



Quimper Cornouaille Développement

Schéma d'accueil et  
d'aménagement d'aires de  
camping-cars sur la Cornouaille

Diagnostic  
Stationnement - Clientèle

2 Nov 2020



ATELIER  
d'architecture  
Nathalie  
LESPIAUCQ

Architecture . Paysage  
Ingénierie touristique





A

LE CAMPING-CAR : VÉHICULE DE TOURISME,  
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

B

STATIONNEMENT EN CORNOUAILLE : TERRE D'ACCUEIL  
ET DE LIBERTÉ

C

CORNOUAILLE, VALEUR SÛRE POUR TOUS LES TYPES  
DE CAMPING-CARISTES

D

SPORTS DE GLISSE ET VENT, DES ROUTARD ATYPIQUES

E

LES MULTIPLES ENJEUX LIÉS À L'ACCUEIL DES  
CAMPING-CARS

## LES FONDAMENTAUX

### LE CAMPING-CAR N'EXISTE PAS Il est véhicule sur la route Il est caravane ailleurs



**Sur le domaine public routier**  
et autres espaces ouverts à la circulation publique

**Le camping-car est un véhicule**

**Léger** si son poids est inférieur ou égale à 3,5 tonnes pèse moins de 3,5 tonnes  
**Poids-Lourd** au-delà de 3,5 tonnes

**Soumis au code de la route**

L'aire d'accueil est un **parking**



**Hors du domaine public routier**  
et des espaces ouverts à la circulation publique

**Le camping-car est une caravane**

**Soumise au code de l'urbanisme**

L'aire d'accueil est un **camping**

## UNE RÈGLE SIMPLE



CAMPING



PARKING



## EN APPARENCE



PARKING ?



PARKING ?



SAUVAGE ?



CAMPING ?

## COMMENT RECONNAÎTRE UN PLACE POUR CAMPING-CAR ?

### Les places théoriques

**Camping :** Tous les emplacements non occupés peuvent être utilisés par les camping-cars (sauf règlement particulier : danger, risque de dégradation du sol...)

La loi prévoit la possibilité d'aménager une aire réservée aux auto-caravanes dans le camping ou à l'extérieur si elle ne dépasse pas 10 % de la capacité du camping. Cette disposition est très peu utilisée. En effet, à l'intérieur, la rentabilité n'est pas acquise (mieux vaut vendre des emplacements traditionnels). A l'extérieur... l'organisation est souvent très difficile.

**Parking :** Toutes les places des parkings sont accessibles aux camping-cars sauf mention contraire liée au gabarit du véhicule.

### Les places spécifiques

**Camping :** Des places peuvent être priorisées pour les camping-cars (emplacement partagé avec espace en dur pour le véhicule et espace en herbe pour le confort. Mais dans un camping, le camping-car a le statut de caravane. Restent les aires spécifiques mentionnées ci-dessus.

**Parking :** Certaines places de parking voire des aires de stationnement sont dédiées aux camping-cars. Les places peuvent être considérées comme « spécifiques » mais cette organisation est contestable vis-à-vis de l'application du code de la route. Seuls la sélection, les gabarits et la tarification des horaires d'utilisation peuvent permettre une « sorte de spécificité » pour les camping-cars

### Les places utilisées

**Camping :** Evaluation du nombre de camping-cars en fonction de la taille du camping, de son tarif, de sa situation, de son mode de promotion vers la clientèle camping-cariste et de sa fréquentation. En général peu ou prou 10% du nombre d'emplacements utilisés sauf cas particulier.

**Parking :** Comptabilisation des places dans les aires dédiées, visualisation des photos aériennes, consultation des services communaux.



A

LE CAMPING-CAR : VÉHICULE DE TOURISME,  
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

B

STATIONNEMENT EN CORNOUAILLE : TERRE D'ACCUEIL  
ET DE LIBERTÉ

C

CORNOUAILLE, VALEUR SÛRE POUR TOUS LES TYPES  
DE CAMPING-CARISTES

D

SPORTS DE GLISSE ET VENT, DES ROUTARD ATYPIQUES

E

LES MULTIPLES ENJEUX LIÉS À L'ACCUEIL DES  
CAMPING-CARS

## CINQ CHIFFRES CLEFS - CORNOUAILLE

**330 sites** de stationnement recensés

**2000 camping-cars** simultanément en saison

**Entre 450 et 500 000 nuitées par an**

Soit **0,3% de la fréquentation annuelle** de l'ensemble des touristes sur la destination Quimper-Cornouaille estimée à **1,6 Million** (enquête reflet 2016)

**100 000 € / jour** de dépenses en saison

**7,5 Millions d'€** de dépenses par an

Soit **1% de la dépense annuelle** de l'ensemble des touristes sur la destination Quimper-Cornouaille estimée à **764 Millions d'€** (enquête reflet 2016)

Attention les données de l'enquête reflet prend en compte le Pays de Quimperlé, les indications ci-dessus ne sont à considérées que dans l'unique but de disposer d'un ordre de grandeur.





## Des possibilités de stationnement à foison

**150 sites** de stationnement recensés par « l'institution »

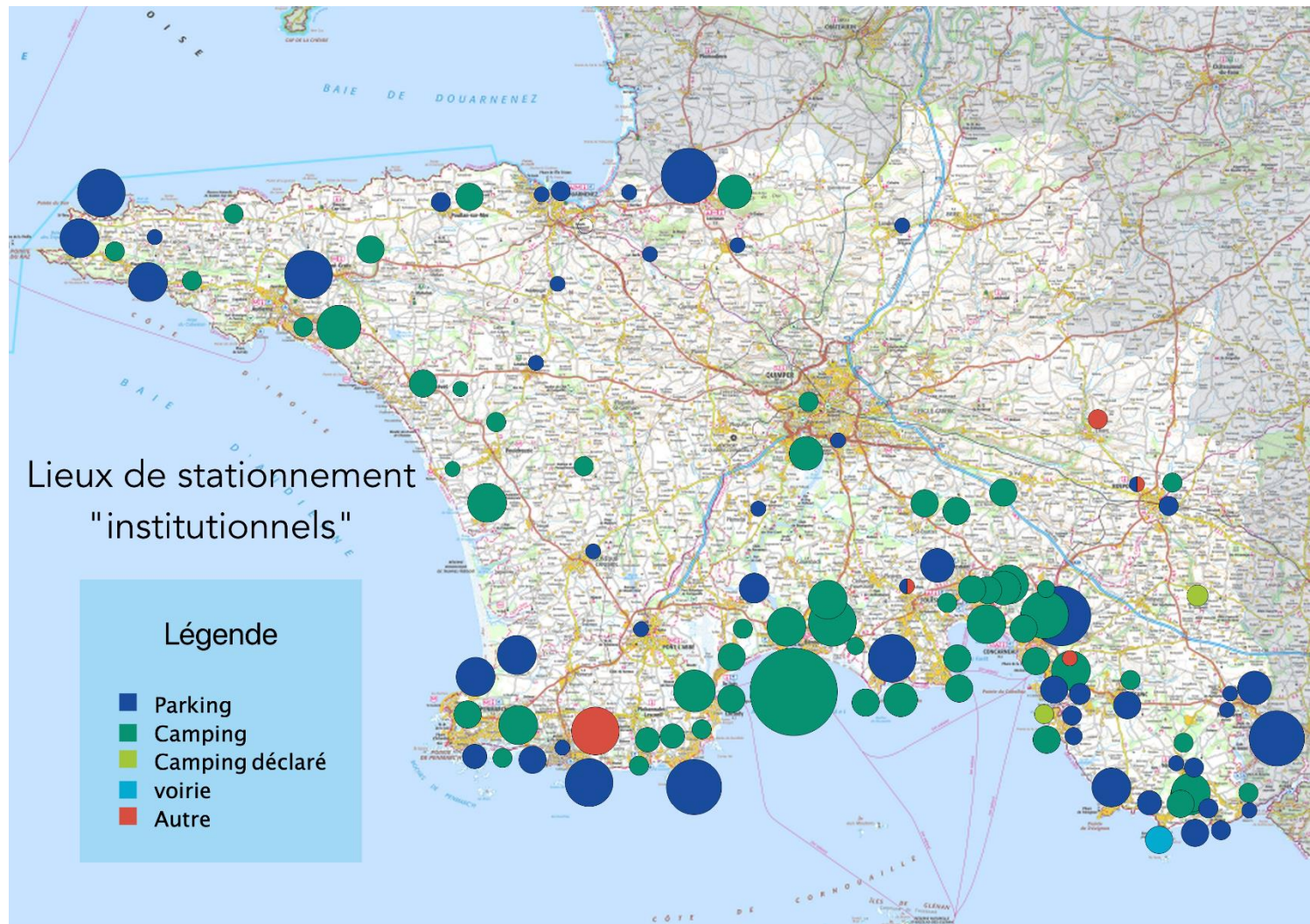
Une sélection de campings basée sur recensement départemental.

Seules les aires publiques organisées spécifiquement et portées à connaissance peuvent être prises en compte.

Lieux de stationnement  
"institutionnels"

Légende

- Parking
- Camping
- Camping déclaré
- voirie
- Autre

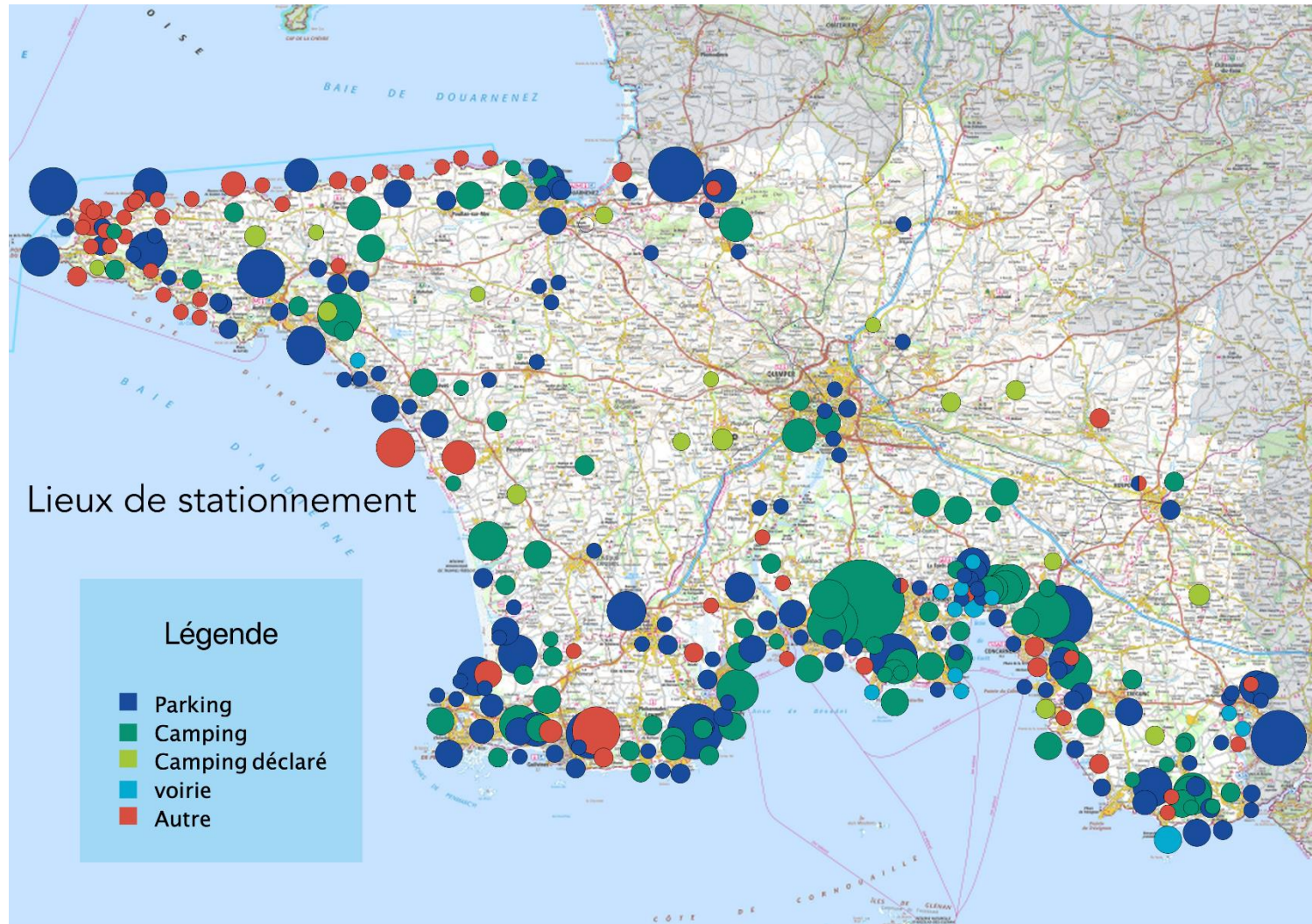




## Des possibilités de stationnement à foison

### 330 sites de stationnement utilisés en Cornouaille

Des parkings, des places publiques, des espaces portuaires, des aires de pique-nique, des bords de cours d'eau,... et tout espace « nature » accessible en véhicule font l'objet de diffusion sur la toile numérique



## Des possibilités de stationnement à foison

	Parking	Voirie	Camping	Camping Déclaré	Autre	Total par EPCI	Total places
<b>CC Cap Sizun</b>	25	1	9	5	31	<b>71</b>	<b>383</b>
<b>CCA</b>	31	3	21	5	11	<b>71</b>	<b>512</b>
<b>CCHPB</b>	6	0	6	2	2	<b>16</b>	<b>115</b>
<b>CCPBS</b>	39	0	22	0	8	<b>69</b>	<b>532</b>
<b>CCPF</b>	21	9	26	0	4	<b>60</b>	<b>499</b>
<b>Douarnenez Co.</b>	11	0	5	1	5	<b>22</b>	<b>112</b>
<b>QBO</b>	13	0	3	4	2	<b>22</b>	<b>127</b>
<b>Total par type</b>	<b>146</b>	<b>13</b>	<b>92</b>	<b>17</b>	<b>63</b>	<b>331</b>	<b>2280</b>



# Camping-car et Camping, un rapprochement progressif

## 3 ATTITUDES MAJEURES

### L'INDIFFÉRENCE :

- Secteur Fouesnant – Loctudy / Douarnenez
- Plus de 25 € la nuitée
- « Camping – club – village – loisirs » ou traditionnels très bien placés
- Le camping-car est une caravane : Il paie son emplacement au tarif indiqué et jouit de la totalité des services. Parfois des réductions sont accordées hors saison.

### LA CRISPATION :

- Secteurs Concarneau – Névez et baie d'Audierne
- De 15 à 25 € la nuitée
- Campings traditionnels avec équipements loisirs a minima
- Le camping-cariste est un profiteur : aux yeux des exploitants ; il vient pour une nuit et en profite pour faire le plein, sa vidange, sa lessive... et tente même de négocier les prix.

### L'ATTENTION :

- Secteurs : Sud Baie d'Audierne (site de la Torche)  
et dans les terres à plus de 5 km du littoral
- De 5 à 12 € la nuitée
- De grands espaces sauf La Torche
- Le camping-car est une aubaine : C'est un client qui peut venir à tout moment, il faut lui prouver qu'il est mieux en camping que dehors. Un bon accueil peut lui permettre de rester plus longtemps et vendre d'autres services.

## CONTACTS CAMPING

### 52 CAMPINGS CONTACTÉS :

- 25 de visu sur site en saison
- 27 contacts téléphoniques

### ENTRETIENS DE VISU DÉBUT AOÛT :

- 22 entretiens complets
- 2 entretiens non fiables
- 1 refus

### CONTACTS TÉLÉPHONIQUES (mi-septembre) :

- 11 entretiens réalisés
- 1 réponse par mail
- 9 messages téléphoniques déposés (relances non comptabilisées)
- 2 demandes de questionnaire par mail mais sans réponse
- 2 contacts impossibles (sonnerie dans le vide et messagerie saturée)
- 2 refus





## Des possibilités de stationnement à maîtriser

En dehors des sites « officiels », le développement des stationnements tient plus ou moins d'une forme d'anarchie.

**164 sites de stationnement officiels en Cornouaille soit 1625 places**

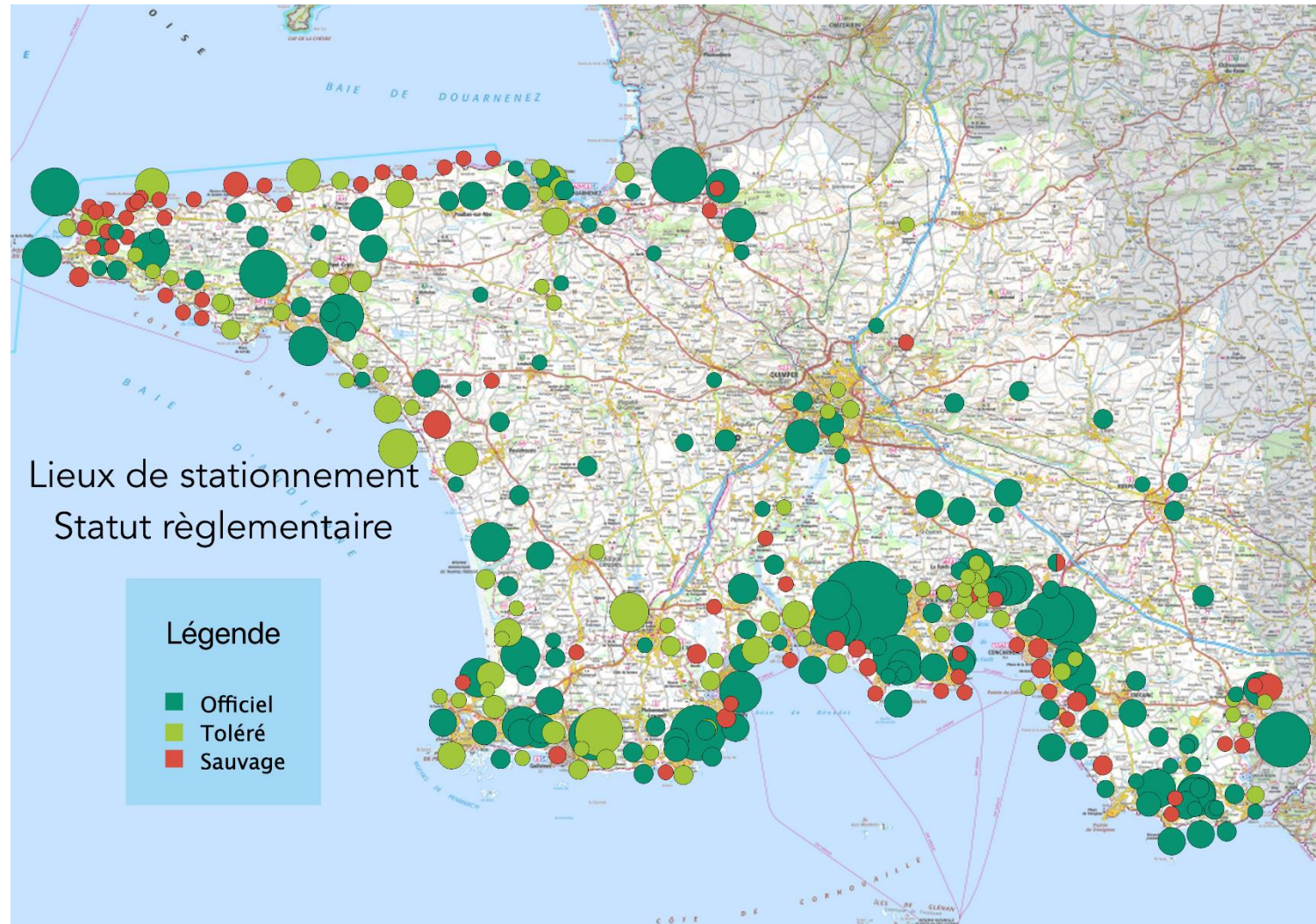
105 campings représentent environ **1000 places.**

52 parkings officiels, soit : **625 places**

**86 sites tolérés\*** pour environ **440 places**

**72 lieux sauvages** représentent une **centaine de places.**

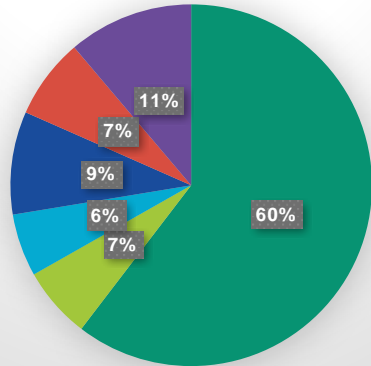
\*Attention : « toléré » ne signifie pas « en règle »



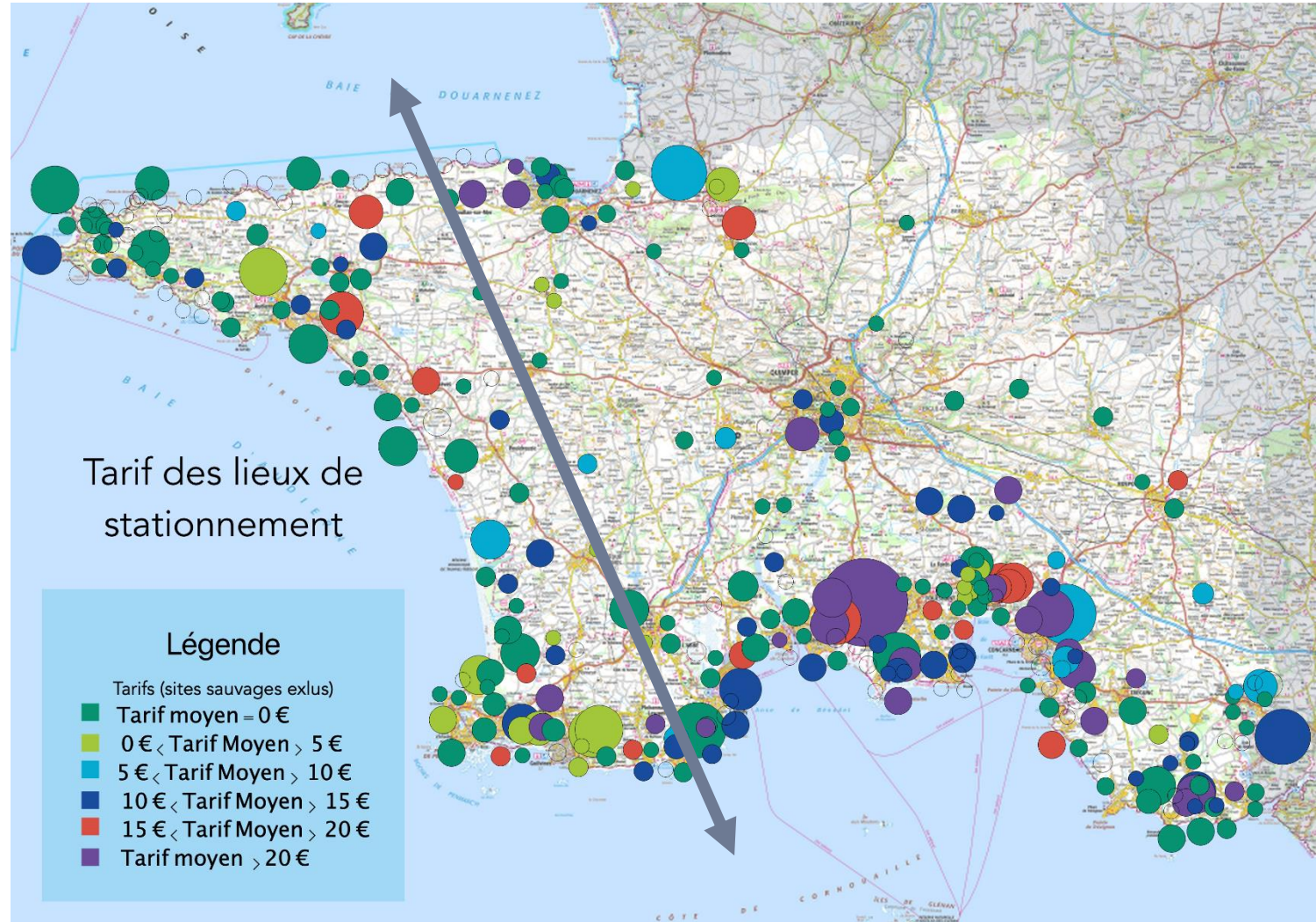


## Sans les sites sauvages, la tarification laisse apparaître des tendances territoriales

Une diagonale Douarnenez – Pont l'Abbé sépare les recherches d'ambiance « nature » (Ouest) et tourisme « tradition » (Est)



0 € 0 € < Tarif Moyen < 5 € 5 € < Tarif Moyen < 10 € 10 € < Tarif Moyen < 15 € 15 € < Tarif Moyen < 20 € Plus de 20 €





## Des possibilités d'avitaillement adaptées à la répartition des stationnements

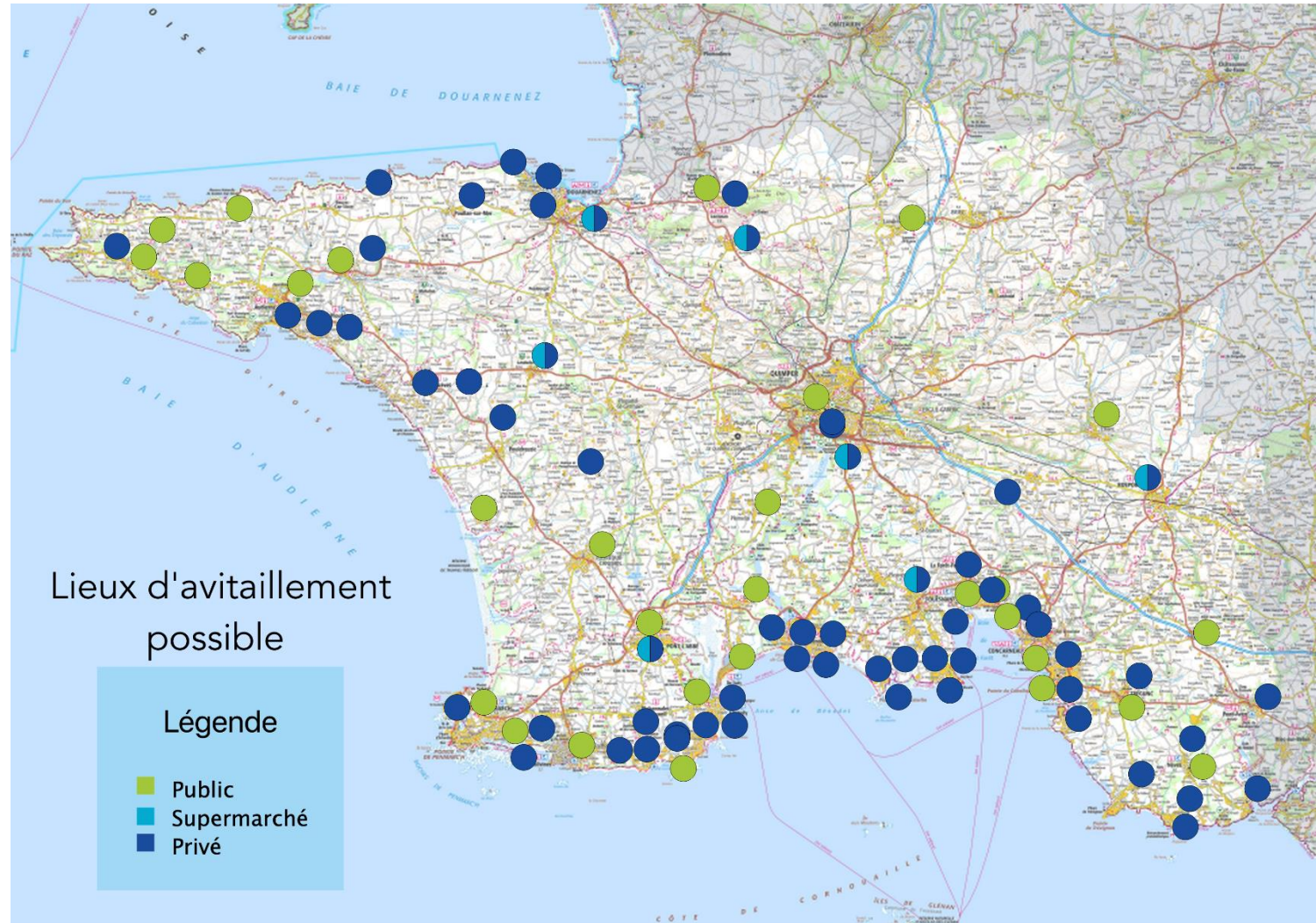
Une concentration des  
avitaillements privés sur les  
secteurs de tourisme  
« traditionnels »

**93 lieux pour avitailler** (vidange,  
eau, électricité voire autres  
services)

**64 lieux sont privés.** Pour la  
plupart, il s'agit de campings et on  
compte 7 supermarchés.

**29 lieux** sont publics.

Il est à noter que les bornes  
« publiques » souffrent beaucoup  
et se trouvent régulièrement  
« Hors Service »





## Une bonne répartition des sites d'avitaillement « libres » d'accès

Les sites d'avitaillement libres sont ceux installés :

- par les communes sur un espace public
- par les enseignes de supermarché

Les sites d'avitaillement « privés » en camping étant peu accessibles aux « non résidents » des campings, les sites à accès libres s'avèrent essentiels.

Sur les sites privés, le service d'avitaillement est intégré dans le prix du stationnement.

Sur les sites d'accès libres, le tarif se cantonne à 2 € pour la plupart des cas.

A noter, une répartition assez éparse des accès libres sur le secteur Bénodet / La-Forêt-Fouesnant

### Lieux d'avitaillement libres





A

LE CAMPING-CAR : VÉHICULE DE TOURISME,  
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

B

STATIONNEMENT EN CORNOUAILLE : TERRE D'ACCUEIL  
ET DE LIBERTÉ

C

CORNOUAILLE, VALEUR SÛRE POUR TOUS LES TYPES  
DE CAMPING-CARISTES

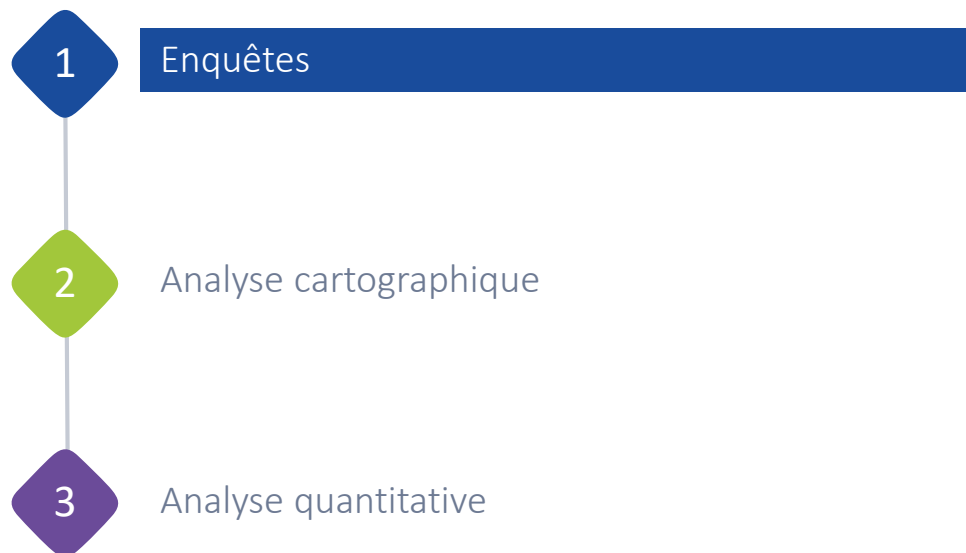
D

SPORTS DE GLISSE ET VENT, DES ROUTARD ATYPIQUES

E

LES MULTIPLES ENJEUX LIÉS À L'ACCUEIL DES  
CAMPING-CARS

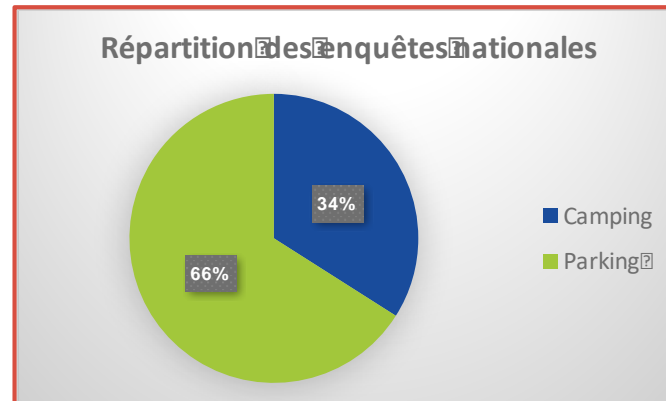
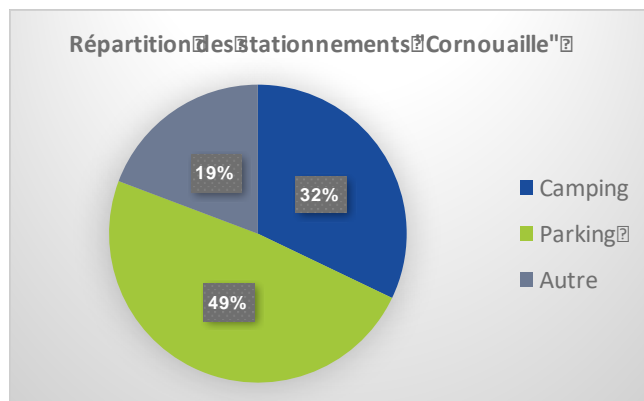
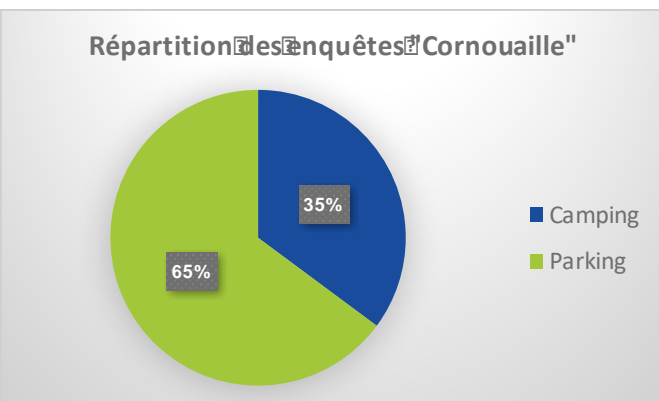
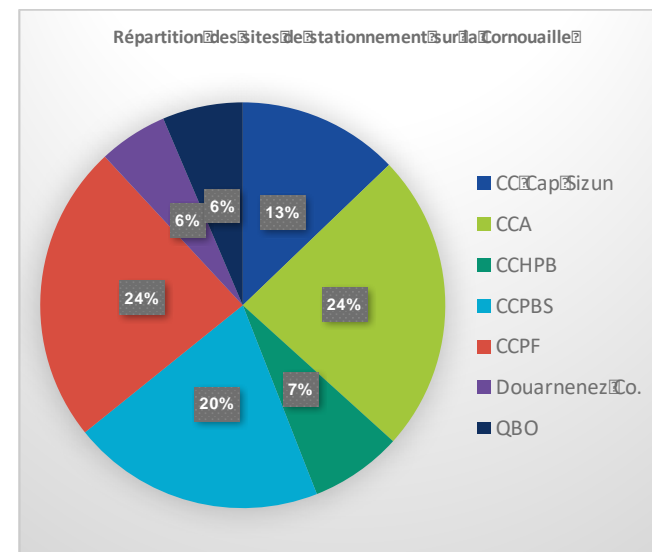
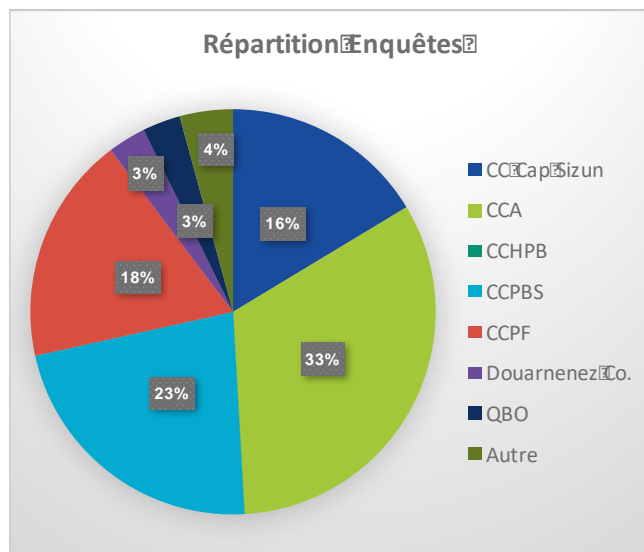
C/  
CORNOUAILLE, VALEUR  
SÛRE POUR TOUS LES  
TYPES DE CAMPING-  
CARISTES



# L'enquête camping-car sur la Cornouaille (Dernière semaine de Juillet 2020)

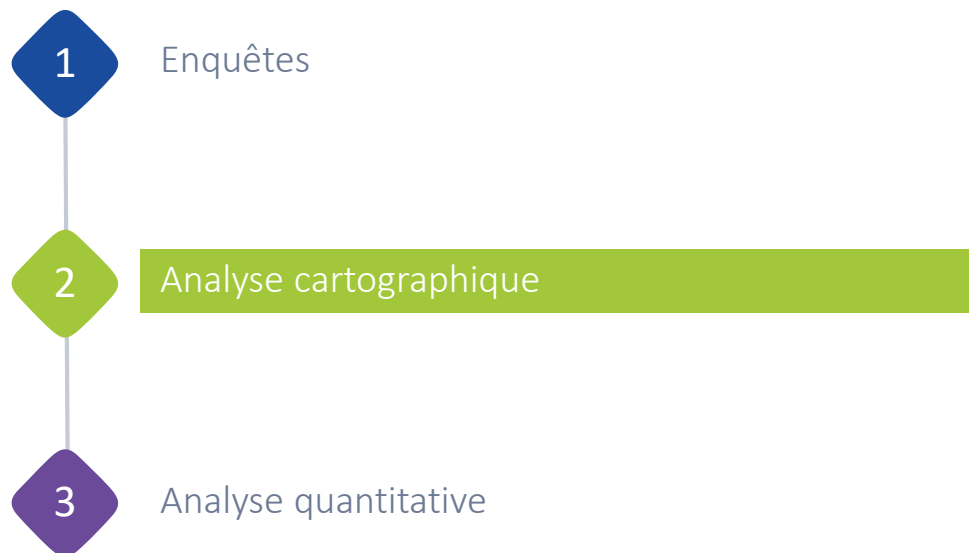
## Enquête Cornouaille : une représentativité du territoire et des types de stationnement

EPCI	Type		Total général
	Camping	Parking	
<b>CC Cap Sizun</b>	4	23	27
<b>CCA</b>	11	43	54
<b>CCHPB</b>	0	0	0
<b>CCPBS</b>	25	12	37
<b>CCPF</b>	15	15	30
<b>Douarnenez Co.</b>	3	2	5
<b>QBO</b>	0	5	5
<b>Autre</b>	0	7	7
<b>Total général</b>	<b>58</b>	<b>107</b>	<b>165</b>





C/  
CORNOUAILLE, VALEUR  
SÛRE POUR TOUS LES  
TYPES DE CAMPING-  
CARISTES

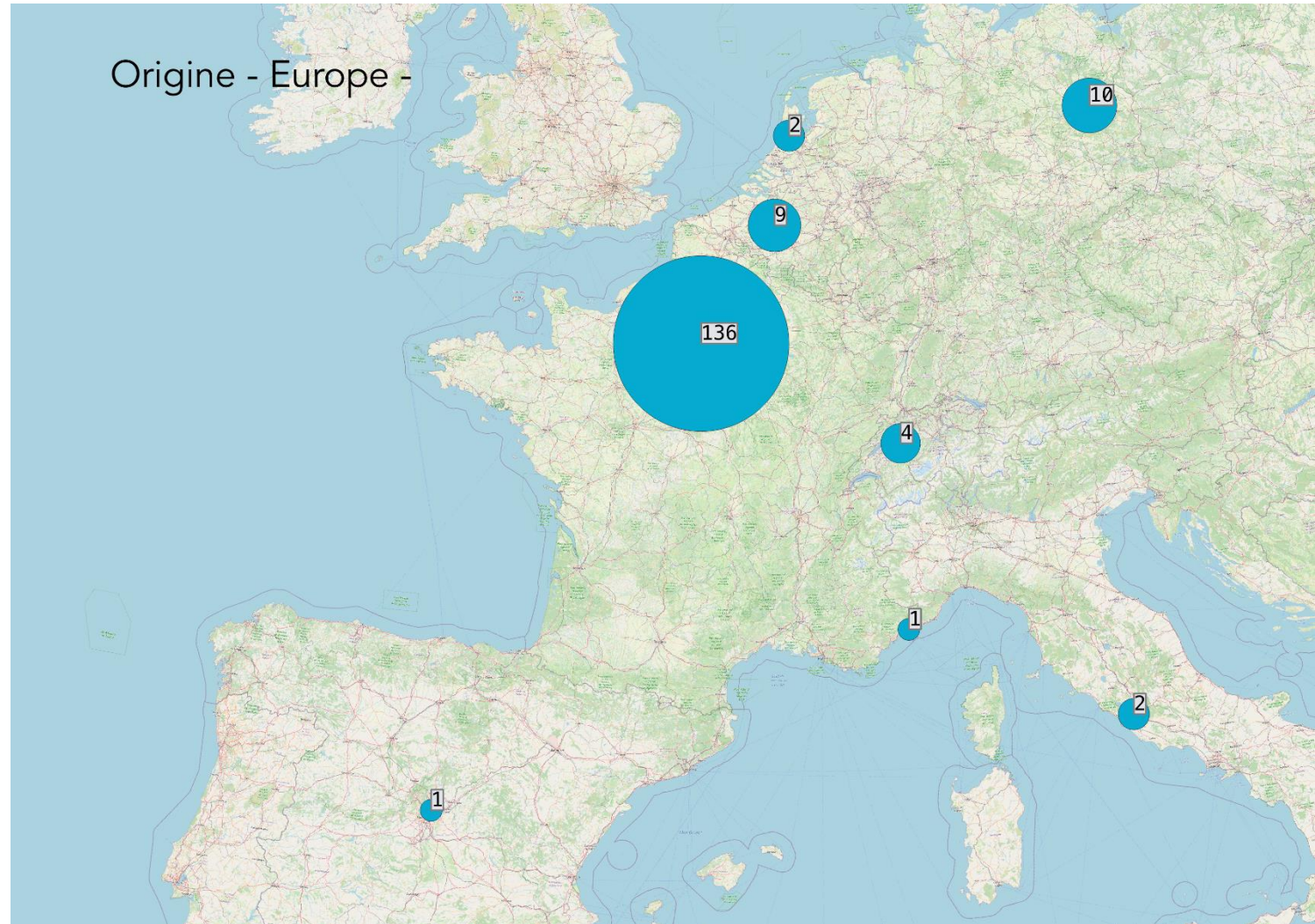
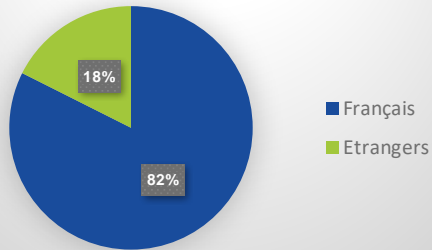


## Où habitez-vous ?

Un effet COVID conséquent

Les étrangers sont, avant tout, en camping

Répartition Français/Etrangers



Taux de réponses exploitables : 100 % (165/165)



## Où habitez-vous ?

Effet COVID assuré pour les habitants du Finistère

### Surreprésentation du Finistère :

« On a voulu resté proche de chez nous »,  
« On s'est décidé au dernier moment »,  
« On connaissait et on était sûrs d'être bien »,  
« Les parents nous ont confiés leurs enfants comme cela ils peuvent aller à la plage »

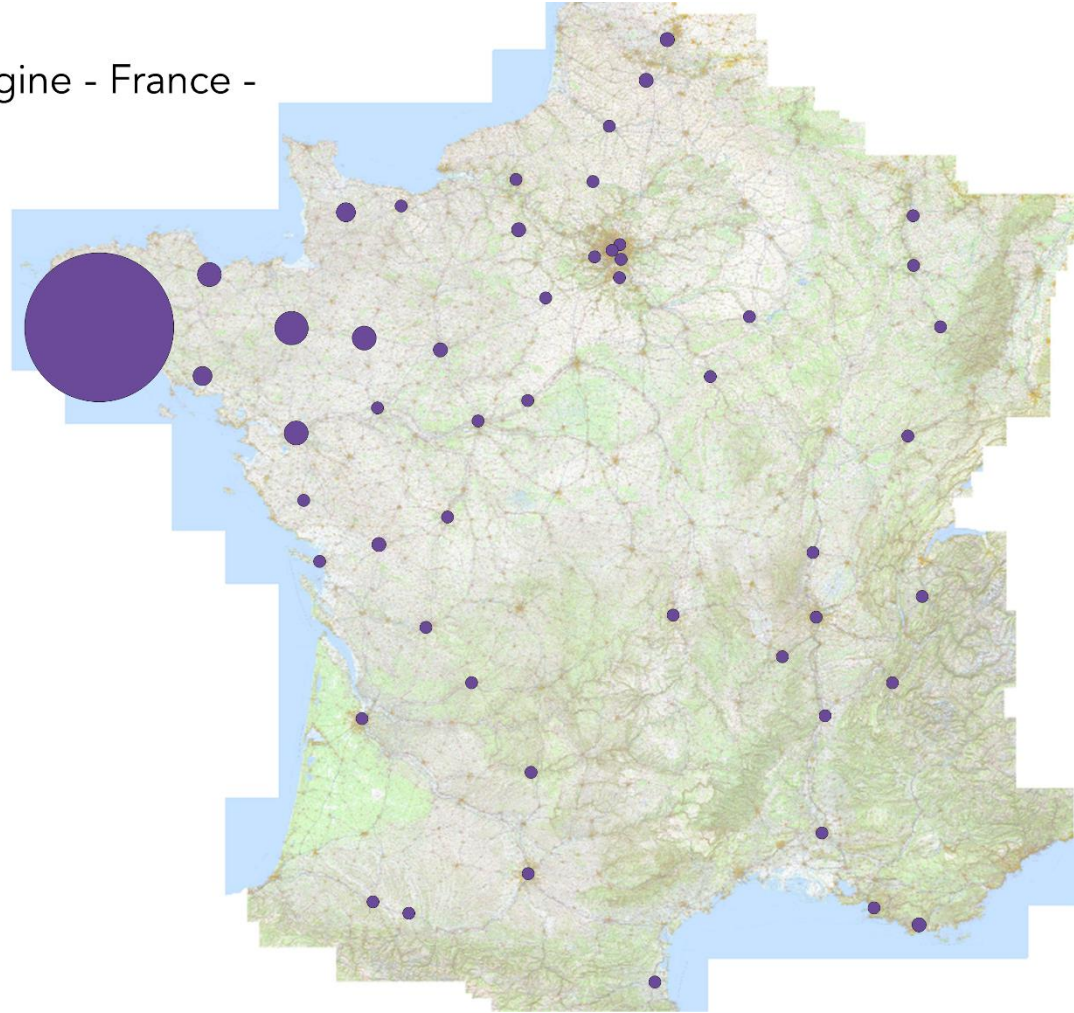
### Une distribution aléatoire :

55 départements représentés.

Hors du Finistère, l'effet distance ne joue presque pas.

**Le Finistère Sud et les lieux connus de  
Cornouaille sont des « valeurs refuge »  
en cas de crise**

Origine - France -





## Quelle était votre étape précédente ?

Des sites phares  
Et  
Des départs

55% sont restés dans le Finistère

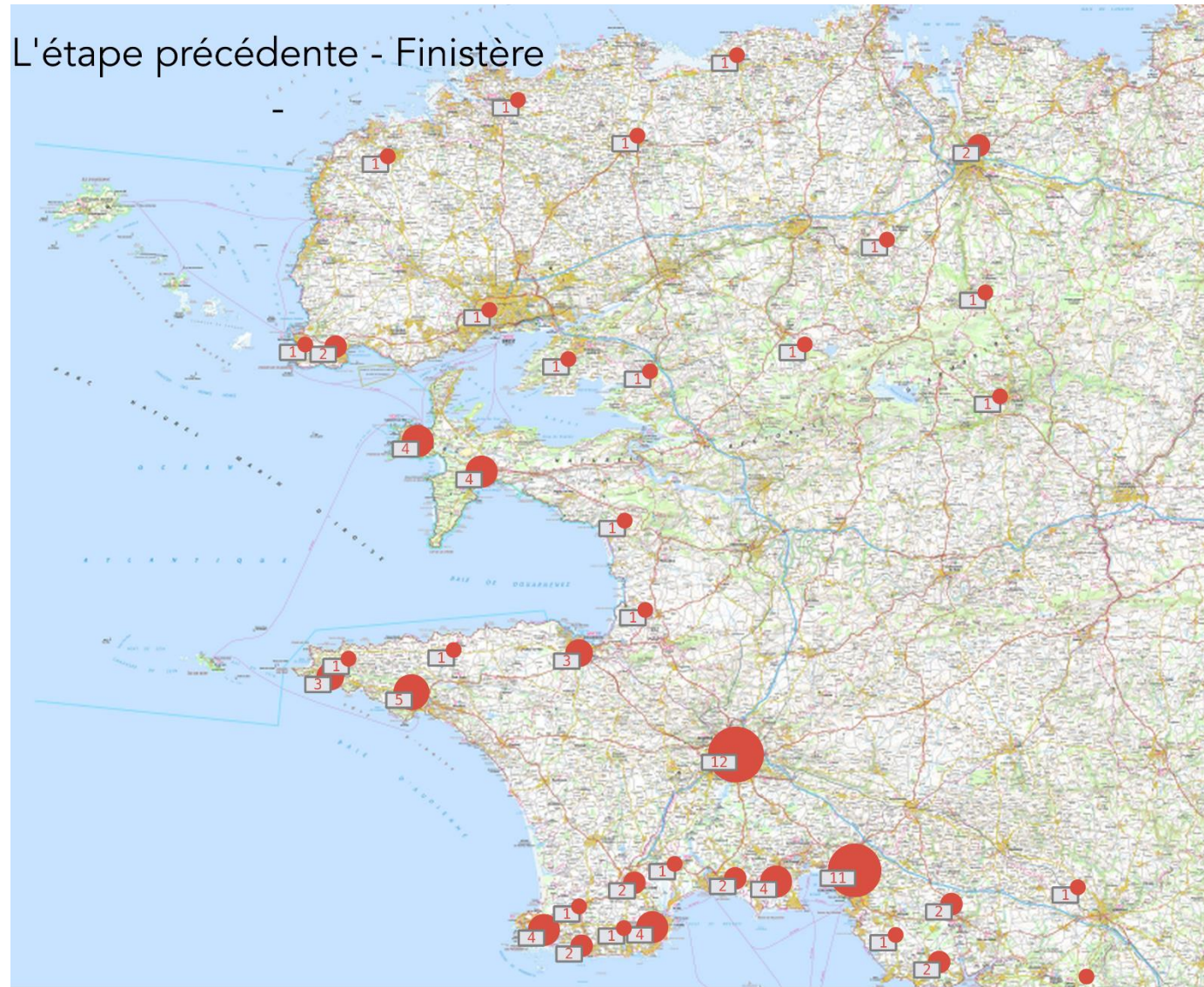
Un secteur connu d'abord

Des possibilités de stationnement ensuite

Des lieux de départ

L'assurance de pouvoir stationner  
garantit la venue

L'étape précédente - Finistère



Taux de réponses exploitables : 99 % (163/165)



## Quelle était votre étape précédente ?

Un effet littoral indéniable  
Des histoires de famille aussi

**45% des étapes précédentes sont hors du Finistère.**

### Grande synergie avec le Morbihan

- Le sud de Bretagne
- Les axes routiers (Paris – Rennes – Lorient – Quimper)
- La continuité côtière

### Une effet « séjour » en camping

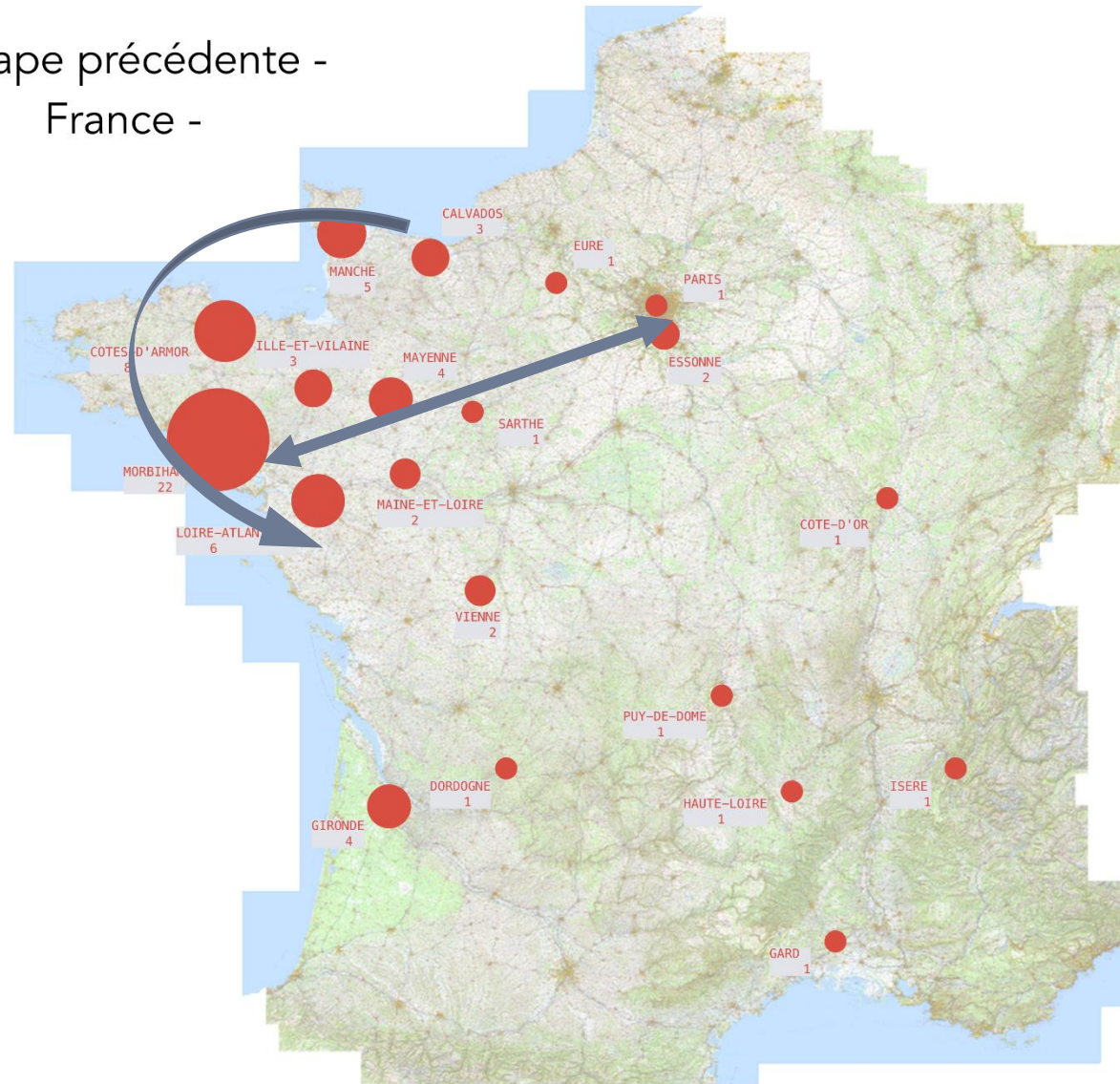
Un bon nombre de camping-caristes est venu passer 8 ou 15 jours en camping. Il n'y a pas d'étape précédente : c'est un séjour.

### Les retrouvailles avec la famille

Après le confinement, le camping-car est idéal pour visiter la famille sans risques

**Quelques prémices de « route de Bretagne » par le littoral**

L'étape précédente -  
France -





## Quelle sera votre prochaine étape ?

Des sites **phares** (toujours)

Et  
des retours

**50% vont rester dans le Finistère**

**La côte et la pointe**

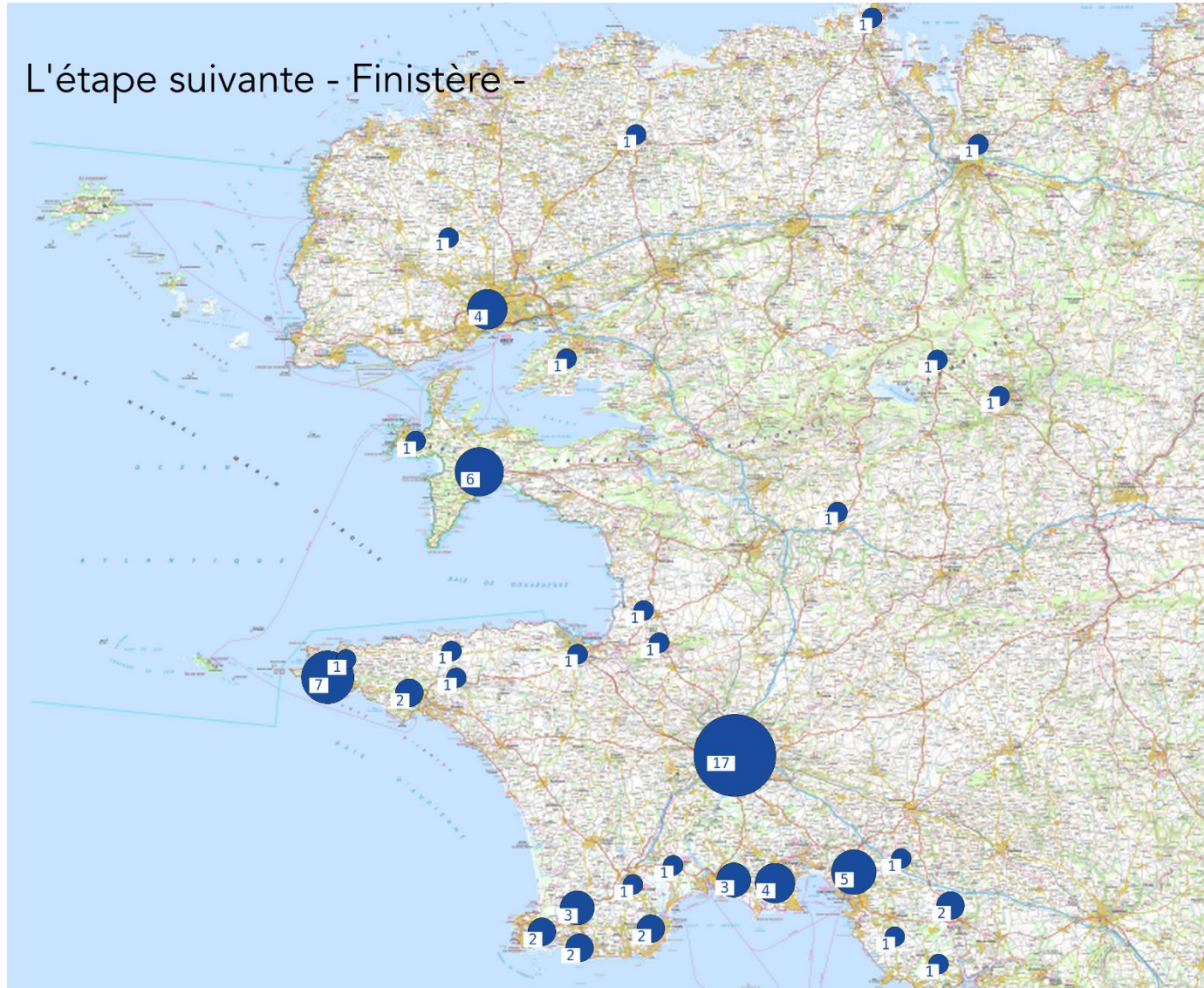
Un nom connu pour désigner un secteur :

- La pointe du Raz
- Sur la côte - Concarneau, Bénodet, Guilvinec, Douarnenez, Crozon
- En terre (ou presque) – Pont-Aven, Quimper.

**Quimper et Brest en trompe-l'œil**

Les stationnements sont d'autant plus « précieux » qu'ils sont proches des lieux aux noms connus.

L'étape suivante - Finistère -



Taux de réponses exploitables : 90 % (148/165)



## Quelle sera votre prochaine étape ?

Le littoral encore et toujours  
Et des fins de séjour

**50% vont quitter le Finistère**

**Confirmation de la synergie avec le Morbihan**

Avec un axe littoral plus marqué (Loire-Atlantique, Vendée et Charente-Maritime).

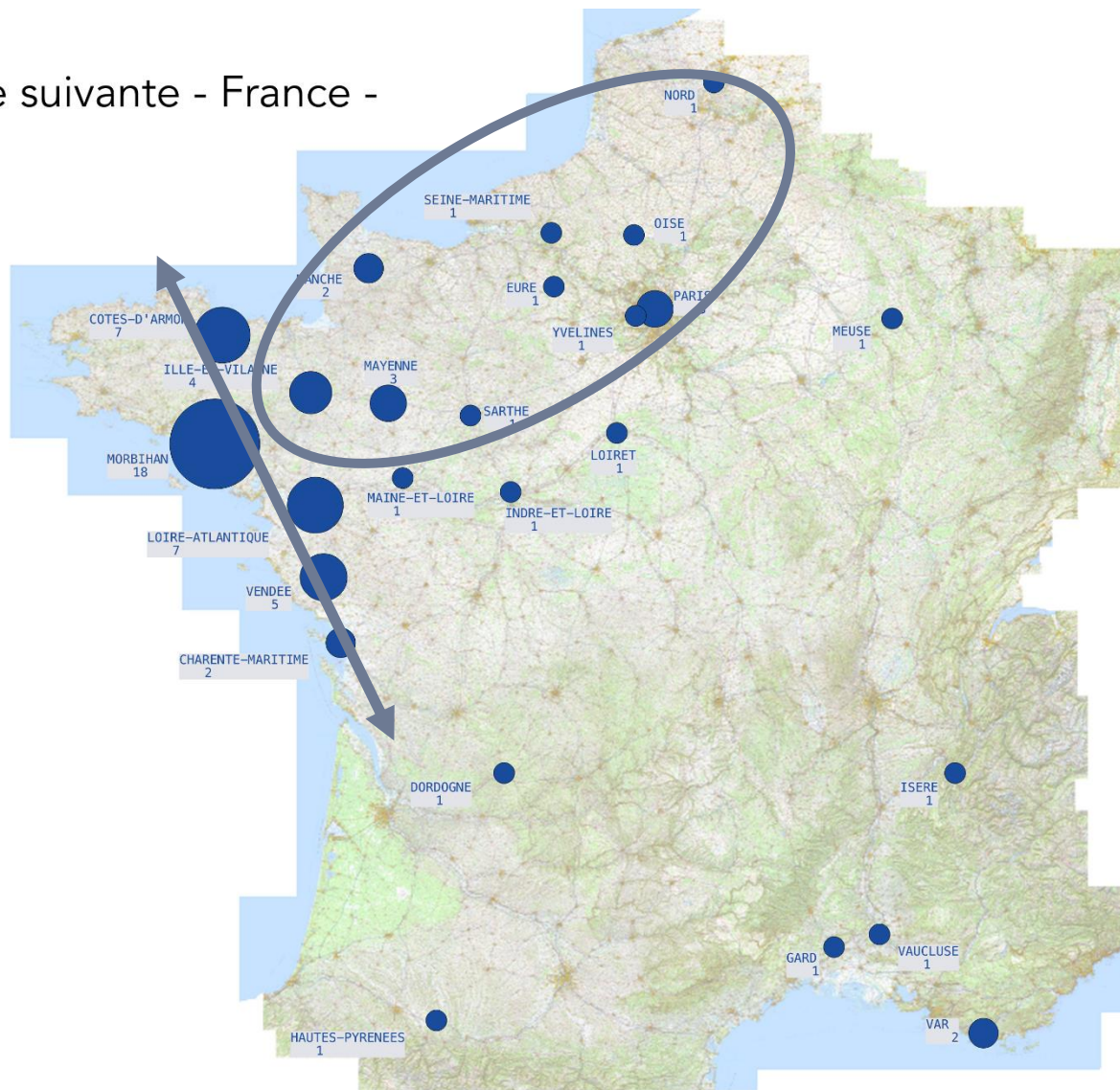
La continuité côtière

**Une remontée vers le nord et la région parisienne**

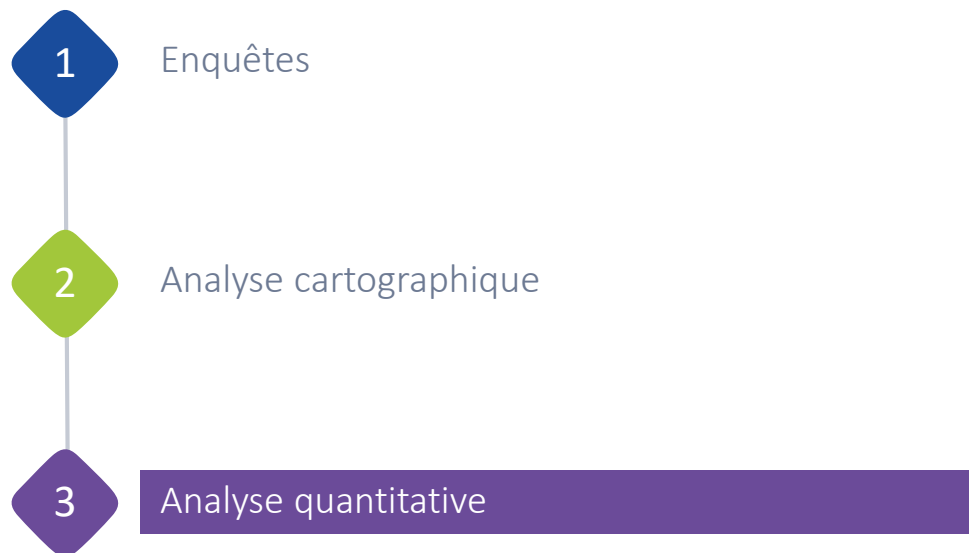
Liée à des fins de séjours

**De route de Bretagne en route du Littoral...  
une certaine logique de flux.**

L'étape suivante - France -



C/  
CORNOUAILLE, VALEUR  
SÛRE POUR TOUS LES  
TYPES DE CAMPING-  
CARISTES





# Le parc Camping-cars

## DES STANDARDS ET DES EXTRÊMES... en devenir

80% des camping-cars mesurent entre 6 et 8 m

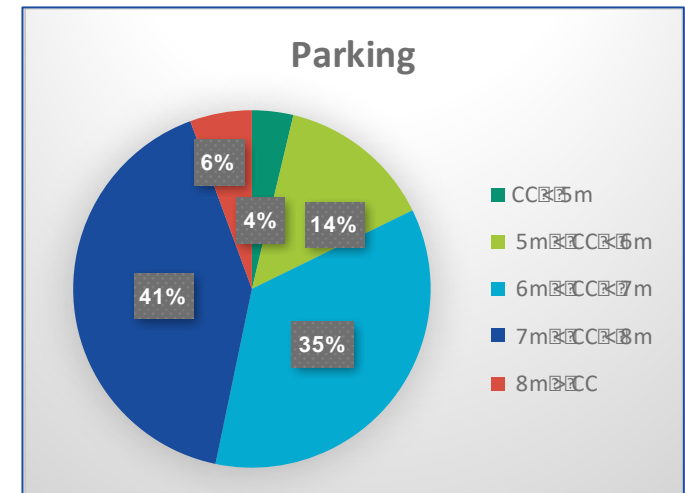
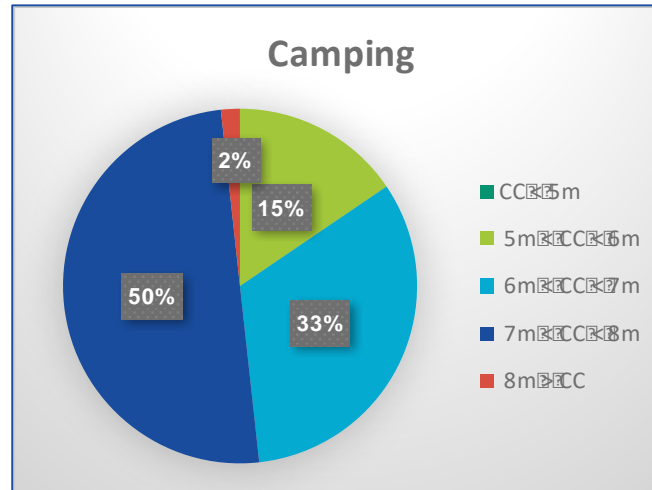
Le gabarit « couple confort » et « espace famille »

### Les extrêmes sur l'espace public

Les moins de 4m et les plus de 8m, utilisent avant tout les parkings :

- Les Vans\* sont dans la culture de l'autonomie totale et dans la logique d'itinérance. De la hauteur d'une camionnette, on ne peut les interdire (ou très difficilement). Le camping ne leur convient pas ou pour opérer une forme de régénération (douche, lessive...).
- Les CC de plus de 8m se manœuvrent très mal en camping qui offrent des emplacements inadaptés à la longueur de ces véhicules.

Une politique d'accueil des Vans est à prévoir.



## Composition des équipages

AMBIANCE CAMPING POUR LES ENFANTS, AMBIANCE PARKING POUR LES MOINS JEUNES

### Les familles en camping

L'itinérance avec **les enfants** n'est pas la panacée. Les enfants attendent des équipements de loisir, de pouvoir se faire des amis. Les parents sont soucieux de la **sécurité**. Le camping répond à ces attentes.

**Les couples amateurs de confort** et de sécurité

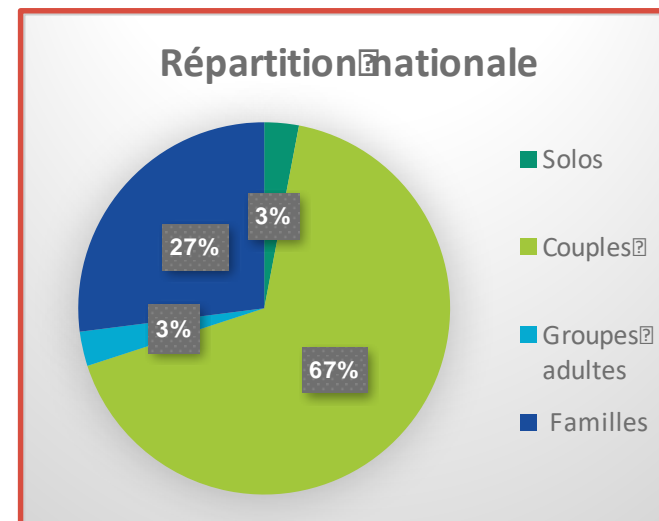
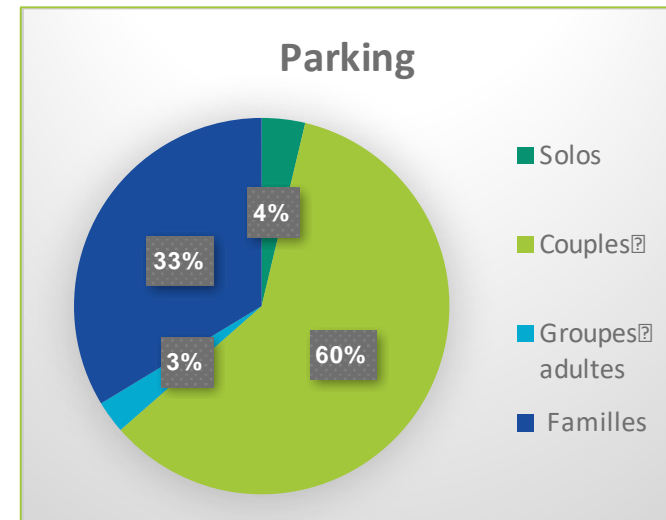
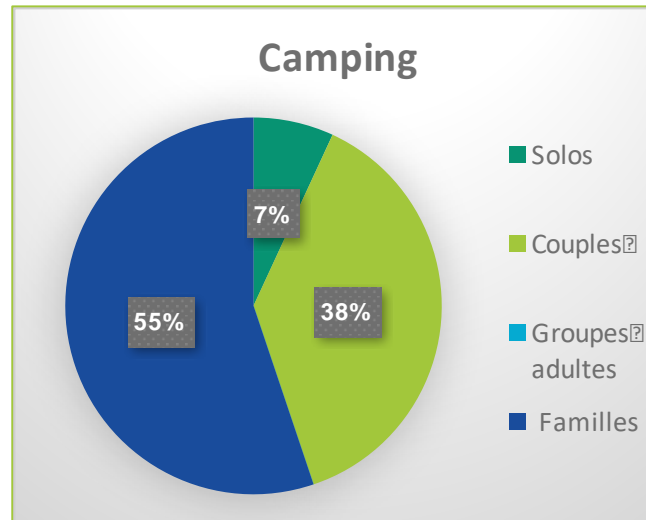
### Les couples en public

Avec des exigences moindres de confort (ou moins souvent), le stationnement sur les espaces publics est privilégié pour des questions d'autonomie et de tarif.

Sur une aire publique, les camping-caristes sont **entre eux** et engagent facilement la conversation.

Un bon nombre de familles fréquentent aussi les équipements publics lorsque les enfants sont très petits ou seuls.

La répartition nationale est similaire avec une importance moindre des familles du à la faible représentation du littoral



# Cornouaille, on y pense combien de temps avant ?

## LE CAMPING-CARISTE A TOUJOURS UN BOUT DE CORNOUAILLE DANS UN COIN DE LA TÊTE

### La Cornouaille se prépare très très à l'avance

Alors que les décisions de dernières minutes progressent sensiblement et qu'après l'épidémie tout a été bouleversé, la Cornouaille voit 40% de ses visiteurs en camping-car qui ont choisi cette destination plus de 60 jours à l'avance.

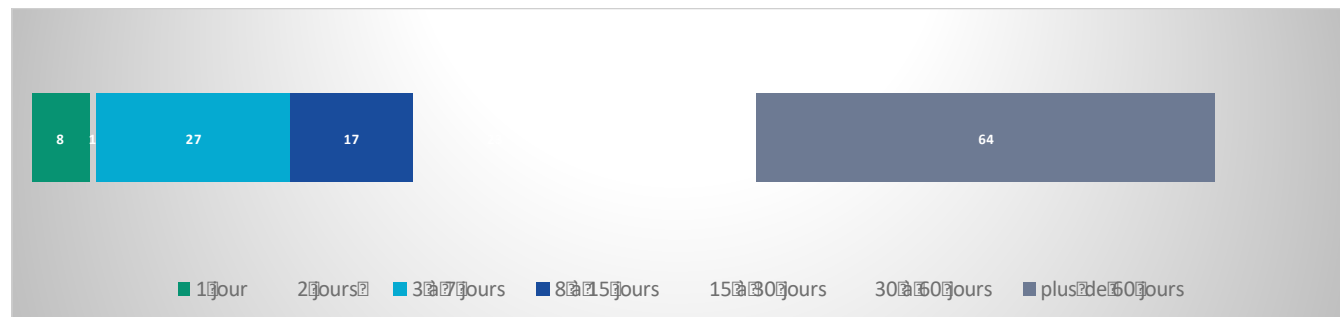
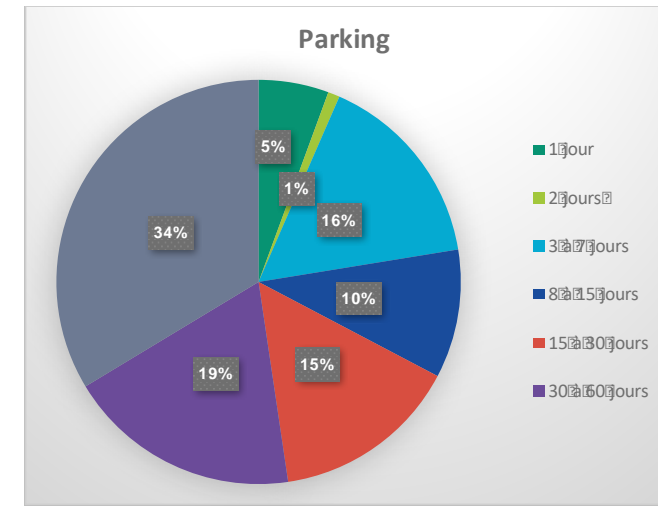
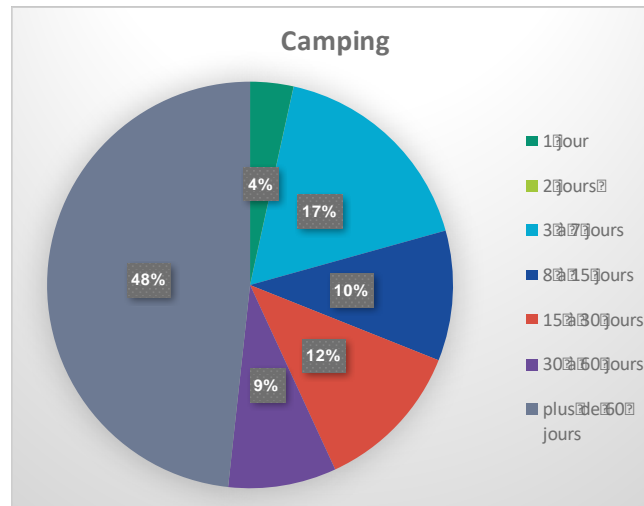
1/3 a décidé en moins de 15 jours.

En considérant que 2/3 des camping-caristes sont des retraités (données nationales) qui n'ont pas de contraintes d'emploi, c'est une performance.

### Oui, mais...

Mais la Cornouaille n'est pas identifiée. C'est la **côte Sud Bretagne** qui est ciblée. D'où probablement la forte synergie avec le Morbihan.

**La force de la visualisation géographique de la Cornouaille prime avant tout.**



Taux de réponses exploitables : 100 % (165/165)





# Le site de stationnement, on le choisi QUAND ?

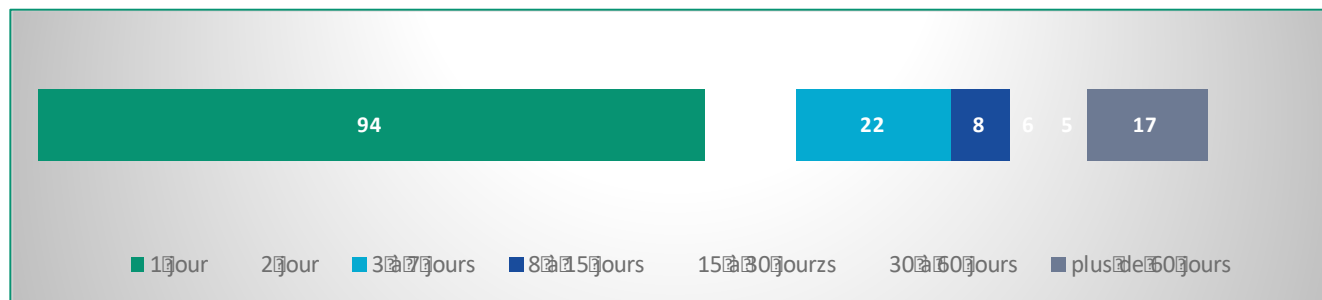
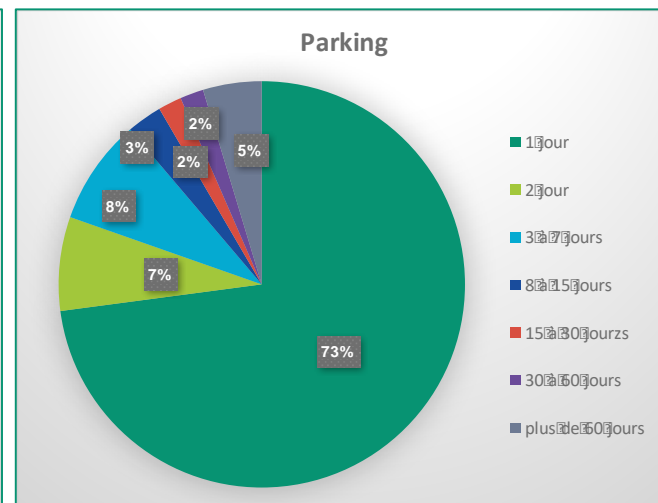
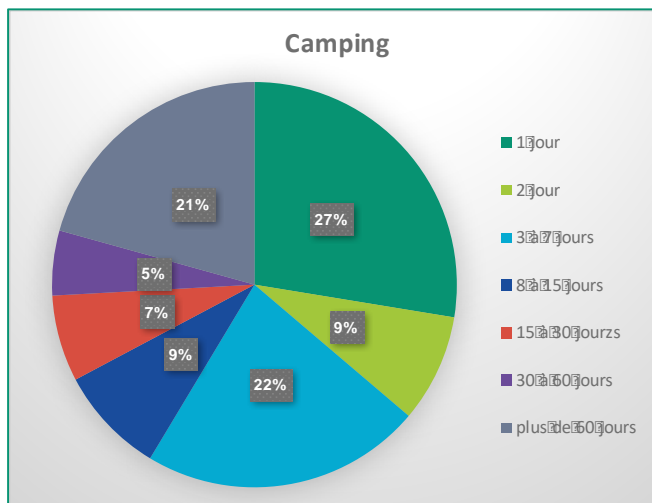
## RÉSERVATION OU SURPRISE

### Parking ou camping, « choisis ton camp !!! »

C'est bien dans cette prise de décision que l'on différencie l'essentiel du comportement des camping-caristes « parking » et « camping ». Ils se ressemblent avec leurs montures blanches mais leur vie à bord n'est pas la même.

80% des décisions pour stationner sur un parking sont prises en moins de 2 jours (voire en quelques minutes...).

20 % des décisions pour choisir un camping à plus de 60 jours sont liées à la nécessité de réserver, choisir son emplacement etc....



Accompagner, faciliter la décision rapide, c'est peut-être éviter des stationnements anarchiques dus à la précipitation



# Combien de temps en Cornouaille ?

## CEUX QUI BOUGENT LE PLUS, RESTENT PLUS LONGTEMPS EN CORNOUAILLE

### Par paquets de 7 en camping

55% des séjours en camping sont compris entre 3 et 7 jours. C'est pour autant la formule 7 jours qui domine nettement : on achète une semaine, voire 2, et on pars une semaine ailleurs ou on rentre.

La durée de séjour en Cornouaille correspond à la durée du séjour en camping.

### De parking en parking... ça dure

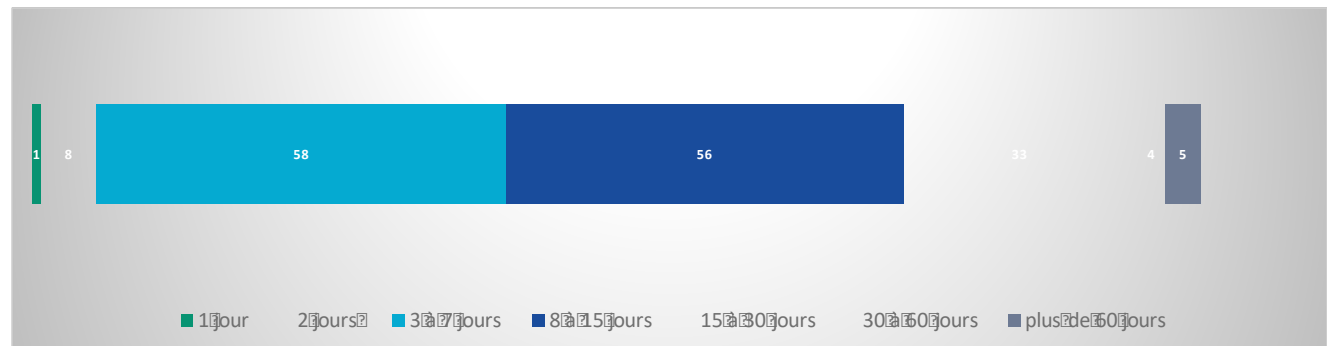
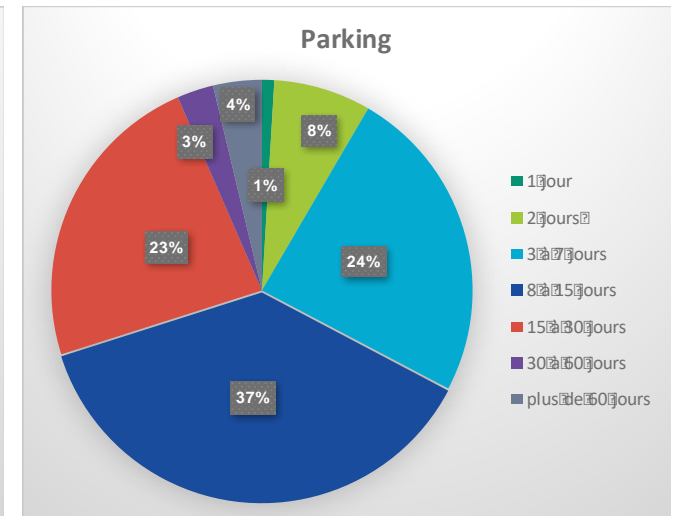
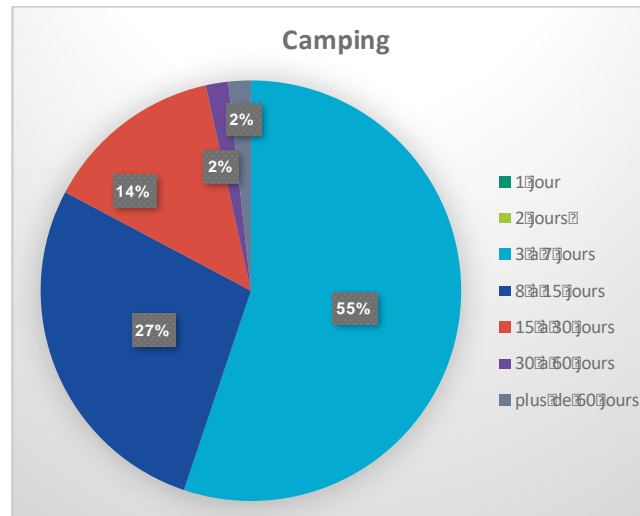
Près de 3/4 des utilisateurs des parkings restent plus de 8 jours en Cornouaille dont près de 1/3 sur plus de 15 jours.

Certains vont et reviennent sur des endroits qu'ils ont vus, traversés, stationnés selon leur impressions, rencontres etc... La Cornouaille est parcourue de toute part.

### Oui, mais

La Cornouaille n'est pas identifiée, ni connue. Dans l'esprit des camping-caristes, ils sont dans le Finistère, ils sont au bout du Sud Bretagne.

**Séduire, accompagner... pour appuyer le « tournicotage en Cornouaille ».**



\*Pour les habitants de la Cornouaille en séjour en Cornouaille, c'est la durée du séjour qui a été prise en compte et non la durée de présence sur le territoire.



# Combien de temps sur ce site de stationnement ?

## LES UNS SÉJOURNENT, LES AUTRES CIRCULENT

### ¼ des campeurs sont des itinérants

23% des équipages en camping restent moins de 3 jours. Tout en faisant de plus longues étapes que ceux sur parking, l'itinérance est de mise.

Il convient de toujours prendre en compte les équipages qui viennent en camping tous les 3-4 jours pour se « régénérer » eux et leurs montures.

Les ¾ sont en séjour par multiple de 7

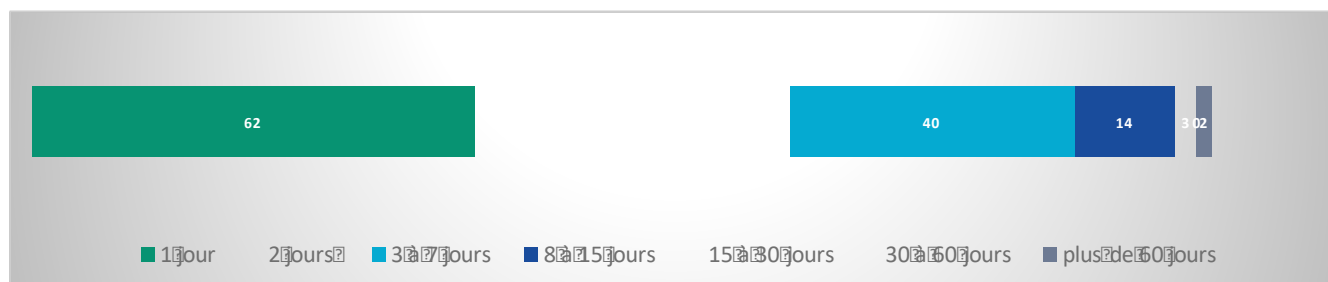
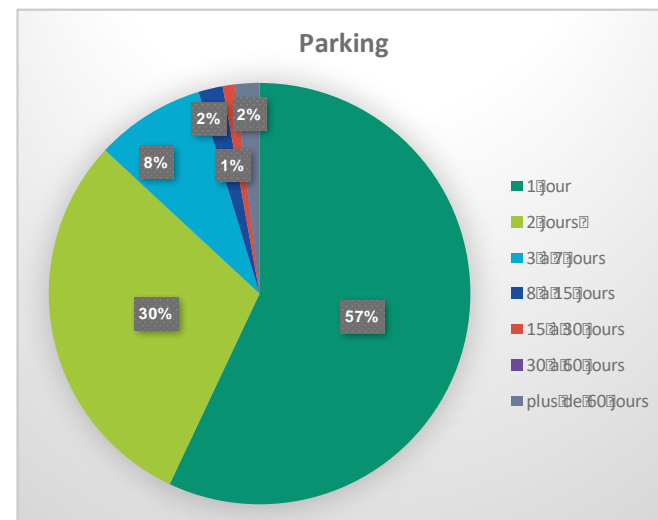
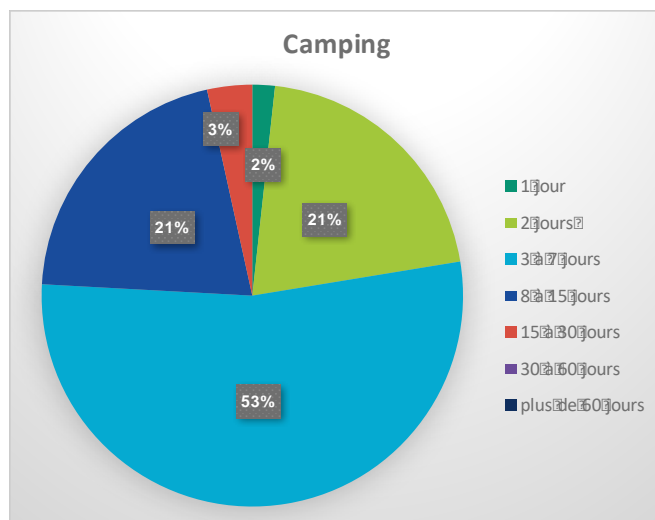
### La bougeotte sur les parkings

90 % des stationnements sur parking durent moins de 3 jours. Les utilisateurs de parking vont et viennent : après chaque départ, il y a une idée de retour si le moment passé a été plaisant.

### Conforme au droit :

**En camping, c'est le séjour (caravane)**

**Sur parking, c'est l'itinérance (véhicule)**



Taux de réponses exploitables : 100 % (165/165)





# Pour quelle raison ce site de stationnement ?

## COMME TOUT COMMERCE : L'EMPLACEMENT, L'EMPLACEMENT ET L'EMPLACEMENT

### Deux différences essentielles

Les campeurs attachent une importance conséquente aux équipements du site (le camping) : piscine, salles de jeux, terrains de sports... .

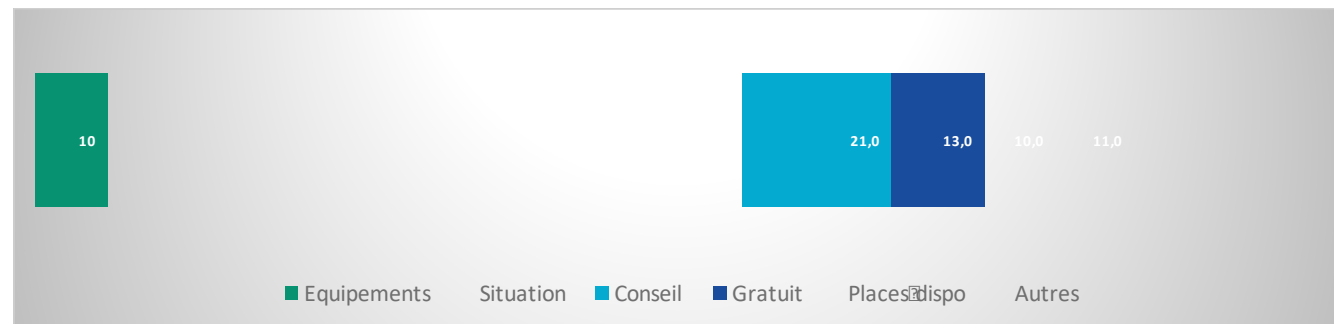
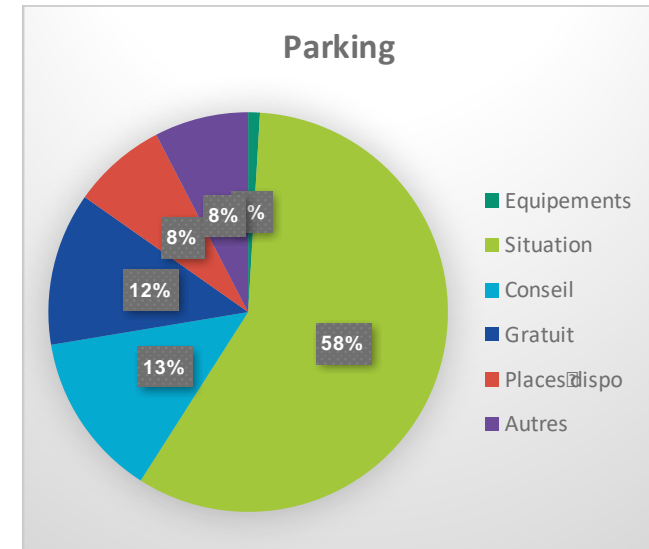
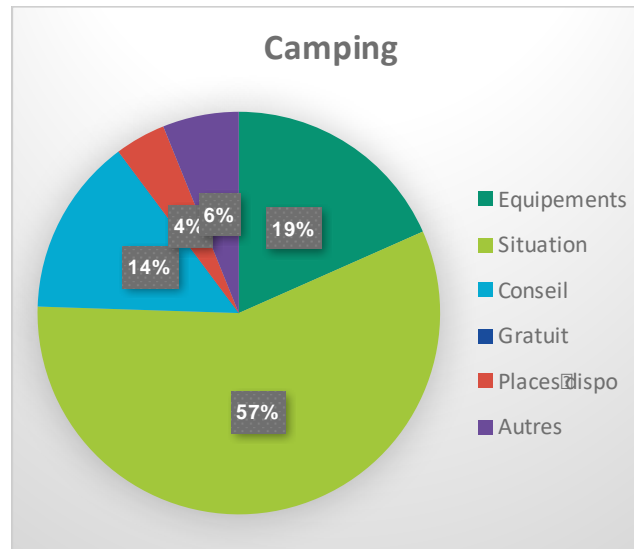
Les adeptes du parking sont en recherche de sites gratuits pour 12% d'entre eux... le chiffre est peut-être sous évalué eu égard aux conversations qui prolongeaient certaines enquêtes.

**Sinon, c'est la situation du site qui prime.**

Près de 60% des choix sont conditionnés par la situation quelque soit le mode de stationnement.

Deux aspects sont à considérer :

- Le positionnement par rapport aux attraits majeurs (centre-ville, plage),
- L'environnement immédiat (paysage, bâti, circulation,...)



# Avec quels moyens avez-vous choisis ce site de stationnement ?

## LE MOBILE POUR LES UNS, LE FIXE POUR LES AUTRES

### Google trouve plus facilement un camping plutôt qu'un parking pour camping-cars

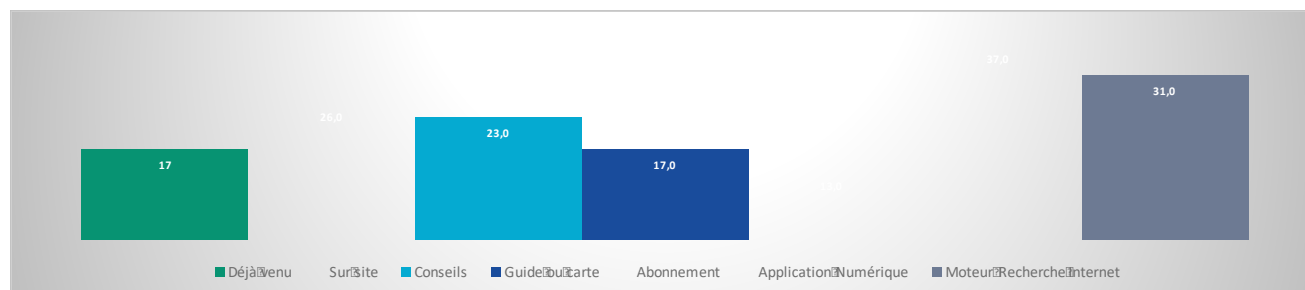
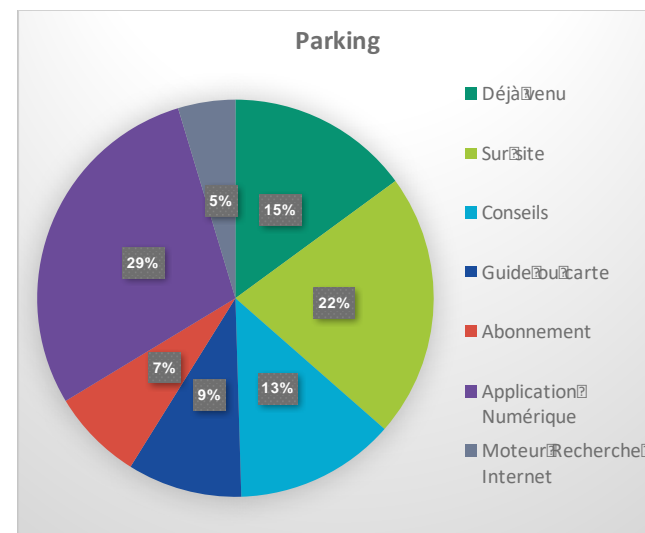
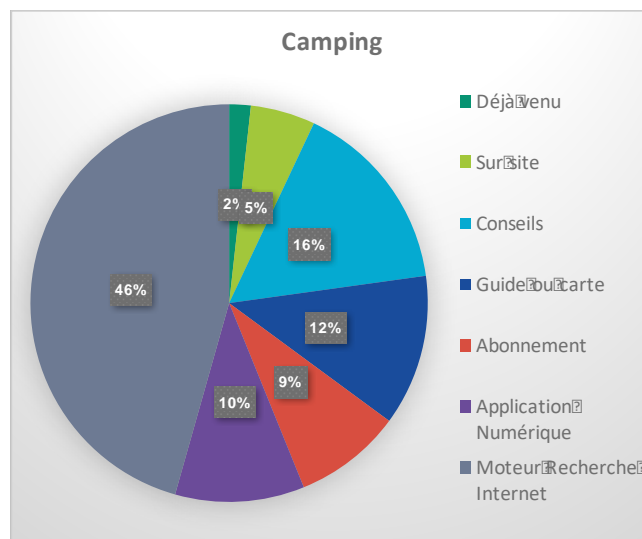
Les campings travaillent leur référencement numérique. Souvent les chaînes dont ils font partie sont immédiatement annoncées par les moteurs de recherche.

En ce qui concerne des parkings, la recherche est plus minutieuse à organiser. Les camping-caristes utilisent alors des sites spécialisés voire de plus en plus des applications dédiées dont celle de park4night en particulier.

### Souvenirs et spontanéité à l'honneur

Le charme original du camping-car demeure. En effet, le retour sur un site qui a plu n'est pas négligeable (15% parking) et le choix avec moteur qui tourne encore continue à représenter près d'1/4 des décisions.

Le choix sur site est étroitement lié à la qualité du balisage.



Taux de réponses exploitables : 99 % (164/165)



## Quelles visites touristiques en Cornouaille ?

### ON REGARDE MAIS ON N'ENTRE PAS

#### Pas de visite de sites organisés

**Musées, expositions, monuments...** ne sont pas visités. Pour les campeurs, en famille, c'est trop coûteux et cela ennuie toujours un ou deux enfants **sauf les phares**.

**Biscuiterie, conserverie, cidrerie...** ont plus de succès mais cela correspond plus à un souhait d'achat que d'une visite.

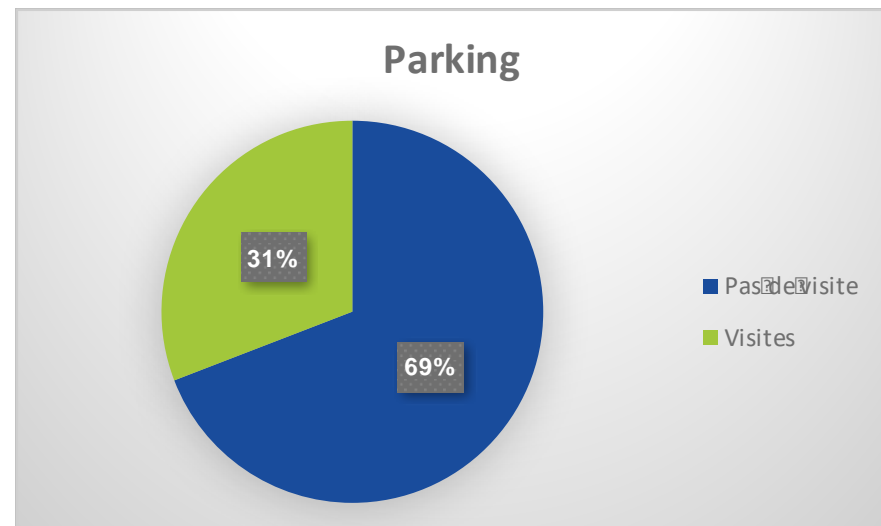
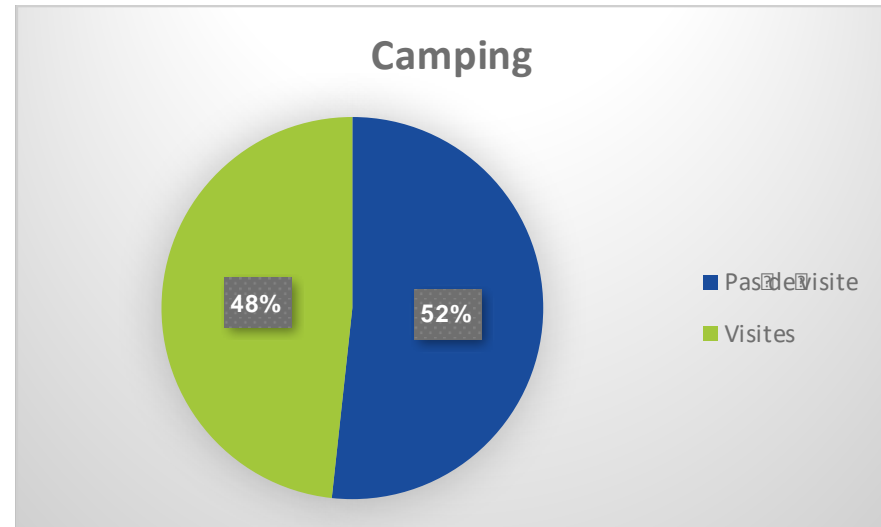
#### La côte, les ports, les centres-villes sont plébiscités par ceux qui sortent...

A pied, en vélo... la moitié des campeurs vont visiter les alentours.

Par contre les adeptes du parking... roulent et se posent. Les visites touristiques n'intéressent qu'1/3 d'entre eux.

Quant on a trouvé un bon endroit pour se poser on en profite... on n'en bouge plus jusqu'au départ.

Quand le site de stationnement n'est pas agréable, on reste dans le camping-car.





## La consommation alimentaire et souvenirs à partir du site de stationnement ?

### LA FRUGALITÉ SANS PAREILS DES CAMPING-CARS

#### Le syndrome du coffre plein...

... est toujours réel. Seule la limite du volume du coffre incompatible avec la durée du séjour invite les camping-caristes à consommer.

Attention néanmoins à la question posée : il s'agissait des achats réalisés à partir du site de stationnement.

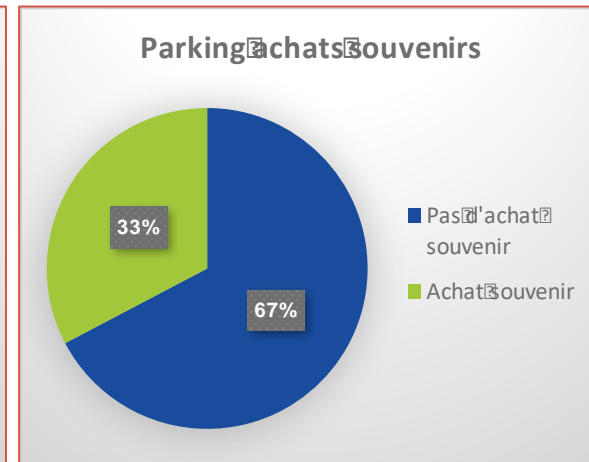
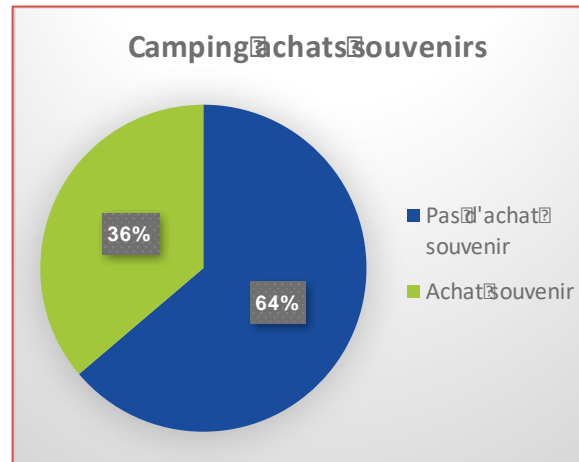
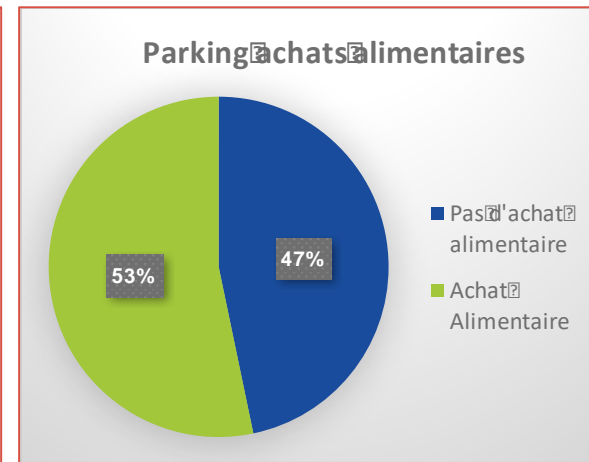
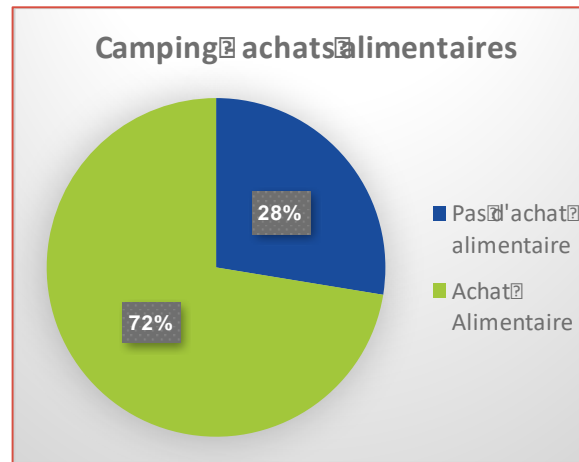
Ceux qui fréquentent les parking bougent suffisamment souvent pour ne pas effectuer d'achat à chaque arrêt. Ceci est d'autant plus vrai pour les sites isolés de la Pointe du Raz.

#### Des souvenirs, mangeables

Pour l'essentiel des achats souvenirs... ce sont des produits locaux : gâteaux, conserverie, cidre.

Par contre la question portait cette fois sur la totalité du séjour.

**Le stationnement pour la nuit chez les producteurs et certains commerçants peuvent être salutaires pour l'économie des uns et le plaisir des autres.**



## Fréquentez-vous les établissements de boissons et de restauration durant votre séjour ?

### A CAUSE DU COVID !

#### Camping-car = UCM (Unité de Confinement Mobile)

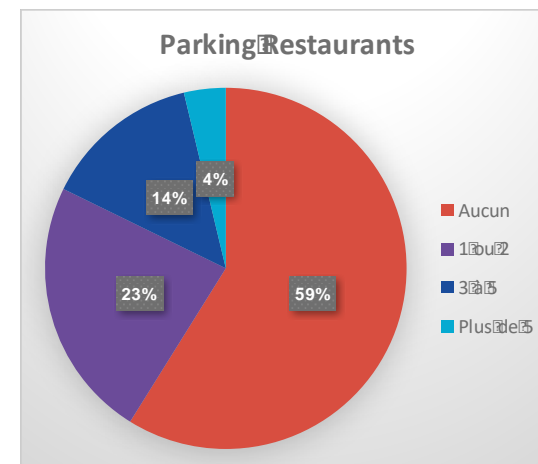
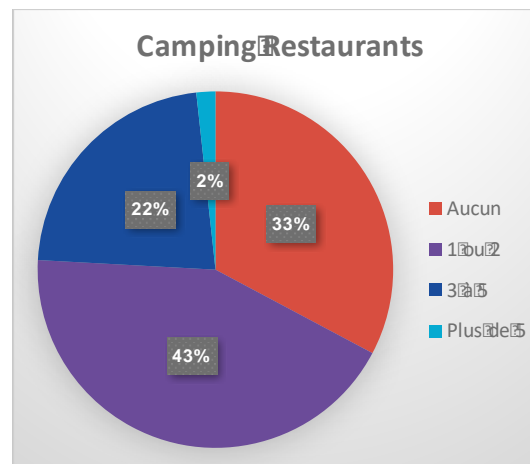
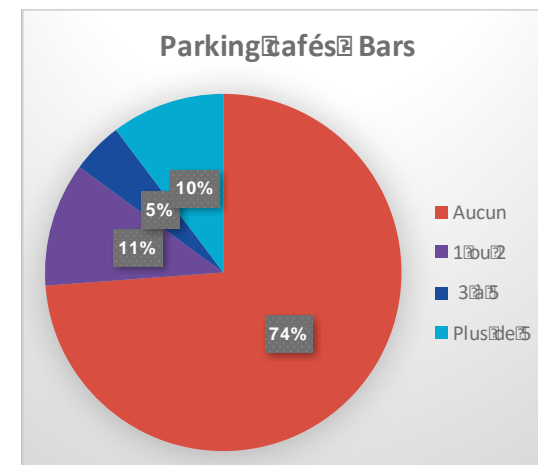
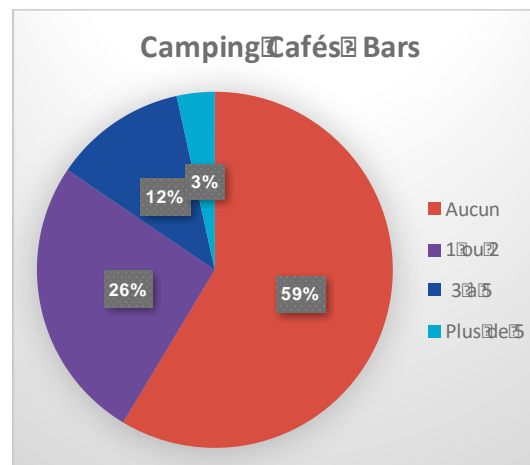
**70% (au total)** des camping-caristes ne fréquentent ni bar, ni glacier durant leur séjour par peur du COVID. C'est la raison donnée systématiquement...

**50% (au total)** des camping-caristes qui ne fréquentent pas les restaurants durant leur séjour toujours à cause du COVID. Mais il arrivait que cette question divisait un peu les couples dans leurs réponses... l'un des deux conjoints étant étonné de s'entendre dire qu'il n'y a pas de restaurant de prévu. C'est pourquoi... le nombre de 1 sortie au restaurant s'avère aussi importante.

#### Une autarcie du nombre qui masque d'autres comportements

Une frange des camping-caristes présente un comportement radicalement opposé à la majorité. En effet, ce ne sont pas moins de 10 % des camping-caristes sur parking vont très fréquemment dans les cafés et 4 % régulièrement au restaurant alors que 22% des campeurs vont aller facilement 3 à 5 fois au restaurant durant leur séjour.

**Une génération plus jeune arrive : les plats à emporter, la promotion sur les aires pourraient séduire de plus en plus.**





A

LE CAMPING-CAR : VÉHICULE DE TOURISME,  
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

B

STATIONNEMENT EN CORNOUAILLE : TERRE D'ACCUEIL  
ET DE LIBERTÉ

C

CORNOUAILLE, VALEUR SÛRE POUR TOUS LES TYPES  
DE CAMPING-CARISTES

D

SPORTS DE GLISSE ET VENT, DES ROUTARD ATYPIQUES

E

LES MULTIPLES ENJEUX LIÉS À L'ACCUEIL DES  
CAMPING-CARS



## Site de La Torche – Baie d’Audierne – Baie des Trépassés

### Surfeurs et Kite-surfeurs : un public atypique dans le monde des camping-caristes

Une enquête sur site de 20 équipages pour mieux cerner ce public qui met en avant :

- La recherche de la **mobilité pour gagner le spot** « du jour » en quelques dizaines de minutes
- **Les stationnements très proches des sites de pratique** pour s’y rendre à pied dès les conditions de pratiques optimales à toute heure du jour.
- Le faible besoin en services (**sanitaire, douche et eau**) si les plages en sont pourvues
- La préservation... de **l’ambiance clanique des surfeurs**

**Le camping-car (ou le fourgon aménagé) est un moyen utilitaire d’hébergement et de transport et non un concept de vacances**



Les réponses sur les **durées de stationnement et sur les dépenses de consommation** ne se sont pas révélées fiables pour un bon nombre d’équipages. Compte-tenu du faible nombre d’enquêtés, ces réponses n’ont pas pu être exploitées



## D'où venez vous ?

Un effet haute-saison indéniable

### Du local à l'international

La Torche est connue mondialement dans le monde de la glisse.

Et bien que le contexte lié à l'épidémie n'était pas favorable, les personnes sont venues de loin pour profiter du Spot et de sa notoriété.

Sur 20 enquêtes, les équipages :

- 3 Allemands
- 5 montagnards (Grenoble, Annecy, Chambéry),
- Saint Etienne, Dijon, Perpignan

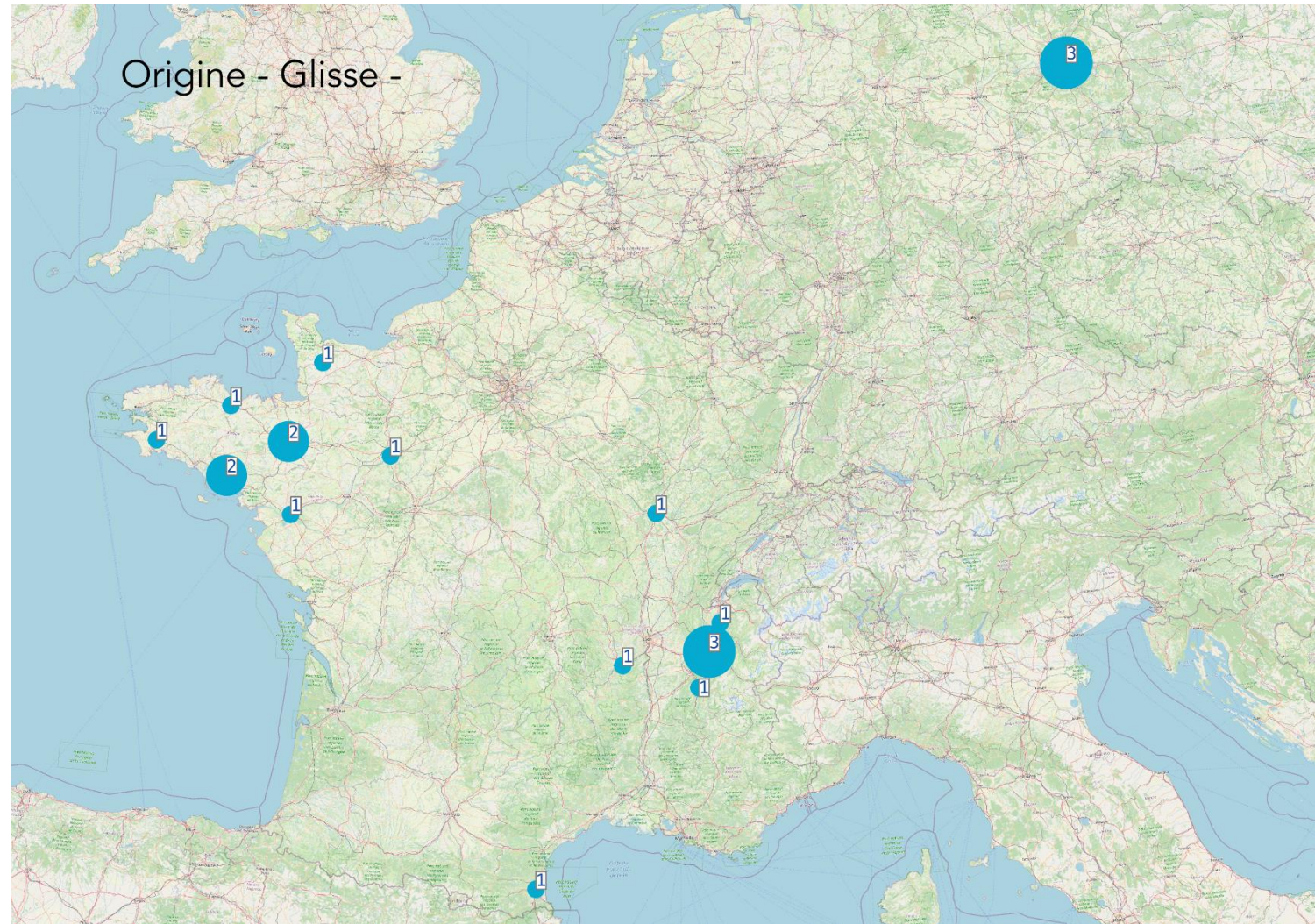
Qui viennent compléter les équipages plus locaux.

**La Torche, c'est :**

**Un nom,**

**Une réputation,**

**Une ambiance**





# Quels véhicules sur les spots de glisse ?

SELON LES PÉRIODES DU JOUR ET DE L'ANNÉE TOUT PEUT CHANGER

Entre le début juillet, fin juillet et début octobre, le type d'occupation était radicalement différent.

En période creuse, les véhicules stationnés sont exclusivement des Vans, fourgons aménagés, vieux camping-car réaménagés voire autocars adaptés.

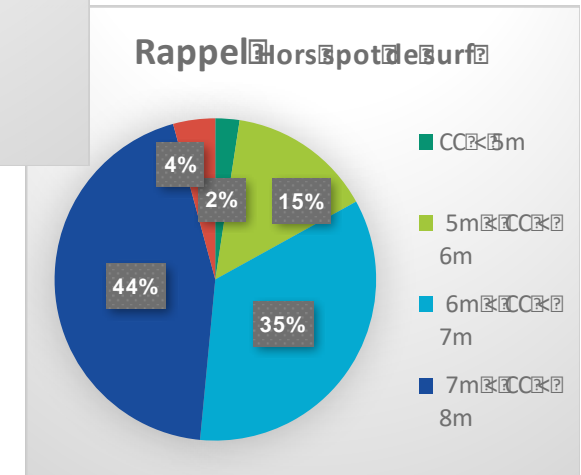
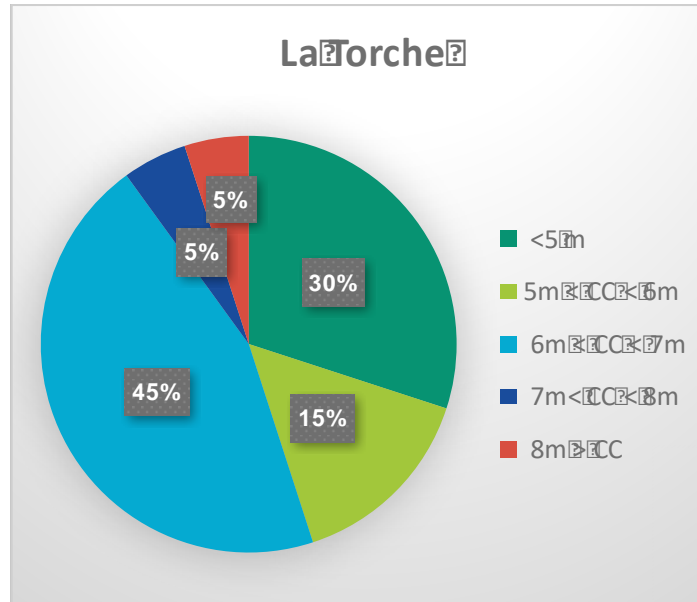
Fin juillet, une configuration « plus classique » apparaissait et des similitudes avec les résultats de l'enquête menées sur d'autres sites. Les différences essentielles portaient sur :

Une forte représentation de petits véhicules (30% contre 2%)

Une quasi-absence des véhicules familiaux cossus (5 % contre 44 %)

Quant aux véhicules de plus de 8m... pour les uns, il s'agit d'anciens bus de ville ou vieux autocars réaménagés. Pour les autres, il s'agit de camping-car grands luxe (dans les 2 cas il s'agit de poids-lourds)

Peu importe, la monture, c'est l'esprit qui compte.





## Quel mode de déplacement ?

### TOUJOURS EN MOUVEMENT... LE CAMION FAIT CORPS AVEC LES AMATEURS DE GLISSE

#### Avec le camion... c'est la maxime.

Les amateurs de glisse sont toujours le nez au vent pour estimer quel sera le meilleur spot pour les jours à venir voire pour la journée. Ils font corps avec leur « camion ». Bien souvent, le matériel de glisse ne leur permet pas d'emmener en sécurité des vélos en plus.

#### L'usage du vélo concerne les personnes :

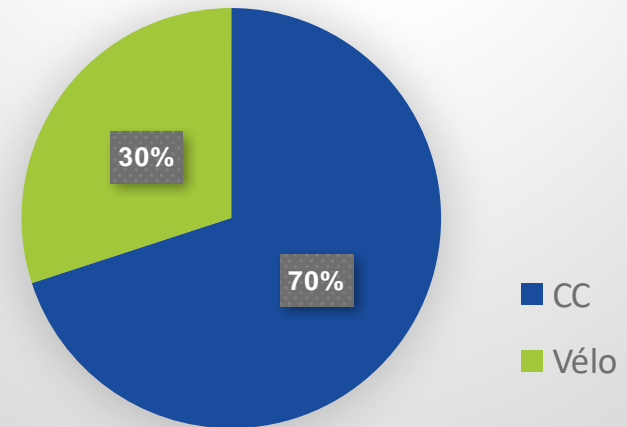
- Sur les sites de surf en camping-car pour la journée et qui logent en camping
- Adolescents qui logent en camping avec leur parents et qui vont en vélo (avec le matériel de transport des surfs et kites adapté) sur le site de la Torche (enquêtes faites dans le camping)

Ces personnes restent sur le secteur et ne migrent pas au gré des conditions météo.

#### 2 catégories d'usagers :

- Les claniques « pure glisse » en camion
- Les touristes qui prennent le vélo

#### La Torche



## Un stationnement spécifique « glisse » en arrière littoral ?

DES « NON » CATÉGORIQUES, DES « OUI » TIMIDES

### Un « NON » catégorique pour les puristes qui viennent sur site depuis très longtemps.

Ils considèrent que le stationnement fait partie de l'identité du site. Ils déplorent même l'aménagement du parking du jour sur la partie la plus proche de la point d'où ils ont été exclus.

*« Toute l'ambiance et la spécificité du site disparaît peu à peu. Le site est aseptisé... pourtant les camions ne sont pas toujours là. Par contre les constructions commerciales devant le parking demeurent »*

### Un « OUI » timide pour d'autres

Le oui est accompagné de questions pour savoir si :

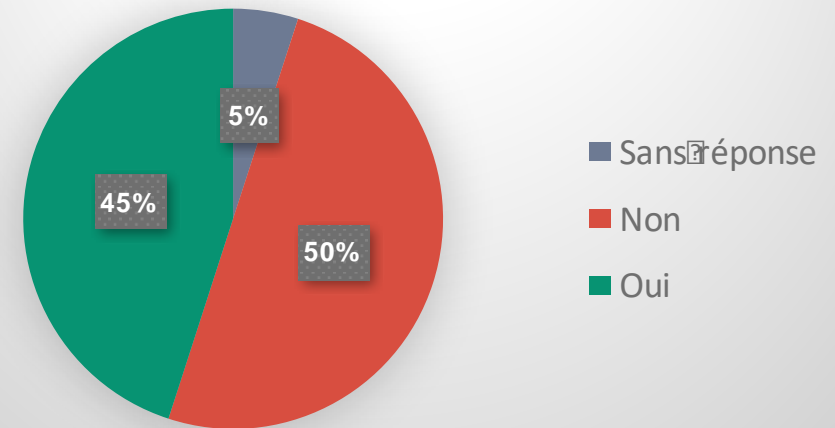
- un site en arrière permettra de disposer de points d'eau, sanitaires, douches (disponibles actuellement sur la plage)
- Si il sera possible d'y rester plus de 24h00,
- S'il sera gratuit

### Un « OUI » assuré

Pour ceux qui logent déjà en camping... !

**Un environnement à préserver,  
Une ambiance à conserver,  
Une réputation à maintenir.**

### Stationnement en arrière du littoral ?





A

LE CAMPING-CAR : VÉHICULE DE TOURISME,  
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

B

STATIONNEMENT EN CORNOUAILLE : TERRE D'ACCUEIL  
ET DE LIBERTÉ

C

CORNOUAILLE, VALEUR SÛRE POUR TOUS LES TYPES  
DE CAMPING-CARISTES

D

SPORTS DE GLISSE ET VENT, DES ROUTARD ATYPIQUES

E

LES MULTIPLES ENJEUX LIÉS À L'ACCUEIL DES  
CAMPING-CARS

## LES ENJEUX AUTOUR DU TOURISME EN CAMPING-CAR

**Un tourisme précieux hors saison et sur les secteurs dépourvus d'un parc d'hébergements conséquent**

**Un moyen pertinent pour le développement de la fréquentation touristique avec un minimum d'aménagement**

**Un facteur d'augmentation des nuisances l'activité touristique** (encombrement, pollution/dégradation, stationnement anarchique, ...)

**Un tourisme de « moins value » sur les secteurs les plus prisés de la Cornouaille en pleine saison** (rapport encombrement/Chiffres d'affaires très faible par rapport au tourisme traditionnel)

**Un public à séduire hors saison**

**Une nécessité absolue de développer une stratégie logistique** (équipements et flux) **en saison pour garantir l'accès aux incontournables de la Cornouaille**



➤ **La Cornouaille en camping-car, le maillon fort, de l'itinérance bretonne**



## L'EFFET « MAGIQUE » DU CAMPING-CAR, POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE

### Facteur de développement touristique

#### Un apport de lits touristiques :

Là où la construction d'hébergements touristiques n'est pas (encore) rentable, le stationnement des camping-cars peuvent créer une concentration de lits qui impactent positivement le commerce local

Là où les ouvertures de camping seraient sources de déficit durant les périodes Hors-Saison

Là où il n'est pas souhaitable de maintenir des équipements toute l'année pour laisser respirer les espaces ou les destiner à d'autres utilisations

### Source de nuisances

#### Une sensation d'envahissement :

Sur les axes routiers en proie aux « thromboses » de circulation en particulier sur les accès aux plages, centres-bourgs et routes côtières.

Sur des sites patrimoniaux ou typiques dont l'aspect est complètement dénaturé par la masse disproportionnée des camping-cars au regard du paysage ambiant

Sur des lieux inadaptés où la présence des véhicules est incompatible avec la vocation du lieu (espaces nature sur côte sauvage) ou par la privation des vues (en particulier sur les fronts de mer)

### Une stratégie par secteur

**Secteurs d'accueil :** Le camping-car peut être source de développement. Une attractivité est à construire de manière spécifique.

**Secteurs à réguler :** Le camping-car n'est pas à bannir mais à gérer en termes de flux et de stationnements (stationnement sauvage en secteur diffus, stationnements encombrant sur les plages, incohérence avec les prestations d'hébergement privées)



## LE CAMPING-CAR, TRUBLION DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

### Marché en croissance

#### Développement ou protection ?

**Le marché du camping-car est en constante progression.** Faut-il surfer sur sur cette croissance ? Augmenter la capacité de stationnement ?

**Le cadre et la qualité de vie des habitants est primordial :** Le volume d'accueil possible à ce jour n'a pas à être augmenté mais la qualité d'accueil doit être améliorée pour capter les camping-caristes hors saison.

### Le rapport encombrement/dépense

#### Secteurs à fort potentiel touristique (Chiffre d'affaires par visiteur élevé)

**Le chiffre d'affaires économique induit par le camping-car est faible par rapport à l'encombrement qu'il nécessite.**

**Stationnement à organiser** sur des espaces moins « tendus » avec des possibilités faciles d'accès sur les secteurs à fort potentiel touristique. (liaisons douces – navettes)

### Des finances publiques trop importantes pour une seule catégorie de visiteurs

#### Mutualisation

**La mutualisation avec d'autres politiques publiques est à considérer** (vélo, co-voiturage, services portuaires, stationnement...)

#### Partenariat

**Les campings** peuvent être partenaires des collectivités pour exploiter des équipements publics  
**Accueil chez les autres acteurs touristiques** (parking de différents commerces, restaurants, artisans)

### Cohérence parking-camping

#### La gestion du hors saison :

**Les parkings offrent la possibilité d'un fonctionnement à l'année sans contrainte d'ouverture.**

#### Positionnement tarifaire

**Coût réel du stationnement ou coût acceptable ?** En camping, la tarification est obligatoirement liée au coût d'exploitation. Sur parking public, il importe de séduire mais il arrive de subir.

Une stratégie selon l'offre en camping (saison et hors saison) est nécessaire



## LE CAMPINGCARISTE, UN TOURISME COMME UN AUTRE ... OU PRESQUE

Amateur de « standards »

### Sensible à la promotion touristique :

« **Criques merveilleuses, plages sans limite, ambiances authentiques** », ces arguments mis en valeur dans le cadre des actions touristiques et de promotion de la Cornouaille à tous les niveaux séduisent aussi les campingcaristes.

### Accueil spécifique ou pas ?

Sur les sites les plus prisés, comment appréhender cet accueil :

- Prévoir des équipements (dans quelles limites ?)
- Considérer qu'il revient aux camping-cars de se débrouiller en respectant les règles tout en mettant en œuvre un contrôle strict

Un cas à part ou pas ?

### Promotion classique ou spécifique ?

**Cibler le camping-car de manière spécifique** pour mieux l'accompagner dans les suggestions de séjours, le réguler voire annoncer « la conduite à tenir »

**Laisser venir et réguler de manière règlementaire** par les conditions de stationnement et de circulation



## LE CAMPING-CAR, ITINÉRANT PAR ESSENCE... PRÉTEXTE POUR UNE ROUTE DÉDIÉE AU LITTORAL

### La Cornouaille de fond en comble

#### Bonnes étapes :

**Le camping-car peut partir vite et loin... sauf s'il connaît sa prochaine étape.** Les meilleures étapes sont à désigner et à suggérer pour permettre la construction de l'itinérance sans quitter la Cornouaille. Comment lui offrir le meilleur de la Cornouaille (hors saison) ?

#### Qui peut le plus, peut le moins

L'organisation prévue pour les camping-cars pourrait être étendue à **d'autres formes d'itinérance** qu'elles soient motorisées ou non

### La Cornouaille, cœur de la route littorale

#### Le maillon fort

Douarnenez / Pointe-du-Raz / Penmarch / Bénodet / Concarneau / Pont-Aven (ou autres) soit 6 étapes d'une route littorale.

L'opportunité de structurer la base – le maillon fort - d'une route du littoral breton (ou de Bretagne) qui deviendra incontournable au gré des extensions nord et sud

Tant pour les camping-cars que pour les autres itinérances routières





## LE MONDE DE LA GLISSE ET DU VENT, UN MONDE MOBILE EN PRISE SUR DES SITES SENSIBLES

### Une âme

#### Une notoriété à conserver

**La Torche, un nom** qui raisonne à l'international depuis les années 80. Des stationnements en limite de légalité qui créent une ambiance propre au site.

**A quel prix doit-on préserver cette image ?**

### Spot de jour, camp de nuit

#### Penmarch – Pointe du Van, de spot en spot

Les riders savent bouger de spot en spot en fonction des conditions météo... pourquoi ne pourraient-ils pas bouger entre un site de stationnement de jour et un site de stationnement de nuit ?

Peut-on trouver des possibilités de stationnement de nuit au droit (mais pas à côté) de chaque spot ?



## Pour la suite...

1. **Envoi d'un diagnostic adapté à chaque EPCI avec une trame de scénario**
2. Temps de lecture pour **appropriation, commentaires et suggestions** par tel/mail
3. **Rencontres en visio** pour un temps d'échanges, de débat, mise au point... (1 heure environ par EPCI)
4. Construction d'une **proposition de scénario plus élaborée** sur la base des retours et des rencontres visio
5. **Présentation « présentielle » dans chaque EPCI** à la sortie du confinement

