

Compte-rendu Groupe de travail attractivité

29 septembre 2020 - 1^{ère} réunion

Maryse Brégeon et Emmanuelle Coacolou, équipe
attractivité de Quimper Cornouaille
Développement





Ordre du jour



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

1. Tour de table
2. Présentation rapide de la démarche d'attractivité
3. Présentation rapide des actions réalisées
4. Vote sur le plan de travail
5. Brainstorming sur les définitions et les objectifs
6. Conclusion

Participants au groupe de travail

15 participants au groupe de travail dont 1 personne en visioconférence
10 excusés

Prénom	Nom	Structure	Fonction
Marc	ANDRO	QCD	VP délégué à QCD, élu référent attractivité, VP de QBO
Vincent	CAPART	BGE Finistère	Directeur
Carole	ESCARAVAGE	QCD	Chargée d'étude dlal feamp
Anna	FILY	CCHPB	Assistante de direction - chargée de communication
Marilyn	GUILLAUME	GECKO CONSEILS RH / RENFORCE BRETAGNE	Dirigeante, Recrutements et Conseils RH
Fabienne	JOLIVET	Technopole Quimper-Cornouaille	Chargée de communication
Romain	LECERF	Finistère 360° Tourisme, Nautisme & Territoires	Chargé de mission marketing - Pilote attractivité résidentielle
Françoise	LELANN	Investir en Finistère	Directrice
Stéphane	MEDER	Cap Solidarité Ouest Cornouaille	Directeur
Yvan	MOULLEC	Ville de Plouhinec	Maire
Magali	NOUGUIER	TIKIÔ	Dirigeante
Mathilde	PAILLOT	QCD	Coordinatrice de la Destination Quimper Cornouaille
MARINE	SIMON	CREDIT AGRICOLE	responsable filière tourisme
Yagoda	STECKI	Indépendante	Web design
Marie	WAWRZYNIAK	CCA	Chargée de développement économique

Le ressenti des participants au groupe de travail (la météo du jour)

- créativité
- découverte
- trouver l'équilibre
- positiver
- résilience
- complémentarité
- acceptation
- curieux
- ravie d'être ici
- invocation
- solidarité avec les partenaires
- combative
- enthousiaste
- très content



Présentation de la stratégie d'attractivité



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Une démarche de co-construction

- Près de 600 personnes ont participé à la co-construction à travers une gouvernance ouverte
- Co-construction qui associe public et privé : élus locaux, acteurs institutionnels mais aussi acteurs socio-économiques (chefs d'entreprises, associatifs, membres du conseil de développement de Cornouaille...)
- Co-construction, gouvernance ouverte = condition de réussite de la démarche
- Impulsion initiale et choix budgétaires : élus locaux



Ateliers



COPIL



Plénières

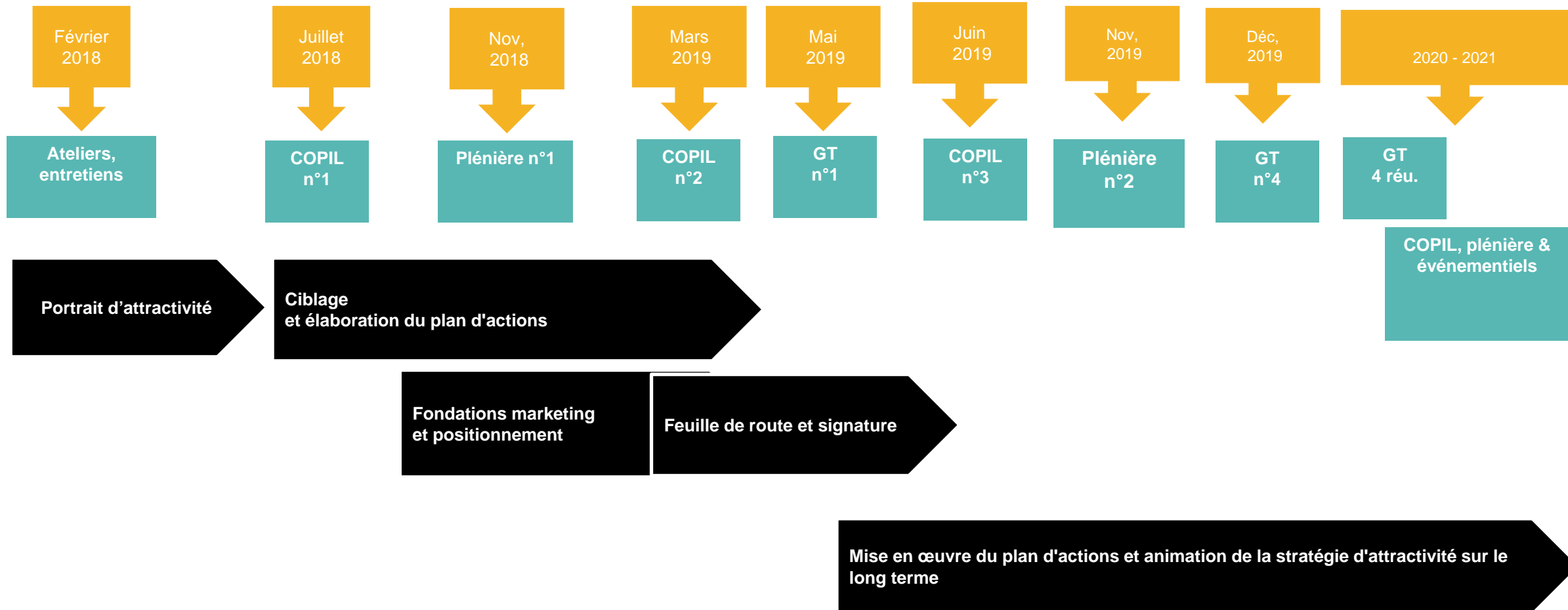


COTECH



Groupes de travail

Une démarche de long terme pour obtenir des résultats



Portrait d'attractivité

Le portrait d'attractivité est un portrait « sensible » et socio-économique

Il est à la base de la feuille de route

Le [portrait d'attractivité](#) est disponible sur le site internet de [Quimper Cornouaille Développement](#)

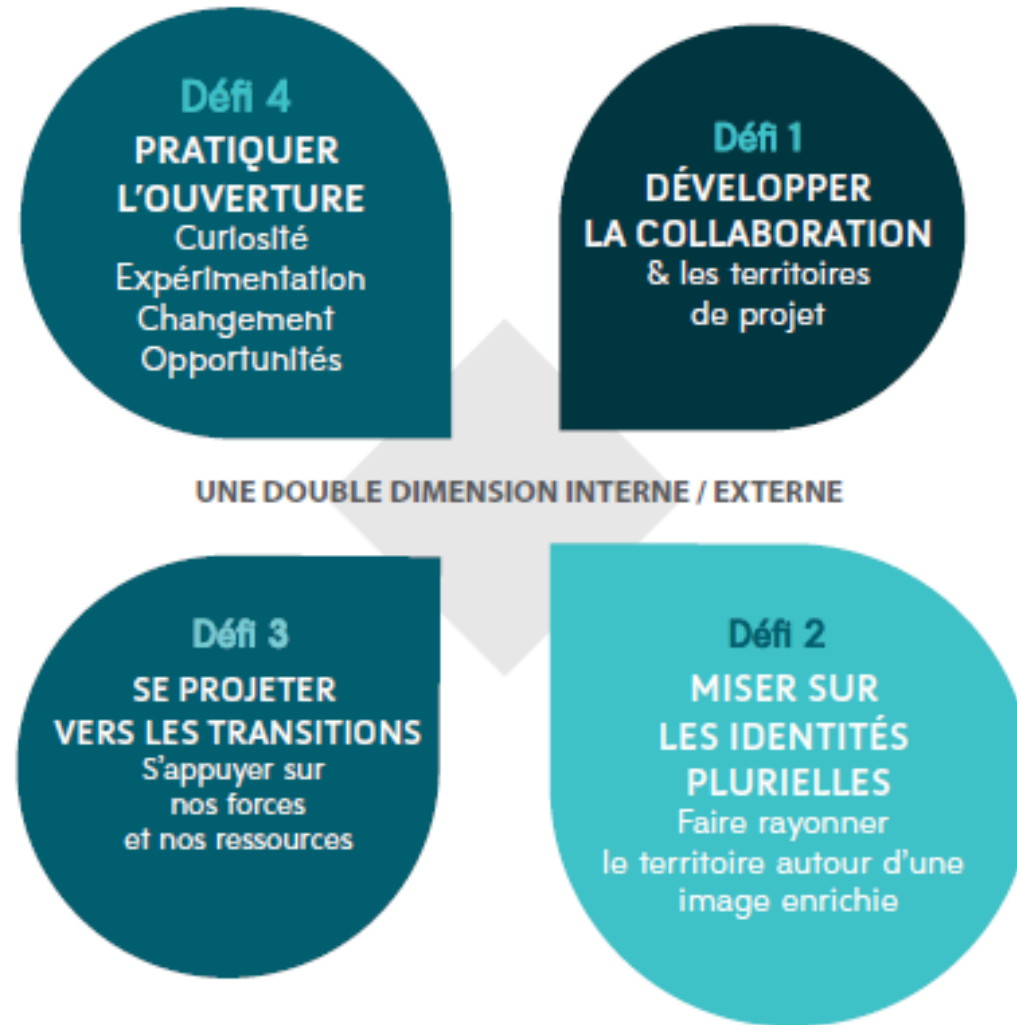
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*



6 grands constats qui interpellent

1. Une image globalement positive, mais un dynamisme économique peu visible ;
2. Une mosaïque de territoires à forte identité qui constitue aujourd'hui un frein au travail collectif;
3. Un manque d'ouverture et de curiosité, et une crainte du changement ;
4. Une fierté d'appartenance et une richesse d'évocations autour d'identités territoriales multiples ;
5. Mais un triptyque de marqueurs identitaires qui rassemble : géographiques, thématiques, marques emblématiques ;
6. De nouveaux acteurs qui créent des activités nouvelles, une jeune génération qui réinvestit les codes et symboles.

4 défis à relever pour développer l'attractivité



Feuille de route

- Elle pose les fondations co-construites, partagées, de la stratégie d'attractivité
- Elle pose le cadre dans lequel se situe l'action du groupe de travail (**il est donc recommandé de la lire**)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*



Préserver l'authenticité et révéler la richesse de la Cornouaille bretonne, entre **terre** et **mer**, c'est permettre à chacun de trouver sa place au sein d'un territoire **contrasté** et **polycentrique** pour y vivre et y travailler en **exprimant sa créativité** et **sa culture** librement.

Créativité Grands espaces Implication
Force des éléments
Réseaux Exigence Identités plurielles
Transmission des savoir-faire Innovation
Territoire authentique Nature préservée
Dualité terre / mer Force des caractères
Culture réinventée Bien manger
Talents Mosaïque de villes

Affirmer la place de la Cornouaille comme **l'un des grands pôles économique de la Bretagne**, capable d'attirer et d'inspirer la **création de nouvelles activités** afin de renforcer la **dynamique positive de l'emploi et de la démographie**.

- Objectif principal : le **maintien** et la **création d'emplois** en Cornouaille avec une attention particulière vis-à-vis des **jeunes**
= attractivité économique
- Renforcer la **notoriété** et l'attractivité de la Cornouaille.
- Stimuler la **fierté territoriale** et l'**envie d'entreprendre**
- Valoriser les atouts de **l'ensemble des collectivités locales**
- Attirer et retenir de nouveaux **talents**
- **favoriser l'ouverture** au national et à l'international



Nos valeurs, notre identité c'est ce qui permet de se différencier, de se faire remarquer des cibles.

Il faut parler à leur « inconscient », répondre à leurs besoins, raconter une histoire.

Avancer des atouts et des arguments objectifs (ex : nombre de km de littoral, nombre d'entreprises ou de ZAE...) est nécessaire mais pas suffisant

Les cibles **endogènes (retenir)** et **exogènes (attirer)**

NB : La cible endogène est celle présentant le plus gros potentiel en termes de résultats

2 CATÉGORIES
DE PERSONNES
VISÉES

Jeunes



Familles



DES MOTIFS
DIFFÉRENTS
POUR S'INSTALLER

Porteurs
de projets



Actifs



UNE ATTENTION
PARTICULIÈRE
SUR LES...

cibles à retenir



cibles à attirer,
notamment les
« candidats
au retour »



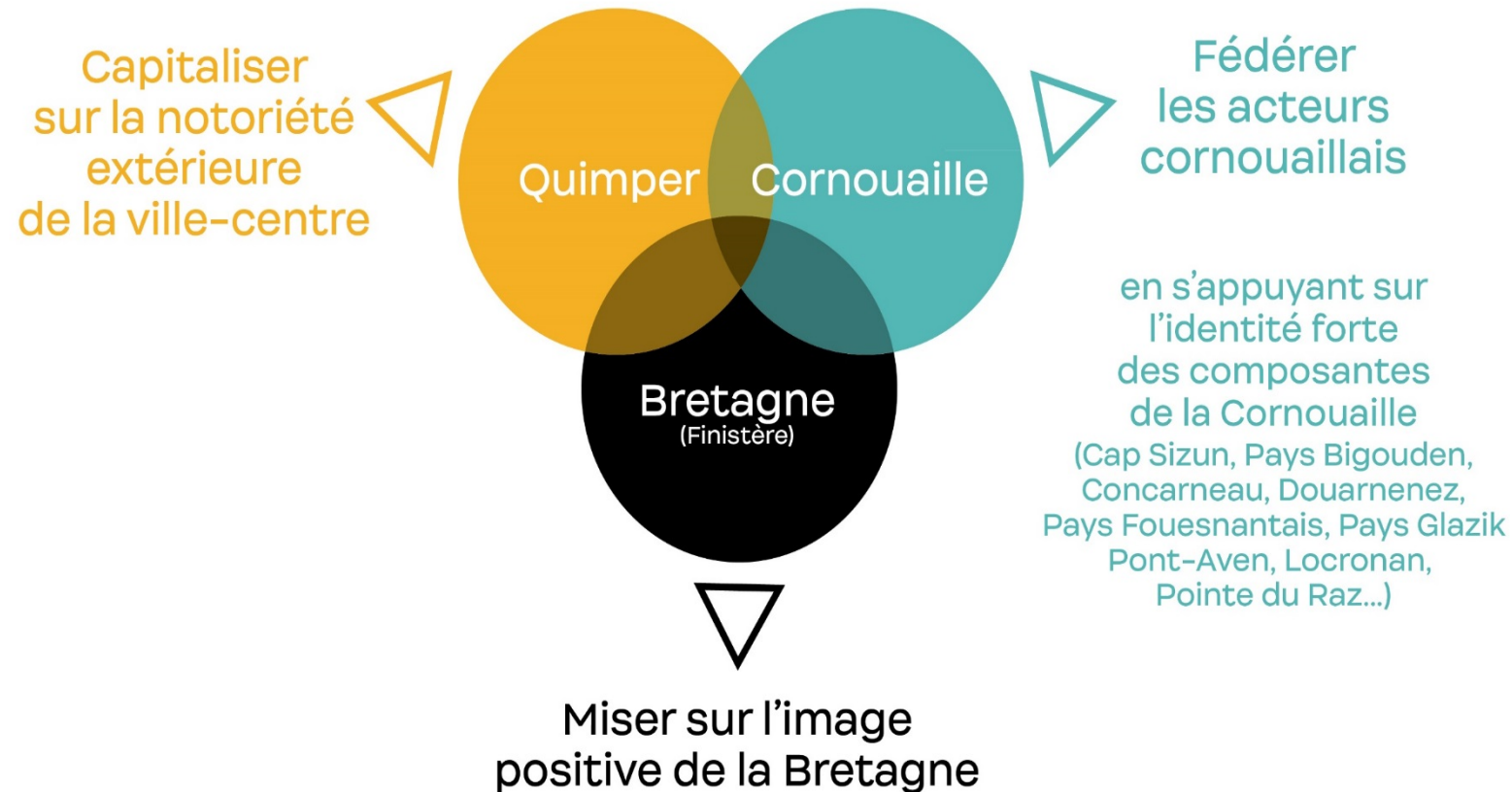
« travailleurs
nomades »



- Un positionnement marketing global (et non à mettre en valeur des filières économiques) qui vise à répondre aux besoins des cibles et notamment sur le fait de pouvoir équilibrer vie professionnelle et vie privée et dans un environnement exceptionnel
- Un positionnement comme territoire créatif, innovant
- Un positionnement comme territoire inspirant à travers la mise en avant de talents auxquels les cibles peuvent s'identifier, sur lesquelles elles peuvent se projeter

Le nom du territoire « Quimper Cornouaille »

- Choix des élus de ne pas créer une marque territoriale supplémentaire
- Mais besoin d'un nom pour le territoire



La signature « nourrit votre inspiration »

Signature **partagée** et utilisable par tous ceux qui le souhaitent

La signature exprime le positionnement retenu et la promesse faite aux cibles

NOURRIT
NOURRIT
NOURRIT
NOURRIT
NOURRIT



INSPIRATION

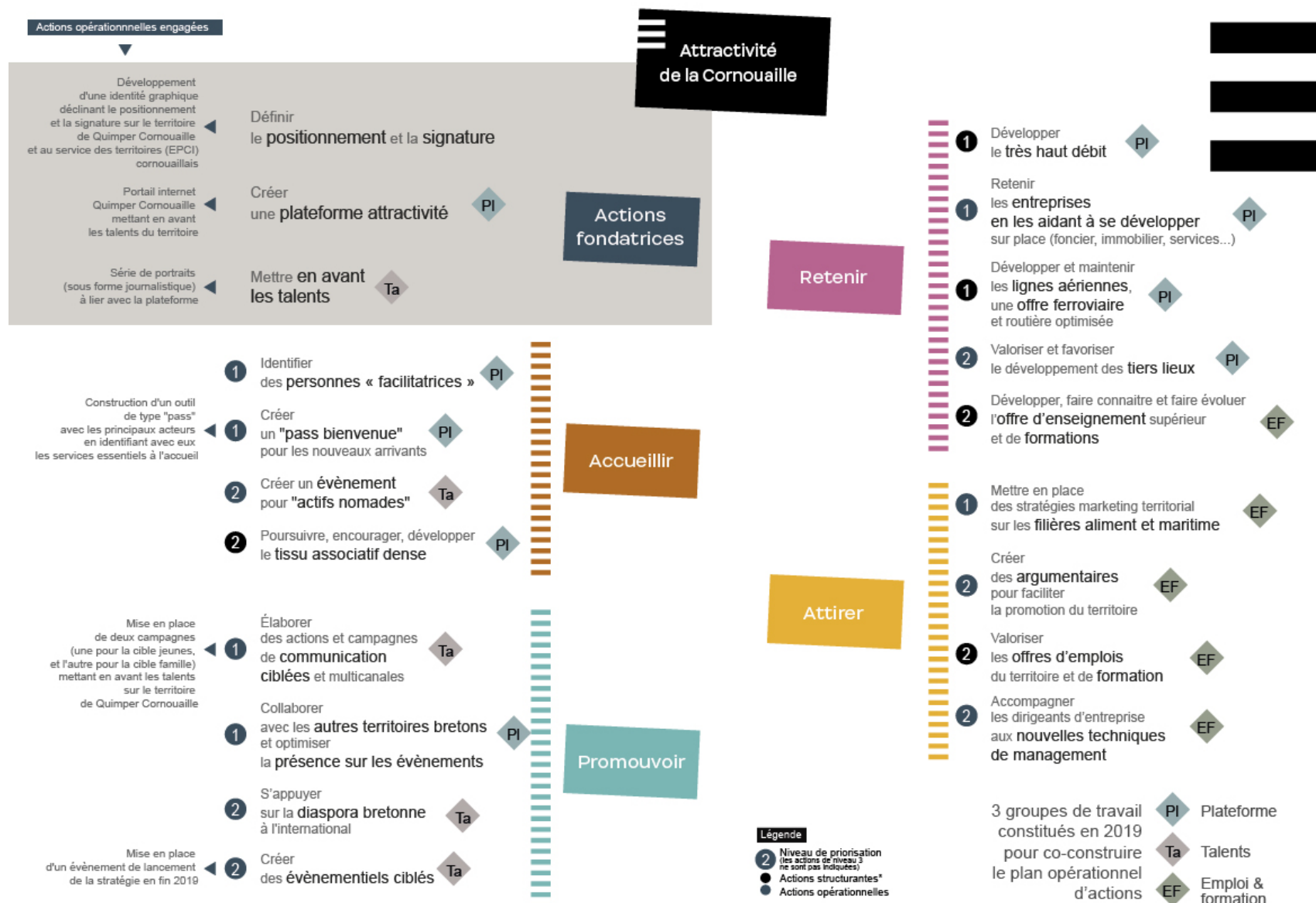


Plan d'actions co-construit, priorisé par les acteurs et évolutif

- Le plan d'actions a vocation à évoluer et s'adapter pour prendre en compte les évolutions du contexte : nouvelles priorités des élus, crise sanitaire, opportunités (ex : développement du télétravail lié à la crise sanitaire...).
- Si évolution cela sera vu en COFIL
- Les actions sur lesquelles le GT travaille font partie du plan d'actions



Un plan d'actions en 6 axes : actions fondatrices, retenir, attirer, accueillir, promouvoir, gouvernance



Les actions réalisées & en préparation



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

1 des actions fondatrices de la stratégie d'attractivité

1 GT Mise en avant des Talents en 2019 – 4 réunions

- Travail de A à Z sur la conception de l'axe de communication principal de la démarche
- identification d'un talent qui ? quoi ? pourquoi (valeurs) ? comment (formats = portraits filmés, rédigés, podcast) ?

Un Talent est :

Une personne inspirante | Incarne le territoire | Fédère | Répond aux cibles jeune/famille | Transmet son émotion | Humilité |

> Portraits à retrouver dans la rubrique

[Inspirez-vous](#)



Action fondatrice : une plateforme attractivité

1 des actions fondatrices de la stratégie d'attractivité

Résultat du travail du GT plateforme – 4 réunions en 2019

La plateforme www.quimpercornouaille.bzh

- Valorise les atouts de Quimper Cornouaille
- Poste d'aiguillage vers d'autres sites
- Site enrichi de contenus en continu pour accroître la notoriété digitale

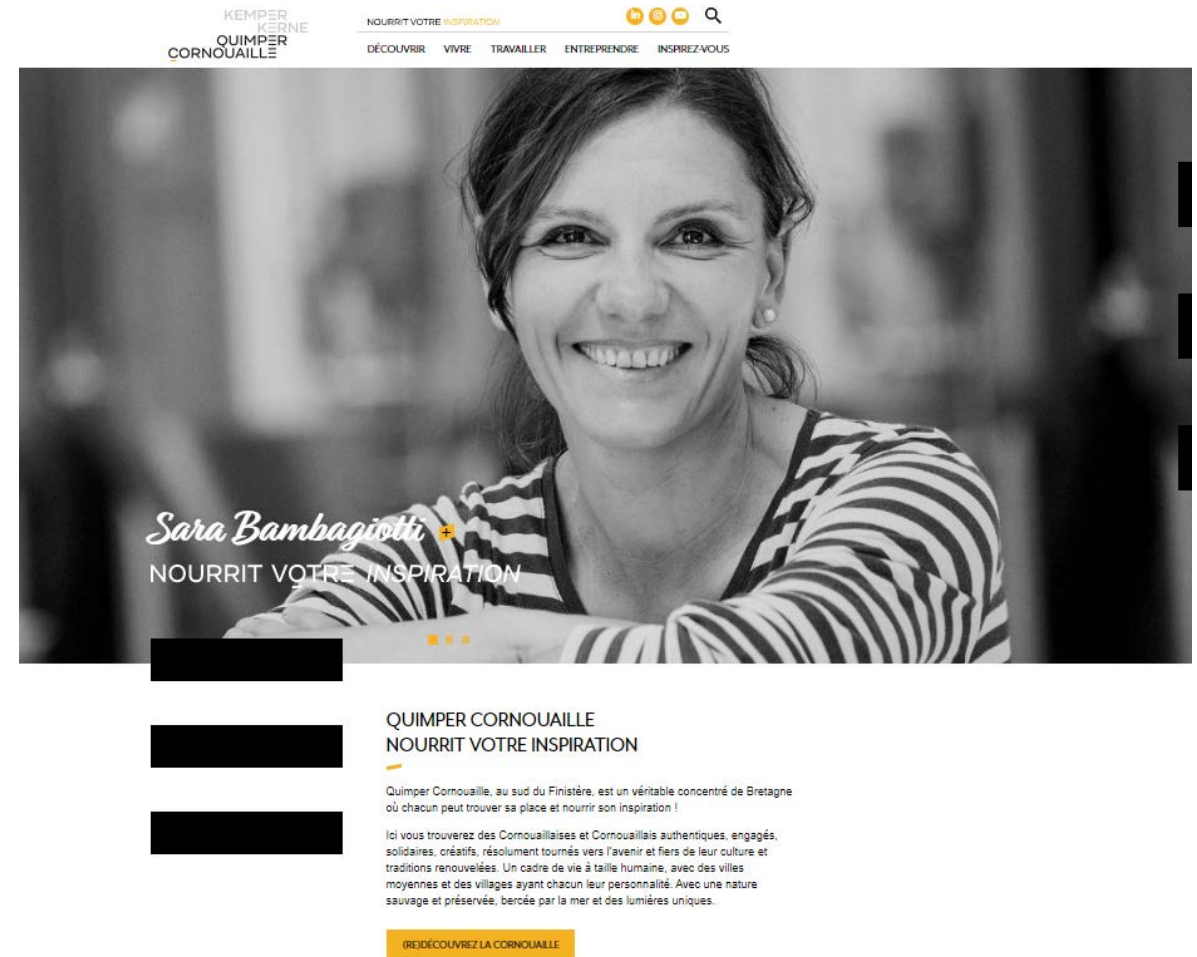
[DÉCOUVRIR](#)

[VIVRE](#)

[TRAVAILLER](#)

[ENTREPRENDRE](#)

[INSPIREZ-VOUS](#)



KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

NOURRIT VOTRE INSPIRATION

DÉCOUVRIR VIVRE TRAVAILLER ENTREPRENDRE INSPIREZ-VOUS

Sara Bambagiotti
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

QUIMPER CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Quimper Cornouaille, au sud du Finistère, est un véritable concentré de Bretagne où chacun peut trouver sa place et nourrir son inspiration !

Ici vous trouverez des Cornouaillaises et Cornouaillais authentiques, engagés, solidaires, créatifs, résolument tournés vers l'avenir et fiers de leur culture et traditions renouvelées. Un cadre de vie à taille humaine, avec des villes moyennes et des villages ayant chacun leur personnalité. Avec une nature sauvage et préservée, bercée par la mer et des lumières uniques.

RE DÉCOUVREZ LA CORNOUAILLE

Action fondatrice : une plateforme attractivité


La communication décalée de Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration
> développée dans les [bonnes raisons de vivre en Cornouaille](#)

267 000 BONNES RAISONS DE VIVRE EN
CORNOUAILLE.

Parce qu'il y en a autant que de
Cornouaillaises et de Cornouaillais



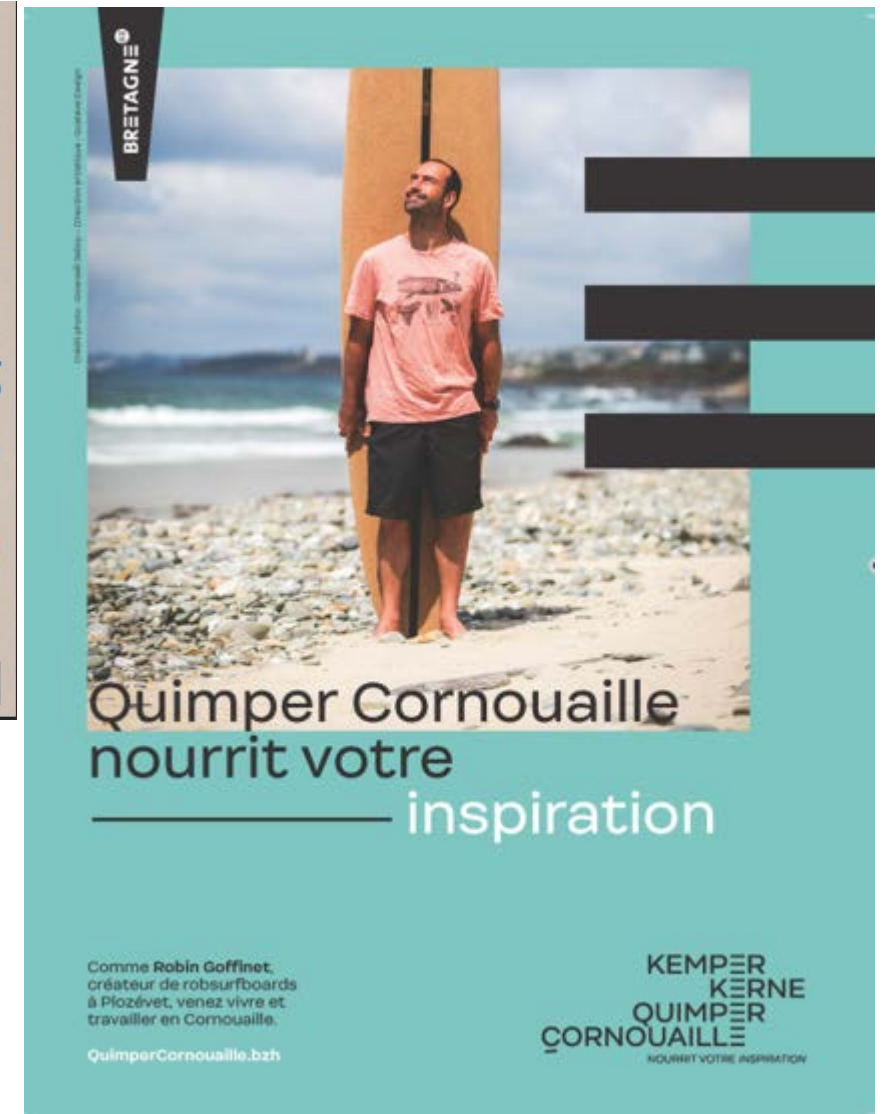
TOUTES LES BONNES RAISONS

- 1 Labo RH pour recruter et manager autrement (02/2020). Un enjeu d'attractivité pour les cibles > 1 publication sur les réflexions, les modèles, les idées qui marchent ...
-  17 films sur les entreprises emblématiques et savoir-faire : présentation des métiers, les opportunités de carrières au sein de nos entreprises « ce n'est pas toujours ce que l'on imagine »
- 2 Co-branding avec les marques emblématiques : La petite boîte bleue Hénaff et une boîte de sardines de la Compagnie bretonne chartée Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration
- #passezalouest avec Quimper Cornouaille pour aider les entreprises à bénéficier une communication régionale, impactante et décalée : >créa d'un kit digital transmis aux entreprises de la Cornouaille
- [Jobconjointsbzh](https://www.jobconjointsbzh.com) la plateforme pour l'emploi du conjoint

Publications professionnelles
septembre 2020
> 550 000 lecteurs

Magazine Courrier Cadres 128
"Attractivité du territoire" :
Quittez Paris !

Magazine REBONDIR 257
Le magazine de l'emploi, du recrutement
Attractivité du Territoire : Changez de région !
Il est possible de travailler ailleurs,
de s'installer dans une région différente



Développer la notoriété de Quimper Cornouaille avec les portraits filmés des Talents :



10 portraits

5 portraits fin 2019 avec **Jean Le Cam,**
Ozvan Masseron, Christopher Franquet,
Fred Prémel, Emmanuelle Legault

5 portraits fin 2020 avec **Clément Chabot,**
Léa Jamelot, Yann Kersalé,
Marie-Pierre Nicolas, Xavier Hamon



Magazine Bretons : supplément spécial Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration



> 11 portraits et témoignages

- > Développer la notoriété de Quimper Cornouaille, capter les cibles
- > une image renouvelée de la Cornouaille : diversité des Talents, des nouveaux visages
- > axe : équilibre vie professionnelle et vie personnelle
- > supplément de 8 pages (août/sept. 2020) – 180 000 lecteurs

DI#Se, Anne Quéméré, Gwenaël Perhirin, Sara Bambagiotti, Gaële le Noane, Tom Marsal et Mathieu Romeuf, Robin Goffinet, Sophie Vercelletto et Roland Jourdain, Thibaud Erard,

GT attractivité pour co-construire : GT plateforme attractivité (site internet) | GT Mise en avant des talents (l'angle de communication de la démarche) | GT attractivité (2 actions prioritaires)

Espace pro de Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration

L'Espace pro est la boîte à outils (guide d'expression, couleurs, photos, films, etc.) mise à disposition de tous les acteurs du territoire pour co-construire une image partagée et un univers commun de la Cornouaille

Page LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/quimpercornouailleenourritvotreinspiration/>

#passezalouest

- Quimper Cornouaille est membre de [Marque Bretagne](#) (région Bretagne)
- Campagnes #passezalouest avec Quimper Cornouaille avec des entreprises cornouaillaises : CDK, Sportrizer, IDB marines, Entech Smart Energie pour les aider à recruter
- Groupe marketing territorial de Marque Bretagne : actions des partenariats régionaux, être au fait des initiatives, être plus efficaces...

Venez pour surfer mais aussi pour casser le code.

BRETAGNE ^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



#SportRIZERrecrute
#DéveloppeurWeb
#quimpercornouaille
#nourritvotreinspiration
#quimpercornouailleenourritvotreinspiration


NOURRIT VOTRE INSPIRATION

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Événementiels :

- Wave Games (17-25 oct 2020)
- Forum terre d'entreprises (5-11/2020)
- évènement avec les Talents (2021)

Publications

- Entreprendre et investir à Quimper Cornouaille pour la cible des porteurs de projets et des actifs : atouts du territoire, illustrée par les talents, les entreprises, les réseaux, l'écosystème favorable à l'innovation, la formation : publication prévue fin octobre 2020
- Quimper Cornouaille : présentation pour la cible non professionnelle des familles = attractivité résidentielle (en 2021)
- Film de présentation de Quimper Cornouaille

Communication Réseaux sociaux

- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [Une Lettre d'info en ligne](#)



POUR ETRE EN 

➔  abonnez-vous pour suivre l'actualité de la démarche et les partenariats noués

 Nos adresses dans nos communications et dans le compte rendu du GT 
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Définition du plan de travail du GT attractivité



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Vote sur le plan de travail du groupe de travail

- **Action 1 : Créer un événement pour attirer des "actifs nomades" et/ou des télétravailleurs, faciliter l'arrivée et l'intégration de nouveaux arrivants télétravailleurs (AXE ACCUEILLIR)**
- **Action 2 : Accompagner les dirigeants d'entreprise au changement et aux nouvelles techniques de management pour attirer et fidéliser les salariés. (AXE ATTIRER)**

QUESTION : voulez-vous travailler sur 1 seule action ou sur les 2 actions ?

Résultat du vote en GT : travail sur 1 seule action

QUESTION : sur quelle action voulez-vous travailler ?

Résultat du vote en GT : travail sur l'action 1

**Créer un événement pour attirer des "actifs nomades" et/ou des télétravailleurs, faciliter l'arrivée et l'intégration de nouveaux arrivants télétravailleurs
+ il a été convenu que, s'il était possible de boucler la 1^{ère} action en 2 ou 3 séances, le groupe de travail pourrait ainsi travailler sur la 2^{ème} action**

Brainstorming sur les définitions



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

- **Action 1 : Créer un événement pour attirer des "actifs nomades" et/ou des télétravailleurs, faciliter l'arrivée et l'intégration de nouveaux arrivants télétravailleurs (AXE ACCUEILLIR)**

QUESTION : quelle est, selon vous, la définition d'un travailleur nomade ? Un télétravailleur est-il un travailleur nomade ?

Un travailleur nomade est :

- Un travailleur sans bureau fixe, qui a plusieurs lieux de travail
- Un travailleur qui se déplace sur et hors du territoire pour travailler
- Un travailleur qui travaille à distance de son entreprise
- Un travailleur qui s'adapte à son environnement, qui va à la rencontre de ses clients/fournisseurs, qui profite des sites sur son parcours pour travailler (voiture, chez le client/fournisseur, tiers lieu, restaurant, espace de co-working...)
- Différentes segmentations à prendre en compte : technologique (connectivité indispensable ou pas), géographique (résident Cornouaille ou pas), juridique (chef d'entreprise/indépendant ou salarié)
- Un homme ou une femme, 25-45 ans, habite à + d'1 heure en voiture/train de son lieu de travail, voire à l'étranger

Remarques complémentaires :

- Implique l'utilisation des outils multimédias, d'ordinateur portable/GSM/4G, dématérialisation,
- Travail intellectuel = pas de travail manuel
- Réseau/isolement/grande distance domicile travail
- Pas de lieu physique fixe
- Système hybride càd différents lieux de travail possibles
- Accès au très haut débit sur tout le territoire est une condition *sine qua non* et dont les élus doivent être informés. *Le déploiement, géré par [Mégalis](#), est en cours en Bretagne.*
- Demande un espace de travail adapté : chez soi ou dans un tiers lieu
- Pas de routine, **liberté du lieu de travail et des horaires**
- Identifier les lieux pour travailler
- Ouvriers/VRP/salariés agricoles/infirmières... est-ce des travailleurs nomades ?

Un télétravailleur est :

- Un travailleur qui travaille en ligne à distance de son entreprise, soit chez lui, soit dans un tiers lieu
- Un salarié plutôt qu'un travailleur indépendant ou un chef d'entreprise

Travail sur les définitions : travailleur nomade vs télétravailleur

- **Les 2 notions sont différentes mais liées**
- **Un travailleur nomade peut être un télétravailleur et vice-versa**
- **Il peut y avoir une hybridation entre travail nomade et télétravail selon les moments de la journée ou de l'année**
- **Un télétravailleur n'est pas forcément un travailleur nomade. (Le télétravailleur peut télétravailler toujours au même endroit, par ex à son domicile)**
- **Le télétravail a lieu dans un lieu fixé, cadré # le travailleur nomade qui a un libre choix de son lieu de travail**

Il est difficile de définir précisément ces notions


Cf. Définition retenue dans la feuille de route : un travailleur nomade est un travailleur indépendant de son lieu de travail

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [Une Lettre d'info en ligne](#)



POUR ETRE EN 

➔  abonnez-vous pour suivre l'actualité de la démarche et les partenariats noués

 Nos adresses mails :

michel.bollore@qcd.bzh
maryse.bregeon@qcd.bzh
emmanuelle.coacolou@qcd.bzh

■ ■ ■
Merci pour votre participation et RDV
le 24 novembre à 14h30

dans un lieu qui
reste à
déterminer.

Peut-être à Finistère Mer
Vent à la Forêt-Fouesnant
comme proposé par
Marine Simon (Crédit
agricole)

Les participants se sont vus remettre
la feuille de route, un Atlas de
Quimper Cornouaille, le supplément
Bretons.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*



La stratégie d'attractivité de la Cornouaille est portée et animée par
Quimper Cornouaille Développement



Et bénéficie du concours financier de la région Bretagne

