

# Compte-rendu Groupe de travail attractivité Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration

30 mars 2021 à Finistère Mer Vent

Maryse Brégeon et Emmanuelle Coacolou, équipe  
projet attractivité



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE  
NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*



# Ordre du jour



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE  
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

**Rappel :**

- Dernière séance de travail du GT
- Objectif = boucler le projet d'organiser un événement pour retenir et attirer des travailleurs indépendants de leur lieu de travail (TILT) en Cornouaille

**ODJ :**

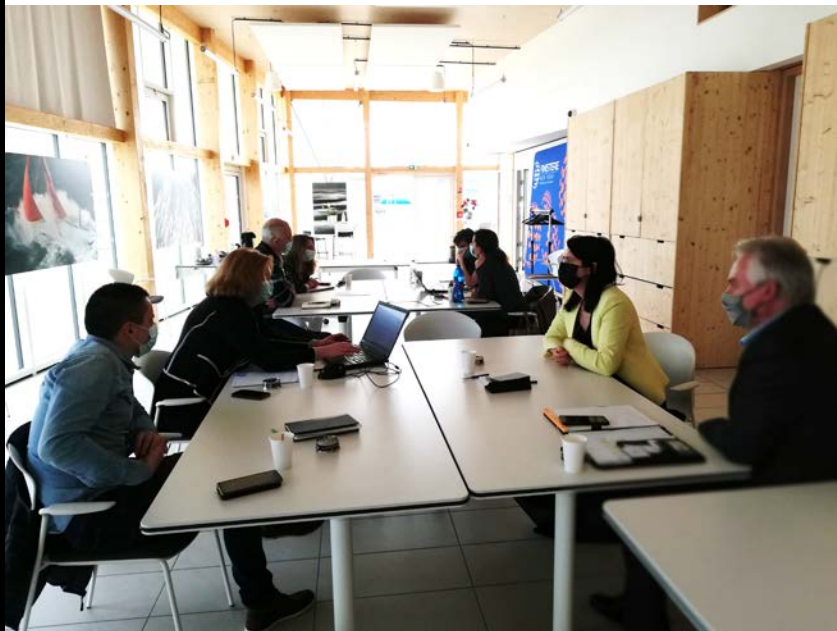
- Benchmark autres événements pour chiffres sur budget et moyens RH alloués.
- Les choix qui s'offrent au GT /votes sur les scénarios possibles
- Brainstorming sur les arguments en faveur du TILT pour les employeurs privés/publics en Cornouaille et pour les TILT
- Des noms pour des interventions pour le Labo-RH 2
- Conclusion

# Participants au groupe de travail du 9/2/2021

- 10 présents
- 7 excusés

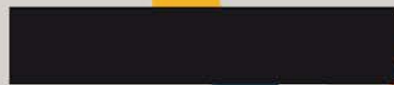
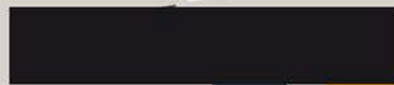
Prénom	Nom	Organisme
Romain	LECERF	Finistère 360°
Françoise	LELANN	Investir en Finistère
Mélanie	DURAND	Communauté de communes du Pays Fouesnantais
Marilyn	GUILLAUME	GECKO CONSEILS RH
Laurent	BRUCHON	QBO
Jean-Paul	LE CORRE	CMA29
Tiffany	BRELIVET	Cadiou Industries
Sophie	GROSJEAN	APPI conseils
Emmanuelle	COACOLOU	QCD
Maryse	BREGEON	QCD

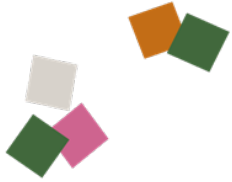
# Les participants



# LE KERNE BURGER QUIZZ

>> *Le quizz pour (re)découvrir les actions  
d'attractivité menées par Quimper Cornouaille*  
nourrit votre inspiration <<





## Question 1 :

**Parmi les actions suivantes, à laquelle correspond le GT attractivité auquel vous participez actuellement ?**



Animation de séminaires pour les vendeurs de kouign amann



Mise en avant des Talents

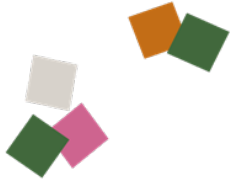


Animation de la gouvernance et de la co-construction : groupes de travail, plénières, copil, cotech, etc.



Promotion et développement de la notoriété de la Cornouaille





## Question 1:

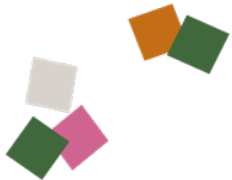
**Parmi les actions suivantes, à laquelle correspond le GT attractivité auquel vous participez actuellement ?**

**B**

Animation de la gouvernance et de la co-construction : groupes de travail, plénières, copil, cotech, etc.







## Question 2:

**Quel est le nombre de films de la collection sur les Talents à ce jour ?**



4



268 712, c'est-à-dire autant que de Cornouaillais·ses



6



10



# ÉPREUVE 1 ≡ NUGGETS

## Question 2 :

Quel est le nombre de films de la collection sur les Talents à ce jour ?

### Saison 2 (2021)

D

10



### Saison 1 (2020)



Vidéo

Portrait de Clément Chabot

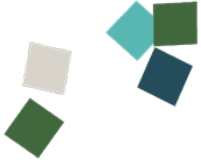


Vidéo

Portrait de Marie-Pierre NICOLAS



Quelle est la phrase de Pierre Mollo, collègue du GT, citée par Marie-Pierre NICOLAS dans le film?



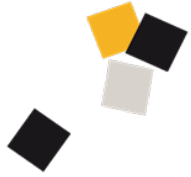
**Quelle est la phrase de Pierre Mollo citée par Marie-Pierre dans la vidéo ?**

*Réponse :*

*La mer est l'avenir de la Cornouaille*



# ÉPREUVE 2 ≡ *SEL OU POIVRE ?*



LA CORNOUAILLE

,

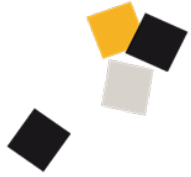
LA BRETAGNE

OU

LES DEUX

?





## ÉPREUVE 2 ≡ *SEL OU POIVRE ?*

### 1. Le pâté Hénaff est un produit de...

LA CORNOUAILLE

LA BRETAGNE

LES DEUX



# ÉPREUVE 2 ≡ SEL OU POIVRE ?

## 1. Le pâté Hénaff est un produit de...

LES DEUX





# ÉPREUVE 2 ≡ SEL OU POIVRE ?

## QUIMPER CORNOUAILLE NOURRIT VOTRE INSPIRATION : CO-BRANDING AVEC LES ENTREPRISES EMBLÉMATIQUES : voir l'actu

Il s'agit pour [Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration](#) de développer la notoriété de Quimper Cornouaille en s'appuyant sur un des atouts du territoire : les **entreprises emblématiques** de la Cornouaille: Hénaff (Pouldreuzic) et la Compagnie bretonne (Penmarc'h)

LES DEUX



## Un post pas comme les autres sur LinkedIn



Françoise Lelann • 1er

📍 Développement économique | 📁 Marketing territorial | ❤️ Mise en réseau ...

1 sem. • 🔒

Le petit plus de la réunion attractivité #Cornouaille animée par [Maryse BREGEON](#) et [Emmanuelle COACOLOU](#) : une boîte de pâté #Hénaff chartée Quimper  
Cornouaille nourrit votre inspiration. Miam !  
Groupe JEAN HENAFF SA Loïc Hénaff



# Merci Françoise Lelann



Loïc Hénaff • 1er

1 sem •••

Président du directoire - Groupe Jean Hénaff SA - La Bretagne, notre natu...

Ça stimule la créativité nan ? 😊

J'aime • 📌 🌱 5 | Répondre • 2 commentaires

Charger les réponses précédentes

# 1 évènementiel : 2 propositions



KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE  
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

## Benchmark autres événements : chiffres sur budget et moyens RH

### 360 POSSIBLES :

- 1 journée et demie
- Formats d'événements différents, restauration
- 150 000/200 000 euros (avec subventions)
- 4 ETP sur 1 année + une grosse équipe bénévole à disposition le jour J

### RDV de la Cornouaille :

- 1 journée : conférences avec plusieurs intervenants, 1 déjeuner, des ateliers
- 15 000/20 000 euros
- 174 jrs de travail (5 personnes pour 1/3 de leur temps pendant 6 mois)

# Présentation des options possibles

## 1<sup>ère</sup> solution :

**On organise 1 événement à la journée tel qu'imaginé par le GT (ex. 360 Possibles, RDV de la Cornouaille)**

### Contraintes :

- possible SI ET SEULEMENT SI le GT est pérennisé et se transforme en groupe projet (GP) :
  - les membres du GT s'engagent à travailler et consacrer du temps bénévolement à l'organisation de l'événement
  - réunions mensuelles pendant 6-8 mois avant l'événement + présence le jour J + travail en dehors des réunions mensuelles
- > Cette solution ne sera adoptée que si au moins les 2/3 du GT présents aujourd'hui est pour et prêt à s'engager.

## 2<sup>ème</sup> solution :

Les éléments du programme proposés par le GT (voir [CR du GT du 9/02/2021](#)) sont mis en œuvre lors de 2 événements :

- **Lors de [Breizh transition](#)** (2&3/12/2021 à Quimper - BREIZH TRANSITION rassemble l'ensemble des acteurs des transitions (énergétiques, numériques, sociales ou économiques) qui bouleversent, évoluent, influent sur nos entreprises et nos territoires.  
> Souhait de Breizh Transition d'avoir 1 conférence sur ce thème et OK pour un partenariat avec Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration
- **2<sup>è</sup> Labo RH** : ateliers participatifs et table ronde de témoignages (cf. Labo RH #1 [événement organisé par QCD en 02/2020](#) en direction des TPE/PME sur partage de bonnes pratiques pour mieux recruter et fidéliser les talents)  
> Cette 2<sup>è</sup> proposition peut être prise en charge et organisée par QCNVI (moyens humains & financiers). La participation des membres du GT à l'organisation est la bienvenue.

## 1<sup>ère</sup> solution : non retenue

Les membres du GT le souhaiteraient mais pratiquement ne peuvent disposer de temps pour s'impliquer comme cela le supposerait.

## 2<sup>ème</sup> solution : retenue

### QCD organise 2 événements

#### 1. Une conférence lors de Breizh transition (2&3/12/2021 à Quimper)

##### Vigilance :

- sur les cibles : actifs, travailleurs nomades, RH des entreprises : une double intervention
- modes de diffusion de l'événement : prévoir un enregistrement pour direct, replay et communication hors territoire avec autres structures (cf. Maison de la Bretagne )
- Faire une vidéo sur les nomades, télétravailleurs en place, les entreprises qui ont mis en place quelque chose au sein de leurs structures

#### 2. Labo RH #2 : ateliers participatifs et table ronde de témoignages

- La participation des membres du GT à l'organisation est la bienvenue.

**Exprimer vous !**

Vous souhaitez apporter vos idées pour les événements (lors de Breizh transition, Labo RH #2, festival de l'artisanat...)?

Envoyez un mail à [maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh) et [emmanuelle.coacolou@qcd.bzh](mailto:emmanuelle.coacolou@qcd.bzh)

## CONFERENCE

ELEMENTS SUPPLEMENTAIRES

- 
- 
- 
- 
- 
- 

## LABO RH

ELEMENTS SUPPLEMENTAIRES

- 
- 
- 
- 
- 
- 

INTERVENANTS

- 
- 
- 
- 
- 
-

## Résolutions:

### ➤ **Labo RH 2<sup>e</sup> édition** organisé par QCD

Objectif : **RETENIR & ATTIRER LES TALENTS**

- date : printemps début été 2022 (*à définir*)
- Cibles : TPE/PME, RH
- lieu et animation « décadrants », type 360 possibles,
- Diffusion max avec captation vidéo pour direct et/ou replay
- Proposition interventions :
  - Marilyn Guillaume, Ageneau (DRH Hénaff) – , Hippocampe Brest, Maxime DESCOMBES (salarié du groupe Bel en full flex office), Chrysalide, Nicolas Cloteaux (Lâchez Prise, coach télétravail),
  - agences d'intérim (adaptabilité, RDV en digital) : Ti Kerné RH, Celtic Emploi
  - + des salariés détachés



## Inscription pour participer à l'élaboration de ces 2 ou 3 événements

---

**Vous souhaitez participer à l'élaboration de ces événements (lors de Breizh transition, Labo RH #2 + éventuellement lors du festival de l'artisanat) ?**

**Envoyez un mail à [maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh) et [emmanuelle.coacolou@qcd.bzh](mailto:emmanuelle.coacolou@qcd.bzh)**

**Merci à vous.**

# Travail sur les événements : arguments / freins et contre-arguments au travail indépendant du lieu de travail



# Quid du télétravail indépendant du lieu de travail ?

Les différents cas de figure du travail indépendant du lieu de travail				
	Employeur basé en Cornouaille		Employeur basé hors de Cornouaille	
	à domicile	dans un tiers lieu	à domicile	dans un tiers lieu
Actif (salarié en emploi, actif à la recherche d'un emploi, porteur de projet, freelance...) basé en Cornouaille	x	x	x	x
Actif (salarié en emploi, actif à la recherche d'un emploi, porteur de projet, freelance...) basé hors de Cornouaille	x	x		

# Arguments en faveur du télétravail et du travail indépendant du lieu de travail du point de vue des employeurs publics et privés cornouillais

## étape 1 : Arguments en faveur du télétravail et du travail indépendant du lieu de travail

Question 1 : selon vous, quels arguments utiliser pour convaincre les employeurs cornouillais, publics et privés, de l'intérêt pour eux de développer le télétravail pour recruter et fidéliser des talents ?

- **équilibre vie pro / vie perso - attentes de plus en plus présente chez les nouvelles générations**
- **Concentration sur des dossiers sensibles ou demandant de la concentration**
- **économie temps et trajet**
- **Besoins immobiliers moindres**
- **espaces co-working : échanges avec autres salariés, développement créativité**
- **Développement marque employeur / RSE**
- 

Question 2 : selon vous, y-a-t-il des arguments spécifiques à la Cornouaille ?

- **cadre de vie (facilitation vie pro / vie perso, maritimité, villes à taille humaine, rapidité, immobilier accessible, espace)**
- **espaces co-working, tiers-lieux existants**
- **Productivité, coût salarial**
- **Coût bureaux (Data soluce)**
- **Moindre turn-over, stabilité équipes**

# Arguments en faveur du télétravail et du travail indépendant du lieu de travail du point de vue macro économique et pour le territoire

Question 1 : selon vous, quels arguments utiliser pour convaincre les Cornouaillais de l'intérêt pour l'attractivité de la Cornouaille, pour l'environnement, pour les travailleurs, pour la société en général (donc pour les employeurs aussi) de développer le travail indépendant du lieu de travail (travail à domicile, dans un tiers lieu, dans les transports, à l'hôtel...)?

- **moins de personnes sur la route :**
  - développement durable (moins de pollution)
  - qualité de vie (plus de temps en famille / en loisirs = plus de consommation sur le territoire)
  - économie : (plus de temps en famille / en loisirs = plus de consommation sur le territoire)
  - sécurité routière (moins d'accidents)
- **plus d'impôts fonciers, plus taxes, meilleure fiscalité du territoire**

Question 2 : selon vous, y'a t il des arguments spécifiques à la Cornouaille ?

- **plus d'attrait pour le littoral: développement des activités pour les acteurs économiques spécifiques : activités littorales (plus de business pour les centres de loisirs nautiques et flotte amateur (sports etc)**
- **développement du tourisme local, tourisme de savoir-faire (visite d'entreprises, patrimoine, fréquentation musées, etc.)**
- **développement économique sur tout le territoire (pas que littoral) : consommation offres culturelles, acteurs du tourisme (restaurants, hôtellerie, bateaux, locations)**
- **culture bretonne : développement de l'offre, meilleure connaissance**

# Freins et contre-arguments en faveur du télétravail et du travail indépendant du lieu de travail du point de vue des employeurs publics et privés

Question 1 : selon vous, pour quelles raisons les employeurs ne sont-ils pas favorables au télétravail ?

- **Sécurité informatique + capacité et fiabilité réseau**
- **Problème de confiance et de contrôle**
- **Eloignement en terme de mobilités / pour rejoindre le siège**
- **Eloignement (management, relationnel équipes / culture entreprise)**
- **Risque de démobilisation si télétravail majoritaire (lien social, échange collègues, règlement problèmes...)**

Question 2 : Si possible, pour chaque “frein” au télétravail identifié dans la question précédente, développez un ou plusieurs contre-arguments

- **capacité de l'entreprise à renforcer sa sécurité / nécessité qui peut être accélérée par le contexte de télétravail**
- **Outils reporting ou RDV réguliers, formation management**
- **Jet privé**
- **Outils de partage, collaboratifs, réseaux sociaux internes**

Question 3 : selon vous, y-a-t-il des freins spécifiques à la Cornouaille ? **Pas de réponse**

# Freins et contre-arguments du point de vue macro économique et pour le territoire

Question 1 : selon vous, quels sont les inconvénients et les limites au développement du travail indépendant du lieu de travail ?

- **pas de fibre partout**
- **Économie : moins de consommation sur le lieu de travail et sur le trajet**

Question 2 : si possible, pour chaque inconvénient au travail indépendant du lieu de travail identifié dans la question précédente, développez un ou plusieurs contre-arguments

- **pas de fibre partout :**
  - **c'est en cours de changement**
  - **développement des centres de télétravail (cantine, pépinière, tiers-lieux etc)**
- **Tendances à plus de consommation locale et à privilégier les circuits courts**

Question 3 : selon vous, certains inconvénients et désavantages à développer le travail indépendant du lieu de travail sont-ils spécifiques à la Cornouaille ? Si oui, lesquels ?

- **pas de fibre partout : marché remporté par un concurrent d'Orange**
- **mobilité : transports en commun pas vraiment développés dans le non urbain**
- **La Cornouaille est un territoire de Préfecture, conseil départemental, grandes agglomérations et communautés de communes, hôpital : beaucoup de fonctionnaires : donc la politique RH est plus lourde à mettre en place car dépend de politique de l'Etat (coûts, freins, etc)?**

## Et après le GT attractivité : COPIL du 13/4 et nouveau(s) GT attractivité

---

- Le COPIL attractivité se réunit le mardi 13 avril pour prioriser le plan d'actions de la démarche sur 2021-2022
  - **Les membres du GT sont invités à être membres du COPIL :**
  - **RDV mardi 13/04 à 13h30 en visio conférence pour le COPIL attractivité**
    - **[Inscription en ligne et lien pour la visio](#)**
- Un ou deux nouveaux groupes de travail attractivité seront mis en place, selon le résultat de la priorisation des actions effectuée lors du COPIL et après validation du Bureau de Quimper Cornouaille Développement
- Les membres du GT attractivité sont les bienvenus dans les futurs GT de la démarche. Vous pouvez déjà vous préinscrire en envoyant un mail à [maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh)



# COFIL ATTRACTIVITÉ #5 : PRIORISER LES ACTIONS DE LA DÉMARCHE POUR 2021-2022

## COFIL ATTRACTIVITÉ #5 : PRIORISER LES ACTIONS DE LA DÉMARCHE POUR 2021-2022

Publié le 7 avril 2021



Plus de 40 acteurs socio-économiques ont assisté au 4<sup>e</sup> Cofil attractivité, le vendredi 19 mars 2021, au centre des congrès du Chapelle-Rouge, à Quimper. L'instance de la [démarche d'attractivité](#) de la Cornouaille était organisée par l'équipe projet marketing territorial de Quimper Conseil Développement.

Un cinquième Cofil attractivité a été programmé à la suite de ce dernier, le **mardi 13 avril 2021, de 13h30 à 16h00**, afin de :

- présenter le **plan d'actions attractivité 2021-2022** ;
- **prioriser les actions à mettre en œuvre en direction des actifs et des recruteurs privés et publics.**

**Prenez part à la co-construction de la démarche d'attractivité de la Cornouaille :**

[Télécharger l'invitation au COFIL#5](#)

Le Cofil sera organisé en visio-conférence comme suite aux mesures d'intensification de réunions d'assemblées de plus de 4 personnes.

EN VISIO

KEMPER  
KERNE  
QUIMPER  
CORNOUAILLE

NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

Quimper Cornouaille nourrit votre  
inspiration vous remercie vivement  
pour votre active participation au GT  
attractivité 2020-2021

NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

La stratégie d'attractivité de la Cornouaille est portée et animée par  
Quimper Cornouaille Développement



Et bénéficie du concours financier de la région Bretagne

