

Appel à projets politique maritime intégrée | GIZC

DOSSIER DE CANDIDATURE | MARS 2011



Mer de
Cornouaille

Appel à projets politique maritime intégrée | GIZC

DOSSIER DE CANDIDATURE | SOMMAIRE

1. Présentation du territoire concerné par le projet
2. Descriptif des objectifs du projet et des résultats attendus
3. Présentation du groupe projet
4. Méthodologie de mise en œuvre du projet
5. Pilotage du Projet



1. Présentation du territoire concerné par le projet

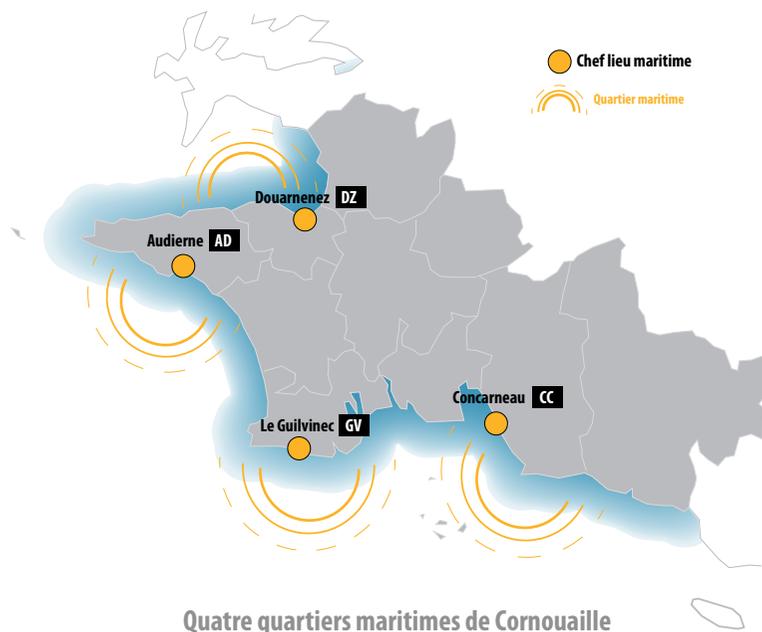
1.1 - État des lieux, chiffres et données-clés

La Cornouaille c'est 330.000 habitants, plus de 10% de la population bretonne, 2.500 km², 9% de la surface de la Bretagne, et 330 km de linéaire côtier, 12% du linéaire breton.

C'est aussi et surtout une grande façade maritime, la moitié de la pêche bretonne, un territoire agricole et industriel de premier plan, un nautisme de pointe (Port la Forêt), l'un des principaux bassins touristiques et un espace d'attractivité résidentielle à l'échelle de la Bretagne.

Riche d'une quarantaine de ports (neuf ports départementaux et une trentaine de ports communaux) la Cornouaille englobe 4 quartiers maritimes (Douarnenez, Audierne, Guilvinec, Concarneau). C'est également une quarantaine de communes littorales sur les 95 communes que comporte le Pays de Cornouaille.

La Cornouaille bénéficie par ailleurs d'une multiplicité de chantiers navals (construction, réparation et entretien) et d'entreprises à rayonnement puissant (chantier Piriou, Guy Cotten,...)



1. Présentation du territoire concerné par le projet

1.2 - Principaux problèmes rencontrés / enjeux

Les enjeux qui apparaissent relèvent de plusieurs ordres, bien évidemment représentatifs des trois piliers du développement durable :

- la fragilité des interrelations terre – mer, la pression anthropique et celle des activités d'un territoire entreprenant sur l'espace naturel qu'est la mer et la ressource qu'il représente,
- la concurrence des usages sur la zone littorale et la bande côtière et les nouvelles opportunités de développement à partir de la ressource marine dans toutes ses dimensions,
- la question de l'implication maritime de la Cornouaille et de ses populations, avec une contraction des métiers, une moindre proportion de gens de mer et un regard sur la mer pouvant devenir plus contemplatif ou de simple agrément.

1. Présentation du territoire concerné par le projet

1.3 - Justification du périmètre

Le cadre d'études doit être large, du grand large à la tête des bassins versants, avec un parti pris de regard d'abord depuis le large et revenant vers la terre.

Nous proposons en ce sens de poser un cadre d'étude en mer tiré à 50 milles au droit des côtes à partir des limites à terre du territoire cornouaillais, soit, à l'ouest, de la pointe sud de la presqu'île de Crozon permettant d'englober toute la baie de Douarnenez et, à l'est, de l'embouchure de la Laïta et la pointe ouest de Groix.

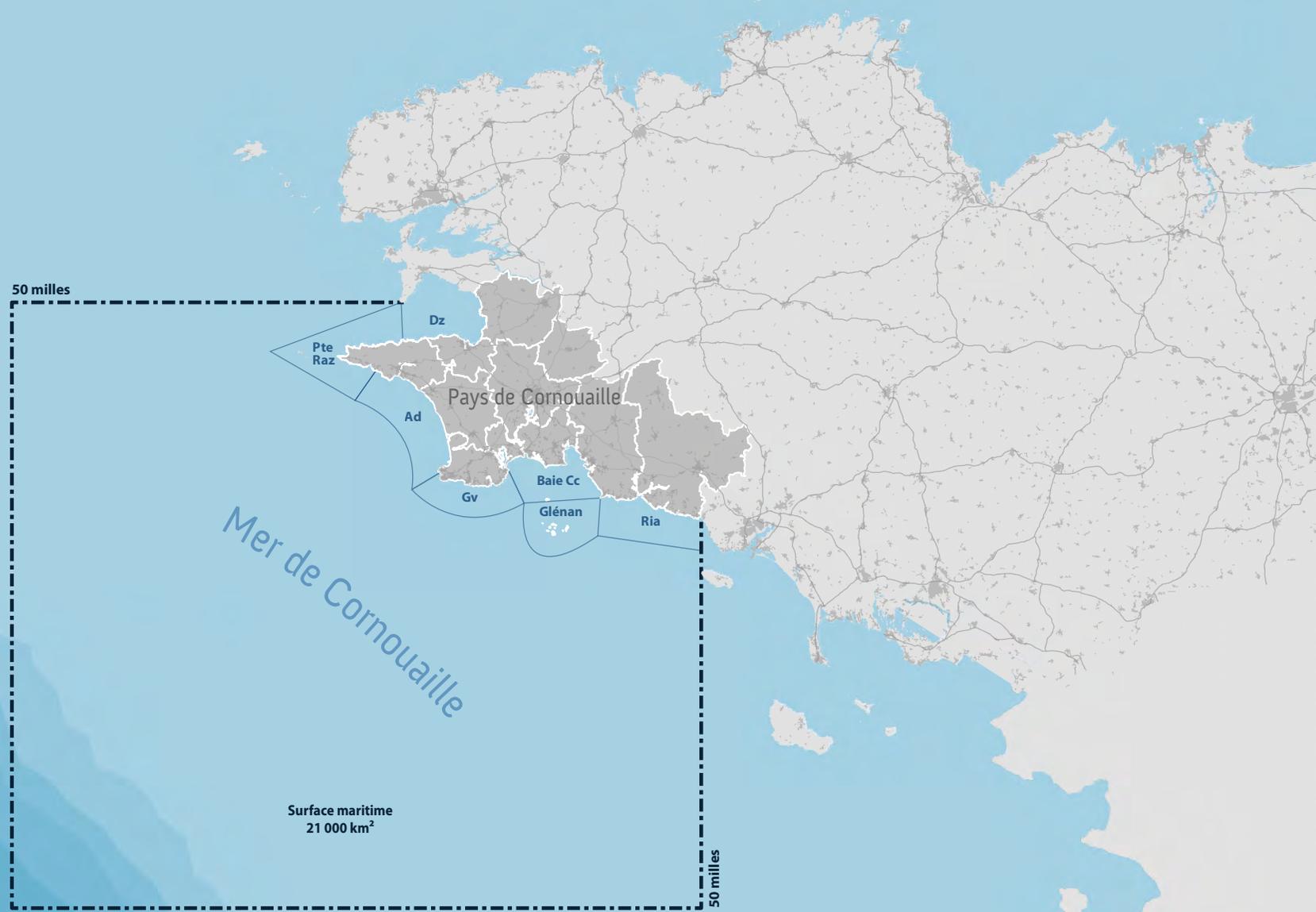
Cette « mer de Cornouaille » touche ainsi les grands couloirs de navigation, l'entrée sud du rail d'Ouessant, les trafics vers Nantes – St. Nazaire et l'entrée ouest de Lorient. Elle englobe le plateau continental qui est l'espace de pêche de proximité et aborde même le talus continental (NB : tout en rappelant que nos espaces de pêche se situent également au loin, en ouest manche, sud et ouest Irlande pour nos hauturiers, ou autour des Açores ou des Seychelles pour nos thoniers océaniques).

Sa partie côtière, en gros la bande des trois milles, fera bien entendu l'objet de l'étude la plus détaillée, ainsi que la zone littorale où se situent le maximum de sujets d'interrelations terre - mer.

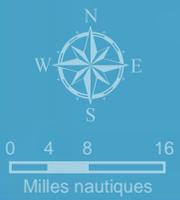
Enfin l'espace à terre sera l'ensemble de la Cornouaille. Il faudra un regard plus spécifique sur la partie littorale mais géographiquement notre pays de Cornouaille va jusqu'aux lignes de crête des montagnes noires (+ le Menez Hom) et englobe de fait les bassins versants jusqu'à leur tête, et en termes d'activités et de populations tout en Cornouaille se situe à moins de 20 mn d'un littoral.



Cadre d'étude



Surface maritime
21 000 km²



2. Descriptif des objectifs du projet et des résultats attendus

2.1 - Principaux objectifs

« Connaitre ce qu'on protège – On protège ce qu'on connaît »

Les principaux objectifs du projet seront :

- de construire une vision partagée de la mer de Cornouaille, d'aujourd'hui et de demain,
- ceci dans une vision d'ensemble mer - terre de la Cornouaille et de son économie,
- de développer le sentiment d'appartenance, de faire partie de l'équipage,
- d'augmenter les potentialités et opportunités de développement par le maritime,
- d'assurer la relation avec les réflexions et les orientations menées par les porteurs de projets proches : SIOCA (GIZC Ouest Cornouaille), Audélor (Volet Mer du SCoT du Pays de Lorient), Adeupa (GIZC du Pays de Brest).

2.2 - Principes d'intégration, de partenariat et d'innovation

« Créer des synergies nouvelles autour de la mer. »

- Attitude d'ouverture et de conduite en mode projet dans une structure apprenante. (sociologie des organisations – Mintzberg),
- Dialogue entre univers scientifique, acteurs de l'aménagement territorial de tous niveaux, autorités en charge des questions maritimes et portuaires, professionnels, néophytes, artistes, population...,
- Développer la compétence maritime au sein de l'agence garantir un socle de connaissances communes en un lieu central propre à démultiplier les interconnexions entre acteurs et thématiques du développement de la Cornouaille (économie, aménagement, tourisme, énergie,...).

2.3 - Effets attendus

« Mobiliser la population et les acteurs du territoire dans un projet partagé de Cornouaille axé sur le développement maritime. »

- Construction d'une culture maritime commune, partagée et solidaire,
- Créer/augmenter des opportunités d'interconnexions entre les acteurs du territoire, voire des opportunités de développement et d'installation d'activités économiques,
- Stimulation de projets innovants (haut-débit en mer, énergie en mer...),
- Développement des partenariats, de l'innovation et de leur valorisation (dossiers « Pôle Mer »),
- Ouvrir l'horizon des représentants politiques du territoire vers le maritime,
- Création d'un référentiel de principes largement partagé, consensus fort de la population Cornouaillaise.

3. Présentation du groupe projet

Le groupe projet est à la fois à vocation très large et évolutive en fonction des étapes du projet.

Il sera composé de l'agence et de l'ensemble des acteurs intéressés par le sujet.

L'**agence Quimper Cornouaille Développement** est une association Loi 1901, sous statut d'agence d'urbanisme agréée, ayant pour objet le développement économique et l'aménagement de la Cornouaille et assurant également les fonctions de pays de Cornouaille, projet de territoire, tourisme et énergie.

Elle constitue une structure d'ingénierie stratégique territoriale partagée, agissant en programme partenarial au bénéfice commun de ses membres que sont la totalité des EPCI du pays de Cornouaille et leurs syndicats de SCoT, les chambres consulaires, l'Etat, la région et le département, et bientôt Pôle Emploi et l'université de Bretagne occidentale qui sont invités à nous rejoindre.

Elle est l'outil privilégié de toutes les réflexions et initiatives stratégiques à l'échelle du territoire cornouaillais. Ex : coordination inter-SCoTs, référentiel d'aménagement commercial en vue des volets commerces à intégrer dans les SCoTs, impulsion et conduite du projet «lalys» (Pôle aliment cornouaillais).

A la différence d'un groupement ad hoc, à vocation temporaire et objet unique, le projet sera donc porté par une structure établie, à caractère pérenne et à objet étendu à toutes les composantes du développement de la Cornouaille.

En fonction des étapes du projet seront associés à la démarche l'ensemble des **acteurs et des contributeurs utiles**, et en particulier :

- les élus des EPCI et de leurs SCoTs ainsi que leurs techniciens,
- les autorités et services nationaux de l'Etat portant l'action en matière maritime (préfet maritime, SHOM, Ifremer, Datar,...),
- La DDTM, tant dans ses parties maritimes qu'urbanisme et la DREAL, le département et la région ainsi que les chambres consulaires,
- Les scientifiques et experts, les professionnels et représentants des secteurs d'activité concernés,
- Les autres coordinateurs de GIZC (SIOCA) et agences d'urbanisme voisines de Lorient et Brest,
- Les usagers et leurs représentants, le conseil de développement du pays, le regard des artistes, et bien évidemment les habitants...

4. Méthodologie de mise en œuvre du projet

La méthodologie reprend les grandes phases d'une démarche prospective.

Nous envisageons deux grandes étapes l'une ayant un caractère descriptif ouvert mais potentiellement inductif, l'autre plus exploratoire et tournée vers l'avenir aboutit aux orientations et principes partagés. Chacune de ces deux étapes se compose de deux phases.

NB : s'agissant d'une démarche apprenante, le terme d'une phase de travail signifie que l'on est alors en mesure d'engager l'étape suivante et non pas le terme du travail de montée en compétence de l'agence sur ses composantes. Notre objectif reste bien d'intégrer dans la durée la dimension maritime du territoire.

Etape 1 : La mer de Cornouaille : Quelle est-elle?

Cette étape vise à comprendre ce qu'est la mer de Cornouaille, lui donner une représentation, une identité, la qualifier. Elle comportera d'un côté une collecte de terrain, documentaire et auprès de tous les acteurs compétents, et de l'autre un diagnostic transversal partagé. Un dispositif de présentation organisé pour le public constituera une étape majeure de son implication dans les phases suivantes.



Phase 1 : la collecte

Délai de réalisation : 9 mois

Il s'agit d'une collecte des composantes de la mer de Cornouaille à la fois scientifique, technique, économique, en termes d'usage et artistique. Comme l'y incite Gaston Berger « Il s'agira de voir loin, large et profond dans une attitude prospective » ... L'agence va au-devant des données, des savoirs et des acteurs pour agréger la matière première et monter en compétence maritime au bénéfice du territoire.

L'espace maritime

Ce qu'est la mer : hydrographie et océanographie :

Masses d'eau, courantologie, marnage, état écologique, température...

Etat de la mer, houle, clapot, météo marine...

Bathymétrie, relief et nature des fonds marins, rocheux, sablonneux...

Végétation sous-marine, habitats, ressources halieutiques, ressource algomarine, colonne d'eau et fonds...

Contexte physique du littoral, baies, pointes, plateaux rocheux, cordons dunaires...

4. Méthodologie de mise en œuvre du projet

Ce qui se passe en mer : pratiques et réglementation :

Incidents de mer, risques humains, matériels et environnementaux...

Sécurité maritime, réglementation, sauvetage en mer...

Les zonages en mer : de protection, d'usage (parc marin d'Iroise, zones Natura 2000...)...

Pratiques pêche, professionnelle et pêche-plaisance, navigation de plaisance, trafics maritimes...

Autres pratiques et potentiels : extractions marines, clapages, énergie éolienne ou marine...

Les interrelations terre – mer

Les données physiques et naturelles :

Espaces sensibles et d'interrelation terre – mer : cordons dunaires, rias, estrans, baies...

Les zones à risques : évènements de mer, risques de submersion...

Les bassins versants et leurs exutoires côtiers, le schéma naturel des eaux en Cornouaille...

La perception marine de la côte :

Le paysage vu de la mer : trait de côte et paysage littoral...

Les ports, leurs accès, protections et conditions de tirants d'eau, les zones de mises à l'eau et de mouillages, les zones de manutention et arrière ports...

Le littoral, espace de concurrence :

Pratiques propres à l'estran : conchyliculture et aquaculture, pêche à pied...

L'accès au rivage, la concurrence résidents, tourisme, activités ; la pression sur les espaces sensibles...

La pression anthropique résidentielle, l'agriculture et l'industrie, l'activité sur le littoral, le rétro-littoral et l'ensemble des bassins versants (=> la Cornouaille dans son ensemble)...

Le poids relatif des filières induites par l'activité maritime, celui des autres activités ayant un impact littoral...

Les zonages, réglementations et dispositifs associés :

Les zonages sur eaux proches du rivage, les zonages à terre (SCoTs, SAGEs ...), leur objet et leur réglementation, leurs dispositifs associés...

Les initiatives de type GIZC ou liées à la charte régionale des espaces côtiers...

4. Méthodologie de mise en œuvre du projet



Phase 2 : le diagnostic transversal

Délai de réalisation : 9 mois

L'agence croise les données, les intègre, les représente et renvoie vers les acteurs pour une vision la plus largement partagée à l'échelle du territoire.

Le diagnostic sera appréhendé sous des angles multiples et par une multitude de mode de représentation : représenter à différentes échelles par différents moyens pour pouvoir être réapproprié par les acteurs. Il sera question dans cette phase de donner des valeurs de représentation équilibrées de la vision. Les modes de représentations croisés et variés s'appuient sur l'usage, la vie, la place de l'homme dans son environnement (« penser à l'homme » G. Berger), son appartenance au milieu (favoriser l'identification).

Cette multitude de représentation cherche à illustrer la multitude des perceptions, des langages et à illustrer l'idée de richesse, de rêve qui génère l'implication des acteurs. Nous chercherons à inverser le regard, voir depuis la mer, voir sous la mer, voir depuis l'usager de la mer.

Le diagnostic doit ouvrir sur le lien entre la beauté, l'harmonie et la production des ressources qui permettent la vie (le vivant, le minéral, la ressource que l'on capture, extrait, mange, transforme, nourritures de l'esprit, émotions).

Sur la base de la matière collectée il s'agira donc de définir les modes de représentation les plus adaptés pour illustrer, visualiser, représenter, la mer de Cornouaille dans une vision globale qui soit un instantané multi facettes.

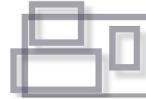
On représentera par exemple sous ces formes :

- Des cartographies euclidiennes, données chiffrées, dimensions, (bathymétrie, courantologie, houle, vents, nature des fonds...),
- Des cartogrammes, des photos (sur l'eau, sous l'eau, en vue aérienne oblique), des croquis, récits (dires d'acteurs) des vidéos embarquées (scènes d'usagers dans le milieu marin, paysages, matières...)

L'agence met en forme le diagnostic ; il constituera le premier livrable, restitué à l'ensemble des élus des collectivités et aux partenaires.

4. Méthodologie de mise en œuvre du projet

Restitution : l'exposition



Il s'agira ici de soumettre les travaux réalisés et confronter la communauté des acteurs au regard du public, faire découvrir et partager la dimension maritime de la Cornouaille à la population, de tenir compte des réactions et l'intéresser à la démarche.

L'exposition vise à faire découvrir aux citoyens la mer de Cornouaille par un mode de restitution ouvert et populaire lui proposant d'entrer dans la démarche. Eloigné d'un résultat d'expertise, il s'agira de constituer un évènement susceptible d'être appréhendé par un large public.

Son contenu devra permettre de porter des regards diversifiés et tendant à faire ressortir des problématiques principales tout en insistant sur les atouts supports du futur projet, laissant suffisamment d'ouverture au visiteur et lui donnant envie de se positionner, de réagir, de s'exprimer.

Il pourra être envisagé de prolonger cette étape par des séminaires, des conférences faisant intervenir des acteurs, experts scientifiques et la population...

4. Méthodologie de mise en œuvre du projet

Etape 2 : Cette phase est celle qui doit permettre de répondre aux questions : « la Mer de Cornouaille : Que peut-il advenir d'elle ?, Que pouvons nous faire ?, Qu'allons-nous faire »



Phase 3 : scénarisation des possibles en prospective

Délai de réalisation : 9 mois

Le premier travail consiste à élaborer un bilan de la première étape au terme de l'exposition. L'agence produit ce bilan et le soumet aux partenaires engagés dans la démarche.

Ce bilan constituera le second livrable de la démarche.

Nous relèverons ici les points ayant suscité la réaction du public, soulevant les enjeux ayant semblé prendre une importance majeure. Ceux-ci seront évalués en comparaison avec des projets similaires sur d'autres territoires notamment avec nos partenaires du Pays de Brest et du Pays de Lorient, mais également avec des démarches développées à l'étranger (outre-manche : Cornouailles britannique, outre golfe de Gascogne, Finistère Galicien, Asturies...)

Nous ferons l'inventaire des variables clefs, tendances lourdes, maritimes, terrestres et des interrelations entre elles. Nous serons susceptibles d'utiliser différents outillages de la prospective (comme l'abaque de Régnier...). Nous pourrions choisir d'établir un scénario tendanciel et plusieurs scénarios contrastés, ou bien alors de privilégier un scénario évolutif fondé sur les tendances lourdes mais exprimant des orientations volontaristes.

Les scénarios feront l'objet du troisième livrable.

4. Méthodologie de mise en œuvre du projet



Phase 4 : orientation, principes

Délai de réalisation : 9 mois

Il s'agit enfin de définir « Qu'allons-nous faire ? »

Un scénario est retenu, il est décliné en grandes orientations de référence pour le futur de la mer de Cornouaille. En remontant le fil de l'eau depuis le plateau continental jusqu'aux têtes de bassins versants, les grandes orientations porteront alors à la fois sur l'espace maritime et terrestre, les interactions entre les deux milieux.

Cette phase aboutira à une restitution qui proposera un plan stratégique large dont les communes, communautés et acteurs territoriaux pourront se recommander et dans lequel ils pourront inscrire leur plan d'actions.

La fin de cette phase correspondra au quatrième et dernier livrable.

5. Pilotage du Projet

5.1 - Responsables du projet

- Maitre d'ouvrage :** Quimper Cornouaille Développement, agence de développement et d'urbanisme
- Groupe projet :** Groupe permanent de conduite du projet composé d'élus membres de l'agence et de l'équipe projet
- Equipe projet :** Direction de projet assurée par le directeur et le directeur d'études aménagement de l'agence
Chef de projet dédié, poste spécialement recruté pour le projet.

5.2 - Modalités techniques et administratives existantes ou à mettre en oeuvre pour en garantir la pérennité

Les moyens agence :

- Appui technique :** centre de ressources de l'agence (informaticien-cartographe, documentaliste-webmestre, statisticien multi-observatoires) ;
- Coopérations diverses :** apport en transversalité de l'ensemble des équipes de l'agence.

Les moyens externes :

- Etudes et sous-traitance :** apports et intégrations de données scientifiques, techniques, d'analyses économiques et sociologiques ; apports méthodologique en démarche prospective..(liste non exhaustive)
- Animation et communication :** supports d'expositions, ...

5.3 - Modalités financières

(période)	(01/07>)	(année)	(année)	(<30/06)	
Charges	2 011	2 012	2 013	2 014	total 3 ans
Chargé d'études	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
Frais généraux agence	12 000	25 000	25 000	13 000	75 000
Etudes - Sous traitance	20 000	35 000	35 000	15 000	105 000
Animation - Communication	3 000	10 000	10 000	7 000	30 000
total:	60 000	120 000	120 000	60 000	360 000

Produits	2 011	2 012	2 013	2 014	total 3 ans
CPER:	48 000	96 000	96 000	48 000	288 000
Agence:	12 000	24 000	24 000	12 000	72 000
total:	60 000	120 000	120 000	60 000	360 000

Soit, en termes de contenu sur les charges:

Chargé d'études :	50.000 € chargé taxé /an => 2.800 € bruts / mensuel.
Frais d'agence :	Poste lui-même : Locaux + Déplacements + Informatique + Téléphonie
Appui du poste :	Encadrement + Documentaliste-Cartographe-Observatoire-Secrétariat-Accueil
Etudes :	35.000 € / année pleine => 29.000 € HT > env. 40 jours à 750 €
Animation-Communication :	Enveloppe spécifique (Animation, séminaires, exposition, outils de communication...)

NB: en fonction des conditions de recrutement le coût du poste de chargé d'études peut varier de +/- 10% => en ce cas l'équilibre du budget se fera par un +/- de même niveau sur les postes études et/ou animation-communication, le poste de frais généraux agence restant calculé à raison de 50% d'un coût de poste standard à 50.000 €.

En termes de financement:

Participation sollicitée à hauteur de 80% sur l'appel à projet CPER.
Autofinancement de l'agence à hauteur de 20%.

5. Pilotage du Projet

5.4 - Modalités d'évaluation envisagées

L'évaluation de la démarche pourra relever des registres de la capacité à fédérer, la diffusion des connaissances et l'impact de l'action. Elle pourrait porter sur les points suivants :

- Nombre d'initiatives qui se recommande de la démarche et des orientations
(les actions opérationnelles de gestion, les initiatives privés et partenariales, conférences, enseignement,...)
- Impact dans les médias, nombre d'articles (presse, web...)
- Sondage du public (qu'est-ce que la mer de Cornouaille pour eux ?)
- Evaluation de la méthodologie en elle-même
(implication des acteurs, capacité à faire adhérer largement, articulation des étapes de l'identification des atouts et faiblesses aux orientations stratégiques)



Agence de Développement Économique et d'Urbanisme de Quimper Communauté et de Cornouaille
3 rue Pitre Chevalier - Creach Gwen ► CS 40002 ► 29018 Quimper Cedex ► Tél. 02 98 10 34 00 ► Fax : 02 98 10 34 10 ► e-mail : contact@quimper-cornouaille-developpement.fr

Appel à projets politique maritime intégrée | GIZC

FICHE D'IDENTIFICATION | MARS 2011

Porteur du projet



Agence de Développement Economique et d'Urbanisme de Quimper Communauté et de Cornouaille
3 rue Pitre Chevalier CS40002 - 29018 Quimper Cedex
Tél : 02 98 10 34 00 - Fax : 02 98 10 34 10 - Site internet : www.quimper-cornouaille-developpement.fr

Partenariat

- Elus et Techniciens des EPCI et de leurs SCoTs
- Etat : DDTM - DREAL
- Région Bretagne - CG 29
- Chambres consulaires
- Scientifiques - Experts - Professionnels
- Ifremer, SHOM, ...
- Coordinateurs de GIZC (SIOCA) -Agences d'urbanisme : Adeupa - Audélor
- Usagers - représentants
- Conseil de développement du pays
- Artistes, habitants...

Enjeux - Objectifs

- Construire une vision partagée de la mer de Cornouaille, d'aujourd'hui et de demain,
- ceci dans une vision d'ensemble mer - terre de la Cornouaille et de son économie,
- Développer le sentiment d'appartenance, de faire partie de l'équipage,
- Augmenter les potentialités et opportunités de développement par le maritime

Cadre d'étude

Un cadre d'étude en mer tiré à 50 milles au droit des côtes à partir des limites à terre du territoire Cornouaillais.



Méthodologie

Etape 1 : La mer de Cornouaille : Quelle est-elle?

- Phase 1 : la collecte (9 mois)
 - Phase 2 : le diagnostic transversal (9 mois)
- **Grande exposition publique** -

Etape 2 : « la Mer de Cornouaille : Que peut-il advenir d'elle ?, Que pouvons nous faire ?, Qu'allons nous faire ? »

- Phase 3 : scénarisation des possibles en prospective (9 mois)
- Phase 4 : orientation, principes (9 mois)

Moyens technique et financier

Charge annuelle moyenne : 120.000 € sur trois ans

Financement : 80% sur appel à projet CPER / 20% autofinancement

Direction de projet : 2 personnes

Chef de projet : 1 personne ;

Appui technique et coopérations diverses : apport en transversalité de l'ensemble des équipes de l'agence.

Sous-traitance

Durée du projet

3 ans



Appel à projets politique maritime intégrée | GIZC

RÉSUMÉ | MARS 2011



« Créer des synergies nouvelles autour de la mer. »

Vers une vision partagée d'une « mer de Cornouaille »

La Cornouaille en quelques chiffres, c'est 330.000 habitants, plus de 10% de la population bretonne, 2.500 km², 9% de la surface de la Bretagne, et 330 km de linéaire côtier (12% du linéaire breton). Riche d'une quarantaine de port, c'est aussi et surtout une grande façade maritime, la moitié de la pêche bretonne, un territoire agricole et industriel de premier plan, un nautisme de pointe, l'un des principaux bassins touristiques et un espace d'attractivité résidentielle à l'échelle de la Bretagne.

A l'heure des considérations liées au développement durable, la Cornouaille est également un espace de convergence qui révèle des aspects plus sensibles, qui amènent à s'interroger sur :

- la fragilité des interrelations terre – mer, la pression anthropique et celle des activités d'un territoire entreprenant sur l'espace naturel qu'est la mer et la ressource qu'il représente ;
- la concurrence des usages sur la zone littorale et la bande côtière et les nouvelles opportunités de développement à partir de la ressource marine dans toutes ses dimensions,
- l'implication maritime de la Cornouaille et de ses populations, avec une contraction des métiers, une moindre proportion de gens de mer et un regard sur la mer pouvant devenir plus contemplatif ou de simple agrément.

Dans ce contexte, l'agence de Quimper Cornouaille Développement propose un cadre d'étude en mer tiré à 50 milles au droit des côtes à partir des limites à terre du territoire cornouaillais qu'elle baptise « mer de Cornouaille ». Inscrit dans une constante démarche de concertation et de dialogue transversal entre monde scientifique, professionnels de la mer, représentants de l'aménagement territorial et l'ensemble de la population, l'étude menée sur ce périmètre doit permettre dans un premier temps de définir ce qu'est la mer de Cornouaille, de mieux l'appréhender avec un parti pris de regard d'abord depuis le large et revenant vers la terre. Des scénariis et orientations qui résulteront de ce diagnostic, le second temps du projet s'interrogera sur le devenir de la mer de Cornouaille et de ce que l'on souhaite en faire. A la croisée de grandes orientations et de principes cohérents elle visera à apporter une vision partagée de l'espace maritime et offrir de nouvelles opportunités de développements.

« Connaitre ce qu'on protège
– On protège ce qu'on connaît »

« [...] développement maritime. »

