

Professionnels du tourisme FAIRE DU CONFINEMENT UNE OPPORTUNITÉ

Site Internet, référencement, commercialisation & réseaux sociaux - pendant et après la crise -

La destination Quimper Cornouaille (via Quimper Cornouaille Développement) propose dans le cadre du contexte actuel de crise sanitaire, d'accompagner les professionnels du tourisme à la fois à maintenir le lien avec leur clientèle pendant la durée du confinement et à préparer la sortie de la crise en améliorant leur présence sur les outils numériques.

PROGRAMME D'ATELIERS / WEBINAIRES

Pendant cette période de confinement, profitez-en pour communiquer de façon régulière sur l'ensemble de vos réseaux sociaux. Les gens sont chez eux, ils sont disponibles et vont avoir tendance à se connecter beaucoup plus régulièrement. C'est le moment d'être créatif et de trouver de nouvelles idées. Et réfléchir à de nouvelles solutions pour la suite.

Le programme de 8 ateliers d'1h30 propose d'optimiser votre présence en ligne et de bien utiliser le réseau social Instagram. Travailler le référencement de son site Internet, affiner sa présence sur Google My Business, s'équiper d'un outil de réservation en ligne,

→ C'est l'occasion de revoir sa communication et de prévoir la sortie du confinement pour relancer ensuite l'activité. Restez "VISIBLES", on aura besoin de vous !

☺ « WEB EMPATHIE » : Malgré le confinement et une baisse d'activité, vous pouvez (devez) continuer à communiquer avec vos clients et abonnés.

🗂️ Il est impératif de garder le contact avec eux et de les informer de l'activité de votre entreprise pendant la crise.

Une formation pratique et personnalisée, adaptée à votre problématique. Co-construction de vos outils, Best practices et exemples.

DATES : 28-29 avril, 4, 5, 7, 12, 14, 18, 25 mai 2020 (les dates pourront être décalées selon l'actualité et à la demande suffisamment à l'avance. // DURÉE : 1h30

INSCRIPTIONS via le formulaire (lien), au moins 2 jours avant la date. Un lien vers la plateforme de l'atelier sera adressé aux participants la veille de l'atelier.

CONDITIONS : Il est possible d'assister, au choix, à l'un ou l'autre des ateliers.

Ateliers organisés et pris en charge par Quimper Cornouaille Développement, avec le soutien de la Région Bretagne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Alternance de contenus théoriques et cas pratiques afin de permettre aux participants de s'approprier progressivement les outils et méthodes.
- Analyses, bonnes pratiques (best practices) et mises en situation (▼ training) pour bénéficier de retours d'expériences, conseils rapidement transposables dans votre quotidien professionnel.

PRÉ-REQUIS :

- Avoir au moins un compte sur le réseau social Instagram (+ Facebook)
- Venir avec votre ordi portable + smartphone avec appli Instagram installée
- Code de connexions Google
- Savoir se connecter à son compte Instagram

ATELIERS INSTAGRAM, animés par Magali Nouguier de l'agence TIKIO, Pont l'Abbé: optimiser son compte pro, attirer et garder le contact avec vos clients !

L'objectif est de communiquer là où vos clients passent le plus de temps : les réseaux sociaux !

INSTAGRAM, c'est le réseau social tendance, n°1 des réseaux sociaux les + influents, il est particulièrement adapté à la communication pour les professionnels comme vous.

Adapté à la réalité des professionnels de la restauration, vous apprendrez à configurer, optimiser et animer votre compte Instagram professionnel de façon créative et efficace.



ATELIERS SITE INTERNET, REFERENCEMENT, RESERVATION EN LIGNE animés par Sophie Lorand de l'agence LES DÉFERLANTES, La Forêt-Fouesnant : Google my business, créer son site, le référencement naturel. Ces webinaires ont donc pour objectifs d'aider les prestataires touristiques à rebondir pendant et dès la sortie du confinement COVID 19, grâce aux outils digitaux



Programme

ATELIER #1 – Mardi 28 avril à 10h30 (activités) à 14h (Restaurants) ou Mercredi 29 avril (hébergements) à 10h30

RESERVATION EN LIGNE // Présentation de l'outil ELLOHA.

1. Présentation du moteur de réservation tourisme Elloha
2. Bénéficier du dispositif financier proposé par la destination Cornouaille
3. Rédiger ses offres dans le moteur de réservation
4. Intégrer son moteur de réservation dans son site internet
5. Distribuer son offre en circuit court et/ ou sur les grands canaux en ligne avec un planning unique

Temps d'échanges - questions/réponses

ATELIER #2 – Lundi 4 mai 2020 à 10h30

INSTAGRAM (particularités, les chiffres clés - tour du propriétaire)

6. ▼ **Configuration de votre compte** (créer et paramétrer son compte)
7. ▼ **Description et bio de son compte pro** (comment rédiger une biographie attirante)
8. ▼ **Stratégie de contenu & Media Planning** (Quoi publier, quand et pourquoi ? Faire un media-planning et programmer ses publications) - proposer des contenus qui valorisent votre activité.

Temps d'échanges - questions/réponses

ATELIER #3 : Mardi 5 mai 2020 à 10h30

INSTAGRAM // Publier : les bonnes pratiques et techniques

Consolider votre image de marque - Générer de l'empathie auprès de vos clients : humaniser vos contenus. Rassurer vos clients sur votre capacité à les accueillir dans un lieu sain et sécurisé à la fin du confinement.

S'inscrire dans la durée sur un échange à un effort collectif dans cette crise, apporter des services et solutions qui répondent aux nouvelles tendances et besoins de vos clients. Penser à la sortie de crise.

9. ▼ **Les fameux hashtags** (lesquels utiliser et comment ?)
10. **Les outils pour préparer vos contenus**
 - a. Repartager ou reposer une publication Instagram

- b. Créer des images et vidéos originales
- c. Utiliser des outils (presque) tout en un

11. Planifier ses posts sur Instagram : les meilleures applications pour programmer un post sur Instagram (iPhone & Android)

Temps d'échanges - questions/réponses

ATELIER #4 : Jeudi 7 mai à 10h30

SITE INTERNET // Optimiser l'efficacité de son site Internet.

- 12. Définir ou redéfinir ses cibles de clientèles et objectifs du site internet
- 13. Adopter les bonnes pratiques ergonomiques
- 14. Adapter son contenu
- 15. Respecter les obligations légales
- 16. Utiliser les outils d'analyse pour améliorer son efficacité

Temps d'échanges - questions/réponses

ATELIER #5 : Mardi 12 mai à 10h30

INSTAGRAM // Promouvoir votre marque en utilisant les stories (merveilleux outil pour créer du lien avec votre communauté et de l'engagement avec vos abonnés)

17. STORIES INSTAGRAM - conseils pratiques et astuces pour mieux se démarquer : De plus en plus d'utilisateurs préfèrent regarder les stories plutôt que de faire défiler leur flux d'actualité. Ce format de contenu est un vecteur d'engagement puissant allant au-delà des simples mentions J'aime en créant une connexion avec l'audience et en générant des discussions privées.

18. Les fonctionnalités des stories + outils pour créer des stories percutantes :

- Sondages
- Repost
- Vidéo
- Direct
- Question - Quizz
- Créer (Texte - Gif - Remercier - Compte à rebours - Posez-moi une question...)
- Boomerang
- Composition
-

Temps d'échanges - questions/réponses

ATELIER #6 : Jeudi 14 mai 2020 à 14h30

SITE INTERNET // Améliorer son référencement naturel

- 19. Structurer son contenu
- 20. Connaître les éléments techniques qui influencent le référencement
- 21. Développer la notoriété de son site
- 22. Se référencer en local avec Google

Temps d'échanges - questions/réponses

ATELIER #7 : Lundi 18 mai 2020 à 10h30

23. Créer et agrandir sa communauté Instagram (transformer vos abonnés en ambassadeurs)

24. Statistiques sur Instagram

25. Publicités sur Instagram

26. Shopping* sur Instagram (e-commerce...) : ATTENTION ! Réservé aux prestataires proposant la réservation ou la vente en ligne ou ayant le projet. Cf ci-dessous

ATELIER #8 : Lundi 25 mai 2020

GOOGLE MY BUSINESS // Perfectionner sa présence

27. Comment créer ou revendiquer sa fiche

28. Présentation des différentes fonctionnalités : actualités, chat live, avis clients, réservations, adwords, création de mini site

29. Gérer les autorisations de vos collaborateurs

30. Évaluer la performance de votre fiche

Temps d'échanges - questions/réponses