

Quimper Cornouaille Développement

Accompagnement e-tourisme des acteurs touristiques cornouaillais

Objet : Mise en place de conférences et ateliers etourisme en collaboration avec la CCI Quimper Cornouaille

En 2011, cofinancées par le Pays de Cornouaille et la CCI de Quimper, ont été programmées 5 conférences de sensibilisation etourisme à destination des entreprises touristiques et des offices de tourisme : référencement / réseaux sociaux / écriture web / webmarketing / mtourisme

194 participants cumulés (moyenne de 40 par atelier). 94 % de satisfaits.

Coût : 6 030 €, 47% d'autofinancement par les participants. En attente de la subvention du Conseil Régional.

En 2012, l'objectif est d'abord d'élargir la cible des participants (vers propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes, ainsi que les acteurs cultures) et d'amener tous les acteurs du tourisme à prendre conscience des enjeux de la communication sur Internet et les accompagner de façon pratique sur les outils en ligne.

Aussi, il est proposé de décliner l'action comme suit :

1 / SENSIBILISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Sensibilisation générale au e-tourisme des **entreprises touristiques (loisirs, hébergements), des propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes, des acteurs culturels et associatifs**, avec des interventions sur le terrain, à la demande :

- Lors des assemblées générales ou réunion annuelle des offices de tourisme
- Lors de réunion thématiques organisés par les offices de tourisme, AOCD, communautés de communes

Interventions menées par les animateurs numériques de territoire de QCD et de la CCI.

2 / DES CONFERENCES THEMATIQUES

Comme en 2011, et co-financées par la CCI de Quimper, programmation de conférences **animées par des experts** sur des thèmes précis, par exemple (programme à préciser) :

- Quelle installation et quelle offre WIFI pour mon établissement ?
- Gérer sa e-réputation
- Les nouveautés du référencement naturel chez Google
- L'Internet de séjour, ou l'offre numérique au service du client en séjour

Durée : entre janvier et novembre.

Budget : 1 500 € HT x 4 = 6 000 € + 500 € de communication.

Participation demandée : 15 € / conférence

3 / DES ATELIERS PRATIQUES SUR TOUTE LA CORNOUAILLE

Pour compléter les conférences et accompagner les prestataires sur des mises en œuvre concrètes, des ateliers en petit groupe et salles informatiques seront proposés sur tout le territoire, plusieurs fois par trimestre. Les ateliers sont animés par les chargées de missions de QCD et /ou de la CCI Quimper

Modalités : groupes de 8 à 10 personnes

Salles : réseau cyberbase

Cibles : adhérents des offices de tourisme

Thèmes proposés : Créer ou revendiquer sa Google Adresse

Evaluer son site Internet

Etre présent sur les sites d'avis

La boîte à outils web 2.0

Durée : janvier à avril, puis octobre et novembre

Participation demandée : 15 € / atelier

4 / ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE

Pour les prestataires qui le souhaitent, ou les offices de tourisme qui en font la demande, QCD et la CCI proposent :

- Le **diagnostic** de site Internet
- Aide à la rédaction de **cahier des charges** pour refonte ou création de sites Internet
- La réalisation d'un **état des lieux numérique du territoire** suivant différents critères (présence Internet et réseaux sociaux, e-réputation du territoire, présence et efficacité des prestataires sur Internet, etc.), avec l'appui d'un technicien local.

Le budget prévoit les prestations d'experts en conférences, les frais d'édition de programme, les frais de logistique pour l'accueil des participants et les frais de chargée de mission sur 2 ans pour l'animation des ateliers et de la sensibilisation.

BUDGET 2012

	Dépenses		Recettes
Conférences	6 000 €	Autofinancement	13 135 €
Frais de communication	1 000 €	CRB (50 % de 13 030 € sur 2011-2012)	6 515 €
Logistique	2 400 €	ETAT (50% de 62 000 €)	31 000 €
Chargée de mission (1/2) 2012-2013	55 000 €		
TOTAL	64 400 €		64 400 €

Total du budget conférence + communication sur 2011 et 2012 : 13 030 €

➤ Il est proposé au Conseil d'Administration

- **De valider les 4 actions pour l'accompagnement e-tourisme**
- **D'approuver le plan de financement pour l'organisation des conférences et des ateliers**