



DOSSIER DE PRESSE

02 12 2021



Breizh Transition AVEC KEMPER KERNE QUIMPER CORNOUAILLE NOURRIT VOTRE *INSPIRATION*

LE SALON PROFESSIONNEL DES TRANSITIONS S'ASSOCIE À LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ CORNOUAILLAISE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES.

LE TÉLÉTRAVAIL, UN LEVIER POUR RÉUSSIR LES TRANSITIONS DANS LES ENTREPRISES EN CORNOUAILLE ?

ENTRÉE GRATUITE inscription sur : www.breizh-transition.bzh

Jeudi 2 décembre 2021
Petit-déjeuner professionnel et convivial
8H30 - 10H
PARC EXPO QUIMPER

Le télétravail, un levier pour réussir les transitions dans les entreprises en Cornouaille ?

Point presse

Jeudi 2 décembre 2021 – 10h15

Parc des expositions Quimper Cornouaille



SOMMAIRE

LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITE DE LA CORNOUAILLE

LE CONTEXTE DU RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE

LE TELETRAVAIL, UN LEVIER POUR LE RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE ?

QUIMPER CORNOUAILLE ET BREIZH TRANSITION JOUENT LES PARTENARIATS

LES ORGANISATEURS

- **QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT**
- **BREIZH TRANSITION**

SUIVEZ LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ QUIMPER CORNOUAILLE

CONTACTS PRESSE



LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ

La stratégie d'attractivité **Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration** est une démarche portée et animée par Quimper Cornouaille Développement. Elle vise à **retenir et attirer** les actifs, les entreprises, les jeunes, les habitants afin de renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie en Cornouaille.

Si la crise du COVID a révélé l'attractivité de la Cornouaille, l'objectif est d'affirmer la Cornouaille bretonne comme l'un des **grands pôles économiques de la Bretagne**, capable d'attirer et d'inspirer la création de nouvelles activités afin de renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie.

Nos objectifs

L'objectif principal de la stratégie d'attractivité est de **maintenir et développer l'emploi en Cornouaille, et en particulier :**

- retenir et attirer des actifs salariés
- retenir et attirer des actifs qui créent de l'emploi pour les salariés c'est-à-dire des employeurs (privés, publics, ESS...) et des porteurs de projets (qui vont créer leur propre emploi voire des emplois salariés)
- aider les employeurs (privés, publics, ESS...) à recruter les talents dont ils ont besoin pour la pérennité et la croissance de leur structure
- faire connaître aux actifs du territoire, et notamment les jeunes, les atouts et opportunités professionnelles (enrichir l'image économique du territoire, montrer son dynamisme)
- attirer de nouveaux actifs travaillant pour des employeurs locaux ou extérieurs (télétravail, sous-traitance, externalisation...)

Les autres objectifs :

- **Renforcer la notoriété et la fierté d'appartenance**, enrichir l'image économique de la Cornouaille
- **Promouvoir les filières majeures** (aliment, maritime, tourisme) et d'avenir (numérique, énergies renouvelables...)
- **Stimuler l'envie d'entreprendre**
- **Valoriser l'ensemble des acteurs cornouillais** (acteurs publics et privés)

La démarche d'attractivité a été engagée avec les acteurs du territoire (public et privé dans un format de co-construction) accompagnée par des cabinets spécialisés reconnus au niveau national.

>>> Pour en savoir plus sur la démarche d'attractivité Quimper Cornouaille votre inspiration
www.quimpercornouaille.bzh/

LE CONTEXTE DU RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE

Les difficultés de recrutement semblent être une donnée à la fois récente et surprenante des derniers mois. Cependant, ces difficultés sont constatées en France de façon récurrente dans certains secteurs de façon générale, à différents niveaux de qualification et d'embauches, et ce avant même la crise du COVID 19.

Alors que nous ne sommes pas dans une situation de plein emploi (le taux de chômage cornouaillais se situe à 6,7 % quand il est de 7,8 % en France), la problématique des embauches se ressent fortement en Cornouaille pour différentes raisons, et avec des dimensions variées.

LE TELETRAVAIL, UN LEVIER POUR LE RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE ?

Le télétravail est un levier important à la disposition des entreprises cornouaillaises pour réussir les transitions et mieux fidéliser et attirer de nouveaux talents.

« En avril 2021, 28% des salariés en télétravail dont 46% de 2 à 4 jours/semaine » (sources DARES)

Ce petit-déjeuner professionnel a pour **objectifs** :

- de montrer en quoi le télétravail s'inscrit dans les transitions à l'œuvre dans le monde du travail
- d'exposer les avantages (et limites) du télétravail pour les employeurs, pour les salariés, pour l'environnement et pour le développement du territoire
- de partager des retours d'expériences d'entreprises cornouaillaises



LES ENTREPRISES CORNOUAILLAISES PARTAGENT LEURS PRATIQUES

Des dirigeants, des responsables RH cornouaillais viendront partager leur expérience de la mise en œuvre du télétravail dans le management de leurs entreprises, que ce soit avant ou après la crise sanitaire du COVID.

Interventions de

> **Christelle Ageneau**, DRH du groupe Hénaff,

« Jean Hénaff SA est un groupe de PME collaboratives familial créé en 1907 dans le Finistère et établi en Bretagne à Pouldreuzic, Rosporden, au Grand-Fougeray et dans la Drôme. Fabricant-créateur breton de produits agro-alimentaires de haute qualité, le Groupe Jean Hénaff est aujourd'hui un acteur performant de la fabrication de terrines, de rillettes, de tartinables de la mer, de saucisses fraîches, de charcuterie traditionnelle bio mais aussi de nombreux produits à base d'algues et de gastronomie créative, grâce à une politique d'innovation unique et différenciée.

Plus de 280 salariés s'activent jour après jour à garantir à nos clients et à nos consommateurs la plus haute qualité produit en répondant aux normes les plus exigeantes (Bio, IFS, USDA...). Cette

exigence et ce savoir-faire d'excellence ont été reconnus par l'obtention du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), délivré par le Ministre de l'Economie et des Finances. »

Site www.henaff.com/

> Nicolas Thomas, CTO d'Implicit

« Nicolas Thomas et Laurent Nicolas, deux experts de l'internet, ont conçu le système de mesure d'audience par panels de Nielsen et Médiamétrie, ont fondé Alenty, inventé la mesure de visibilité des publicités digitales, intégré AppNexus et développé la première place de marché d'impressions visibles... »

Aujourd'hui ils lancent Implicit, la fusion de ces décennies d'expérience. »

Site Implicit.com/

> Henri Le Gallais, PDG d'Enag

« Forte de plus de 70 ans d'expérience, ENAG innove, conçoit et fabrique des produits de conversion d'énergie utilisés le plus souvent dans les environnements sévères.

Nos alimentations, chargeurs de batteries, UPS convertisseurs de fréquence et de tension, ventilateurs et propulsions diesel-électrique sont utilisés par les grands acteurs des domaines de la marine, offshore, défense, industriel et ferroviaire et sont reconnus pour leur fiabilité. Réactivité et service font la base de notre culture d'entreprise. La satisfaction de nos clients est une de nos priorités.

En plus de notre offre de produits standards, notre service de recherche et développement peut adapter l'un de nos produits ou concevoir un nouveau produit à partir de votre spécification. »

Site www.enag.fr/

> Bernard de Laportalière, DRH de VERLINGUE

« Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises, Verlingue apporte à ses clients des solutions simples et performantes pour protéger leurs activités et leurs collaborateurs. Avec 1 200 collaborateurs en France, en Grande-Bretagne, en Suisse, au Portugal et des partenaires dans plus de 100 pays, Verlingue conseille, négocie et gère les programmes d'assurances de plus de 3 200 entreprises.

Verlingue fait partie du groupe Adelaïde, spécialisé dans le conseil, l'intermédiation, la distribution et les services en assurances. Présidé par Jacques Verlingue, Adelaïde compte 2 100 collaborateurs, négocie 2,6 milliards d'euros de primes négociées pour le compte de 3 200 entreprises et gère la prévoyance et les frais de santé de plus de 2 millions d'assurés. »

Site www.verlingue.fr/



QUIMPER CORNOUAILLE ET BREIZH TRANSITION JOUENT LES PARTENARIATS

L'une des clés essentielles de la réussite de la démarche réside dans le « faire et agir ensemble » avec les forces vives de la Cornouaille. C'est ce qui guide l'action pilotée par Quimper Cornouaille Développement depuis le début de la démarche. Aussi, **Breizh Transition et Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration** s'associent pour accompagner les entreprises à l'occasion du salon régional sur les transitions pour organiser une rencontre professionnelle.



PARTICIPANTS AU POINT PRESSE

❖ **Marc Andro**, élu référent attractivité pour Quimper Cornouaille Développement, vice-président chargé de l'attractivité du territoire, de la dynamique cornouaillaise, de l'animation communautaire et de la langue bretonne

Intervention : Ce petit-déjeuner est un débat intéressant pour les entreprises ou donneurs d'ordre qui peuvent recruter des actifs partout sur le territoire, la notion de qualité de vie est importante pour les actifs : la démarche d'attractivité Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration porte ce message, travailler sur le territoire pour un employeur extérieur est un développement que l'on observe récemment. Il convient de l'identifier et de l'accompagner. L'impact du télétravail sur les consommations d'énergies doit être observé sur le territoire.

❖ **Isabelle Barth**, conférencière, professeure des Universités et Chercheuse en Sciences du management

Quelques chiffres



Intervention : Le télétravail, un levier pour réussir les transitions dans les entreprises en Cornouaille

Meilleure conciliation vie privée -vie professionnelle. Moins de subi, plus de choisi: travailler en mode ATAWADAC, acronyme de « ANY TIME ; ANY WHERE ; ANY DEVICES ; ANY CONTENT » cela correspond à rendre des contenus ou services accessibles tout le temps, partout via n'importe quel support digital.

Un potentiel de télétravail à développer dans l'Ouest. Une hausse de la productivité évaluée lorsqu'on est en télétravail «*L'effet sur la productivité est de + 0,6% à chaque fois que l'on augmente de 1 point de pourcentage le nombre de télétravailleurs dans une entreprise* »

Le phygital : mix présentiel et internet inclue des innovations managériales. New deal managérial : des compétences à développer pour manager à distance, de la formation pour les salariés pour être efficace et à l'aise.

Mais aussi : Le côté sombre du télétravail = •Le risque de désengagement, •Les Risques PsychoSociaux liés à la solitude •Le syndrome de la caverne ; •L'épuisement de l'imaginaire faute d'interactions ; •La montée des conflits de rôles à cause d'une communication défailante ; •De nouvelles catégories : ceux qui peuvent et ceux qui ne peuvent pas télétravailler.

❖ **David Puget**, Directeur de Quimper Evénements pour Breizh Transition

Intervention : Révolution dans l'organisation des entreprises. Les effets vertueux du télétravail sur le développement durable et une moindre consommation d'énergies sont en liens avec le sujet de Breizh Transition, le salon régional pour les transitions qui « rassemble l'ensemble des acteurs des transitions, qu'elles soient énergétiques, numériques, sociales ou économiques, en Bretagne ».

❖ les **entreprises cornouillaises**, témoins de la mise en œuvre du télétravail dans leurs structures

❖ **Christelle Agneau**, DRH de Groupe JEAN HENAFF SA,

Intervention : « présentation de la mise en place du télétravail chez Hénaff. 50% du personnel est en télétravail. Les 50% autres concernent des métiers de production. Un impact fort sur le management et des besoins de formation auxquels a répondu la DRH pour optimiser les missions des managers. Des relations ténues entre la vie professionnelle et personnelle, une charte de télétravail avec un besoin de présentiel aussi car « on veut voir nos collaborateurs », un atout pour recruter les nouveaux talents. Ce sont eux qui le demandent. »

❖ **Nicolas Thomas**, CTO d'Implcit

Intervention : « Nicolas Thomas nous présente les conditions et les conséquences du télétravail dans sa société. Les salariés s'organisent comme ils veulent. Ils sont localisés où ils veulent (pays sous régime du RGPD), et l'important c'est qu'ils soient heureux. Nous accordons une importance aux rituels, par exemple une réunion de 15 min à 9h45 tous les jours en visio pour échanger.

L'objectif est de garder les talents le plus longtemps possible. Tout est possible de la TPE ou PME ou grande entreprise. »



La vidéo de la conférence

Photo du point presse



Photo Quimper Cornouaille Développement – De gauche à droite : David Puget, Isabelle Barth, Chrystelle Ageneau, Nicolas Thomas et marc Andro

QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT

Quimper Cornouaille Développement (QCD), agence d'urbanisme et de développement, est un lieu d'échanges, de réflexion et d'élaboration de la politique de développement et d'aménagement de la Cornouaille. QCD porte la démarche d'attractivité Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration.

Quimper Cornouaille Développement accompagne la mise en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux du territoire sur les 5 axes suivants :

- Attractivité : actions emploi en lien avec les recruteurs et les actifs, renforcement de la notoriété de la Cornouaille au travers des Talents, valorisation des filières majeures (aliment, maritime, tourisme)
- Les projets de territoire
- Aménagement
- Tourisme
- Energie

Créée en 2010, QCD est une association loi 1901, ayant le statut d'agence d'urbanisme agréée par l'Etat. L'Agence fait partie du réseau de la Fédération nationale des agences d'urbanisme (FNAU) et est membre fondateur de la Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne.

QCD réunit :

- 7 communautés d'agglomération et de communes de Cornouaille : Quimper Bretagne Occidentale, Concarneau Cornouaille Agglomération, Communauté de communes du Pays Fouesnantais, Communauté de communes du Haut Pays Bigouden, Communauté de communes du Pays Bigouden Sud, Douarnenez Communauté, Communauté de communes du Cap Sizun – Pointe du Raz.
- L'Etat, la région Bretagne, le département du Finistère, les 3 syndicats de SCOT (SYMESCOTO, SIOCA, SCOT de CCA), le Conseil de développement qui intègre les 3 chambres consulaires.



BREIZH TRANSITION

Breizh Transition est un salon professionnel organisé par Quimper Evénements tous les 2 ans au Parc des Expositions Quimper Cornouaille. Breizh Transition rassemble l'ensemble des acteurs des transitions, qu'elles soient énergétiques, numériques, sociales ou économiques, en Bretagne.

En 2019, 1300 participants au Parc des Expositions Quimper Cornouaille, soit 30% de plus qu'en 2017 (salon biennal). Un chiffre qui s'ajoute aux 76 stands et 85 entités représentées - en provenance du Finistère 42%, du Morbihan 7%, d'Ille-et-Vilaine et de Loire-Atlantique 30%, de la Région Parisienne 16%, ou d'autres territoires 5%.

Qui expose ? Les acteurs de la transition énergétique : start-up, PME, les entreprises privées, institutions publiques, collectivités, associations c'est-à-dire : les fournisseurs de solutions, de services et d'équipements, les fournisseurs et producteurs d'énergie, les opérateurs et gestionnaires d'infrastructures et de réseaux, les développeurs de projets, les concepteurs, les constructeurs et les installateurs, les sociétés d'ingénierie, de conseils, d'analyse et de gestion.

Qui sont les visiteurs ? Chefs d'entreprises, responsable RSE, responsable développement durable, les donneurs d'ordre, les responsables des achats, les investisseurs et promoteurs. Les services et les élus des collectivités. Les prescripteurs, sociétés de conseils et bureaux d'études

>> Pour en savoir plus sur Breizh Transition www.breizh-transition.bzh/



SUIVEZ LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ QUIMPER CORNOUAILLE



LinkedIn (communauté pro) @quimpercornouaillenourritvotreinspiration



Instagram @quimpercornouaille



CONTACTS PRESSE

Emmanuelle COACOLOU

Chargée de communication attractivité et digitale de Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh | 02 98 10 34 13 | 07 60 23 29 44

Solène Le BERRE

Chargée de projets - Quimper Evénements pour Breizh Transition | solene.leberre@quimper-evenements.fr | 02 98 52 01 44 - 07 83 02 23 79