

Quel positionnement pour les territoires ?

Perspectives générales et retours d'expériences

6^{ème} rendez-vous de la Cornouaille
L'Archipel - Fouesnant



Avant propos

REFLEXION TERRITORIALE :
*« QUELLE PLACE "AGEN" DANS LE
MARCHE DES VILLES MOYENNES ? »*
Novembre 2013

**QUELS ENJEUX / DEFIS POUR CES
TERRITOIRES INTERMEDIAIRES ?**

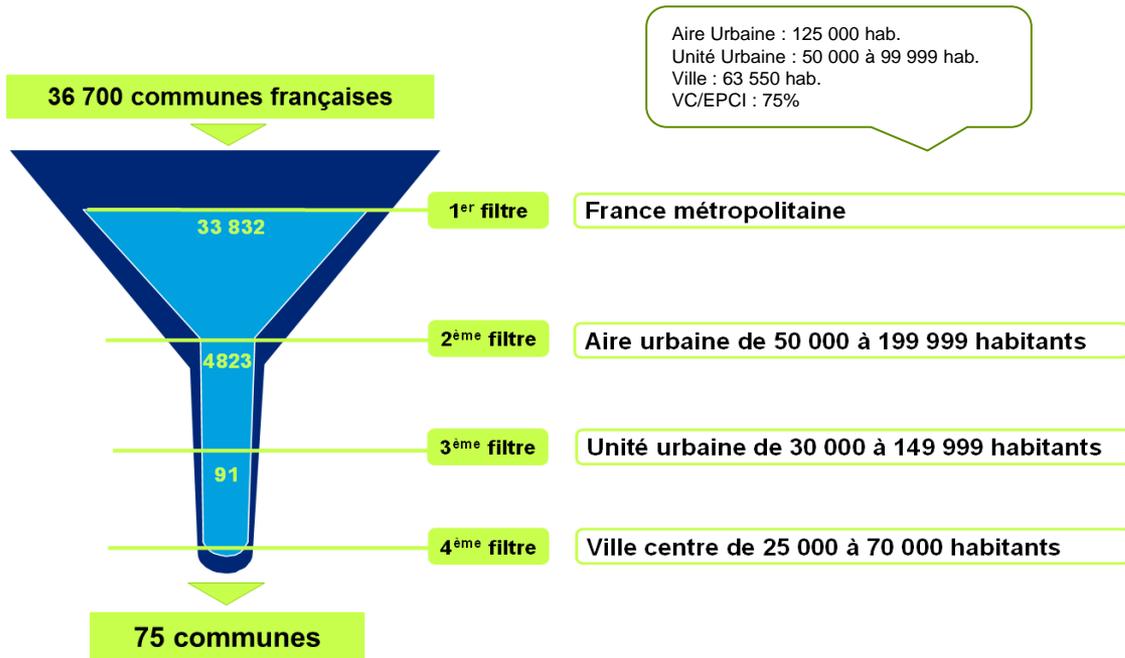
**QU'EST CE QU'UNE STRATEGIE
TERRITORIALE GAGNANTE ?**



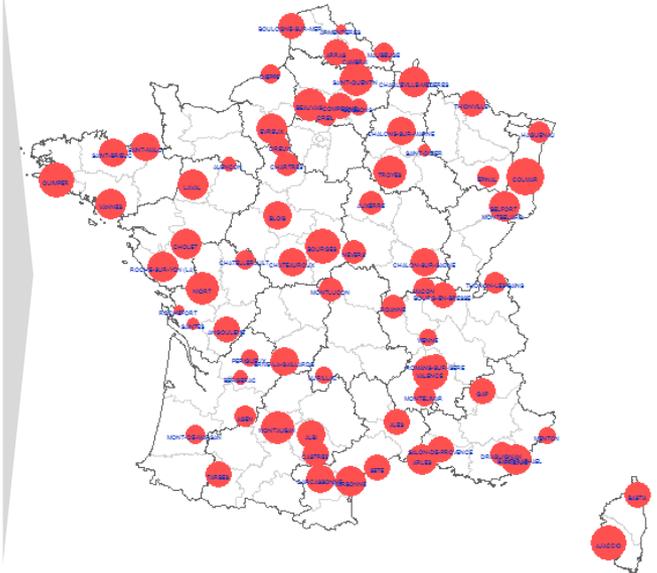
Quel positionnement pour les territoires ?

Les villes moyennes en France, quelles tendances ?

Un panel de villes comparables en termes de structure territoriale



	Population 2010
France métropolitaine	62 645 709 hab.
Panel des 75 villes moyennes	3 313 665 hab. 5,3%



- Seules 17 villes moyennes sont éloignées des grandes villes (2h/150km) : des Ardennes au Massif Central, et en Corse.
- **Les villes moyennes intégrées dans la zone d'influence des métropoles sont également celles qui comptent le plus d'habitants**
- Paris, Lyon, Bordeaux et Lille sont les métropoles avec la plus grande influence.

Quel positionnement pour les territoires ?

Les villes moyennes en France, quelles tendances?



Des tendances lourdes déjà identifiées il y a 10 ans qui s'accroissent à présent...

Un dynamisme **démographique** des villes moyennes **ralentit** - bien que toujours positif - et dépendant plus du dynamisme de leur environnement proche que des liens tissés avec la grande métropole à proximité

Un **rapport des seniors sur les jeunes** et/ou actifs qui **s'alourdit**, enjeu fort pour la collectivité confrontée à une forte demande de services, pour un faible apport de richesses pour le territoire

Un risque de **déséquilibre** entre l'**économie productive**, porteuse de richesses, et l'**économie résidentielle**, poussée par une demande accrue de services de la part des nouveaux arrivants (seniors, jeunes ménages,...) aux revenus supérieurs installés en **périphérie**

... et qui se confirment pour l'avenir au vu de l'étude de 75 villes moyennes:

Une perte de dynamisme démographique, un fort **vieillessement** des populations qui s'accroît

Une **attractivité résidentielle corrélée au dynamisme démographique et économique** des villes, conduisant dans les villes moins dynamiques à un fort taux de vacance

Des villes aux rôles +/- prépondérants au sein de leurs agglomérations, avec pour certaines un **ralentissement démographique et économique au profit de leurs périphéries**

Une perte d'attractivité des cadres supérieurs, à l'inverse des **populations à faibles revenus** et/ou fort consommatrices de services, ajoutée à une forte offre de **logement social**

Des villes dont le **nombre d'entreprises et d'emplois** est fortement corrélé au nombre d'habitants, creusant les écarts entre les régions dynamiques (Nord, vallée du Rhône, Sud-Sud Est) et les régions **en recul** (diagonale du vide), avec pour certaines, des **dynamiques d'emplois en trompe l'œil**, dû au fort développement du secteur public

Quimper dans le marché des villes moyennes

Tendance générale	Situation de Quimper	Bilan
Ralentissement du dynamisme démographique des villes et fort vieillissement de leur population	Quimper se situe dans la moyenne du panel des 75 villes et reflète donc un ralentissement du dynamisme démographique.	
	Le vieillissement de la population de Quimper s'accroît plus vite que dans les autres villes, elle est touchée par un fort déséquilibre dans la pyramide des âges : elle compte 133 seniors (60et+) pour 100 jeunes (15 et -).	
Parmi les ménages qui s'installent, une proportion de cadres plus faible qu'au national et une part plus forte de familles monoparentales	Entre 1999 et 2010, Quimper a légèrement accru son attractivité démographique et a attiré davantage de nouveaux ménages que dans l'ensemble des autres villes.	
	La part des cadres supérieurs est plus faible que dans l'ensemble des villes moyennes.	
	Quimper compte très peu de familles monoparentales, population souvent économiquement fragile.	
Un tissu d'entreprises qui dépend de la démographie des villes, avec une économie très présente	Son tissu d'entreprises est nettement supérieur en taille à celui de l'ensemble des villes ; toutefois, le taux de renouvellement est légèrement plus faible que celui observé dans les autres villes moyennes.	
	Quimper compte autant d'emplois que d'habitants , ce qui la place au-dessus de la moyenne du panel étudié.	
Un nombre d'emplois présents sur la commune moindre que le nombre d'actifs	Quimper concentre légèrement plus d'emplois qu'elle ne compte d'actifs, signe d'une certaine attractivité extérieure en matière d'emplois.	
Une attractivité résidentielle liée au dynamisme des villes, conduisant à un fort taux de vacance dans les villes les plus en recul	Quimper connaît une légère progression du nombre de ses résidences principales entre 1999 et 2000.	
	Le taux de vacance des logements de Quimper est identique à celui du panel des 75 villes moyennes.	
	L' habitat social de Quimper est moins important que dans les autres villes.	
Des villes bien dotées en équipements, avec un léger retrait pour les villes les plus peuplées	Quimper est un territoire bien doté en équipements culturels et sportifs par rapport à sa population. La demande et la consommation sont à la hauteur de cette offre.	
Des villes au rôle +/- prépondérant au sein de leur agglomération	Quimper joue un fort rôle de ville-centre : elle concentre 75% des résidents de son bassin de vie et rayonne fortement parmi son agglomération.	



Notoriété / Image

... absente du classement du journal L'Express des 50 villes où il fait bon vivre.

10% des villes du panel parviennent à s'y classer : Vannes, Valence, Troyes, Narbonne et Fréjus-Saint-Raphaël.

Rang sur 50	Vannes	Valence	Narbonne	Troyes	Fréjus - St Raph.
Attractivité	44	39	48	32	50
Emploi	19	30	38	50	34
Sécurité	2	41	33	14	9
Jeune friendly	44	39	47	47	50
Senior friendly	20	49	41	43	35
Famille friendly	44	39	47	47	50
Immobilier	30	9	14	6	45
Cadre de vie	24	31	5	40	14
Education	30	30	45	49	50
Culture	50	44	47	45	47
Santé	32	43	42	45	39

- Le journal L'Express a publié en 2013 un palmarès des « **villes où il fait bon vivre** », qui classe 50 villes selon plusieurs critères (jeunes, familles, attractivité, immobilier, emploi, sécurité, santé, culture,...).
- Parmi ce classement de 50 villes où il fait bon vivre figurent **6 des villes moyennes du rang de Quimper**: Vannes, Valence, Troyes, Narbonne et Fréjus-Saint-Raphaël, soit près de 10% de notre panel. Ces villes se démarquent notamment dans les critères de la **sécurité**, du **cadre de vie** ou encore de l'**immobilier**.
- Elles tutoient dans ce classement les **grandes métropoles** de France (Lille, Toulouse, Bordeaux,...) ainsi les grandes villes telles que Grenoble, Nancy, Perpignan, Orléans ou Rouen.

Quel positionnement pour les territoires ?

Les territoires intermédiaires, quelles perspectives?

Perspectives attendues :

Un dynamisme **démographique** qui se stabilise et **qui dépend de l'environnement régional**

Un rapport des **seniors** sur les jeunes et/ou actifs qui s'**alourdit**, enjeu fort pour la collectivité confrontée à une forte demande de **services**, pour un faible apport de **revenus**

Un risque de **déséquilibre** entre l'économie **productive**, porteuse de richesses, et l'économie **résidentielle**, poussée par la demande de services des nouveaux arrivants

Un **avenir** des territoires intermédiaires davantage dépendant des **sybioses** créés avec leur environnement proche et à bâtir en fonction de leurs profils différenciés

Effets accélérateurs

- « Métropolisation » et « Régionalisation »
- Déplacements & flux (ex: LGV)
- Offre de service à la population / acteurs économiques
- Accès au marché / à l'emploi
- Image territoriale (identité – notoriété)

Des défis importants pour répondre aux enjeux économiques et territoriaux

Quel positionnement pour les territoires ?

Cornouaille, territoire intermédiaire : quelle ambition?



Quel positionnement pour les territoires ?

Les enjeux des territoires intermédiaires

Enjeux

économique

- Equilibre entre économie productive et économie **résidentielle**
- Favoriser l'**innovation économique** par le développement de pôles de compétences et par une offre développée de services aux entreprises

accessibilité

- Qualité et fréquence des dessertes de **transport, intermodalité** entre les réseaux de transport locaux / longue distance, articulation avec les LGV
- Accès aux **TIC** : dématérialisation des procédures et des services

capital humain

- Bâtir un **système universitaire local** structuré avec les pôles régionaux
- S'inscrire dans l'**excellence** des filières (*recherche, lien avec entreprises*)
- Favoriser la **qualité de vie** étudiante (*parcours étudiant jusqu'à bac+3*)

sanitaire

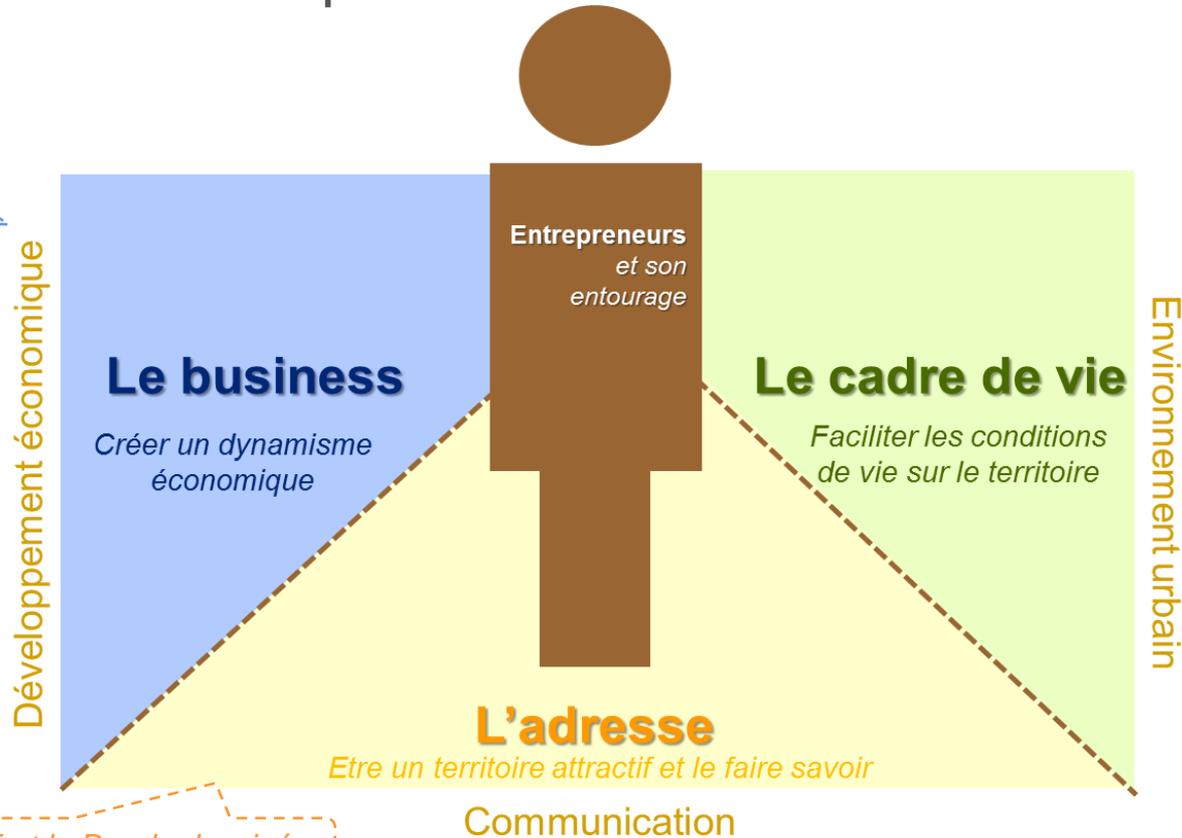
- S'inscrire entre niveau de **proximité** et niveau de **référence** (*mise en réseau d'équipements, diagnostics à distance, protocoles de soins déconcentrés ...*)
- Favoriser l'**installation en milieu rural** (*fléchage des postes d'internes*)

urbain

- Répartir l'habitat social à l'échelle de l'**aire urbaine** pour mieux l'intégrer
- Une offre culture et sportive ambitieuse centrée sur le **bien vivre**, le **bien vieillir**
- **Structurer** davantage l'espace **périurbain**, mieux les relier à la **ville centre**

Quel positionnement pour les territoires ?

Un projet transversal pour le territoire centré sur l'entrepreneur



Ex : LAVAL et la Réalité Virtuelle

Engouement qui ne vient plus seulement toucher l'Industrie mais également la Muséographie, l'Industrie, le Patrimoine, la Formation, la Santé, la Grande Distribution, le Marketing, la Sécurité, etc.

Ex : VALENCE et l'accessibilité TGV

Un trafic en forte augmentation (+286%) : 105 000 passagers en 2001 contre 545 000 en 2006 (3^{ème} gare extra urbaine de la ligne Sud-Est)

Ex : ANGOULEME et la Bande dessinée

115 manifestation européennes, dont certaines beaucoup plus anciennes !

Créer un « LEADERSHIP TERRITORIAL »

Volontarisme + Filière émergente = Combiner pour réussir

Les collectivités ne décrètent pas la création d'activités économiques mais interviennent en facilitateurs du développement économique des entreprises et entrepreneurs.
« Attirer les Entrepreneurs et leurs Entourages » c'est rechercher 3 types d'entrepreneurs : les nouveaux arrivants, les entrepreneurs du territoire, les créateurs

Quel positionnement pour les territoires ?

Qu'est ce qu'une stratégie territoriale gagnante ?



Une stratégie permettant de :

- **renforcer l'attractivité du territoire** à l'échelle régionale, nationale et/ou internationale.
- mettre en perspective les spécificités d'un territoire afin de les **transformer en avantages concurrentiels**.



Stratégie territoriale gagnante



De Forts Impacts :

- **Economiques et financiers** (flux d'investissements, implantations d'entreprises ...)
- **Attractivité du territoire** (installation durable de talents, venue de touristes,...)
- **Image positive et renommée du territoire**

Quel positionnement pour les territoires ?

Quelle stratégie de développement pour la Cornouaille ?

Définir une stratégie territoriale gagnante c'est :

- ✓ **Se positionner**, en valorisant les leviers actionnables pour le développement du territoire
- ✓ **S'appuyer sur les forces et opportunités du territoire** pour éviter les menaces et combler les faiblesses du territoire
- ✓ **Refuser** une approche purement **opportuniste**
- ✓ **S'engager sur un cap** et assumer cette posture **sur le long terme** en tenant ses engagements dans la durée
- ✓ Décliner un **projet** de territoire **ambitieux et réaliste**
- ✓ **Inventer** de nouveaux schémas d'investissement publics et privés
- ✓ **Mobiliser** les acteurs du territoire

... **C'est refuser la facilité !**



Quel positionnement pour les territoires ?

Quelle stratégie de développement pour la Cornouaille ?

La nécessité de se poser les bonnes questions tout au long du projet





*« Demain ne sera pas comme hier.
Il sera nouveau et dépendra de nous.
Il est moins à découvrir qu'à inventer »*

Gaston Berger

*industriel, philosophe et haut fonctionnaire français –
inventeur du terme "prospective", qui signifie étude des futurs possibles*



Deloitte soutient la candidature
de la France à l'organisation de
l'Exposition Universelle de 2025

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory, à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues, afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 225 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 400 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.