle - station de biologie marine de Concarneau ont également été accompagnés, portant sur la future scénarisation du Marinarium ainsi que sur la valorisation des étoiles de mer.

A noter également la mise en place d'un groupe de travail alliant professionnels de la pêche, restaurateurs, acteurs du tourisme visant à travailler ensemble sur des enjeux transversaux.

COMITE REGIONAL DES PECHEES MARITIMES ET DES ELEVAGES MARINS DE BRETAGNE

—Article L 912-1 et suivants du Code Rural et de la Pêche Maritime—



Le projet dédié à la Caractérisation de l'impact environnemental des engins de pêche PERdus, accompagné par QCD, dans le cadre du DLAL FEAMP

MARKETING TERRITORIAL

« Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration ». C'est sous cette signature que les acteurs cornouillais ont souhaité valoriser les atouts de la Cornouaille répondant aux besoins des cibles visées. De nombreux acteurs ont co-construit le projet autour de l'attractivité, notamment des talents dans tous les domaines d'activités. Ils ont accepté de partager leur expérience de vie sur le territoire pour inspirer les Cornouillais, récemment arrivés ou non. C'est ainsi qu'en 2020, l'image de la Cornouaille a pu être valorisée, malgré un contexte particulier lié à la crise sanitaire. L'attractivité s'est matérialisée par des actions spécifiques notamment liées à l'emploi, angle qui sera renforcé en 2021.

Miser sur l'attractivité globale de la Cornouaille

Gouvernance et animation de la démarche d'attractivité

En 2020, la feuille de route de l'attractivité a été mise en œuvre : finalisation des actions fondatrices et réalisation des actions opérationnelles prioritaires par le COPIL.

En raison du confinement, du report des élections municipales, et de l'impossibilité de réunir les acteurs locaux, l'équipe attractivité a développé d'autres canaux pour informer et mobiliser les acteurs publics et socio-économiques de la démarche : actualités sur le site de QCD et les réseaux sociaux, newsletter récapitulant les actions menées, fiche enjeux attractivité, présentations de la démarche aux partenaires.

La période a été mise à profit pour prendre de la hauteur et travailler en réseau avec d'autres acteurs du marketing territorial (marque Bretagne, F360°...), permettant ainsi de proposer, dès que les instances de QCD ont été installées, un plan d'actions 2021 révisé et prenant en compte les nouveaux enjeux. Plan d'actions qui sera discuté en COPIL attractivité début 2021.

Appui des acteurs pour co-construire les actions opérationnelles : groupe de travail attractivité

Les deux groupes de travail (GT) constitués en 2019 pour travailler sur les actions fondatrices ont été fusionnés en 2020. Le GT a décidé, par un vote à distance, sur quelle action opérationnelle du plan d'actions priorisée en COPIL il souhaitait travailler.



Réunion du groupe de travail attractivité

Le choix s'est porté sur l'organisation d'un événement visant à retenir et attirer des travailleurs nomades (travailleur indépendant de son lieu de travail. Ex : free-lance, consultant, télétravailleur...). Deux sessions de travail en présentiel ont eu lieu en 2020, réunissant une quinzaine d'acteurs socio-économiques volontaires. Deux autres sont prévues en 2021.

Des Talents source d'inspiration pour les Cornouillais

L'un des objectifs de l'attractivité est de développer la notoriété de la Cornouaille au travers de portraits des Talents, à savoir les femmes et les hommes qui incarnent le territoire. Il s'agit d'un angle de communication présent dans tous les contenus : « Inspirez-vous et projetez-vous avec les Talents ! »

QCD a réalisé, en étroite collaboration avec le magazine Bretons, un supplément de 8 pages avec en couverture « Vivre en Cornouaille. Et si c'était ça le bonheur ? ». Les six portraits et trois témoignages de Talents sont en ligne sur le site quimpercornouaille.bzh (dans la rubrique Inspirez-vous). Ce numéro spécial a été vendu à 31 000 exemplaires.

Cinq portraits vidéos ont été réalisés avec Tébéo sur les thématiques innovation, culture, sport, enseignement avec Léa Jamelot, Yann Kersalé, Xavier Hamon, Clément Chabot et Marie-Pierre Nicolas. Ces vidéos seront en ligne début 2021.



Renforcement de la notoriété de la Cornouaille

Lancement de la plateforme attractivité en mars 2020

quimpercornouaille.bzh recense les atouts du territoire répondant aux besoins des cibles. Elle met en avant la possibilité de concilier vie professionnelle et qualité de vie, ainsi que l'identité bretonne et les valeurs cornouaillaises, à travers les portraits de talents et les bonnes raisons « décalées » de vivre en Cornouaille.

Le site est enrichi en permanence avec la rédaction d'actualités (86 entre mars et décembre), relayées sur les réseaux sociaux de l'attractivité, et de pages supplémentaires comme celle valorisant les actions menées par les EPCI de Cornouaille pour aider les entreprises face à la crise sanitaire.



Une présence accrue sur les réseaux sociaux

Quimper Cornouaille a poursuivi le développement de sa communauté et des contenus : LinkedIn (2 000 abonnés) ; Instagram (545 abonnés), Facebook, YouTube. Des partenariats avec l'influenceur Evan de Bretagne ont été menés (collaboration à la websérie « Les Pieds dans l'plat » sur l'alimentation responsable (+ de 500 000 vues) ou avec Marque Bretagne (référencement de nos contenus sur leur site).

Outils de communication

Pour préparer la reprise des événements, notamment professionnels, QCD prépare un pack accueil pour les nouveaux habitants et congressistes : tote bag, goodies (badges, crayons), produits alimentaires co-brandés avec des marques emblématiques (Hénaff et La Compagnie Bretonne) et un stand attractivité complet.



Co-branding avec Hénaff & La Compagnie Bretonne

Des actions spécifiques liées à l'emploi et aux porteurs de projets

Premier Labo RH pour aider les entreprises à mieux recruter et manager



En février 2020, QCD a organisé le « Labo RH : recruter et manager autrement » en partenariat avec le CREPI et RH TPE d'Actife Cornouaille. Une trentaine de dirigeants de TPE et PME ont participé à ce partage d'expériences pour attirer et fidéliser les compétences nécessaires à leur développement. En octobre, QCD a publié et mis en ligne la synthèse de ces échanges.

L'animation de *jobconjoins.bzh* s'est poursuivie avec des améliorations techniques sur le site et une présentation du dispositif lors de l'AG de Cornouailia.

Brochure Entreprendre et investir à Quimper Cornouaille

Cette brochure est parue fin 2020. Comme sa première édition en 2018, elle a été réalisée en collaboration avec les développeurs économiques des EPCI de Cornouaille.

Une attention particulière a été apportée au respect de la parité et de l'équilibre géographique des témoignages. La brochure est l'une des premières mises en œuvre de la charte graphique et du guide d'expression élaborés dans le cadre de la stratégie d'attractivité.

Imprimée à 1 500 exemplaires, elle sera diffusée auprès des cibles visées et des EPCI de Cornouaille en 2021. Sa version anglaise est en cours de finalisation et sera publiée début 2021.

L'Attractivité en 2020

2 groupes de travail

1 Labo-RH

1 plateforme d'attractivité

5 portraits vidéos,
9 portraits et témoignages écrits

2 actions de co-branding

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Quimper Cornouaille Développement, dans le domaine de l'aménagement, répond à deux objectifs. D'une part, développer des actions à l'échelle régionale ou cornouaillaise répondant aux besoins de l'ensemble des membres. Le développement du projet Datagences en est une illustration et répond à l'objectif de disposer d'outils d'observation au service de tous. D'autre part, l'Agence assiste ses membres pour mener à bien les réflexions cornouaillaises à leur échelle, tant dans les domaines de l'habitat, du foncier que du développement économique.

Politiques de l'habitat et démographie

Etude « Quels modes d'habiter ? »

L'étude « Quels modes d'habiter, besoins et regards rétrospectifs des habitants ? », engagée en 2019, a été publiée cette année. L'habitant est le point de départ de ce travail, qui présente les aspirations et les attentes des ménages face aux évolutions sociétales. Le rapport recueille également les points de vue et retours d'expériences d'habitants dans cinq opérations « innovantes » en Bretagne. Il met en exergue une meilleure prise en compte des besoins des ménages en matière de satisfaction et d'usages dans les programmes immobiliers.

Les politiques de l'habitat

Les politiques de l'habitat en 2020 ont été marquées par la réalisation du bilan du PLH du Pays Fouesnantais, dont les résultats seront présentés en janvier 2021. Suite à leur prorogation, les trois EPCI du Pays Bigouden Sud, du Haut Pays Bigouden et de CCA ont confié à QCD l'élaboration de leur futur PLH. À l'instar de leur premier PLH, les deux EPCI du Pays Bigouden réalisent une démarche commune.

Dans le cadre de l'élaboration du plan départemental de l'habitat, l'Agence a contribué aux présentations de deux ateliers intitulés « Habiter une maison de demain » et « Habiter un territoire ». Ces contributions ont porté sur la restitution de l'étude des modes d'habiter et un retour sur les bilans d'actions foncières de PLH.

Observatoire habitat QBO

L'Agence a travaillé à la réflexion du déploiement de deux observatoires pour Quimper Bretagne Occidentale (QBO) : un pour les loyers privés et l'autre sur les copropriétés

privées. Sur la base d'un travail des benchmarks, des analyses comparatives ont été présentées à la collectivité.

QCD a aussi participé, avec le service habitat de QBO, à l'élaboration d'un outil facilitant l'observation de la demande de logements locatifs publics. L'objectif est d'alimenter en chiffres et indicateurs la Conférence Intercommunale du Logement de l'agglomération.

Conférence Projections démographiques

La Fédération des agences d'urbanisme de Bretagne et l'Insee ont publié en 2019 deux études prospectives sur la démographie bretonne. L'Insee s'est basé sur le scénario central (Omphale) qu'il applique à ses modèles de prospectives. Le réseau des agences a travaillé à l'élaboration de 4 scénarios prospectifs impliquant des changements économiques ou climatiques. Ces travaux ont été présentés par l'Insee et QCD, avec un focus cornouaillais, le 24 janvier 2020.



Conférence « Quelle démographie en Cornouaille en 2040 ? »

Aménagement et observations économiques

Stratégie commerciale

Depuis 2018, QCD a débuté un travail de définition et d'analyse des dynamiques commerciales en Cornouaille. Il doit permettre de disposer d'un observatoire pérenne sur cette thématique. En 2020, QCD a collaboré avec l'édition du Dossier Fnau n°45 intitulé « Le commerce est-il encore créateur d'emplois ? ». Par ailleurs, QCD a édité « L'écosystème commercial cornouaillais » dressant un portrait précis du commerce sur le territoire : emplois, armature commerciale, secteurs, enseignes. Ces outils doivent servir de base de réflexion aux projets de développement commerciaux sur la Cornouaille, notamment au travers des documents d'urbanisme.

Economie maritime

Deux ans après une première publication, les réseaux des agences d'urbanisme et de développement et des CCI de Bretagne travaillent à la mise à jour de leur observatoire de l'économie maritime en Bretagne. L'étude, dont la sortie est prévue au premier trimestre 2021, évalue le poids et la diversité des activités maritimes dans l'économie régionale. Elle territorialise les activités par pays pour chaque domaine (produits de la mer alimentaires, construction navale, nautisme...).

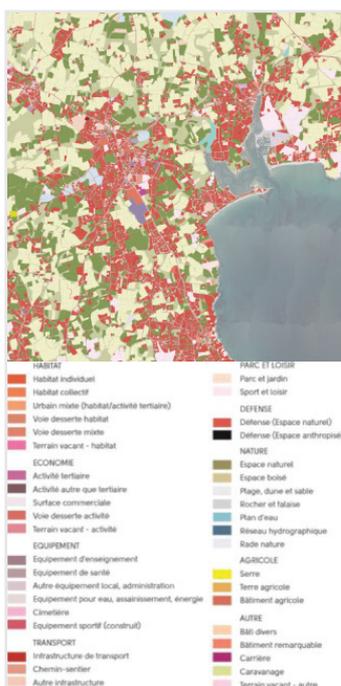
Feuille de route des espaces à vocation économique du Pays Bigouden Sud

Le Pays Bigouden Sud a sollicité QCD pour définir sa feuille de route des espaces à vocation économique. La rédaction d'orientations stratégiques répondant aux enjeux fonciers forts sur le territoire permettra à la collectivité d'identifier ses capacités foncières et les possibilités de développement des zones d'activités économiques dans les années futures.

Planification et stratégies foncières

Mode d'occupation du sol (MOS)

Afin de mutualiser le déploiement d'un mode d'occupation du sol (MOS) à l'échelle de la Cornouaille et ainsi de disposer d'indicateurs de consommation foncière partagés, QCD a adhéré au début de l'année 2020 à un consortium conclu entre l'ADEUPa et la société SIRS, spécialisée en traitement de l'information géographique. Ainsi, QCD dispose des outils SIG permettant le traitement automatisé des données source qui serviront de base au MOS.



Sensibilisation PLU

La loi ALUR a prévu le transfert automatique de la compétence PLU à l'intercommunalité le 27 mars 2017, à moins de l'activation d'une minorité de blocage des communes. Si le transfert n'a pas eu lieu, la procédure est relancée le 1^{er} janvier de l'année suivant le renouvellement de l'exécutif (repoussé depuis au 1^{er} juillet 2021). Pour permettre aux EPCI cornouillais de se positionner, QCD organise depuis 2017 des séances d'information pour permettre de mieux appréhender les enjeux de ce transfert.

En 2020, Douarnenez communauté a ainsi sollicité QCD pour deux réunions à l'attention des élus communautaires et communaux.

Observatoire des ZAE

QCD réalise un observatoire des zones d'activités économiques mis à jour tous les quatre ans en coopération avec les EPCI de Cornouaille. Cela permet d'éditer un diagnostic et un atlas des espaces à vocation économique à l'échelle de la Cornouaille. En 2020, l'observatoire s'est également intéressé aux solutions d'optimisation foncière en ZAE afin de dresser un panorama des pratiques déjà mises en place par d'autres territoires.



InterSCOT de Cornouaille

Deux SCOT cornouillais sur trois (Odet et CCA) ont lancé leur révision en 2020. C'est dans ce cadre que l'INTERSCOT s'est mobilisé afin de réfléchir à des opportunités de mutualisation de certaines thématiques, comme le commerce ou encore les mobilités. En fin d'année et suite aux élections, les nouveaux élus ont souhaité affirmer le rôle essentiel que doit jouer l'INTERSCOT dans le cadre de la mise en œuvre de son projet de territoire.

SCOT de l'Odet

L'année 2020 du SYMESCOTO a été marquée par la mise en révision du document du SCOT en février. Les élus ont en effet estimé qu'après 8 ans d'application, le SCOT de l'Odet devait « faire peau neuve », afin d'intégrer les dernières législations mais aussi de réinterroger son projet de développement et d'aménagement.

Enfin, suite aux élections municipales, les instances du SYMESCOTO ont été renouvelées. Le syndicat est présidé par Isabelle ASSIH, maire de Quimper et présidente de QBO.

La gouvernance du SCOT de l'Odet a organisé en 2020

2 Bureaux syndicaux

3 Comités syndicaux

1 séance d'installation des instances

Interterritorialité

Datagences

Le projet Datagences Bretagne a initié un changement de trajectoire en 2020 avec l'embauche d'un Data-Manager par la Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne. L'entrepôt de données est désormais alimenté par le Data-Manager, dont le poste est mutualisé entre les différentes agences. Un tableau de bord consacré aux impacts de la Covid-19 ainsi que différents outils ont été produits sur la base de cet entrepôt de données, avec l'objectif de mise en ligne d'un nouveau site web en 2021.



Aménagement et usages numériques

New Deal Mobile

En 2018, le Gouvernement, l'Arcep et les opérateurs mobiles sont parvenus à un accord visant à généraliser une couverture mobile de qualité pour tous les Français. Pour identifier les zones à couvrir en priorité, une équipe-projet à la maille départementale est créée en lien avec la Mission France Mobile. Pour cette démarche, la Préfecture du Finistère et le département du Finistère ont souhaité associer les Pays dans l'équipe projet.

En 2020, la Cornouaille a obtenu ses premiers sites au titre de la couverture ciblée. Les communes de Poullan-sur-Mer et de Clédén-Cap-Sizun font partie de l'arrêté publié au journal officiel du 31 mai 2020. Orange a été désigné comme opérateur leader pour construire les 2 pylônes qui seront mutualisés avec les 3 autres opérateurs afin d'apporter une solution complète sur zone. Orange dispose de 2 ans au maximum, à partir de la publication de l'arrêté, pour implanter le pylône et le rendre opérationnel.

Covid

La crise de la Covid-19 constitue une période inédite tant ses effets sur l'économie et le tissu social sont brutaux et marqués par l'incertitude. QCD a travaillé activement, au travers de trois travaux, pour appréhender au mieux les impacts de cette crise :

- Publication d'une lettre de conjoncture sur la vulnérabilité économique des territoires bretons et cornouillais ;
- Participation aux travaux de la Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne pour mesurer et mettre en lumière les disparités infrarégionales et l'évolution des territoires bretons durant la crise ;
- Publication en ligne d'un tableau de bord sur le site Datagences Bretagne permettant de suivre et d'analyser sur la durée les effets de la crise en Bretagne et dans ses différents territoires.

Participation au réseau FNAU

QCD, en partenariat avec l'Audélor (agence de Lorient), a animé l'un des 12 ateliers prospectifs organisés dans le cadre de la 41^e rencontre nationale des agences d'urbanisme en décembre à Brest (édition dématérialisée). De même, l'Agence a contribué et participé à l'animation du webinar du club habitat, organisé le 6 novembre. Elle a également collaboré à l'édition du Dossier Fnau n°45 sur le commerce.

Fin 2020, l'équipe projet départementale a remonté 5 sites à la mission France Mobile. 4 autres sites seront retenus début 2021.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

A l'instar des années précédentes, la mission principale du pôle Transition énergétique de Quimper Cornouaille Développement a consisté à conseiller les citoyens et acteurs locaux pour qu'ils s'engagent dans la transition énergétique.

En 2020, Quimper Cornouaille Développement s'est efforcée d'ancrer davantage Réseau TYNEO dans le paysage local. La diminution des consommations énergétiques du secteur de l'habitat est un enjeu majeur pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre fixés au niveau national, régional et local.

Réseau TYNEO, la plateforme de rénovation de l'habitat de Cornouaille

En 2020, comme bon nombre d'activités, Réseau TYNEO a dû faire face à la COVID-19 qui a fortement impacté le déroulement du service. Cependant, l'équipe est restée mobilisée et n'a cessé de s'adapter pour offrir une continuité de service au grand public.



En 2020, un afflux de contacts sur la lancée de 2019

Malgré la situation sanitaire et une équipe réduite, Réseau TYNEO a conseillé 1 705 ménages en 2020, soit la deuxième meilleure année depuis l'ouverture du service (2 857 conseils individualisés en 2019).

En valeur absolue, Réseau TYNEO comptabilise 40 % de contacts de moins qu'en 2019. La crise sanitaire explique en partie cette baisse, notamment sur le 3^e trimestre, mais la principale raison de cet affaiblissement réside dans les moyens humains de Réseau TYNEO qui se sont trouvés amoindris en 2020 (1,5 Equivalent Temps Plein contre 3 en 2019).

En valeur relative, ramenée par ETP, on observe une augmentation de 20 % des contacts, ce qui démontre bien que la communication du gouvernement « FAIRE » ainsi que la promotion des aides « coup de pouce » (isolation à 1 €, chaudière à 1 €, etc) engagée en 2019, engendre toujours autant de contacts.

A ce contexte initial, s'est ajouté en 2020 le lancement de la nouvelle aide du gouvernement « MaPrimeRénov » et la montée en charge des aides du Plan d'Investissement

Volontaire d'Action Logement qui ont renforcé l'incompréhension du grand public sur les aides disponibles.

Il n'y a peut-être jamais eu autant d'aides disponibles pour la rénovation des logements, mais en contrepartie la compréhension et l'articulation de tous ces mécanismes n'ont jamais été aussi complexes pour les ménages.

En conséquence, les demandes à caractère financier ont pris une part prépondérante dans les sollicitations à Réseau TYNEO. Elles représentent plus de 56 % des contacts en 2020.

Parue à la mi 2020, la loi sur l'interdiction du démarchage téléphonique pour les travaux de rénovation énergétique aura permis d'évacuer un peu les appels pour les « travaux à 1 € », bien que la pratique perdure.

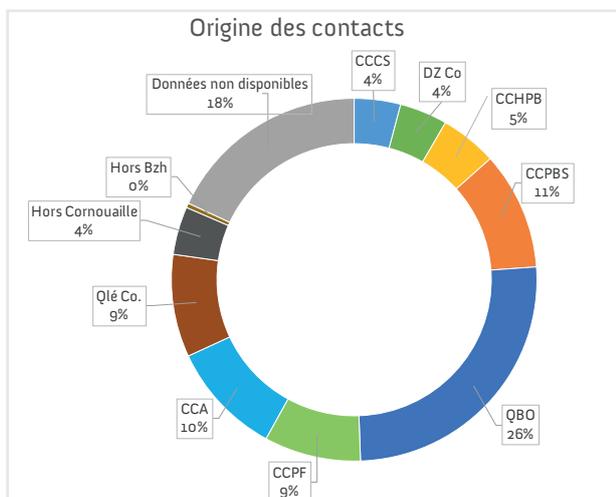
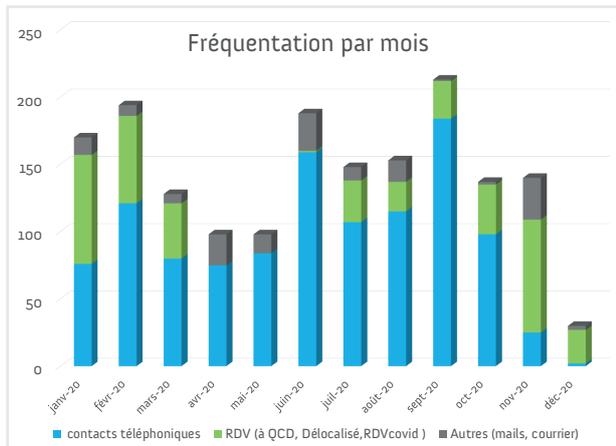
Analyse des conseils

En 2020, plus de 82 % des échanges avec les ménages ont été effectués en distanciel, contre 68 % en 2019. Le téléphone (73 %) a très clairement été le moyen privilégié pour contacter Réseau TYNEO (9 % pour les contacts par mail).

En 2020, les rendez-vous physiques auront pu se tenir en présentiel classique, dans nos locaux, jusqu'au 13 mars, puis sous protocole sanitaire strict de début juillet à fin octobre, en limitant notamment le nombre de rendez-vous à deux par jour afin de laisser le temps aux conseillers de désinfecter et aérer le local conseil.

On comptabilise ainsi 224 rendez-vous en présentiel sur Quimper, auxquels s'ajoutent les 78 ménages rencontrés lors des 31 permanences délocalisées tenues avant le premier confinement de mars. Par rapport à 2019, on enregistre une baisse de 68 % du nombre de rendez-vous physiques. En raison de la situation sanitaire, on comptabilise en sus 113 contacts téléphoniques qui s'apparentent à un rendez-vous physique.

La durée moyenne des contacts a également baissé pour s'établir à 24 minutes, soit -20 % par rapport à 2019. Les échanges par téléphone sont généralement plus courts qu'en présentiel.



Mise en œuvre d'un accueil Réseau TNYEO

Dans le souci de pallier l'afflux des contacts, un agent d'accueil a été recruté début novembre, pour répondre à un plus grand nombre d'appels entrants. Ce premier contact permet de pré-traiter la demande des ménages et de fixer les rendez-vous, ce qui libère les conseillers de ces tâches au profit du temps dédié aux conseils.

Néanmoins, les délais d'attente pour un rendez-vous ne sont guère passés en dessous des 2 mois sur l'année 2020. Le recrutement d'un conseiller énergie en 2021 permettra de retrouver un fonctionnement plus normal avec des délais acceptables de 15 jours à un mois.

Animation grand public

Avec les restrictions sanitaires en vigueur en 2020, Réseau TYNEO n'a pu participer qu'à l'unique salon de l'habitat qui s'est tenu du 10 au 12 octobre à Quimper. Le Salon ayant lieu une semaine après l'annonce ministérielle sur le lancement de MaPrimeRénov' pour tous, l'affluence sur le stand a été exceptionnelle. Près de 240 personnes ont bénéficié d'une information.

Sensibilisation, partenariats locaux

Dans la continuité des liens tissés les années passées avec les banques du territoire, Réseau TYNEO est intervenu à trois reprises en 2020 pour des événements du Crédit Agricole.

En février, à l'occasion d'une journée de réunion des 50 référents crédit du département, Réseau TYNEO a participé à une table ronde sur la rénovation énergétique, au siège de Quimper.

Réseau TYNEO est également intervenu dans 2 webinaires organisés par le Crédit Agricole. Le premier en juin portait sur l'habitat en général et le second en novembre était axé sur la rénovation énergétique. Ces webinaires relayés sur les réseaux sociaux par le Crédit Agricole ont rassemblé 90 personnes en direct, les vidéos restant disponibles en streaming.

Accompagnement des EPCI de Cornouaille

Réseau TYNEO est mobilisé par les EPCI cornouillais comme point de passage pour vérifier et/ou conseiller les ménages qui sollicitent des aides portées par les EPCI. Ainsi, en 2020, Réseau TYNEO a réalisé 7 dossiers (20 en 2019), ainsi répartis :

- 3 dossiers « Osez investir » sur le Pays Bigouden Sud ;
- 3 dossiers « Home accession » sur Concarneau Cornouaille Agglomération ;
- 1 dossier « Access Habitat » sur le Haut Pays Bigouden.

Par ailleurs, un passage par Réseau TYNEO est préconisé dans le cadre du dispositif « Ma première Pierre » sur Quimper Bretagne Occidentale.

**Réseau TYNEO a touché
2 059 personnes en 2020**

1 705 conseils personnalisés
dont 78 en rendez-vous délocalisés

376 personnes sensibilisées lors des animations

160 nouveaux dossiers engagés

Près de 300 demandes de devis émises

INGÉNIERIE DE PROJETS TERRITORIAUX

Quimper Cornouaille Développement anime le contrat de partenariat Europe-Région Bretagne-Pays de Cornouaille 2014-2020 en lien avec la région Bretagne. Dans ce cadre, l'équipe Ingénierie de projets territoriaux accompagne les acteurs socio-économiques cornouillais pour contribuer au développement durable du territoire et impulser des projets locaux.

30,7 millions d'euros sont mis à disposition du territoire pour la période 2014-2020 à travers des fonds territorialisés régionaux et européens.

Le Conseil de développement, organe consultatif, assure la représentation de la société civile en réunissant des acteurs économiques, sociaux, culturels, éducatifs, scientifiques et associatifs. Il est associé aux réflexions préparatoires et consulté sur les projets de territoire et les contractualisations financières territoriales en Cornouaille.

Contrat de partenariat Europe-Région Bretagne-Pays de Cornouaille 2014-2020

Rôle de l'Agence

Le contrat de partenariat 2014-2020 engage la Région, le Pays, les communautés de communes et d'agglomération et la société civile via le Conseil de développement.

Il se décline en 2 types de fonds :

- les fonds Région représentant 23,5 M€ sur 2014-2020,
- les fonds européens territorialisés représentant 7,2 M€ sur 2014-2020 : ITI FEDER, LEADER et DLAL FEAMP.

QCD veille au respect des 4 priorités du territoire définies dans le contrat de partenariat :

- une Cornouaille mobilisée sur l'économie et l'emploi,
- une Cornouaille maritime et touristique,
- une Cornouaille riche de ses centralités et mobilités,
- des services collectifs essentiels.

La mise en œuvre du contrat de partenariat s'est traduite en 2020 par l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projets cornouillais. Le pilotage a été assuré par le Comité Unique de Programmation (CUP), composé d'élus et de membres du Conseil de développement.



Fonds régionaux

L'intégralité de l'enveloppe Région a été consommée.

Sur la période 2014-2020,

- 6,5 M€ ont été dédiés à l'emploi et l'économie,
- 3,8 M€ au maritime et au tourisme,
- 8,6 M€ aux centralités et mobilités
- et 4,6 M€ aux services collectifs essentiels.

160 projets ont ainsi été accompagnés pour une enveloppe de 23,5 M€.

De nouveaux dispositifs régionaux sont en cours de finalisation. L'échelle EPCI est privilégiée, cependant des actions stratégiques sur des périmètres de SCOT ou pays pourraient être financées.

ITI FEDER

La programmation des fonds ITI FEDER a été clôturée cette année. 4,13 M€ ont été attribués pour 17 projets sur la période 2014-2020 :

- 0,22 M€ ont été dédiés aux usages numériques,
- 0,11 M€ aux énergies renouvelables (bois),
- 1,8 M€ à la réhabilitation thermique des logements sociaux
- et 2 M€ à l'intermodalité (PEM).

Comité Unique de Programmation en 2020

4 réunions - 92 participants

20 projets

2,5 M€ de fonds Région et 1,42 M€ de fonds européens préprogrammés

Programmes de développement local portés par les acteurs locaux (DLAL)

Programme LEADER – Développement rural

Le premier trimestre de 2020 semblait confirmer la dynamique des porteurs de projets, malheureusement mise à l'arrêt dans le contexte de crise sanitaire.

Depuis mai 2017, 41 projets ont reçu un avis d'opportunité favorable par le CUP dont 5 en 2020. Au 31 décembre, 72 % de l'enveloppe de FEADER était fléchée. Le montant moyen de subvention LEADER par projet est de 28 000 €.

Presque tous les projets déposés en début de programme ont été instruits par les services de la Région. 35 dossiers sont programmés (55% de l'enveloppe) et 20 dossiers ont reçu un paiement d'acompte ou de solde. Fin 2020, il reste 367 269 € pour de nouveaux projets, soit un quart de l'enveloppe FEADER accordée à la Cornouaille. Il est encore possible de déposer des dossiers en 2021. Les contacts pris en fin d'année par les porteurs de projets offrent de bonnes perspectives pour 2021.

Après 4 ans de programmation, les porteurs de projets associatifs sont majoritaires (2/3) par rapport aux structures publiques. L'envergure des projets dépasse largement la commune : 42 % des projets ont un rayonnement intercommunautaire, Cornouaille ou ouest Cornouaille. Les territoires ruraux de Quimper Bretagne Occidentale et des pays foyensantais ou concarnois ont très peu mobilisé ce programme.

Les fiches actions les plus sollicitées concernent le patrimoine, les services culturels et l'accompagnement des productions locales.

Pour 2021, les thématiques à privilégier sont encore :

- la transition écologique et énergétique,
- les activités de pleine nature (randonnée, nautisme),
- le tourisme des savoir-faire et des 4 saisons.



QCD, dans le cadre du programme Leader, accompagne la confédération Kenleur sur une étude de faisabilité pour un centre de ressources du patrimoine vestimentaire breton à Rosporden

Volet territorial du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche (FEAMP)

Malgré le contexte sanitaire, la dynamique de projets initiée en 2019 s'est confirmée en 2020. Au total, onze nouveaux projets ont reçu un avis favorable en Commission Mer et Littoral pour un financement d'un montant global DLAL FEAMP d'environ 349 000 €.

Depuis le début de la programmation en 2017, 27 projets ont reçu un avis favorable en CML et 11 d'entre eux sont programmés définitivement (35 % de l'enveloppe). Au 31 décembre, 90 % de l'enveloppe dédiée à l'accompagnement de projets ont été fléchés. Les derniers projets identifiés (en cours d'élaboration) devraient permettre d'aboutir à la consommation totale des crédits.

Le programme opérationnel FEAMP de la future programmation 2021 – 2027 est en cours d'élaboration. L'appel à candidatures en lien avec le futur DLAL FEAMP devrait être lancé au cours du premier semestre 2021.



QCD, dans le cadre du DLAL FEAMP, accompagne Valasterid, projet porté par la station marine de Concarneau, dédié à la valorisation des étoiles de mer

Pour rappel, ce programme a permis d'accompagner l'émergence de projets innovants et collectifs en lien avec les secteurs pêche aquaculture. Entreprises privées, centres de recherche et de formation, associations de professionnels sont autant de porteurs de projets qui ont été soutenus via ce dispositif. Le DLAL FEAMP favorise également la mise en réseau des acteurs de la filière et d'autres secteurs en faisant naître des partenariats entre des acteurs interdépendants qui ne se connaissaient pas toujours.

Commission Mer & Littoral en 2020

2 réunions

11 projets

350 k€ de fonds européens
DLAL FEAMP fléchés

Le Conseil de développement

Un noyau de membres actifs permet l'avancée des travaux du Conseil de développement (CD). Ces membres participent régulièrement au CUP, aux groupes de travail et aux réunions proposées par les partenaires.

Dans le cadre de la contractualisation entre le Pays de Cornouaille et la Région, 21 membres du CD représentent la société civile au sein du CUP. Ces membres ont activement participé et leur présence permet souvent d'atteindre le quorum.

Le CD de Cornouaille est membre du réseau des Conseils de développement bretons. Dans ce cadre, il participe aux rencontres du réseau telles que le comité d'animation, les plénières ou groupes de travail.

Début 2020, le Conseil de développement a proposé 2 événements à destination des acteurs du territoire : les mobilités en Cornouaille et une rencontre avec les candidats aux élections municipales.

Les mobilités en Cornouaille

En janvier, le CD a organisé un séminaire sur les mobilités en Cornouaille, auquel ont assisté 80 personnes. L'impact de la mobilité sur l'accès à l'emploi et à la formation est l'objet d'un groupe de travail au sein du Conseil de développement. Celui-ci s'est penché sur les difficultés rencontrées par les Cornouillais dans leurs déplacements domicile/travail/formation, la manière dont les entreprises s'emparent du sujet et les solutions possibles sur le territoire.

Avec Quimper Bretagne Occidentale, Concarneau Cornouaille Agglomération, la ville de Douarnenez, le Conseil régional est actuellement autorité de gestion concernant les transports. Avec la loi LOM, l'ensemble des EPCI pourrait s'approprier cette compétence, ce qui soulève la question du territoire pertinent pour organiser la mobilité et peut constituer un projet de territoire.



Séminaire sur les mobilités organisé par le Conseil de développement

Rencontre avec les candidats aux élections municipales

En février, le CD Cornouaille a organisé cette rencontre à laquelle ont assisté 40 personnes.

En introduction, Loïc de Châteaubriant, du cabinet Futuroouest, a présenté les évolutions en cours sur le territoire et les enjeux qui nécessiteraient d'être appréhendés à une échelle plus large que la commune ou l'EPCI :

- le maritime (pêche, construction navale, énergies renouvelables, nautisme),
- le tourisme,
- la diffusion de l'innovation sur le territoire,
- l'animation autour des usages numériques,
- les politiques de l'habitat (parcours résidentiels, centralité, Tynéo),
- les mobilités,
- la santé,
- le développement durable et l'économie circulaire.

La mise en perspective avec les problématiques locales a été largement saluée. Le rôle important du CD a également été souligné.

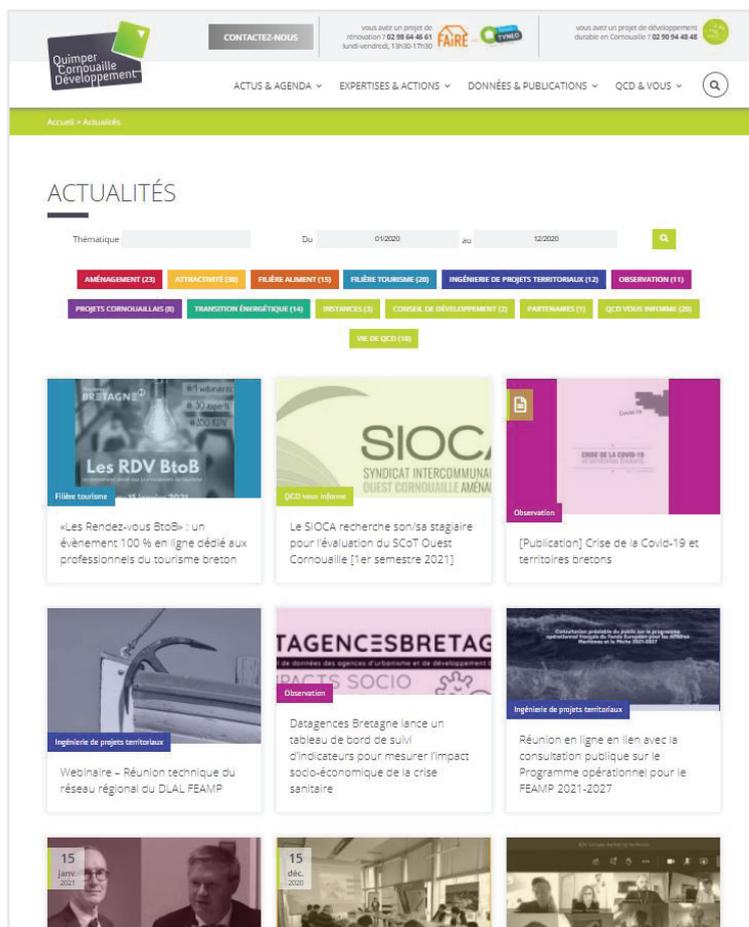
Le mandat actuel est arrivé à échéance fin 2020. Une refonte des instances du CD sera menée au premier trimestre 2021 dans un contexte où l'obligation de parité s'impose par la Loi NOTRe et conditionne l'aide régionale au Conseil de développement.



Rencontre avec les candidats aux élections municipales organisée par le Conseil de développement

INFORMATION & COMMUNICATION EN 2020

Une meilleure visibilité sur internet



La nouvelle version du site institutionnel de QCD



Le nouveau site «quimpercornouaille.bzh» dédié à l'attractivité du territoire



Le site « Cornouaille animations » de la Destination totalement remanié

- 7 sites gérés par QCD :
 quimper-cornouaille-developpement.bzh (site institutionnel de l'Agence - 161 actualités)
 quimpercornouaille.bzh (plateforme attractivité)
 ialys.bzh | reseautyneo.bzh | procornouaille.com | macornouaille.bzh | cornouaille-animations.fr
- 2 sites internet en collaboration avec des partenaires :
 jobconjoint.bzh | datagences-bretagne.bzh
- Lettre d'info électronique : 10 n°s /an, 759 abonnés



quimpercornouailledeveloppement | QCornouaille-nourritvotreinspiration



@AgenceQCD @CornouailleBZH



company/quimpercornouaille-developpement : 1516 abonnés
 company/quimpercornouaillenourritvotreinspiration : 2900 abonnés



Instagram : quimpercornouaille : 663 abonnés

Campagnes média :

- Magazine Bretons
- Courrier cadres et Rebondir

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Directeur

Kim LAFLEUR
 02 98 10 34 14
 06 04 54 37 76

Assistante
de direction
de communication
institutionnelle

Soisik DIJON
 02 98 10 34 16

**ADMINISTRATION,
FINANCES ET R.H.**

Véronique LE GUEN
 02 98 10 34 19

**MARKETING TERRITORIAL ET
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE**

Michel BOLLORÉ
 02 98 10 34 02

**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET
ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES**

Kim LAFLEUR
 02 98 10 34 14

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE**

Nicolas KERLOCH
 02 98 10 42 51

**INGÉNIERIE
DE PROJETS TERRITORIAUX**

Betty ROBERT
 02 98 10 34 11

Marketing territorial

Maryse BRÉGEON
 02 98 10 34 17

Emmanuelle COACOLOU
 02 98 10 34 13

Filière tourisme

Mathilde PAILLOT
 02 98 10 34 53

Stéphane ALLAIN
 02 98 10 34 51

Koulmig HASCOËT
 02 98 94 48 46

Réseau TYNEO

 En cours de recrutement

Marine TOLLIS
 02 90 94 48 47

 En cours de recrutement

Assistante

Muriel LE BRUN
 02 90 94 48 48

Véronique CARIOU
 02 90 94 48 45

Aménagement du territoire

 En cours de recrutement

Clémence GAURIVEAUD
 02 98 10 34 08

Cécile LE GUENNEC
 02 98 10 34 54

Aliment

Hélène RIALLAND
 02 98 10 34 12

Dominique PENNEC
 02 98 10 34 15

LEADER - FEAMP

Carole ESCARAVAGE
 02 98 10 34 07

Valérie LE VEZO
 02 98 10 34 05

Observatoires

Guillaume CHEREL
 02 98 10 34 06

Grégoire MARPILLAT
 02 98 10 34 18

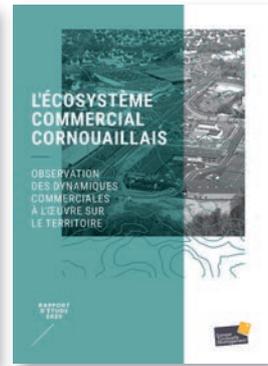
Maritime

Carole ESCARAVAGE
 02 98 10 34 07
 Numérique

Nicolas KERLOCH
 02 98 10 42 51

**CONSEIL
DE DÉVELOPPEMENT**

Betty ROBERT
 02 98 10 34 11



21 fiches thématiques sur les enjeux cornouaillais à l'attention des nouveaux élus

Toutes les publications sont disponibles sur www.quimper-cornouaille-developpement.bzh

Quimper Cornouaille Développement
 Agence de développement économique et d'urbanisme de Cornouaille

10 route de l'Innovation - CS 4002 - Creac'h Gwen - 29018 Quimper Cedex - Tél. 02 98 10 34 00
 contact@qcd.bzh - www.quimper-cornouaille-developpement.bzh
 quimpercornouailledveloppement
 @AgenceQCD

Directrice de publication : Isabelle ASSIH - Rédaction : Équipe de Quimper Cornouaille Développement