



Impact de l'épidémie de COVID-19 sur l'activité des professionnels bretons

Quimper Cornouaille

Avril
2020

Emmanuel Berthier

1 > Contexte et méthodologie



Jacqueline Piriou



OBJECTIFS ET CIBLES

Connaître l'impact tant économique que social de l'épidémie de COVID-19 sur l'activité des professionnels bretons
Anticiper la reprise



METHODOLOGIE

Enquête réalisée online du 8 au 15 avril 2020 auprès de 11 500 professionnels bretons (hébergement, restauration, établissements culturel et de loisirs, transport maritime, agence réceptive/événementielle, agence immobilière ...)

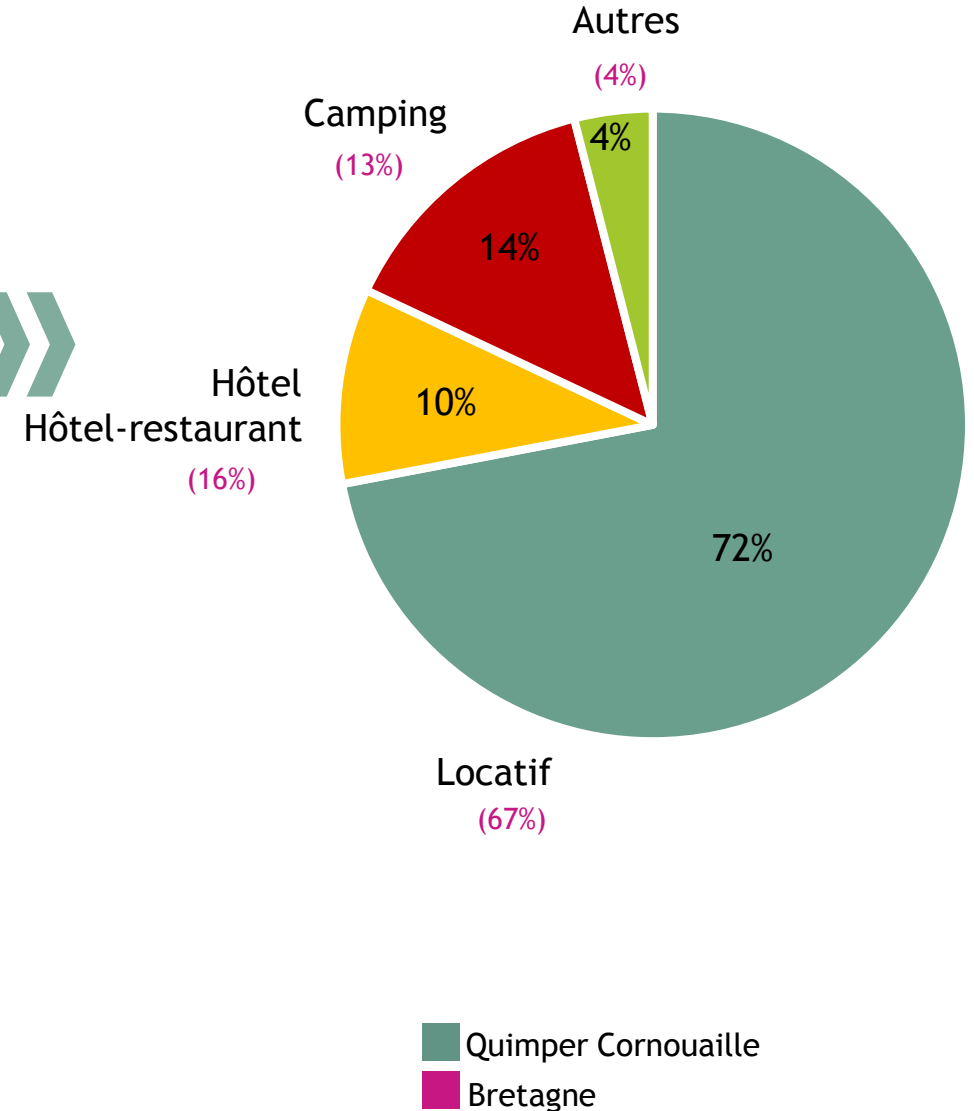
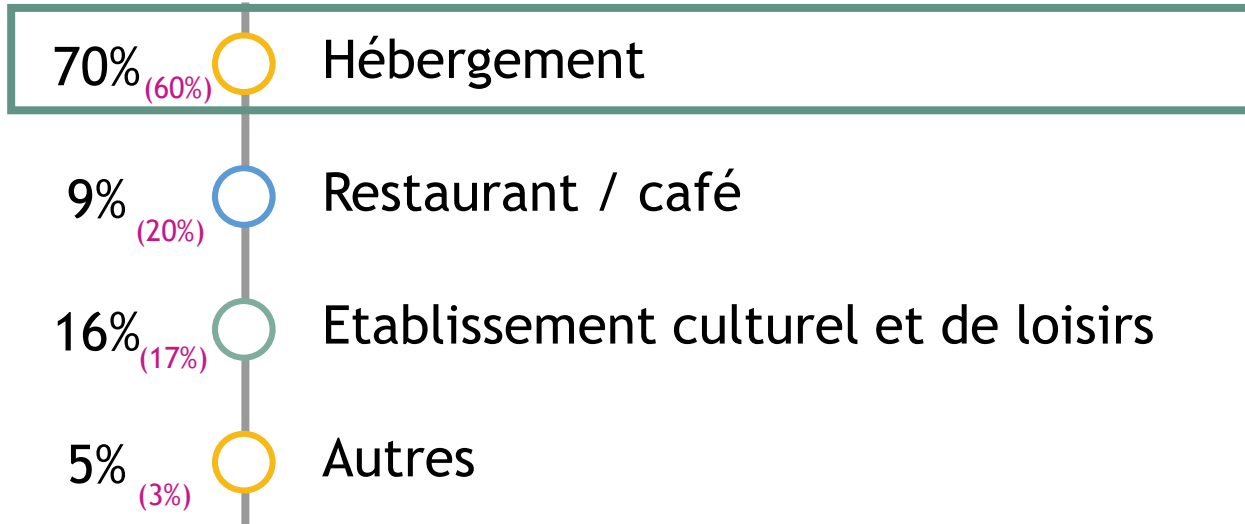


BILAN D'ENQUÊTE

3 000 questionnaires exploitables

→ 489 questionnaires pour la destination Quimper Cornouaille

➔ Les répondants : qui sont-ils ?



2 > Un impact majeur pour l'emploi



Simon Bourcier

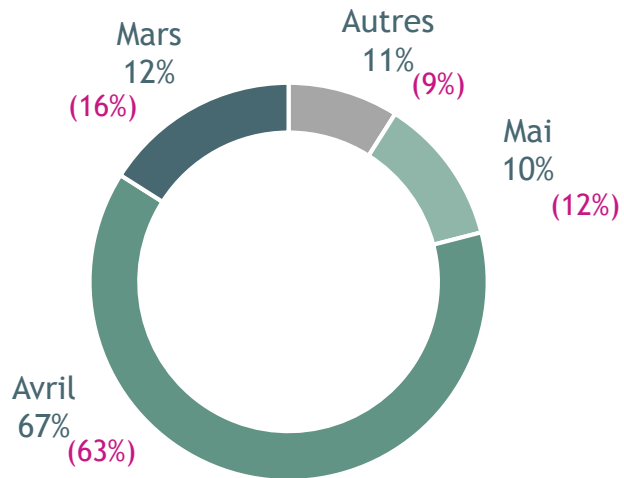
⇒ Ouverture des structures

72 / 100

80 / 100

des structures étaient ouvertes au moment de l'appel au confinement

Pour les structures fermées, ouverture prévue en...



... et actuellement

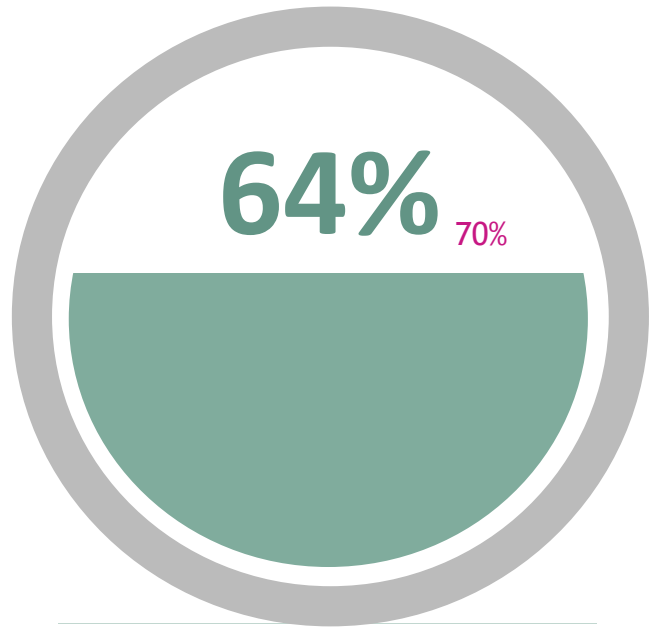
(86%) **83%** des structures sont fermées

(10%) **9%** des structures sont ouvertes partiellement

(4%) **7%** des structures sont ouvertes entièrement

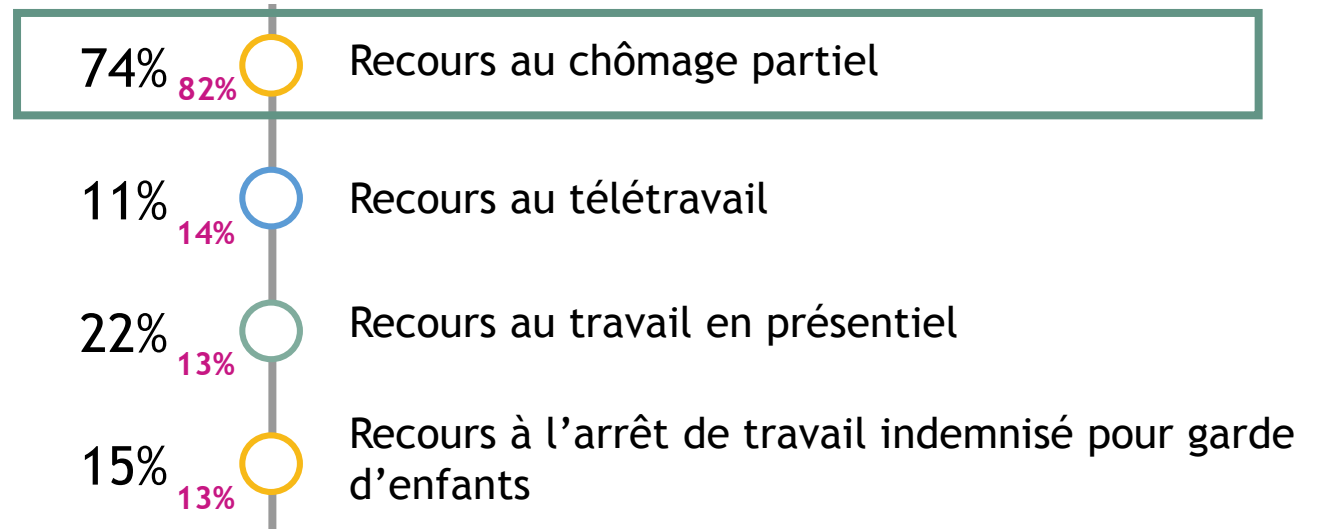
■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

→ Les solutions envisagées pour les salariés



des structures
emploient des salariés*

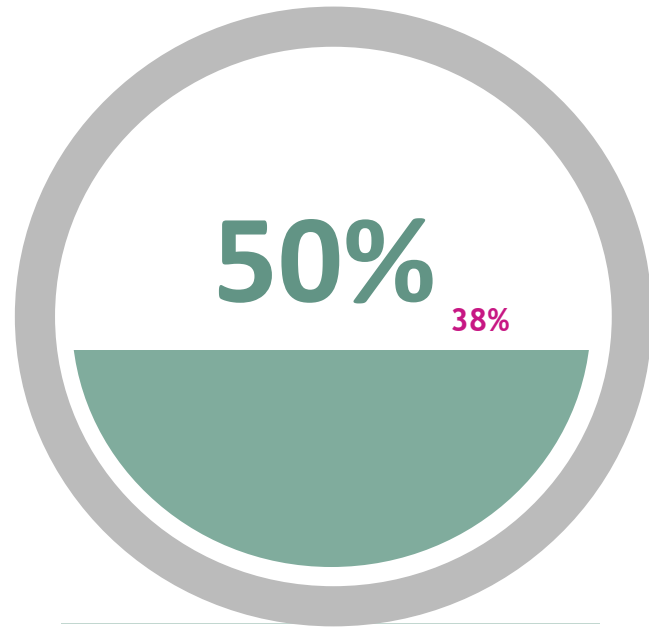
74 / 100
82 / 100
des structures ont recours au chômage
partiel pour leurs salariés



* Hors hébergements locatifs

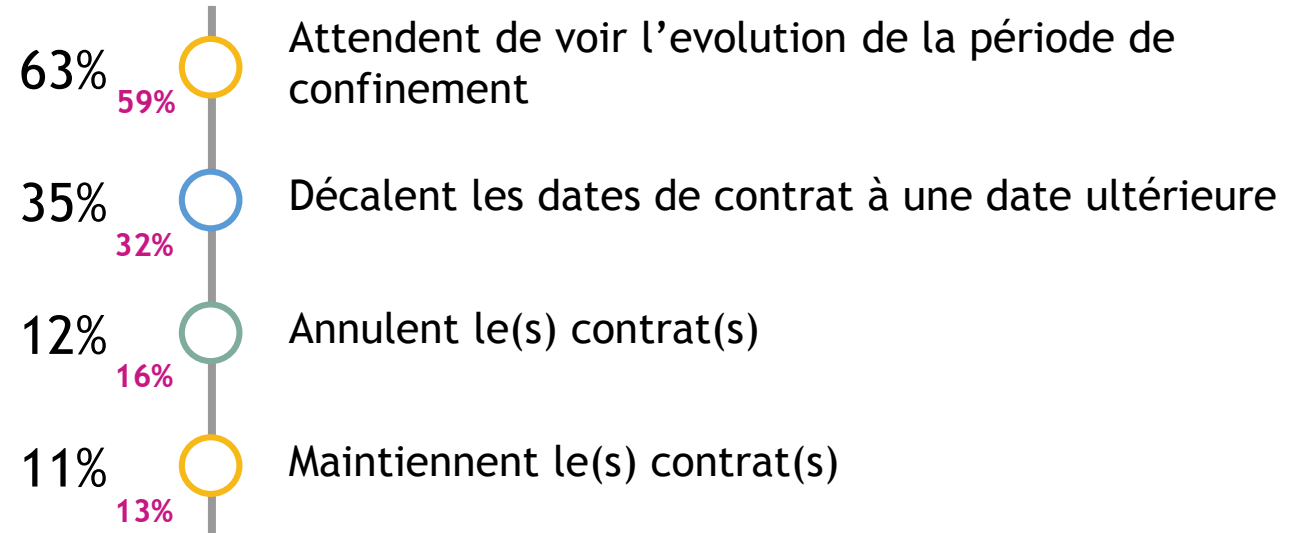
➔ L'impact sur l'embauche de saisonniers longue durée ...

des structures **décalent** les dates de contrat(s) à une date ultérieure



des structures ont prévu de recruter des saisonniers longue durée*

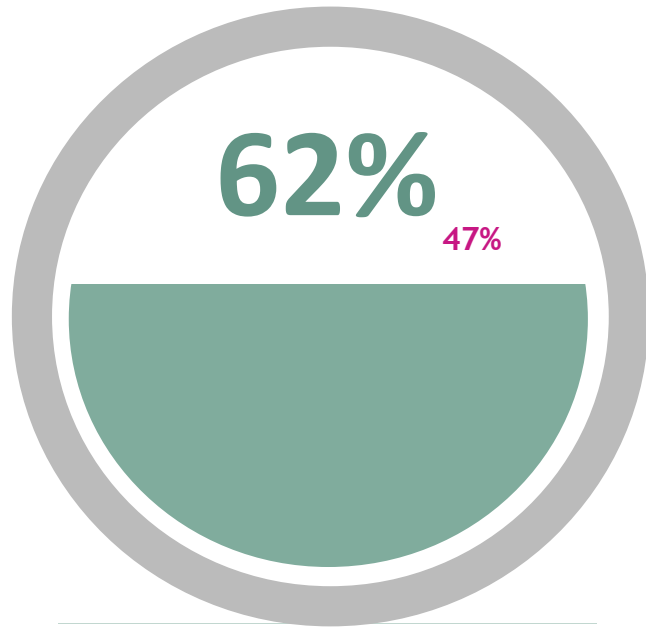
35 / 100
32 / 100



* de mars à octobre
Hors hébergements locatifs

■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

➔ ... alors que les saisonniers haute saison semblent encore préservés

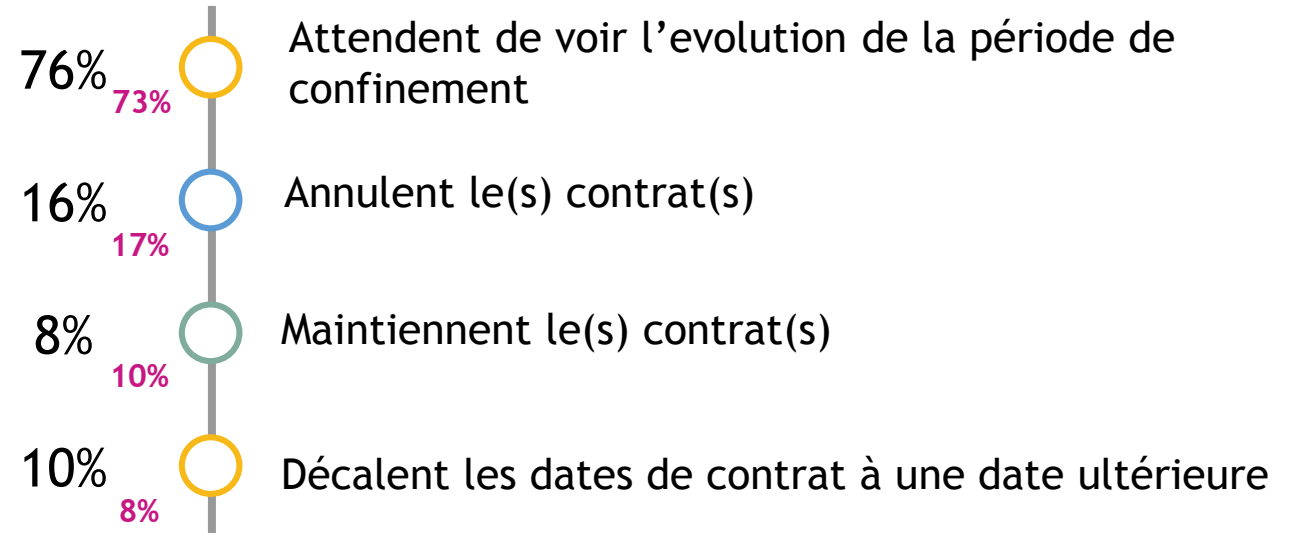


des structures ont prévu de recruter des saisonniers haute saison*

76 / 100
73 / 100



des structures attendent de voir l'évolution de la période de confinement



* juillet-août
Hors hébergements locatifs

■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

3 > Des chiffres d'affaires en chute libre



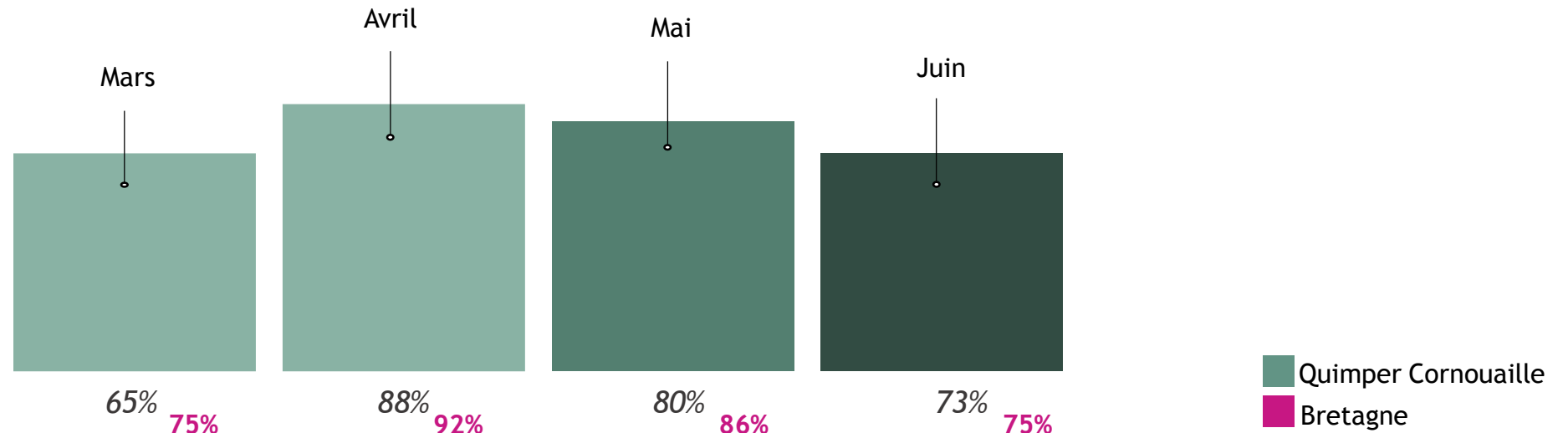
Thibault Poriel

→ Une estimation de la perte de chiffres d'affaires

88 / 100
92 / 100

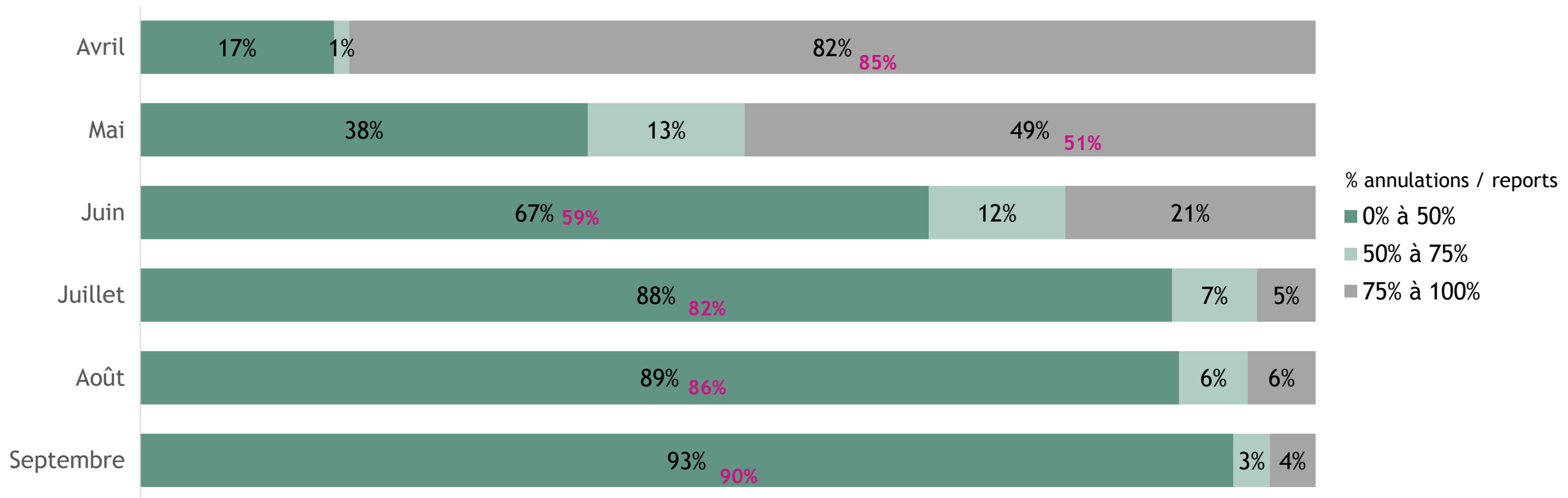
des professionnels estiment une perte de chiffre d'affaires supérieure à 50% au mois d'avril

Perte de chiffre d'affaires supérieure à 50%



➔ La part des séjours/prestations annulés ou reportés

Les séjours ou prestations réservés à partir du début de l'été semblent encore peu touchés par les reports ou annulations



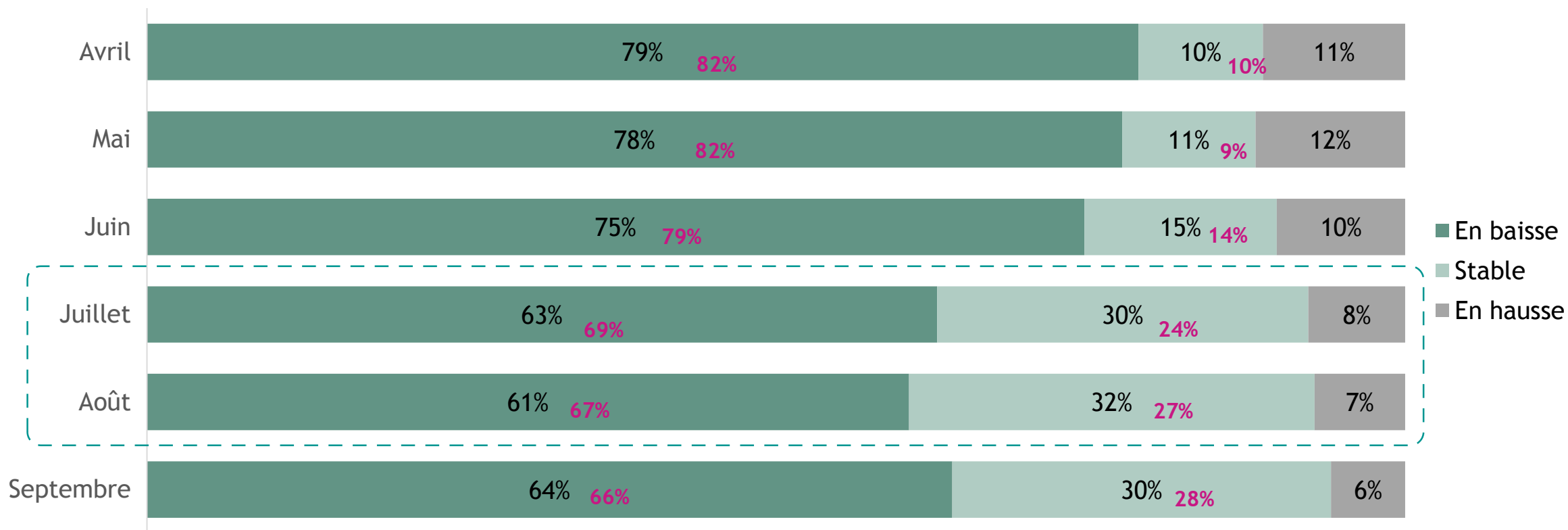
Note de lecture : 95% des professionnels déclarent que moins de 50% des séjours ont été annulés ou reportés au mois de septembre.

■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

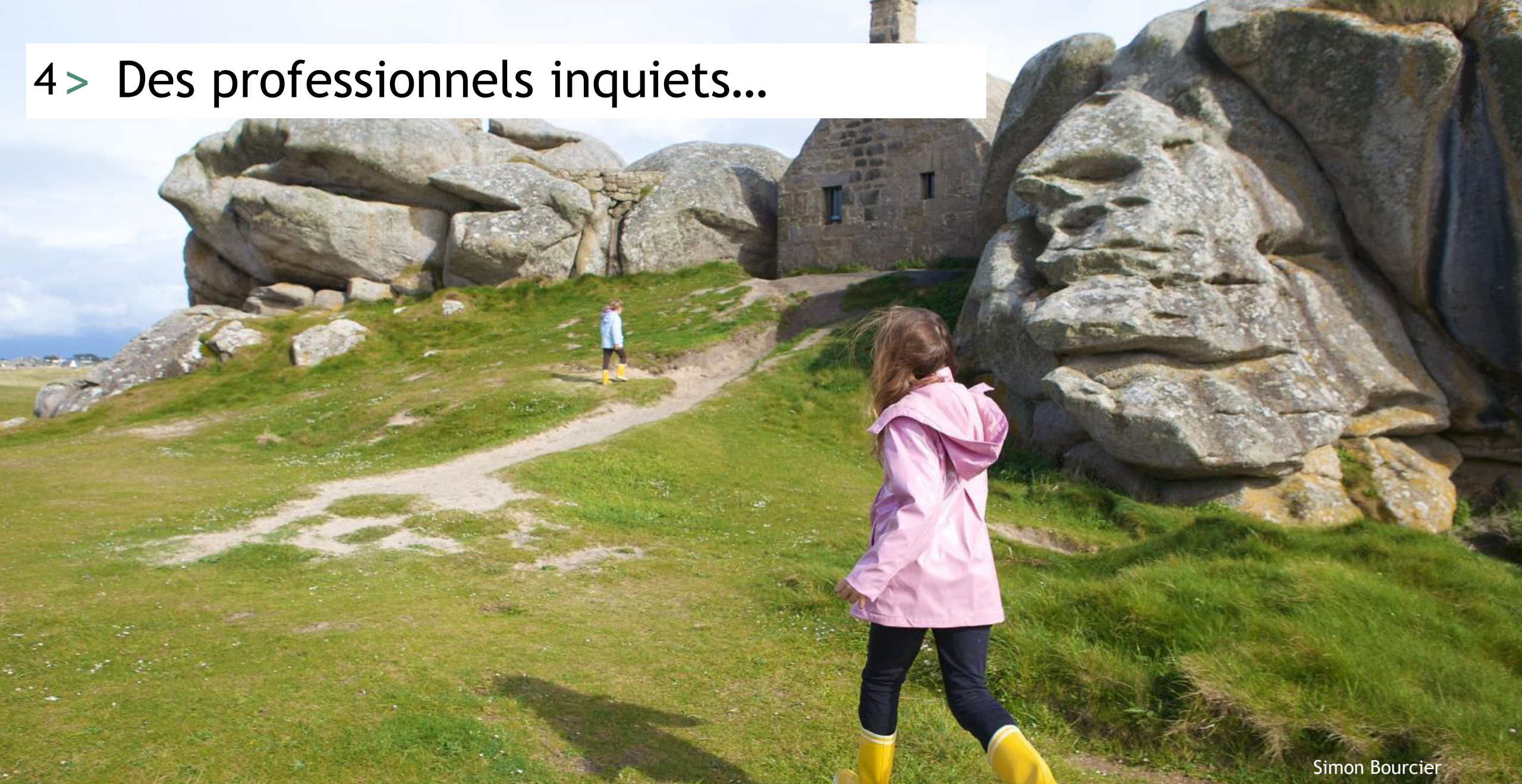
➔ Etat des réservations pour les séjours

60 / 100
70 / 100

des professionnels estiment leur niveau de réservation pour les mois d'été en baisse par rapport à la même période l'an passé



4 > Des professionnels inquiets...

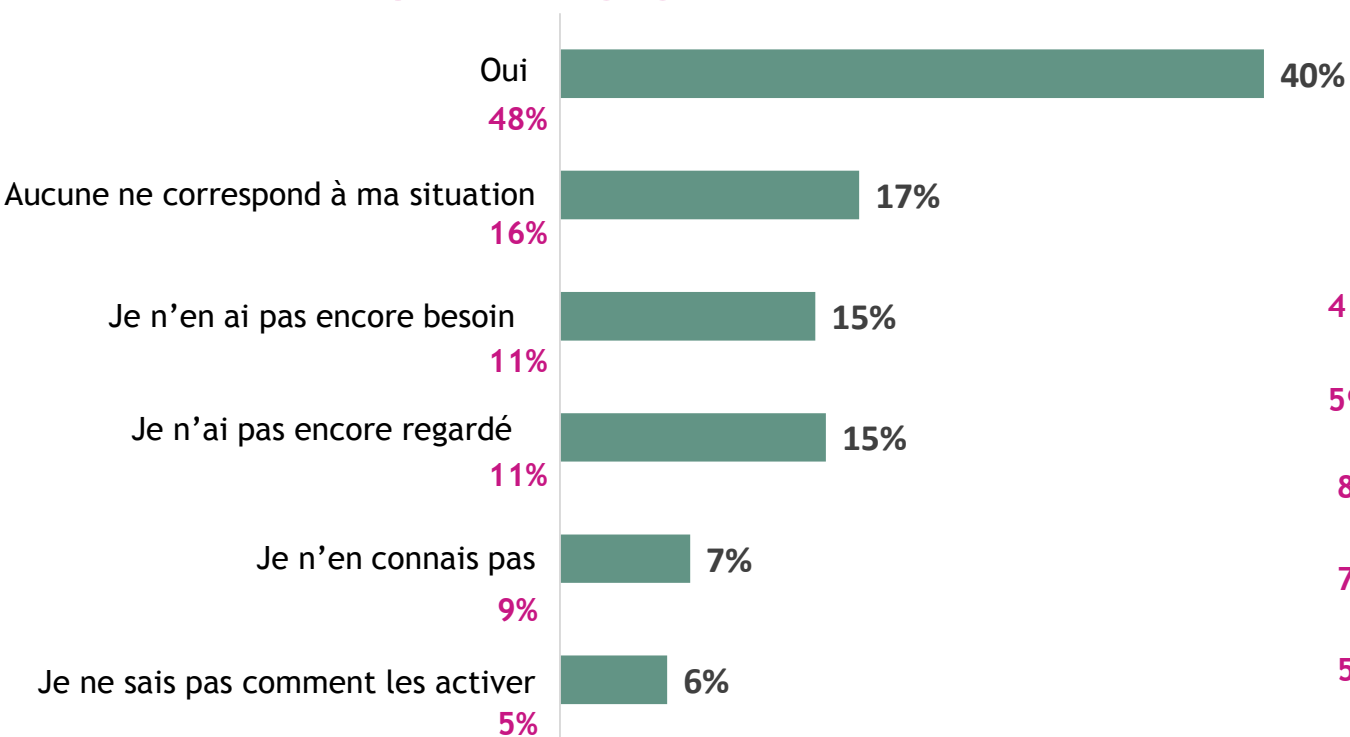


Simon Bourcier

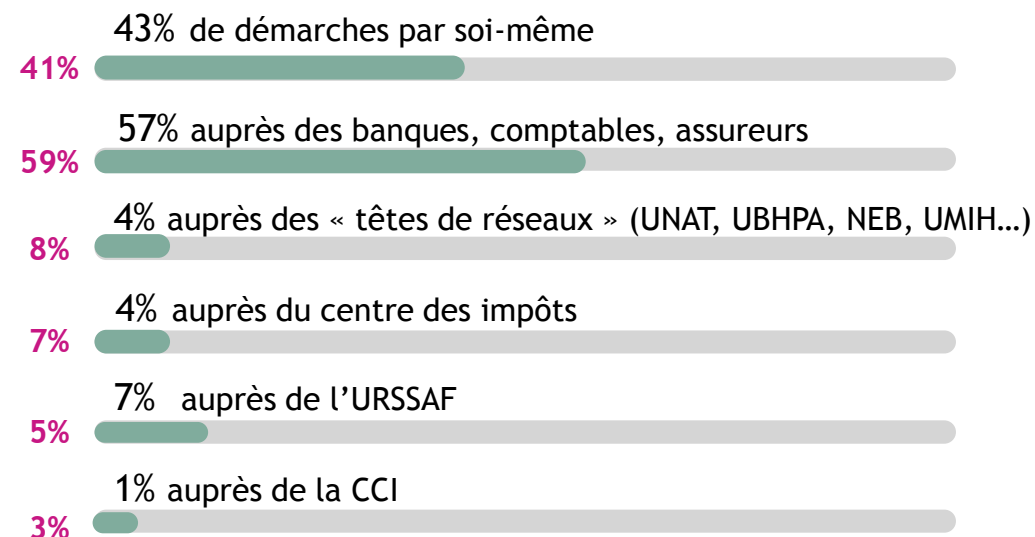
Activation des solutions financières proposées

40 / 100
48 / 100

des structures ont activé des solutions financières proposées par le gouvernement, les collectivités ou autres structures



Avec de l'aide ?



Les solutions financières activées par les professionnels

66 / 100
65 / 100

des professionnels ont réclamé une aide des fonds de solidarités proposée pour les TPE, indépendants et micro-entrepreneurs

Les fonds de solidarité pour les TPE, indépendants ou micro-entrepreneurs

65%

66%

Les délais de paiement d'échéances sociales et/ou fiscales

58%

52%

Le recours au prêt bancaire par l'Etat

37%

34%

Le report du paiement des loyers et factures (eau, gaz, électricité)

36%

27%

La médiation du crédit pour rééchelonnement des crédits bancaires

31%

31%

Remise d'impôts directs

7%

7%

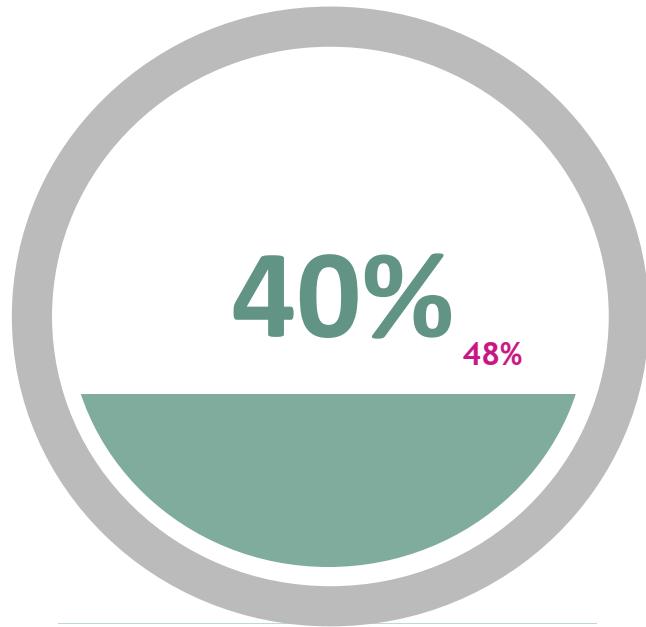
Recours au prêt Rebond instauré par la Région Bretagne

2%

2%

Quimper Cornouaille
Bretagne

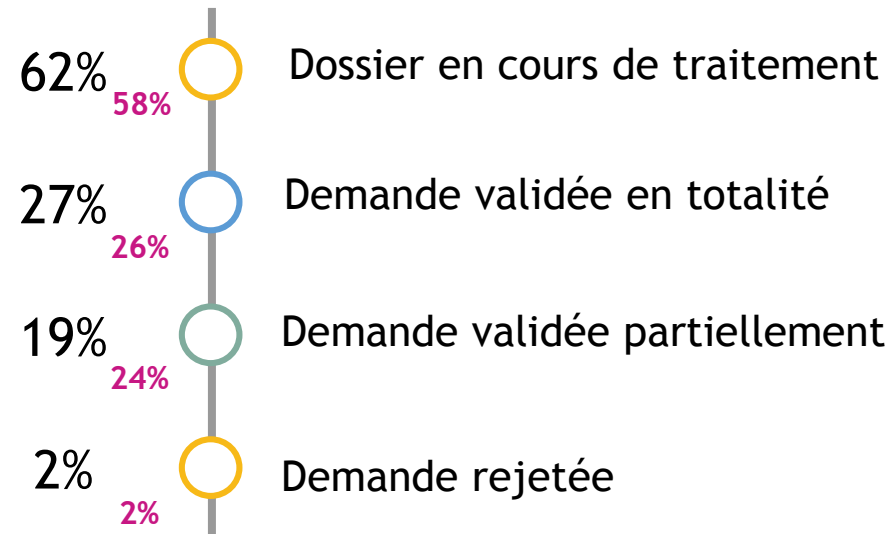
Validation des solutions financières



des professionnels ont activé des solutions financières

62 / 100
58 / 100

des professionnels ont leur dossier en cours de traitement



■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

5 > ...et ils souhaitent un soutien des acteurs institutionnels de la région

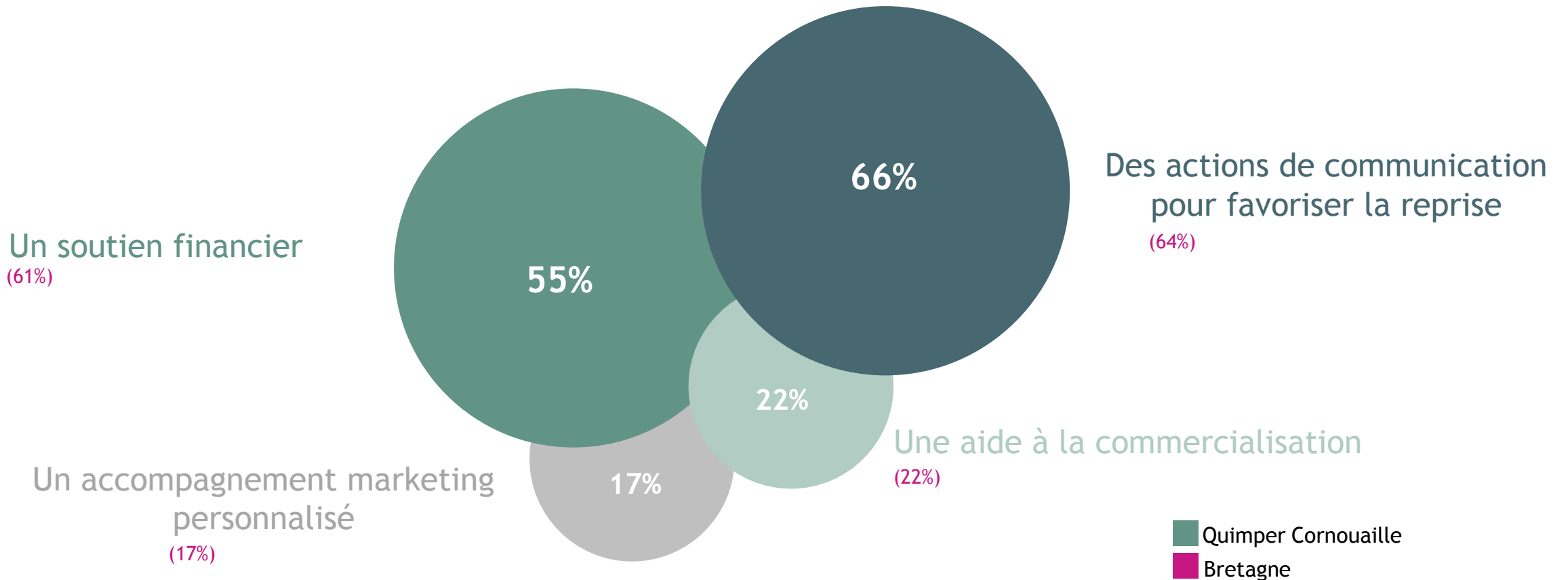


Alexandre Lamoureux

➔ Les attentes vis-à-vis des acteurs institutionnels

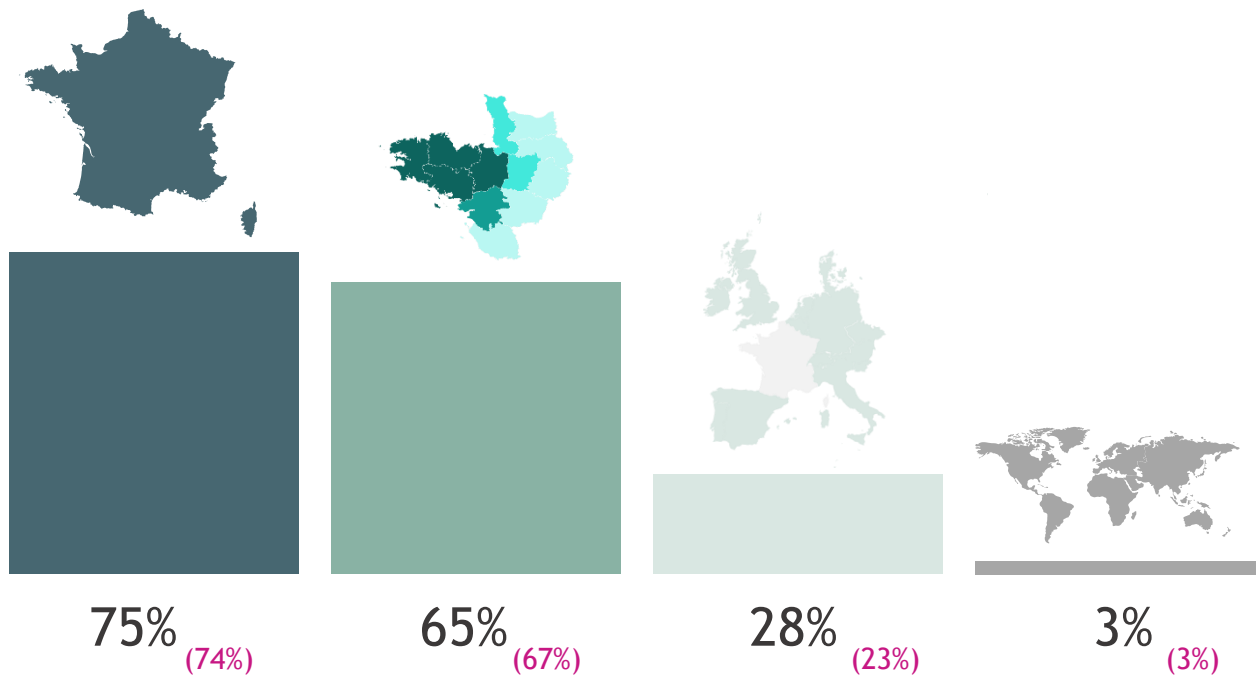
66 / 100
64 / 100

des professionnels souhaiteraient que les acteurs institutionnels mettent en place des actions de communication pour favoriser la reprise

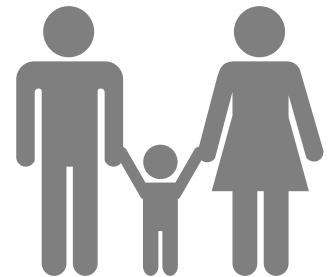
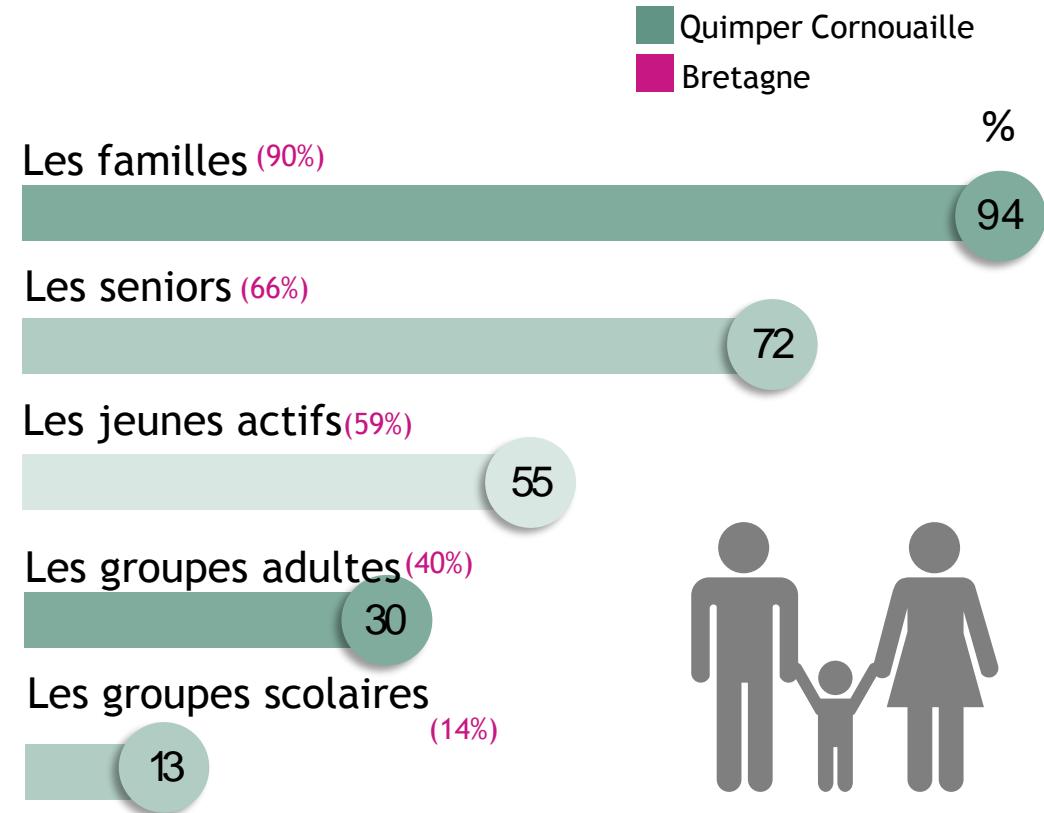


➔ Les marchés et les cibles pour ces actions de communication

Les acteurs institutionnels doivent se concentrer en priorité sur le **marché français**, et notamment la **Bretagne et ses régions limitrophes**, en ciblant plutôt les **familles**



Note de lecture : 75% des professionnels estiment que les acteurs institutionnels doivent se concentrer sur le marché français.

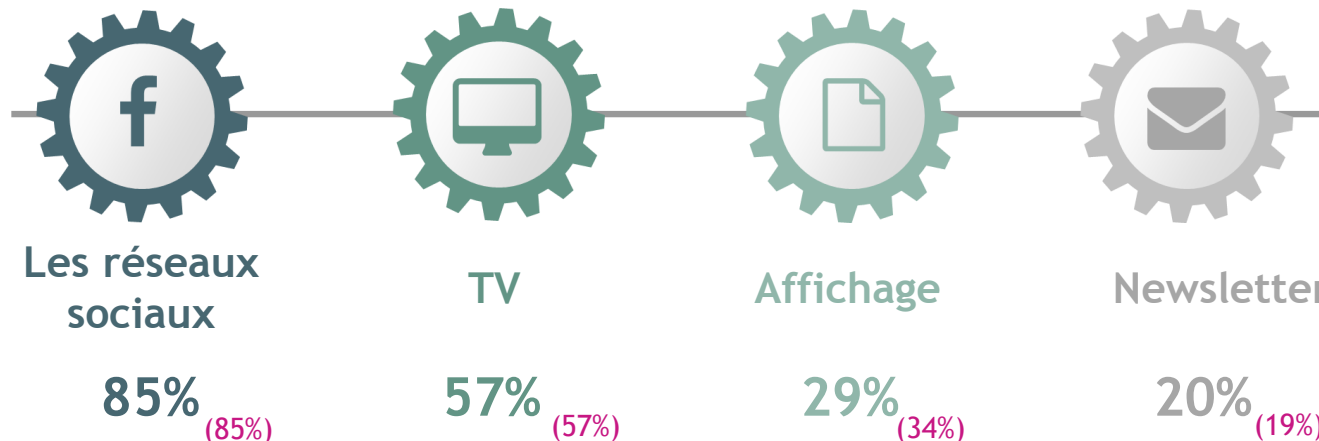


Note de lecture : 94% des professionnels estiment que les acteurs institutionnels doivent se concentrer sur la cible famille.

➔ Le type de communication

■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

85 / 100
85 / 100
des professionnels
privilégieraient une
communication digitale
sur les réseaux sociaux



#et

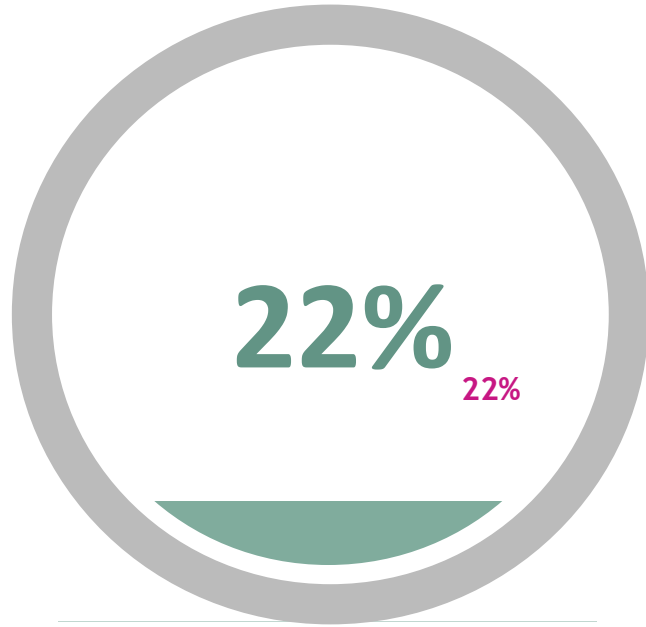


95 / 100
97 / 100
des professionnels seraient prêt à
reprendre et pousser un message
partagé et collectif pour augmenter
la visibilité de la région



Le type de soutien à la commercialisation

■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne



des professionnels attendent **une aide à la commercialisation** de la part des acteurs institutionnels

Un relais de vos offres sur les réseaux sociaux institutionnels

62%
(67%)

63%
(58%)

Une mise en place d'outil d'aide à la commercialisation pour mieux se vendre en ligne

Un démarchage de TO internationaux pour accroître la commercialisation de la Bretagne

37%
(32%)

24%
(25%)

De formation générique à la commercialisation et aux différentes possibilités existantes

6 > Le lien et les actions solidaires



Emmanuel BERTHIER

➔ Le maintien du lien avec vos clients

■ Quimper Cornouaille
■ Bretagne

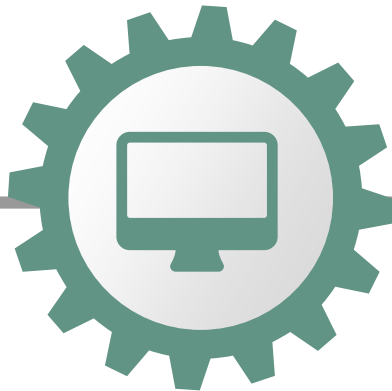
57 / 100
58 / 100

des professionnels gardent un lien avec leurs clients via les réseaux sociaux



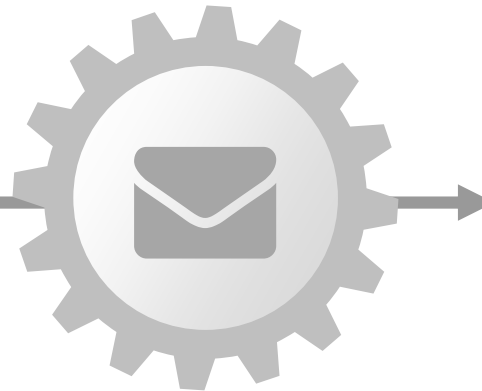
Les réseaux sociaux

57%
(58%)



La page d'actualité de votre site internet

28%
(25%)



Newsletter

11%
(9%)



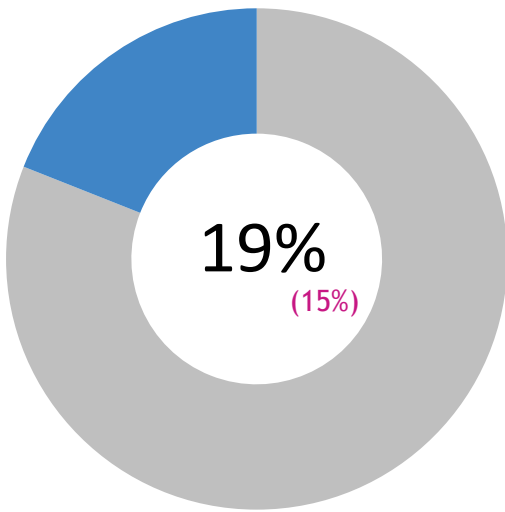


Les actions solidaires mises en place

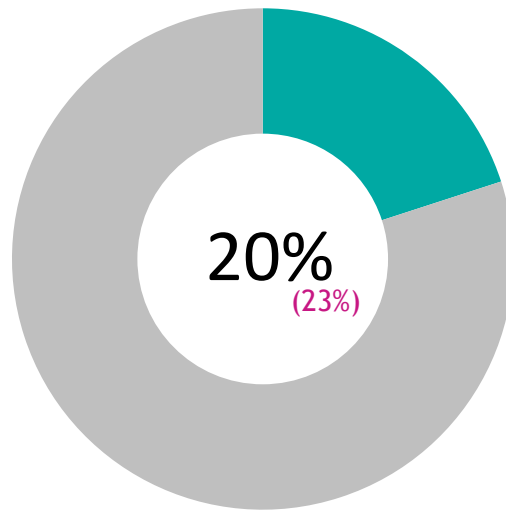


19 / 100
15 / 100

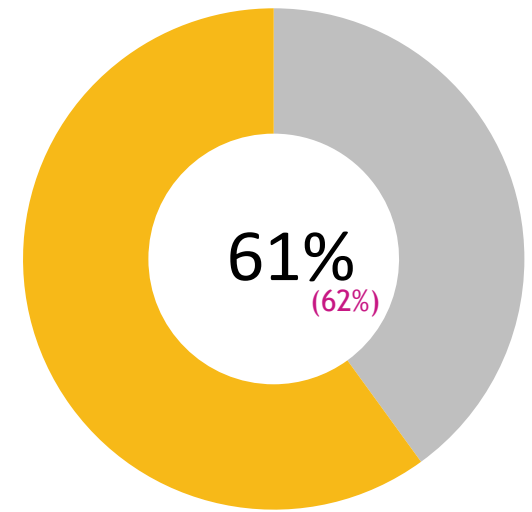
des professionnels ont mis en place des actions solidaires à destination des soignants, aidants ou autres



Oui



Non mais j'y pense



Non

Merci de votre attention



Thomas Cernak