

Le comportement d'achat de vos clients aujourd'hui*:

- **73%** des français utilisent Internet pour préparer leur séjour
- **74%** d'entre eux ont lu des avis clients et **63%** se déclarent être influencés par ceux-ci
- **46%** des internautes partis en vacances ont réservé en ligne
- **20%** des français préparant leur séjour sur Internet ont complété leur recherche sur l'Internet mobile

*Cabinet Raffour Interactif chiffres clés / tendance et baromètre e-tourisme 2011

Et vous, où en êtes-vous ?

L'agence QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT et la CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUIMPER CORNOUAILLE vous proposent un cycle de conférences animées par des experts et des ateliers pratiques conduits par nos animateurs pour comprendre les enjeux de l'Internet et vous familiariser avec les outils du web.

Sommaire



Les conférences

- WiFi - Pourquoi et comment proposer le WiFi à vos clients ?
Mardi 31 janvier p 4
- E-réputation : les sites d'avis, outils de visibilité pour votre établissement. TripAdvisor, Zoover et Mon nuage présentent leurs services et répondent à vos questions
Mardi 28 février p 4
- Le référencement naturel - Saisir l'opportunité d'être mieux référencé avec « Google Panda »
Jeudi 22 mars p 5
- Internet de séjour - Un nouvel usage d'Internet pour accueillir et fidéliser vos clients
Mardi 12 juin p 5
- Prospective et bonnes pratiques - Les grandes tendances à venir du e-tourisme et retour d'expériences des acteurs touristiques de Cornouaille
Jeudi 15 novembre p 6

Les ateliers de mise en pratique

- Google Adresses - Comment augmenter la visibilité de votre entreprise grâce à l'outil gratuit de Google ?
6,7,10,13 et 16 février - 15,16,18,19,22 octobre p 7
- Banc-tests « site web » - Evaluer l'efficacité de votre site Internet
12,13,15,16 et 19 mars p 8
- E-réputation - Comment maîtriser sa e-réputation et tirer profit des avis clients pour augmenter votre chiffre d'affaires ?
21,22,24,25 mai et 4 juin p 9
- Boîte à outils - Le web 2.0 : Youtube, Flickr, Picasa, des sites qui vous rendent visibles auprès de nouveaux clients
17,18,20,21 et 24 septembre p 10

La formation

- Facebook - Professionnalisez votre présence !
1 et 2 mars p 11

WiFi

31
JAN.

Pourquoi et comment proposer le WiFi à vos clients ?

En vacances, les Français restent connectés !

37% des touristes français déclarent partir en vacances avec un ordinateur portable et 31% munis d'un smartphone. Les mobinautes passeront en moyenne 2 h 22 mns par jour sur leur ordinateur portable, soit plus de temps qu'à boire et à manger !

Ils vont se connecter en cherchant un accès WiFi, si possible gratuit. C'est pourquoi, le **WiFi « inclus » est aujourd'hui un facteur de choix pour son hébergement de vacances.**

Désormais, on le compare à la mise à disposition de serviettes dans la salle de bain...



En proposant le service du WiFi à vos clients, vous dotez votre établissement d'un atout supplémentaire. Sachez toutefois que vous devez respecter certaines obligations légales.

Ainsi, nous vous proposons de **rencontrer un spécialiste français dans le domaine du WiFi public**. Il vous présentera en détail la réglementation à respecter et les solutions concrètes. Il vous exposera également sa vision des modèles économiques actuels (gratuits, payants, mixtes...), répondra à vos questions techniques et abordera enfin la problématique de l'effet des ondes WiFi sur notre santé.

Intervenant : Joël GAGET – fondateur de l'agence Global TIC Consulting – animateur du groupe de travail WiFi au sein de la Fédération Française des Télécoms

Durée : 2h00

Tarif : 15€

Date : mardi 31 janvier 2012 à 10h00
suivi d'un cocktail déjeunatoire

Lieu : Amphithéâtre de la CCI de Quimper
Cornouaille

E-réputation

28
FÉV.

Les sites d'avis, outils de visibilité pour votre établissement. Ils vous présentent leurs services et répondent à vos questions.



74% des internautes consultent les avis clients !

Le contenu Web lié aux sites de commentaires occupe un rôle prépondérant dans le processus décisionnel du voyageur. De fait, les opinions que la clientèle émet sur Internet ont des répercussions importantes sur la réputation des entreprises touristiques, voire sur leur rentabilité.

Aujourd'hui, tous les principaux sites d'avis de voyageurs proposent des « **Espaces Propriétaires** » que les gestionnaires d'établissement doivent investir afin de protéger leur image...

Vous disposez d'un formidable outil marketing pour se différencier de vos concurrents, identifier vos forces et faiblesses, établir un dialogue avec les internautes.

Le contenu présent sur ces sites est particulièrement bien référencé dans les résultats du moteur de recherche de Google. Ce que l'on dit de vous, vous donne de la visibilité ! Cette conférence vous permettra de découvrir les stratégies d'e-réputation afin de faire du potentiel de recommandation, un véritable atout commercial !

Intervenant : Manager partnerships
TripAdvisor, Directeur marketing Mon Nuage,
Manager France Zoover

Durée : 2h00

Tarif : 15€€

Date : mardi 28 février 2012 à 14h30

Lieu : Amphithéâtre de la CCI de Quimper
Cornouaille

Référencement naturel

22
MARS

Saisir l'opportunité d'être mieux référencé avec « Google Panda »



Après avoir créé un site attrayant et adapté à votre cible, il est très important de penser à sa visibilité sur les moteurs de recherche et donc, à son référencement naturel afin que celui-ci vous apporte **un réel retour sur investissement**.

Sans être webmaster, vous pouvez améliorer ce référencement naturel en appliquant quelques règles de bases imposées par les moteurs de recherche.

En 2011, les critères de référencement de Google ont beaucoup évolué, et cela **en faveur** des sites Internet dont les **contenus ont été jugés « authentiques »**. Jusqu'alors, les sites des établissements touristiques n'étaient pas aussi bien référencés que les sites dits « agrégateurs de contenus » tel que sites-hotels.com. Désormais, avec le nouveau référencement, la situation semble s'être inversée au bénéfice des établissements touristiques.

Pour saisir cette opportunité, **un des meilleurs spécialistes français du référencement** vous donnera des pistes pour obtenir une bonne visibilité sur Google, une méthodologie de référencement, d'optimisation de votre site web et de mesure des résultats. Tout ceci en fonction des moyens que vous pourrez y consacrer.

Intervenant : Olivier ANDRIEU, consultant SEO, expert du référencement, créateur de la société **ABONDANCE** et du site www.abondance.com. Il est l'auteur d'une quinzaine d'ouvrages sur Internet.

Durée : 2h30

Tarif : 15€€

Date : jeudi 22 mars 2012 à 14h00

Lieu : Amphithéâtre de la CCI de Quimper Cornouaille

Internet de séjour

12
JUIN

Un nouvel usage d'Internet pour accueillir et fidéliser vos clients



Vos touristes arrivent en vacances de plus en plus connectés à Internet. Smartphones, tablettes, Pc portables, consoles de jeux, permettent de proposer une nouvelle approche dans le conseil en séjour auprès de cette clientèle. Ils vont pouvoir trouver l'information qualifiée directement sur la table du petit déjeuner de la chambre d'hôtel, du gîte ou du camping grâce à des supports de communication web pensés et filtrés pour répondre majoritairement à la question : « On fait

quoi aujourd'hui ? » .

L'Internet de séjour est un joyeux cocktail dont voici la recette :

- Un touriste équipé d'un outil numérique,
- Un accès à Internet sur son lieu de séjour,
- Des services touristiques connectés, parfois mobiles avec des informations multimédia, ludiques et touristiques.

Cette conférence vous ouvrira le champ des possibles pour agrémenter et faciliter le séjour de vos clients, des arguments forts pour les fidéliser et vous démarquer de la concurrence...

Intervenant : Pierre ELOY – consultant, expert e-tourisme, formateur et dirigeant de la société **TOURISTIC**, entreprise spécialisée dans les solutions Internet dédiées aux professionnels du tourisme. Il est également l'un des blogueur du célèbre www.etourisme.info.

Durée : 2h30

Tarif : 15€€

Date : mardi 12 juin 2012 à 10h30,
suivi d'un cocktail déjeunatoire

Lieu : Amphithéâtre de la CCI de Quimper Cornouaille

Prospective et bonnes pratiques

15
NOV.

Les grandes tendances à venir et retour d'expériences des acteurs touristiques de Cornouaille



Programme détaillé de la journée :

De 10h à 12h30

Stratégiste et architecte de l'information, conférencier et blogueur depuis 2004, **Alexis MONS** aime être au plus près de l'innovation et des usages, dans l'observation et l'analyse des changements que le numérique induit dans la société et l'économie. Il vous ouvrira les portes d'un monde nouveau fait d'interactions et d'échanges, de bouleversements, d'innovations, où chaque jour apporte de nouvelles idées, de nouvelles opportunités de services et d'économie.

Cette conférence sera l'occasion de dresser un état des lieux :

- des nouveaux comportements et attentes des voyageurs connectés,
- des outils numériques qui vont révolutionner les modes de consommation, la présentation des offres et des produits touristiques eux-mêmes,
- des exemples de mise en pratique abordables et réalisables dans vos établissements,
- un tour d'horizon des outils numériques, leurs avantages et inconvénients en fonction des conditions d'utilisation.

12h30 - 14h00 Cocktail déjeunatoire

De 14h00 à 16h30

Des acteurs touristiques de Cornouaille viendront présenter leurs expériences et bonnes pratiques. Ils témoigneront sur les nouvelles pratiques numériques mises en place dans leurs établissements et répondront aux questions suivantes : Quelle a été leur stratégie et quel est le retour sur investissement ? Ont-ils gagné de nouveaux clients ? Comment s'organisent-ils en interne pour suivre les évolutions ?

Intervenant : Alexis MONS - Directeur Général Délégué, en charge de la stratégie chez **EMAKINA**, agence spécialisée dans le web marketing.

Témoignages et présentation d'expériences d'acteurs touristiques de Cornouaille (hôtels, campings, offices de tourisme, sites de loisirs...)

Durée : 1 journée

Tarif : 15€ €

Date : jeudi 15 novembre 2012 de 10h00 à 16h30

Lieu : Centre Culturel Le Nautile à La Forêt Fouesnant

Comment augmenter la visibilité de votre entreprise grâce à l'outil gratuit de Google ?



Il n'y a pas une mais **plusieurs « méthodes » pour être visible sur Google** : par le biais de votre site, par vos images, vidéos, blog, ... Mais également en étant judicieusement **présent dans Google Maps grâce au service Google Adresses**. Lorsque vous effectuez une recherche dans Google, sur la première page affichant les résultats de votre recherche, Google Maps vous propose des adresses d'établissements correspondant à votre recherche. Ces suggestions bénéficient d'un emplacement et d'une visibilité très favorable. Il est donc indispensable d'y être présent !
Google Maps est un service gratuit et facile à mettre en place ! Mais, encore faut-il l'utiliser correctement en optimisant sa fiche Google Adresses.

Programme :

- Présentation des supports sur lesquels votre établissement sera visible (mode d'affichage dans le moteur de recherche, application et service mobile...)
- Création d'un compte Google,
- Revendication ou création de la Google Adresses de l'établissement,
- Correction du géo-positionnement de l'établissement,
- Insertion des descriptifs textes, photos et vidéos,
- Utilisation des fonctionnalités de la Google Adresses : actualités, avis clients, statistiques de fréquentation et liens vers votre site web.

Pré-requis :

- Avoir accès à ses mails depuis une plateforme Internet (Yahoo, Gmail, Orange, ...),
- Apporter 10 photos et si possible, une vidéo de son établissement en format numérique (droits disponibles).

Atelier ½ journée en salle informatique - 8 participants maximum

Animateurs : Mathilde PAILLOT - Quimper Cornouaille Développement
Sophie LORAND - CCI de Quimper Cornouaille

Durée : 2h30

Tarif : 15€ (après prise en charge CCI et QCD*)€

Dates, horaires et lieux :

- Lundi 6 février à Trégunc à 14h00
- Mardi 7 février à Quimper à 14h00
- Lundi 13 février à Moëlan-sur-Mer à 14h00
- Jeudi 16 février à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 10 février à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 15 octobre à Trégunc à 14h00
- Mardi 16 octobre à Quimper à 14h00
- Jeudi 18 octobre à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 19 octobre à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 22 octobre à Moëlan-sur-Mer à 14h00



Evaluer l'efficacité de votre site Internet



Cet atelier banc-tests « site web » a pour but de faire auditer votre site web. Chaque participant se glissera dans la peau d'un client potentiel afin de voir si le site web analysé répond aux objectifs préalablement définis par son propriétaire. Cet atelier ne requiert pas de compétences particulières en informatique. Vous utiliserez les outils et une grille de bonnes pratiques afin d'évaluer chaque site web en matière d'organisation, de présentation visuelle, des technologies utilisées, l'accessibilité, le contenu, la visibilité et le référencement, la gestion de la relation client.

Ce que vous gagnerez à participer à cet atelier :

- La connaissance **des appréciations d'autres professionnels du tourisme sur votre site,**
- L'opinion de **vos prospects et clients face à votre site,**
- La validation complémentaire d'**inconvenients que vous pressentez peut-être déjà,**
- La capacité de **remédier aux inconvenients mis en lumière,**
- L'aptitude en amont d'un projet, à **ne pas reproduire les erreurs détectées lors de l'atelier,**
- La connaissance des **bonnes pratiques « touristiques »** en matière de qualité de site Internet.

Lors de cet atelier « participatif », nous souhaitons tirer le maximum d'intelligence collective du groupe pour le bénéfice de l'ensemble des participants.

Programme :

- Présentation des établissements participants, de leurs objectifs et cibles de clientèles visées,
- Test des sites web en mode jeux de rôle client,
- Revue des bonnes pratiques e-touristique,
- Diagnostic des sites web à l'aide d'une grille des bonnes pratiques e-touristiques et outils d'analyses.

Pré-requis :

- Avoir un site web en ligne.

Atelier ½ journée en salle informatique - 8 participants maximum

Animateurs : Mathilde PAILLOT - Quimper Cornouaille Développement
Sophie LORAND - CCI de Quimper Cornouaille

Durée : 2h30

Tarif : 15€ (après prise en charge CCI et QCD)

Dates, horaires et lieux :

- Lundi 12 mars à Trégunc à 14h00
- Mardi 13 mars à Quimper à 14h00
- Jeudi 15 mars à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 16 mars à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 19 mars à Moëlan-sur-Mer à 14h00

Comment maîtriser sa e-réputation et tirer profit des avis clients pour augmenter son chiffre d'affaires ?



74 % des internautes consultent les avis clients !

Le contenu des sites de commentaires occupe un rôle majeur dans le choix des voyageurs. C'est pourquoi, les opinions que la clientèle émet sur Internet ont des répercussions importantes sur la réputation des entreprises touristiques, voire sur leur rentabilité. Il est indispensable d'agir sur votre e-réputation dès aujourd'hui.

Les sites de commentaires sont de **formidables outils marketing**.

Ce que l'on dit de vous, vous donne de la visibilité ! C'est pourquoi, nous vous proposons un atelier 100% pratique, afin de faire du **potentiel de recommandation de vos clients, un véritable atout commercial !**

Ce que vous gagnerez à participer à cet atelier :

- Être informé de ce que l'on dit de vous,
- Obtenir votre droit de réponse aux avis de vos clients,
- Formaliser des réponses professionnelles grâce aux exemples fournis,
- Mettre en œuvre des outils simples et efficaces pour inciter vos meilleurs clients à poster des avis positifs,

Ainsi, vous ne subirez plus les avis clients, mais les retournerez à votre avantage pour en faire un formidable outil de promotion, d'amélioration de votre service et relation client.

Programme :

- Mise en place des outils de veille,
- Revendication de vos fiches propriétaire sur les sites d'avis pertinents,
- Création de modèles de réponse aux avis,
- Présentation des outils et méthodes pour générer des avis positifs.

Pré-requis :

- Avoir revendiqué votre Google Adresses,
- Apporter 5 photos en format numérique (droits disponibles).

Atelier ½ journée en salle informatique - 8 participants maximum

Animateurs : Mathilde PAILLOT - Quimper Cornouaille Développement
Sophie LORAND - CCI de Quimper Cornouaille

Durée : 2h30

Tarif : 15€ (après prise en charge CCI et QCD)€

Dates, horaires et lieux :

- Lundi 21 mai à Trégunc à 14h00
- Mardi 22 mai à Quimper à 14h00
- Jeudi 24 mai à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 25 mai à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 4 juin à Moëlan-sur-Mer à 14h00



Les sites qui vous rendent visibles auprès de nouveaux clients



Etre présent sur le web ne se résume pas à votre site Internet. L'Internet social, les réseaux sociaux et les plateformes communautaires permettent d'élargir sa présence en ligne et d'être visible auprès de cibles peut-être inattendues. Apprenez à séduire de nouveaux clients en produisant des contenus riches et en les diffusant sur les sites Internet dédiés ou en utilisant les contenus des autres sites. A condition, bien entendu, de respecter certaines règles !

Programme :

- Présentation des médias sociaux dont vous pouvez vous servir,
- Mise en pratique : mettre vos photos et vidéo en ligne, les qualifier, les partager, les insérer sur votre site,
- Utilisation de contenu déjà en ligne, les règles à respecter.

Public :

- Professionnels du tourisme possédant un site Internet.

Pré-requis :

- Etre administrateur de votre site web ou pouvoir le modifier,
- Apporter des photos et/ou vidéos en format numérique (droits disponibles).

Atelier ½ journée en salle informatique - 8 participants maximum

Animateurs : Mathilde PAILLOT - Quimper Cornouaille Développement
Sophie LORAND - CCI de Quimper Cornouaille

Durée : 2h30

Tarif : 15€ (après prise en charge CCI et QCD)€

Dates, horaires et lieux :

- Lundi 17 septembre à Trégunc à 14h00
- Mardi 18 septembre à Quimper à 14h00
- Jeudi 20 septembre à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 21 septembre à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 24 septembre à Moëlan-sur-Mer à 14h00

* Chambre de Commerce et d'Industrie de Quimper Cornouaille et Quimper Cornouaille Développement



Professionnalisez votre présence !



Vous êtes de plus en plus nombreux à vous lancer dans le bain du marketing communautaire, en développant essentiellement une présence sur Facebook. Ceci peut être un bon choix **selon votre typologie de clientèle et les moyens humains que vous y consacrez !**

Un tel espace vous permettra d'**améliorer votre image**, de favoriser les interactions avec vos clients et prospects, de faciliter le lien avec votre site Internet.

Durant cette formation, vous mettrez en place l'ensemble des bonnes pratiques pour une présence qualitative sur Facebook. L'objectif est de conquérir des fans et prospects, de fidéliser vos clients et de défendre votre marque.

Créer ou améliorer votre « Page Fan » : une page d'accueil personnalisée. Mettre en place des formulaires de contact, d'inscription à votre newsletter, quizz en ligne, module de réservation et de vente...

Programme :

- Créer sa Page Fan,
- Préparer la prospection de Fan,
- Alimenter sa page,
- Référencer sa page,
- Organiser sa veille technologique et commerciale,
- Vendre son offre avec sa Page Fan,
- S'informer sur les règles de sécurité et de confidentialité,
- Lire et utiliser les statistiques de fréquentation.

Pré-requis :

- Avoir accès à ses mails depuis une plateforme Internet (Yahoo, Gmail, Orange, ...),
- Apporter 5 photos de son établissement en format numérique (droits disponibles).

Formation 2 jours en salle informatique - 8 participants maximum

Animateurs : Georges PRAT - Consultant et formateur en création de site web et média sociaux

Durée : 2 jours

Tarif : 500€ (444€ pour les entreprises de moins de 10 salariés). Possibilité de prise en charge par les fonds formation

Lieu : CCI de Quimper Cornouaille

Informations : Tél. 02 98 98 29 58 ou cftmi@quimper.cci.fr

Dates : jeudi 1^{er} mars et vendredi 2 mars

Lieux et accès

Retrouvez l'ensemble des lieux de conférences, des ateliers pratiques et formations.



Contacts et renseignements

Vous êtes un office de tourisme ou tout autre prestataire non inscrit au RCS, contactez :
Mathilde PAILLOT - Chargée de Mission

☎ 02 98 10 34 53

📠 02 98 64 32 61

✉ mathilde.paillot@cornouaille.com

🏠 Quimper Cornouaille Développement
3 rue Pitre Chevalier
29018 Quimper Cedex

Vous êtes une entreprise, contactez :
Sophie LORAND - Conseillère Tourisme

☎ 02 98 98 29 43

📠 02 98 98 29 62

✉ sophie.lorand@quimper.cci.fr

🏠 CCI de Quimper Cornouaille
145 avenue de Keradenneq
29330 Quimper Cedex

Inscription

Vous souhaitez participer à l'un de nos ateliers, conférences ou formation ?

Inscrivez-vous :

- **Par Internet** à l'adresse suivante : <http://bit.ly/e-tourisme>
- **Par téléphone** auprès de votre interlocuteur e-tourisme
- **Par courrier** avec le coupon réponse présent en dernière page



Accédez directement au formulaire d'inscription sur votre smartphone en flashant le QR code ci-contre

Pictogrammes flashcode ou QR code, ils peuvent être lus avec votre smartphone, il suffit de télécharger l'application (gratuite) type MOBILETAG compatible avec votre appareil.

Conditions d'inscription

• Inscription pour les ateliers et conférences

Nombre de places limitées

Les ateliers pratiques (salle informatique) sont limités à 8 participants par atelier.
Les conférences auront lieu à partir de 15 participants minimum.

Inscription et règlement

Après inscription par téléphone, par internet ou par courrier, une facture vous sera transmise. Celle-ci sera calculée sur la base d'un montant de 15€ par participant et par atelier ou conférence (chèque libellé à l'ordre de Quimper Cornouaille Développement).

Les inscriptions seront validées à réception du règlement.

Annulation

Annulation du fait de la Chambre de Commerce et d'industrie de Quimper Cornouaille et Quimper Cornouaille Développement : l'atelier ou conférence sera remboursé intégralement.

Annulation du fait du participant : sauf dénonciation **au plus tard 10 jours ouvrables** avant le démarrage de l'atelier ou de la conférence, la facturation aura lieu automatiquement.

• Inscription pour la formation Facebook Pro

Ne pas envoyer de règlement. Après inscription, le service formation de la CCI de Quimper Cornouaille prendra contact avec les participants pour les modalités de prise en charge.

Bulletin d'inscription (à photocopier)

Vous êtes une entreprise, retourner le bulletin d'inscription à l'adresse suivante :

Chambre de Commerce et d'Industrie
de Quimper Cornouaille
Service Tourisme
145 avenue de Keradennec
29330 Quimper Cedex

Vous êtes un office de tourisme ou tout autre prestataire non inscrit au RCS , retourner le bulletin d'inscription à l'adresse suivante :

Quimper Cornouaille Développement
3 rue Pitre Chevalier
29000 Quimper

Renseignements

Nom :

Prénom :

Nom de l'établissement :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Tél : Mobile :

Mail :@.....

.....

Inscription aux conférences (cochez les cases pour vous inscrire) :

- WiFi - Pourquoi et comment proposer le WiFi à vos clients ? - 31 janvier 2012
- E-réputation - Les sites d'avis, outil de visibilité pour votre établissement - 28 février 2012
- Référencement naturel - Saisir l'opportunité d'être mieux référencé avec «Google Panda» - 22 mars 2012
- Internet de séjour - Un nouvel usage d'Internet pour accueillir et fidéliser vos clients - 12 juin 2012
- Prospective - Les grandes tendances à venir du e-tourisme et retour d'expériences des acteurs touristiques de Cornouaille - 15 novembre 2012

■ Inscription aux ateliers de mise en pratique (cochez les cases pour vous inscrire) :

Google Adresses - Comment augmenter la visibilité de votre entreprise grâce à l'outil gratuit de Google ?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Lundi 6 février à Trégunc à 14h00 | <input type="checkbox"/> Lundi 15 octobre à Trégunc à 14h00 |
| <input type="checkbox"/> Mardi 7 février à Quimper à 14h00 | <input type="checkbox"/> Mardi 16 octobre à Quimper à 14h00 |
| <input type="checkbox"/> Lundi 13 février à Moëlan-sur-Mer à 14h00 | <input type="checkbox"/> Jeudi 18 octobre à Beuzec Cap Sizun à 9h30 |
| <input type="checkbox"/> Jeudi 16 février à Beuzec Cap Sizun à 9h30 | <input type="checkbox"/> Vendredi 19 octobre à La Forêt Fouesnant à 9h30 |
| <input type="checkbox"/> Vendredi 10 février à La Forêt Fouesnant à 9h30 | <input type="checkbox"/> Lundi 22 octobre à Moëlan-sur-Mer à 14h00 |

Banc-tests « site web » - Evaluer l'efficacité de votre site web

- Lundi 12 mars à Trégunc à 14h00
- Mardi 13 mars à Quimper à 14h00
- Jeudi 15 mars à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 16 mars à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 19 mars à Moëlan-sur-Mer à 14h00

E-réputation - Comment maîtriser sa e-réputation et tirer profit des avis clients pour augmenter votre chiffre d'affaires ?

- Lundi 21 mai à Trégunc à 14h00
- Mardi 22 mai à Quimper à 14h00
- Jeudi 24 mai à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 25 mai à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 4 juin à Moëlan-sur-Mer à 14h00

Boîte à outils, Youtube, Flickr ... Des sites qui vous rendent visibles auprès de nouveaux clients ?

- Lundi 17 septembre à Trégunc à 14h00
- Mardi 18 septembre à Quimper à 14h00
- Jeudi 20 septembre à Beuzec Cap Sizun à 9h30
- Vendredi 21 septembre à La Forêt Fouesnant à 9h30
- Lundi 24 septembre à Moëlan-sur-Mer à 14h00

.....

■ Inscription à la formation (cochez la case pour vous inscrire) :

- Facebook Pro - Professionnalisez votre présence ! - 1 et 2 mars 2012

A le

Signature et cachet

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Quimper Cornouaille et Quimper Cornouaille Développement proposent à tous les acteurs touristiques de Cornouaille :

- La mise à disposition d'une veille e-tourisme : les évolutions du web, les outils, fiches de bonnes pratiques sur www.procornouaille.com et www.quimper.cci.fr
- Le diagnostic de votre présence en ligne et un accompagnement individuel pour l'optimiser,
- Un annuaire cornouaillais d'agences web et autres compétences en lien avec l'e-tourisme,
- Des accompagnements collectifs : des conférences, des ateliers pratiques,
- La coordination de projets numériques à l'échelle de la Cornouaille.

