



CAHIER DES CHARGES

RÉALISATION D'UNE BROCHURE D'ACCUEIL EN CORNOUAILLE ET REPRISE GRAPHIQUE D'UNE BROCHURE EXISTANTE (INVEST IN CORNOUAILLE)

Date limite de réception des offres : 14/02/2020

Page 1 sur 16

Réalisation d'une brochure d'accueil en Cornouaille
et reprise graphique d'une brochure existante

[Quimper Cornouaille développement](#)

TABLE DES MATIERES

1. CONTEXTE DE LA CONSULTATION	3
1.1. CADRE DE LA CONSULTATION	3
1.2. IDENTIFICATION DU DEMANDEUR.....	3
2. DESCRIPTION DE LA PRESTATION.....	4
2.1. PRESTATION ATTENDUE	4
2.2. LIVRABLES.....	5
2.3. PLANNING (NON CONTRACTUEL)	6
3. MODALITES PARTICULIERES.....	7
3.1. DROITS D’AUTEUR ET PROPRIETE INTELLECTUELLE	7
3.2. DEVELOPPEMENT DURABLE	7
4. RÈGLEMENT	8
4.1. PRIX ET PAIEMENT DE LA PRESTATION	8
4.2. MODALITES DE L’OFFRE	8
5. CONTACT ET SIGNATURE	11
6. DESCRIPTIF DE L’ACTE D’ENGAGEMENT	13
6.1. PERSONNE CONTRACTANTE	13
6.2. OBJET DE LA CONSULTATION.....	13
6.3. CONTRACTANT.....	13
6.4. PRIX	14
6.5. DETAILS DES PRESTATIONS.....	14
7. ENGAGEMENTS	16
7.1. ENGAGEMENT DU CANDIDAT	16
7.2. ACCEPTATION DE L’OFFRE	16

1. CONTEXTE DE LA CONSULTATION

1.1. Cadre de la consultation

Quimper Cornouaille Développement (QCD) est engagée dans une démarche de marketing territorial, impliquant les acteurs politiques et socio-professionnels du territoire. Dans ce cadre, QCD souhaite créer des publications visant à promouvoir le territoire auprès de ses cibles. QCD souhaite, d'une part, créer une maquette graphique, respectant la charte graphique Quimper Cornouaille (Cf. en annexe) pour ces différentes publications et, d'autre part, éditer une brochure d'accueil en Cornouaille, en application de la maquette graphique établie. La consultation implique également la reprise graphique d'une brochure existante.

Cette consultation définit les modalités de cette prestation.

Avertissement : dans le présent cahier des charges, le terme « prestation » s'entend autant pour la réalisation de prestations de service que d'une mission particulière.

1.2. Identification du demandeur

Quimper Cornouaille Développement (QCD) est l'agence de développement économique et d'urbanisme de Cornouaille au service des acteurs publics et économiques cornouillais. Dans le présent document, elle sera appelée indifféremment agence, Quimper Cornouaille Développement ou QCD.

L'agence a pour mission de contribuer au développement économique et à l'aménagement de la Cornouaille en lien direct avec les 7 communautés d'agglomération et de communes adhérentes (270 000 hab. en 2018): Communauté de communes du Cap-Sizun Pointe du Raz, Concarneau Cornouaille agglomération, Douarnenez communauté, Communauté de communes du Haut Pays Bigouden, Communauté de communes du Pays Bigouden Sud, Communauté de communes du Pays Fouesnantais, Quimper Bretagne occidentale.

L'agence assure 5 missions :

- marketing territorial,
- aménagement du territoire,
- animation des filières économiques aliment, maritime et tourisme,
- transition énergétique,
- ingénierie de projets territoriaux.

C'est dans le cadre de sa mission de marketing territorial que la consultation s'exerce.

2. DESCRIPTION DE LA PRESTATION

2.1. Prestation attendue

Cette consultation a pour objet une mission de réalisation de maquettage et de mise en page d'une brochure d'accueil en Cornouaille, mettant en avant les atouts. Une autre brochure préexistante est à remettre en page afin de l'adapter à la maquette et à la charte graphique définie.

2.1.1. Descriptif du projet

Pour ces 2 publications, le prestataire devra :

- Concevoir une maquette commune aux deux brochures sur la base d'une charte graphique fournie en amont,
- Réaliser la mise en page de la brochure « Cornouaille » selon la maquette établie (chemin de fer à établir),
- Définir avec l'équipe projet les contenus à intégrer,
- Reprendre graphiquement la brochure « Invest in Cornouaille » selon la maquette établie,
- Créer des illustrations de données (reprises de schémas, cartes et graphiques réalisés pour partie sur Illustrator) en fonction d'un volume préétabli et achat d'arts de photographies prises par le prestataire ou un sous-traitant,
- Gérer l'impression et la livraison à Quimper Cornouaille Développement.

Les 2 publications seront basées sur la même charte graphique et la même maquette et devront pouvoir être associées. Les éléments graphiques seront ceux transmis par QCD (voir annexe) et devront être intégrés tel qu'indiqué dans la maquette. Le prestataire transmettra les droits de modification et d'utilisation de la maquette.

La maquette sera d'un format approchant les A4. Chaque publication sera composée d'une couverture, d'un contenu textuel et iconographique.

2.1.2. Maquettage des publications

Le maquettage de ces brochures sera récupérable par QCD pour des travaux ultérieurs, soit à réaliser en interne ou à transmettre à un prestataire tiers.

2.1.3. Création d'illustrations

Les illustrations des publications seront à réaliser par le prestataire, selon les conditions suivantes :

- Reprise d'illustrations réalisées directement par QCD en format Illustrator CS5
- Création d'illustrations (graphiques, cartographie, pictogrammes, photos...) en disposant des instructions données par QCD.

2.1.4. Volume global des documents

	Nb pages du document final	Nb d'illustrations photos	Nb d'illustrations à reprendre	Nb d'illustrations à créer
Brochure d'accueil en Cornouaille	24 à 28 environ	50 environ Recherche icono. à réaliser	0	4 (à forfaitiser)
Brochure « Invest in Cornouaille »	24	50 fournies	2	0

2.2. Livrables

- Création d'une maquette commune aux deux publications :
 - Les fichiers sources d'une maquette générique pour les publications de QCD dédiées à l'attractivité
- Création des illustrations de données de la brochure d'accueil en Cornouaille (sous forme de forfait)
- Traduction de la brochure d'accueil en Cornouaille (version anglaise)
- Mise en page de la brochure d'accueil en Cornouaille (versions française et anglaise)
- Reprise graphique de la brochure « invest in Cornouaille » (versions française et anglaise)
 - Et pour l'ensemble des publications :
 - Les fichiers sources des deux publications (format Adobe Indesign CS5 pour la maquette, Illustrator CS5 pour les illustrations vectorielles et Photoshop CS5 pour les illustrations photographiques)
 - Les fichiers PDF des publications (en haute et basse définition) pour mise en ligne sur les sites internet de Quimper Cornouaille Développement.
 - Les documents relatifs à la cession des droits relatifs aux illustrations et photos à QCD pour ces brochures et pour d'autres usages (ex : site internet)
- Les documents imprimés (montant pour 1 000 exemplaires format A4 papier de 170g ; le prestataire est invité à deviser en option complémentaire des propositions d'autres format et/ou d'autres grammages du papier) et livrés dans les locaux de Quimper Cornouaille Développement

2.3. Planning (non contractuel)

Date limite de réponse à l'offre	14/02/2020
Date de jury (s'il y a lieu)	Non prévu
Date de notification	21/02/2020
Date de lancement du projet	28/02/2020
Date de livraison de la prestation	
- Publication 1 : brochure « Cornouaille »	29/05/2020
- Publication 2 : brochure « Invest in Cornouaille »	29/05/2020

Le prestataire, à partir de ces jalons, proposera un planning détaillé de la prestation. Seul le planning proposé par le prestataire a valeur d'élément contractuel.

3. MODALITES PARTICULIERES

3.1. Droits d'auteur et propriété intellectuelle

3.1.1. Droits de propriété et d'exploitation

Le prestataire s'engage à céder les droits d'utilisation et d'adaptation de l'ensemble des éléments créés pour la prestation (texte, image, son, infographie...).

Quimper Cornouaille Développement sera propriétaire de l'intégralité des droits d'auteur et des droits d'exploitation, sur tout support, présent ou à venir, pour des prestations gratuites ou commercialisées.

Le prix de cette cession est compris dans le prix global de la prestation.

3.2. Développement durable

Dans une optique de développement durable, les livrables devront intégrer des principes vertueux de respect de l'environnement (ex. pour les publications optimisation de mise en page, papier PEFC...).

4. RÈGLEMENT

4.1. Prix et paiement de la prestation

4.1.1. Prix du marché

Le prestataire présentera un montant total du marché pour la prestation complète et le détaillera le cas échéant en distinguant les lots et les options.

Les réunions et achats d'arts, s'il y a lieu, seront inclus au marché, sauf mention contraire au cahier des charges. Par ailleurs, le prestataire devisera le prix unitaire des réunions (au cas où la prestation ou mission appelle plus de rencontres).

Le délai de validité des offres est fixé à 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

4.1.2. Acomptes et factures

Les acomptes seront précisés en fonction des phases intermédiaires détaillées dans l'offre de prix. Les acomptes et le solde seront versés en fonction de l'avancement des prestations.

Les factures seront établies en 1 exemplaire portant les mentions légales ainsi que la prestation effectuée et le montant total des prestations déjà livrées et effectuées.

Elles seront adressées à :

Kim LAFLEUR, Directeur
Quimper Cornouaille Développement
10 route de l'innovation CS 40002
29018 Quimper Cedex

Le règlement se fera par virement ou par chèque bancaire.

4.1.3. Pénalités de retard

En cas de retard dans la livraison du fait du prestataire, celui-ci encoure, par jour de retard, et sans mise en demeure préalable des pénalités fixées à 100 euros HT par jour avec un plafond égal au montant hors taxes du marché.

4.2. Modalités de l'offre

4.2.1. Date limite et modalités d'envoi de l'offre

La date limite de réception des offres est fixée au **14/02/2020**.

Les candidats transmettent leur offre sous pli cacheté portant les mentions suivantes : **Réalisation d'une brochure d'accueil en Cornouaille et reprise graphique d'une brochure existante (Invest in Cornouaille)**.

Ce pli devra être remis contre récépissé ou, s'il est envoyé par la Poste, par pli recommandé avec avis de réception postal. Il devra parvenir à destination avant la date limite de réception. Il devra être envoyé à l'adresse suivante :

Ludovic JOLIVET, Président

Réponse au cahier des charges : **Réalisation d'une brochure d'accueil en Cornouaille et reprise graphique d'une brochure existante (Invest in Cornouaille)**

Quimper Cornouaille Développement
10 route de l'innovation - CS 40002
29018 Quimper Cedex

Un double de l'offre peut être adressée par mail au contact (mentionné au point 5). Cependant, seule l'offre par pli cacheté sera prise en considération quant au respect de la date limite de réception.

Les plis qui seraient remis, ou dont l'avis de réception serait délivré, après la date limite ne seront pas retenus.

Le délai de validité des offres est fixé à 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

4.2.2. Contenu de l'offre

Les documents demandés sont les suivants :

- note synthétique formulant la compréhension du prestataire sur la demande ;
- planning détaillé de la prestation ou mission ;
- présentation générale du prestataire ;
- références : créations réalisées, prestations assurées, clients, délais de réalisation ;
- nom et contact direct avec les chefs de projets et intervenants affectés à la prestation ;
- montant total du marché comprenant le détail des prestations à réaliser ;
- acte d'engagement et cahier des charges dûment complétés et signés ;
- une attestation d'assurance professionnelle justifiant que le prestataire est à jour de ses cotisations.

4.2.3. Critères d'analyse de l'offre

Les offres seront analysées par un jury interne à QCD selon les critères suivants :

- compréhension de la demande exprimée (40%)
- références (30%)
- prix (30%)

Seules seront analysées les propositions qui intégreront l'ensemble des prestations décrites au paragraphe « 2. Description de la prestation ».

4.2.4. Résiliation du marché

Tout manquement de l'une ou l'autre des parties aux obligations qu'elle a en charge en application du présent marché, en particulier quant au respect des calendriers de réalisation des prestations, entrainera la résiliation de plein droit du marché si bon semble au créancier de l'obligation inexécutée. La résiliation interviendra quinze jours après mise en demeure d'exécuter la prestation par lettre recommandée avec accusé de réception demeurée sans effet, sans préjudice de tous dommages et intérêts.

5. CONTACT ET SIGNATURE

Pilote du projet : Michel Bolloré
E-mail : michel.bollore@qcd.bzh
Téléphone : 02 98 10 34 00

<p>Kim LAFLEUR, Directeur Quimper Cornouaille Développement</p> <p>Le 13/01/2020</p> 	<p>Lu et approuvé (signature et cachet du prestataire)</p> <p>Le</p>
---	--



ACTE D'ENGAGEMENT

**RÉALISATION D'UNE BROCHURE D'ACCUEIL EN
CORNOUAILLE ET REPRISE GRAPHIQUE D'UNE
BROCHURE EXISTANTE (INVEST IN
CORNOUAILLE)**

Date limite de réception des offres : 14/02/2020

6. DESCRIPTIF DE L'ACTE D'ENGAGEMENT

6.1. Personne contractante

Ludovic JOLIVET
Président
Quimper Cornouaille Développement (*association loi de 1901*)
10 route de l'Innovation CS 40002
29018 QUIMPER CEDEX

6.2. Objet de la consultation

Se reporter au cahier des charges **Réalisation d'une brochure d'accueil en Cornouaille et reprises graphique d'une brochure existante (Invest in Cornouaille)**.

6.3. Contractant

Nom, prénom, qualité et adresse professionnelle du signataire :

.....
.....
.....
.....

agissant pour mon propre compte¹ ;

agissant pour le compte de la société² :

.....
.....
.....
.....

agissant en tant que mandataire du groupement solidaire³

agissant en tant que mandataire solidaire du groupement conjoint

1 Cocher la case correspondante à votre situation

2 Indiquer le nom, l'adresse, le numéro SIREN, registre du commerce, numéro et ville d'enregistrement ou répertoire des métiers, numéro et ville d'enregistrement ou les références de son inscription à un ordre professionnel ou référence de l'agrément donné par l'autorité compétente quand la profession à laquelle il appartient est réglementée

3 Cocher la case correspondante à la nature de votre groupement

agissant en tant que mandataire non solidaire du groupement conjoint pour l'ensemble des prestataires groupés qui ont signé la lettre de candidature du/...../.....
après avoir pris connaissance du cahier des charges et des documents qui y sont mentionnés, je **M'ENGAGE ou J'ENGAGE le groupement dont je suis mandataire**⁴, sans réserve, à exécuter les prestations qui me concernent conformément aux conditions, clauses et prescriptions imposées par le cahier des charges.

6.4. Prix

L'ensemble des prestations à réaliser sera rémunéré par application d'un prix forfaitaire découpé selon les points listés au point **Les prestations demandées du cahier des charges**.

Montant total du marché (hors options)

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

6.5. Détails des prestations

6.5.1. Création d'une maquette commune aux 2 publications

Création d'une maquette commune Indesign pour les 2 publications

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

6.5.2. Création du contenu, traduction et mise en page des publications

Traduction anglaise Publications 1 : brochure d'accueil en Cornouaille

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

Mise en page Publications 1 : brochure d'accueil en Cornouaille (français et anglais)

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

Mise en page Publications 2 : brochure « invest in Cornouaille » (français et anglais)

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

4 Rayer la mention inutile

6.5.3. Impression et livraison à QCD des 2 publications

Impression et livraison Publications 1 (versions française et anglaise)

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

Impression et livraison Publications 2 (versions française et anglaise)

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

6.5.4. Options (forfaitaires)

Coût d'adaptation graphique d'une illustration (Illustrator) déjà mis en forme sous Illustrator

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

Coût d'une illustration (graphique, carte, ...) à mettre en forme sous Illustrator

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

Coût d'une illustration photo réalisée par le prestataire (hors achat de photos en banque d'images) avec cession des droits pour usages sur tous les supports de communication de QCD

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

6.5.5. Réunion complémentaire

Coût unitaire d'une réunion complémentaire à QCD (hors réunions prévues dans la prestation)

- Montant hors taxe :euros
- TVA (taux de %) :euros
- Montant TTC :euros

7. ENGAGEMENTS

7.1. Engagement du candidat

<p>Fait en un seul original</p> <p>À</p> <p>Le</p>	<p>Signature du candidat <i>Porter la mention manuscrite Lu et approuvé</i></p>
--	---

7.2. Acceptation de l'offre

<p>Est acceptée la présente offre pour valoir acte d'engagement</p> <p>À</p> <p>Le</p>	<p>Signature du représentant de Quimper Cornouaille Développement</p>
--	---

ANNEXES

Brochure Invest in Cornouaille à remaquetter :

- Version française : <http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Media/Publications/Brochure-Invest-in-Cornouaille-juin-2018>
- Version anglaise : <http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Media/Publications/Brochure-Invest-in-Cornouaille-version-anglaise-octobre-2018>

Guide d'expression visuelle & sémantique



Guide d'expression visuelle & sémantique

2020

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



LIVRE 01/

Notre Guide d'expression ———— visuelle



Sommaire

01/ Notre gamme chromatique

Nos couleurs
identitaires 05

Notre gamme
chromatique 06

02/ Notre Logotype

Présentation
de notre logotype 08

Logotypes
monochromes 09

Logotype sur
couleurs identitaires 10

Logotype sur
gamme chromatique 11

Logotype sur fonds
photographiques 12

Zone de protection
& taille minimale 13

Les interdits 14

03/ La signature partenaires

Présentation 16

La signature
sur fonds couleurs 17

Exemples 18

04/ Notre univers graphique

Nos
typographies 21

La Griffes
bretonne 22

05/ Notre iconographie

Nos partis pris
iconographiques 24

Créer l'intimité 25

Traduire l'émotion 26

Créer l'intensité 27

Toujours en action 28

Angles de vues 29

En intérieur 30

Focus sur les mains 31

Natures mortes
et détails 32

06/ Exemples & applications

Exemples
et applications 34



01/ Notre gamme
chromatique



Nos couleurs identitaires

Notre palette identitaire est celle qui nous relie à la Bretagne, le noir & le blanc, avec une touche solaire de jaune orangé propre à la Cornouaille.

Une couleur chaude qui nous rappelle celles des fleurs d'ajoncs, des broderies traditionnelles ou encore le reflet du soleil sur les murs de nos villes.

_utilisation tramée possible du noir.

NOIR 100%

C 0
M 0
J 0
N 100

R 26
V 23
B 27

1A171B

BLANC

C 0
M 0
J 0
N 0

R 255
V 255
B 255

FFFFFFFF

AJONC

C 2
M 34
J 90
N 0

R 245
V 179
B 36

F5B324
P 7409C



Notre gamme chromatique

Notre gamme chromatique est issue des couleurs profondes et variées que nous offre la Cornouaille.

Ne tramez pas ces couleurs afin de préserver toute leur force et leur intensité.

GRIS SABLE

C 19 R 215
M 16 V 210
J 19 B 203
N O

D7D2CB

P Warm Gray 1C



GLAZE

C 65 R 88
M 4 V 183
J 33 B 179
N O

58B7B3

P 7472C



ROUILLE

C 20 R 195
M 63 V 109
J 99 B 22
N 6

C36D16

P 7414C



FORÊT

C 75 R 65
M 38 V 104
J 83 B 60
N 25

41683C

P 7743C



BRUYÈRE

C 18 R 205
M 72 V 100
J 15 B 143
N O

CE648F

P 7432C

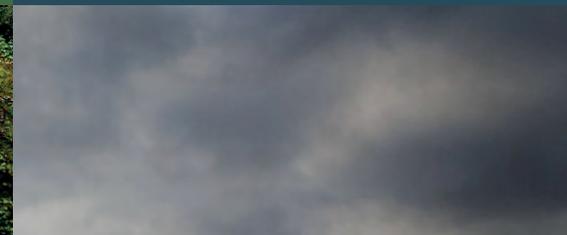


ORAGE

C 85 R 36
M 59 V 76
J 46 B 90
N 32

244C5A

P 7477





02/
Notre
logotype



Notre logotype

Le logotype Quimper Cornouaille constitue le premier élément de reconnaissance de notre marque. **Il ne doit jamais être modifié, ni déformé.**

Aucun ajout d'ombre ne sera possible. Il doit être utilisé tel qu'il apparaît ci-contre sans aucune transformation de forme ou de couleur.

Des variantes monochromatiques sont possibles selon des contraintes bien spécifiques annoncées ci-après.

La version présentée ci-contre est à privilégier.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Nos logotypes monochromes

Il existe deux versions monochromes du logotype Quimper Cornouaille : le noir et le blanc.

_Logotype monochrome blanc
pour un usage sur fond gris sombre contenant de 50 à 90% d'encre .
En dessus de 90% de gris, utilisez la version défonce couleur.

_Logotype monochrome noir est à utiliser sur fond gris clair contenant de 10 à 40% d'encre. En dessous de 10% d'encre, utilisez la version couleur.

_La version monochrome noir est utilisée lorsque l'impression n'autorise pas de trame fine et/ou lorsque le logotype est très petit.



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPARATION



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPARATION



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPARATION



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPARATION

Notre logotype sur couleurs identitaires

Lorsque notre logotype est appliqué sur un fond noir utilisez la version en défoncé du logotype.

Lorsqu'il est appliqué sur fond ajonc, préférez la version monochrome noir.

L'usage des versions monochromes doit rester une exception : le logotype doit être utilisé prioritairement en couleur sur fond blanc ou noir.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*



Notre logotype sur gamme chromatique

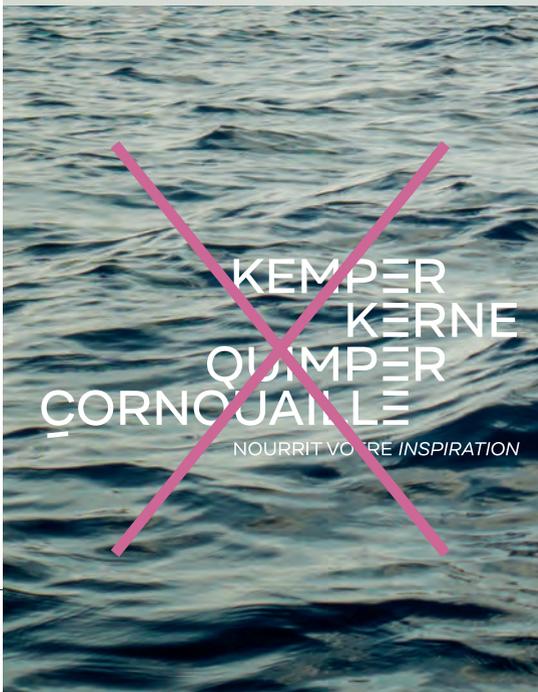
Vous avez la possibilité
d'appliquer le logotype dans
ses versions monochromes
sur les fonds couleurs
secondaires.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPARATION



Notre logotype sur fond photo

Les deux versions monochromes du logotype permettent son application sur des fonds photographiques à la condition de garantir sa lisibilité totale. Les fonds doivent être simples avec peu de détails.



Zone de protection & taille minimale

Une marge a été définie au moyen du C de Cornouaille.

Cette marge détermine une zone de protection qui préserve le logo et sa signature de tout élément graphique. Cette zone doit rester vide.

La taille minimale est de 31 mm de large. En dessous, utilisez le logo monochrome sans la baseline.



Les interdits

Le logotype ne doit jamais être déformé ni modifié que ce soit en terme de couleur, de forme ou de typo, ni se voir ajouter des effets de style comme une ombre ou un halo.





05/
La signature
partenaires



La signature partenaires

La signature partenaire est composée des guillemets bretons et d'un dessin de lettres original.

Elle a pour vocation de vivre sur les supports de communication des partenaires de Quimper Cornouaille.

Le design est volontairement neutre afin de se marier avec des identités graphiques diverses et variées.

La signature existe en 2 versions : une version 1 ligne et une version 3 lignes. Toute autre version est interdite.

≡ NOURRIT VOTRE *INSPIRATION* ≡

≡ NOURRIT
VOTRE
INSPIRATION ≡

La signature sur fonds couleurs

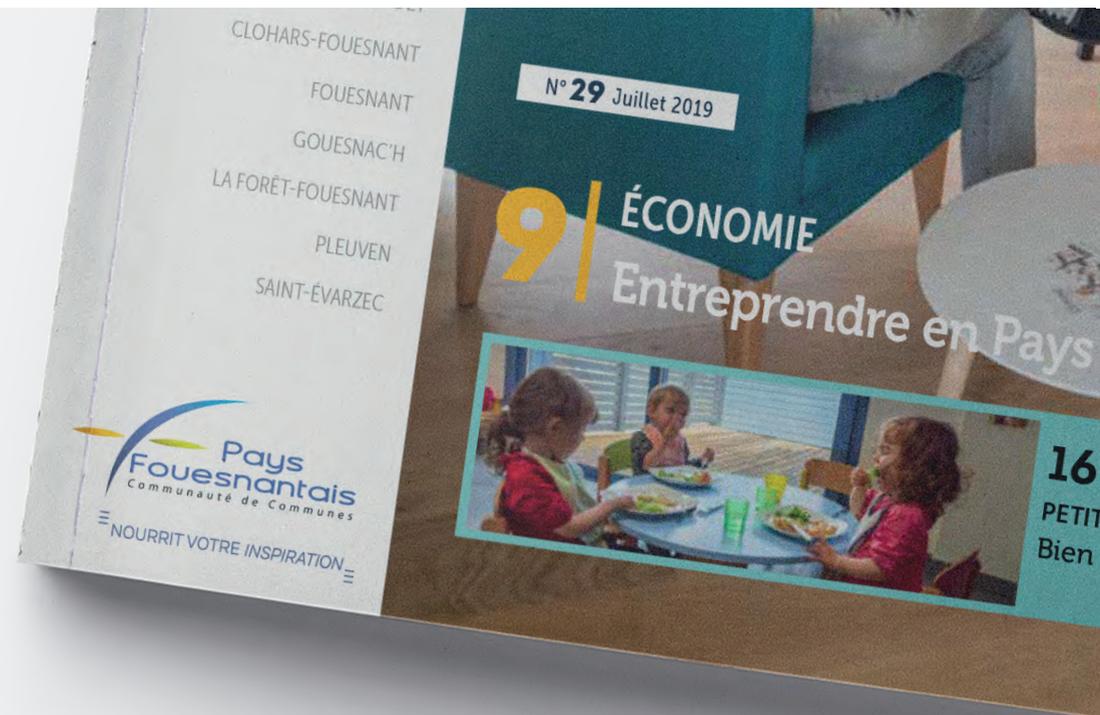
L'usage coloriel à privilégier est le noir et le blanc.

Cependant, les couleurs autres sont tolérées afin de s'adapter à tous les univers graphiques possibles des partenaires.

Assurez-vous simplement que la lisibilité de la signature soit garantie.



Exemples



Exemples





04/
Notre univers
graphique



Nos typographies

L'internacional est notre typographie.

Elle sert à écrire les titres, sous-titres, textes courants, légendes, etc. en majuscules et en minuscules.

Elle est disponible en sept graisses et s'utilise en print et digital.

Bureautique : la typographie Arial est utilisée pour l'ensemble de la bureautique (Word, PowerPoint...)

C'est une typographie système qui est disponible sur tous les postes de travail.

Internacional

Thin/ Ultralight/ Light/ Regular/ Semi bold/ **Bold/ Black/**

AÀÂÄBCÇDEÉÈÊFGHIÏJKLMNOÔPQRSTUÛÛVWXYZ

aàâäbcdeéèêfghiïjklmnoôpqrstuûüvwxyz

0123456789=/*-+&@#§€

**Officete veliquam
quasper speratiiscil
id utem volupti
busant.**

Ebitium eatemqu iscient
uta as il mo omnim aris
quis coreium que eati reius
voloreh enemqui quam,
natquatum cum comnimos

adi aut occustrum eum
ex escid quis essin pa
consequati ant, iminven
dustius asit hitistrum vit la
doluptias modi omnis eiciis.

**Ut maio culpa necestium
era simusam enditio quo
quamusa ndaerios et
mint,** is et, nobit maio est
reperum quasper orporib
usandit eosapelignam aut

rest, cus exera doluptius
suntur? Saectemolor solor
minvenda quis quam ipid
eture pratium audit, sit
dia pos conecae expelit,
et ea sa pe volor aut fugit,
suntus maio ium illorporissi
dolum volut qui ra autaqi.
**Remporem nus sundusam
eum volorem que non
etur mi, ipsandessed
et latem rempos**

maioAperchil intiusda.
Rit vellam, omnimint ut
hari saperchicae nus
doluptiore dolorruntum
qui ullabo. Ut doluptae.
Itat laut idelignam quas
aliquidunt. Hiliquis nusdam
is res aspernat. Ressi tem
dion et quo mi,

Arial

Regular **Bold**

AÀÂÄBCÇDEÉÈÊFGHIÏJKLMNOÔPQRSTUÛÛVWXYZ

aàâäbcdeéèêfghiïjklmnoôpqrstuûüvwxyz

0123456789=/*-+&@#§€



La Griffe bretonne

La Griffe bretonne est le symbole graphique d'une Cornouaille qui assume et clame haut et fort son appartenance à la Bretagne.

Elle s'impose dans toute la communication de Quimper Cornouaille de façon extrême et décalée.

Elle est toujours en noir & blanc à l'instar du Gwen ha Du mais, vous pouvez la détourner en lui incrustant une photo.

Des exemples d'utilisations vous sont données dans le chapitre 7 "Exemples et applications" et au cours de la lecture de ce Guide d'expression.





05/
Notre
iconographie



Nos partis pris Iconographiques

Notre iconographie est à l'image de notre territoire, inspirationnelle et aspirationnelle.

Elle met l'homme au cœur de sa prise de parole en créant une intimité entre le sujet et celui qui regarde.

Elle est naturelle, chaleureuse, lumineuse et émotionnelle.

_Intimité

_Émotion

_Lumière

_Action



Nos partis pris Créer l'intimité

Notre iconographie donne le sentiment de vivre un tête à tête intimiste avec le sujet mis en lumière :

_Prise de vue en close-up : cadrage sur les visage, sur une main, sur un objet, sur un détail. Au plus large, cadrage en plan américain.

_Pas de profondeur de champs : focus sur le sujet, le paysage et l'environnement sont simplement suggérés.

_Pas de figuration.



Nos partis pris Traduire l'émotion

Les émotions sont le cœur de notre iconographie : elles sont toujours sincères, jamais surjouées, dans la retenue ou, inversement, indisciplinées. Du moment qu'elles sont naturelles et spontanées.

_importance du regard même s'il est détourné,

_importance de respecter la personnalité du ou des sujets,

_ne jamais surjouer une situation :
explosion de joie, bonds, yeux écarquillés ...



Nos partis pris Créer de l'intensité

La Cornouaille est un condensé de la Bretagne. C'est une terre d'intensité et de contrastes avec des couleurs étonnantes que les prises de vue doivent mettre en lumière.

_prise de vue le matin ou en fin de journée quand la lumière est rasante.

_une lumière chaude avec des contrastes forts.

_les couchés de soleil comme un après orage sont des moments à privilégier.

_si retouches, elles doivent être subtiles et naturelles.



Nos partis pris Toujours en action

Notre iconographie est toujours dans l'action du moment, que cette action soit dynamique ou au contraire douce et contemplative.

_Les sujets nous font partager leur instant présent.

_Ils ne posent pas, ils sont naturels.



Nos partis pris Angles de vue

Des cadrages serrés combinés à des angles de vue variés donnent des points de vue différents tout en renforçant la proximité et l'intimité désirées. La narration devient plus dynamique.

Une prise de vue en **contre-plongée** renforce la perspective et donne de la dynamique à la narration.

Une prise **frontale** de face augmente l'intimité et l'impression d'être avec avec le sujet.



Nos partis pris En intérieur

Les prises de vue en intérieur permettent de transposer la narration sur un terrain plus économique et/ou plus personnel.

Les mêmes règles s'appliquent à ce type d'iconographie :

- _cadrages serrés,
- _angles de vue variés,
- _profondeur de champs limitée suggérant l'arrière plan,
- _chaleureuse,
- _de l'action.

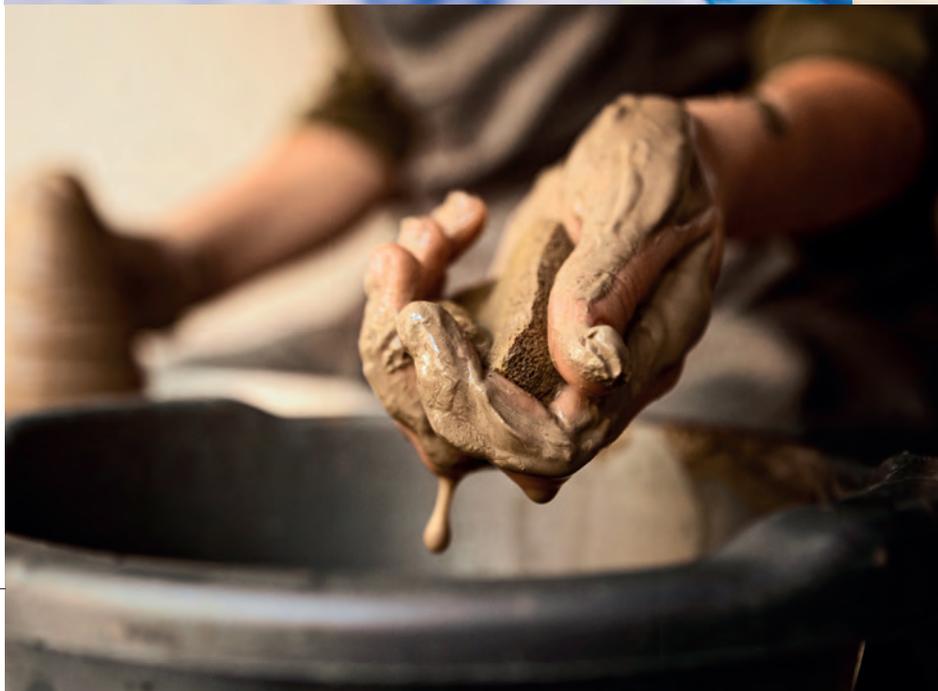


Nos partis pris Focus sur les mains

Des plans serrés sur les mains témoignent du savoir-faire et du lien entre l'homme et son métier.

Les mêmes règles s'appliquent à ce type d'iconographie :

- _cadrages serrés,
- _angles de vue variés,
- _profondeur de champs limitée suggérant l'arrière plan,
- _lumière de fin de journée, chaleureuse,
- _de l'action.



Nos partis pris Nature morte et détails

Les gros plans sur les objets, les détails de la nature ou l'architecture auront pour mission de sublimer ces éléments en leur conférant un aspect graphique fort.

Les mêmes règles s'appliquent à ce type d'iconographie :

- _cadrages serrés,
- _angles de vue variés,
- _profondeur de champs limitée suggérant l'arrière plan,
- _lumière de fin de journée, chaleureuse,
- _de l'action.





06/

Exemples et applications



Exemples & applications

NOURRIT
VOTRE
INSPIRATION

Jasmin Le Dentec
Parfumeur et artiste d'origine
bretonne, crée des parfums
inspirés de la mer et de la Bretagne.
Il est aussi un homme de bien.
C'est son projet.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

NOURRIT
VOTRE
INSPIRATION

Jasmin Le Dentec
Parfumeur et artiste d'origine
bretonne, crée des parfums
inspirés de la mer et de la Bretagne.
Il est aussi un homme de bien.
C'est son projet.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Nourrit
votre
inspiration

Jasmin Le Dentec
Parfumeur et artiste d'origine
bretonne, crée des parfums
inspirés de la mer et de la Bretagne.
Il est aussi un homme de bien.
C'est son projet.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



Exemples & applications

NOURRIT
VOTRE
INSPIRATION

Jean-Marc La Dentrec
Par l'écume de l'océan, dans la
mer, dans le vent, au
moment où le soleil se couche,
il se sent en communion
avec la nature. C'est là qu'il
trouve son inspiration.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

NOURRIT
VOTRE
AMBITION

Jean-Marc La Dentrec
Par l'écume de l'océan, dans la
mer, dans le vent, au
moment où le soleil se couche,
il se sent en communion
avec la nature. C'est là qu'il
trouve son inspiration.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

NOURRIT
VOTRE
INSPIRATION

Jean-Marc La Dentrec
Par l'écume de l'océan, dans la
mer, dans le vent, au
moment où le soleil se couche,
il se sent en communion
avec la nature. C'est là qu'il
trouve son inspiration.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Exemples & applications

NOURRIT VOS SELFIES



Jasmin La Dentier
Parfumum in aliquam duacilla
aliquam. Nam quare, ut
avertit. Quare, deperitum
officia velut accue. Pro nam
conne. pro. aut.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER KERNE
QUIMPER CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

NOURRIT VOTRE IMAGINAIRE



Jasmin La Dentier
Parfumum in aliquam duacilla
aliquam. Nam quare, ut
avertit. Quare, deperitum
officia velut accue. Pro nam
conne. pro. aut.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER KERNE
QUIMPER CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

NOURRIT VOTRE LIBERTÉ



Jasmin La Dentier
Parfumum in aliquam duacilla
aliquam. Nam quare, ut
avertit. Quare, deperitum
officia velut accue. Pro nam
conne. pro. aut.

QuimperCornoaille.bzh

KEMPER KERNE
QUIMPER CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Exemples & applications



NOURRIT
VOTRE
LIBERTÉ

Journées La Durance
Fédération Française de Canoë Kayak
www.federationsportifs.com
© 2014 Quimper Cornouaille. Tous droits réservés.

QuimperCornouaille.biz

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



Nourrit
votre
liberté

Journées La Durance
Fédération Française de Canoë Kayak
www.federationsportifs.com
© 2014 Quimper Cornouaille. Tous droits réservés.

QuimperCornouaille.biz

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



NOURRIT
VOS
ENVIES

Journées La Durance
Fédération Française de Canoë Kayak
www.federationsportifs.com
© 2014 Quimper Cornouaille. Tous droits réservés.

QuimperCornouaille.biz

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Exemples & applications

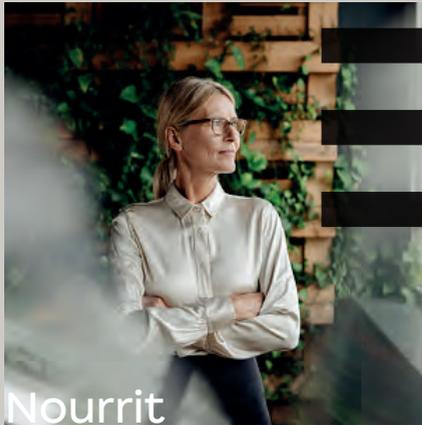


Nourrit
votre
——— imaginaire

Jean-Michel Le Dantec
Je suis un homme qui aime la mer
et qui aime la mer. Je suis un homme
qui aime la mer et qui aime la mer.
concep. p. n. n.

QuimperCornoaille.biz

**KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNŌUAILLE**
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

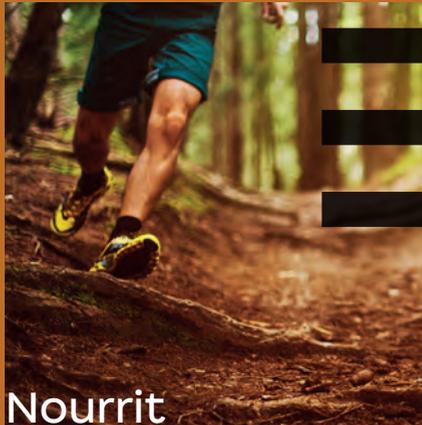


Nourrit
vos
——— ambitions

Jean-Michel Le Dantec
Je suis un homme qui aime la mer
et qui aime la mer. Je suis un homme
qui aime la mer et qui aime la mer.
concep. p. n. n.

QuimperCornoaille.biz

**KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNŌUAILLE**
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



Nourrit
vos
——— liberté

Jean-Michel Le Dantec
Je suis un homme qui aime la mer
et qui aime la mer. Je suis un homme
qui aime la mer et qui aime la mer.
concep. p. n. n.

QuimperCornoaille.biz

**KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNŌUAILLE**
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



LIVRE 02/

Notre Guide d'expression —— sémantique





Sommaire

01/ La ligne éditoriale	41	02/ Les éléments de langage	43	03/ Le texte fondateur	54
		La valeur "Partage"	45		
		La valeur "Authenticité"	47		
		La valeur "Créativité"	49		
		La valeur "Engagement"	51		



01/

La ligne éditoriale



"Faire parler" la Cornouaille

La Cornouaille est un territoire, mais la volonté de développer ce dernier amène à la création d'une marque territoriale dont l'objectif est d'entrer en relation avec ses différentes cibles. Il ne s'agit pas là de personnifier la Cornouaille, mais de décider d'un parti pris qui permettra de la désigner et la faire s'exprimer au travers des voix de l'ensemble de ses acteurs.

Les valeurs d'authenticité, d'engagement et de partage définis dans la première phase de la création de la stratégie d'attractivité, dessinent l'image d'un territoire franc, qui s'exprime directement à ses publics. Les différents messages doivent permettre de créer un dialogue entre le territoire et ses cibles.

La Cornouaille sera définie par "nous" et ses cibles par "vous", ce qui permettra également une inclusion forte des différentes cibles.

A quoi sert la ligne éditoriale ?

- / Elle donne une ligne directrice à tous les producteurs de contenus.
- / Elle induit un ton, un angle de traitement de l'information.
- / Elle garanti également une harmonie et une cohérence entre et dans les contenus sur le long terme.
- / Elle est indissociable de toute stratégie de communication.
- / La ligne éditoriale de la Cornouaille donne les mots, les éléments essentiels à l'élaboration des messages destinés à ses différentes cibles.
- / Elle traduit l'image du territoire, son identité et lui permet de se démarquer, de s'affirmer.
- / Elle est le reflet des valeurs portées et défendues par la Cornouaille et lui permet ainsi d'être facilement identifiées et identifiable.

A qui est-elle destinée ?

L'ensemble des éléments de cette ligne éditoriale serviront tant pour des communications internes qu'externes. L'ensemble de ses règles s'adresse donc à :

- / Quimper Cornouaille Développement
- / Communes (chargé.e.s de communication)
- / Élus
- / Entreprises du territoire (développement de leur marque employeur)
- / Offices de tourisme (source d'information pour les nouveaux résidents : loisirs, sorties...)
- / Médias



02/ Les éléments
de langage



Les éléments de langage

Outre la ligne éditoriale, ce guide d'expression comprend une sélection de mots clefs et d'expressions qui serviront à l'ensemble des voix de la Cornouaille pour diffuser un message clair et cohérent. Ces éléments de langage sont classés par valeur (partage, engagement, authenticité et créativité) et selon les motivations identifiées pour les différentes cibles visées.

C'est une base de données, une bibliothèque dans laquelle chaque acteur peut venir piocher les mots et expressions nécessaires à la construction de messages, rédactionnels ou oraux (discours, interviews, vidéos, enregistrements audio...).

Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive, mais un guide qui assurera à la Cornouaille une meilleure visibilité et une meilleure compréhension de ses messages par ses cibles.

Rappel des objectifs

- / Attirer
- / Faire revenir
- / Accueillir
- / Faire rester

Rappel des valeurs

- / Partage
- / Authenticité
- / Créativité
- / Engagement

Rappel des cibles

L'étude marketing menée a défini comme cibles prioritaires les "jeunes" et les "familles". Ces termes étant assez génériques, il nous a paru important de déterminer des motivations communes à ces cibles en nous basant sur des "étapes de vie", dont les projets pourraient être menés à bien en Cornouaille. Les projets professionnels sont au coeur de la stratégie de QCD, aussi ses cibles sont :

- / Créateurs / repreneurs d'entreprise
- / Porteurs de projets
- / Startuperes
- / Travailleurs indépendants
- / "Nomades numériques"
- / Salariés d'entreprises éclatées
- / Slasheurs (travailleurs qui cumulent plusieurs activités)



La valeur
—— "Partage"



La valeur "Partage"

Partage / échange /
mutualisation / association
/ **solidarité** / **transmission** /
collaboration / implication /
bienveillance / aider / favoriser
/ distribuer / échanger /
participer / (s')associer / servir,
transmettre / donner / soutenir
/ **collaborer** /

*"La force des réseaux
cornouaillais permet un
partage des savoirs et
des savoir-faire. "*

Sphère privée

- / Vitalité du milieu associatif
- / **Un bassin de vie**
- / Le capital humain moteur du territoire
- / **Construire ensemble**
- / Vivre ensemble
- / **Convivialité**
- / Respect
- / S'impliquer dans la vie locale / associative / économique
- / Un cercle qui vous soutient
- / **Équilibre de vie personnelle et professionnelle**
- / Créer de la diversité dans l'unité
- / Un état d'esprit "collectif" fort
- / Partage de la culture / des cultures

Sphère professionnelle

- / **Partage des savoirs et savoir-faire**
- / Créer des partenariats / des collaborations
- / **Développer des coopérations**
- / **Force des réseaux**
- / Des secteurs organisés en réseau (agroalimentaire, emballage, nautisme)
- / Trouver des collaborateurs expérimentés
- / **La Cornouaille accompagne ses acteurs**
- / Un réseau de conseillers au service
- / Faciliter votre installation / vous accueillir
- / Lieu idéal pour vous investir des porteurs de projets
- / Un territoire aux opportunités de développement fortes
- / Un esprit de solidarité et de soutien entre les entreprises locales
- / Développer des synergies



La valeur —— "Authenticité"



La valeur "Authenticité"

Vérité / **vrai** / sincère / sincérité
/ bon / juste / justesse / de
confiance / naturel / goûteux
/ brut / sauvage / préservé
/ essentiel / **simple** / **direct**
/ traditions / savoir-faire /
spécialités / talents / **passion** /
sérénité / singularité.

*"Venez vivre en
Cornouaille et profitez
chaque jour d'un cadre
de vie exceptionnel."*

Nature / environnement / cadre de vie

- / Un cadre de vie exceptionnel
- / Des sites à couper le souffle
- / Une nature sauvage et préservée
- / De l'espace / de la place
- / Une succession de paysages (vallées, baies, chemins, falaises, plages...)
- / Ports, phares, remparts, agriculture, un territoire façonné par ses hommes
- / La nature au coeur du territoire
- / Une terre battue par les vents
- / Une vie au rythme des marées
- / Les pieds dans l'Océan
- / La plage / la nature à la sortie du bureau
- / Le soleil couchant sur la Pointe du Raz
- / La Cornouaille bordée par la mer et bercée par la lumière
- / L'odeur des bruyères / de la terre après la pluie / des sous-bois
- / Le goût d'une crêpe au blé noir / du caramel au beurre salé

/ Le granit breton, un territoire solide / fiable

/ Un maillage de petites et moyennes villes

/ Un dynamisme breton unique

/ Un "retour au vert" / "retour au bleu" / retour à la terre

/ Un retour aux choses simples

/ L'essentiel

/ Un retour à soi

Sphère professionnelle

/ Des entrepreneurs attachés à leur territoire

/ Une jeune génération d'entrepreneurs qui revendique son ancrage territorial

/ Authenticité des rapports humains

/ Créer des liens authentiques

/ Les réseaux créateurs d'entraide

/ De nombreux « talents » en Cornouaille

/ 155 hectares en parcs d'activités économiques

/ 31 000 entreprises implantées en Cornouaille



La valeur
—— "Créativité"



La valeur "Créativité"

Pionniers / **innovation** / startup
/ **inspiration** / inventivité /
imaginaire / nouveauté / oser /
audace / défi / agilité / liberté
/ fertilité / germer / éclore /
curiosité / envie / modernité /
réinventer /

*"La Cornouaille est
un territoire innovant
et inspirant qui nourrit
la créativité."*

/ **La Cornouaille nourrit votre inspiration**

/ Un territoire où vous réaliser

/ La Cornouaille vous donne les moyens de vous réaliser

/ **La Cornouaille, un cadre de travail (de vie) favorable à la créativité et à l'innovation**

/ Un écosystème au service de l'innovation

/ Reflexe d'innovation

/ Innovation maritime : exemples entreprises

/ Innovation alimentaire : exemples entreprises

/ Innovation industrielles : exemples entreprises

/ Un vivier de créatifs

/ Un réseau d'acteurs novateurs et inspirants

/ **Un territoire source d'inspiration / inspirant**

/ Un cadre de vie source d'innovation

/ La Cornouaille, un souffle nouveau pour vos projets

/ Une proximité avec grandes écoles d'ingénieurs et les laboratoires universitaires de pointe (ouverture)

/ **La Cornouaille, terre de tous les possibles**

/ Réinventer / revisiter les traditions pour avancer

/ Paradis des artistes

/ Au XIXe siècle, déjà, les peintres venaient chercher l'inspiration en Cornouaille

/ **L'audace des hommes a façonné la Cornouaille**

/ Remparts, phares, navires, la Cornouaille terre de bâtisseurs

/ Entreprendre au bout du monde pour s'ouvrir sur le monde

/ Pays du surf / du jeu avec les vagues :

- Persévérance : caractère des Cornouaillais

- Droit à l'erreur

/ **Un autre rythme / Plus de temps pour soi**



La valeur —— "Engagement"



La valeur "Engagement"

Engagé / responsable / leader
/ pilote / appliqué / organisé /
exigeant / excellence / volonté
/ savoir-faire / attachement /
fierté / fierté d'appartenance
/ dépassement / progresser
/ persévérance / ténacité /
obstination / endurance /
fidélité /

*"Les Cornouaillais
sont tenaces, exigeants,
persévérants. Ils sont
les moteurs du territoire
et bientôt, de votre
réussite. "*

/ Des Cornouaillais véritables
"capitaines d'industrie" : liste à créer
selon média

/ Des Cornouaillais attachés
à leur territoire

/ Des habitants fiers de leur
Cornouaille

/ **Des filières d'excellence :**
nautisme et construction navale,
aliment et emballage

/ Capitaliser sur l'expérience
du territoire et de ses acteurs
pour se développer, pour avancer

/ Le haut débit, aller plus vite, plus loin

/ De belles entreprises, des "pépites"
(succès récents)

/ "Un savoir faire incroyable
dans le domaine de l'agroalimentaire
notamment"

/ Des entreprises qui ont su
se réinventer, passer des caps,
parfois des tempêtes

/ (Comme en surf) si la première
vague n'est pas la bonne,
on se prépare à prendre la suivante

/ Persévérer pour exceller

/ **Des entreprises/entrepreneurs
engagés pour leur territoire**

/ **La ténacité du Breton**



03/
Texte
fondateur



Texte fondateur ^{1/2}

La Cornouaille nourrit votre inspiration

Que l'on parle de sa situation géographique, de sa disposition, de son climat ou du caractère de ses habitants, un mot revient : "authentique". La Cornouaille est un véritable condensé de la Bretagne qui révèle mille facettes. Chacun peut y trouver sa place, peut y construire sa place. Les raisons de vivre, de travailler, d'entreprendre en Cornouaille sont aussi nombreuses que les variantes du bleu de l'Océan qui la berce. La solidarité et l'entraide sont pour nous des valeurs importantes. Elles se traduisent chaque jour tant dans les réseaux professionnels qu'associatifs, dans le domaine scientifique, la culture ou le sport. Fière de ses nombreuses traditions et définitivement tournée vers l'avenir, notre Cornouaille saura vous inspirer.

Une terre où entreprendre

De l'entreprise centenaire à la startup (donner des exemples), tous les profils de professionnels et d'entrepreneurs se rencontrent et se côtoient sur le territoire. La force des réseaux professionnels locaux (**donner des exemples**) favorisent les échanges, les synergies et crée des collaborations fortes et durables (**donner des exemples**).

La Cornouaille regorge de talents, d'hommes et de femmes inspirants prêt à partager leurs savoir-faire.

Notre activité économique

est portée par des entreprises de secteurs très divers, dont trois représentent pour la Cornouaille des filières majeures : le nautisme et la construction navale, l'aliment, l'emballage et le tourisme. Nous comptons parmi les entreprises du territoire de véritables pépites (**donner quelques noms**) portées par des entrepreneurs audacieux.

L'accès au haut débit et la proximité avec les grandes écoles d'ingénieurs et les laboratoires universitaires de pointe vous offre la possibilité de trouver des collaborateurs expérimentés, de créer, d'inventer et d'avancer encore et encore.

Les dispositifs d'accompagnement des entreprises et des porteurs de projets déployés sur le territoire, notamment par le technopole Quimper Cornouaille et les nombreuses pépinières d'entreprises, ainsi que la forte entraide des Cornouaillais, vous aideront à innover et à atteindre vos objectifs.

Une terre où grandir

Une vie de famille heureuse nécessite que chacun trouve sa place, ait des projets et se construise un univers en dehors du cadre familial. Cela est

sans doute encore plus important lorsque la famille change de territoire et construit une nouvelle vie. Un changement souvent motivé par les activités professionnelles des parents. Il est donc important pour vos enfants et ados aient également accès à des structures qui leur permettront de s'intégrer facilement et leur ouvriront des portes pour leur avenir. De la maternelle au lycée, la Cornouaille compte 223 établissements scolaires, dont 31 collèges et 21 lycées. Les lycées proposent des filières généralistes, technologiques et professionnelles avec des options et des spécialisations très diverses : section européenne espagnole, sport étude options athlétisme ou encore surf, bac professionnels systèmes numériques ou laboratoire d'analyse contrôle qualité, CAP charpente marine ou chocolatier confiseur... Quel que soit le projet de vos enfants, nos établissements sauront nourrir leur inspiration et répondre à leurs attentes.



Texte fondateur ^{2/2}

La Cornouaille nourrit votre réussite

Nos 223 établissements scolaires offriront à vos enfants un niveau d'enseignement de haute qualité. En effet, en 2017, le territoire enregistrait un taux de réussite de plus de 92% pour le brevet de collège et de près de 95% au baccalauréat.

En études supérieures, les jeunes peuvent également choisir de nombreuses filières en Cornouaille (**donner des exemples**) ou dans les territoires voisins.

Une terre de partage

Véritable bassin de vie, la Cornouaille bretonne offre à tous la possibilité de s'épanouir. Le dynamisme des réseaux associatifs, culturels et sportifs permet à chacun de se réaliser.

Musicien ? Intégrez le Bagad Kemper ou Penhars. Envie de danser ? Choisissez les danses cubaines ou les cercles celtiques. Vous êtes plutôt pétanque ? Découvrez le palet.

L'important tissu de réseaux associatifs nous permet

également de construire le territoire ensemble et laisse à chacun la possibilité de s'impliquer, de s'engager dans le développement de la vie locale, d'où qu'il vienne (**donner des exemples de néo-cornouillais ayant créé une asso**). Vous avez des idées, des envies ? **Inspirez-nous !**

Une terre où se retrouver

Terre de granit battue par les vents, une nature sauvage et préservée bercée par la mer et la lumière, la Cornouaille vous offre de l'air, de l'espace, un autre rythme de vie. Ici, vous pouvez concilier vie privée et vie professionnelle aisément. Profitez des choses simples et nourrissez votre inspiration. A la sortie du travail comme le week-end, seul, en couple ou en famille, vous (re)découvrirez les sports nautiques et de plein air. Que vous préfériez une session surf à La Torche, une virée en bateau jusqu'aux îles des Glénans ou une ballade à pied dans la Vallée de l'Odet, la Cornouaille vous propose une autre notion du temps. La Cornouaille est également un maillage de petites et moyennes villes construites entre terre

et mer qui vous laissera découvrir des paysages splendides.

Régalez-vous de toutes nos spécialités culinaires : crêpes, caramel au beurre salé, bières, produits de la mer... Installez-vous dans **xxx** restaurant pour déguster le plat **xxx**. Flânez en centre ville de Quimper ou en ville close à Concarneau et commandez une Britt, blanche, blonde, rousse ou rosée dans l'un de nos pubs.

Profitez également de la richesse de l'offre culturelle du territoire. Pendant la période estivale participez au Festival de Cornouaille à Quimper et à la Fête des Filets bleus à Concarneau (**donner un autre exemple**). Tout au long de l'année, profitez de la très riche programmation de la scène nationale du Théâtre

de Cornouaille ainsi que des **xxxxx** autres espaces culturels du territoire (**donner des exemples et/ou d'artistes s'étant produits sur territoire**).

Toutes ces activités, tous ces réseaux vous permettront de créer sans mal votre réseau personnel et amical. Bientôt, tous vos messages finiront par **#NouvelleVie #cornouaille #OnEstBien #inspiration...**

...#JeVisOuVousPartezEnVacances

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*