

COMMUNIQUE DE PRESSE

04/01/2022



TRAVAILLER À QUIMPER CORNOUAILLE

Quimper Cornouaille sur la plateforme Paris je te quitte

Point presse
Mardi 4 janvier 2022 – 11h

à la E-factory de Entech Smart Energies
Quimper



SOMMAIRE

LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITE DE LA CORNOUAILLE

LE CONTEXTE DU RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE

QUIMPER CORNOUAILLE SUR PARIS JE TE QUITTE : LA NOTORIETE, UN LEVIER

POUR LE RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE

QUIMPER CORNOUAILLE ET LES ACTEURS SOCIOENOMIQUES JOUENT LES

PARTENARIATS

PARIS JE TE QUITTE

LES ORGANISATEURS

- **QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT**

SUIVEZ LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ QUIMPER CORNOUAILLE

CONTACT PRESSE



LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DE LA CORNOUAILLE

La stratégie d'attractivité **Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration** est la démarche de marketing territorial portée et animée par Quimper Cornouaille Développement. Elle vise à **retenir et attirer** les actifs, les entreprises, les jeunes, les habitants afin de renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie en Cornouaille.

Si la crise du COVID a révélé l'attractivité de la Cornouaille, l'objectif est d'affirmer la Cornouaille bretonne comme l'un des **grands pôles économiques de la Bretagne**, capable d'attirer et d'inspirer la création de nouvelles activités afin de renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie.

Nos objectifs

L'objectif principal de la stratégie d'attractivité est de **maintenir et développer l'emploi en Cornouaille, et en particulier :**

- retenir et attirer des actifs salariés et agents de la fonction publique
- retenir et attirer des actifs qui créent de l'emploi pour les salariés c'est-à-dire des employeurs (privés, publics, ESS...) et des porteurs de projets (qui vont créer leur propre emploi voire des emplois salariés)
- aider les employeurs (privés, publics, ESS...) à recruter les talents dont ils ont besoin pour la pérennité et la croissance de leur structure
- faire connaître aux actifs du territoire, et notamment les jeunes, les atouts et opportunités professionnelles (enrichir l'image économique du territoire, montrer son dynamisme)
- attirer de nouveaux actifs travaillant pour des employeurs locaux ou extérieurs (télétravail, sous-traitance, externalisation...)

Les autres objectifs :

- **Renforcer la notoriété et la fierté d'appartenance**, enrichir l'image économique de la Cornouaille
- **Promouvoir les filières majeures** (aliment, maritime, tourisme) et d'avenir (numérique, énergies renouvelables...)
- **Stimuler l'envie d'entreprendre**
- **Valoriser l'ensemble des acteurs cornouillais** (acteurs publics et privés)

La démarche d'attractivité a été engagée avec les acteurs du territoire (public et privé dans un format de co-construction) accompagnée par des cabinets spécialisés reconnus au niveau national.

>>> Pour en savoir plus sur la démarche d'attractivité Quimper Cornouaille votre inspiration : agence Quimper Cornouaille Développement www.quimpercornouaille.bzh/



LE CONTEXTE DU RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE

Les difficultés de recrutement semblent être une donnée à la fois récente et surprenante des derniers mois. Cependant, ces difficultés sont constatées en France de façon récurrente dans certains secteurs de façon générale, à différents niveaux de qualification et d'embauches, et ce avant même la crise du COVID 19.

Alors que nous ne sommes pas dans une situation de plein emploi (le taux de chômage cornouillais se situe à 6,7 % quand il est de 7,8 % en France), la problématique des embauches se ressent fortement en Cornouaille pour différentes raisons, et avec des dimensions variées.

Lorsque l'on sait que la plupart des territoires font face à la même problématique, l'enjeu de la notoriété du territoire, aussi bien résidentielle qu'économique, est primordial pour Quimper Cornouaille pour attirer des actifs salariés et agents de la fonction publique en Cornouaille.

La collaboration avec Paris je te quitte est une des briques de la démarche globale menée par Quimper Cornouaille Développement pour faciliter le recrutement et développer la notoriété du territoire.

[Travailler à 🏠]

Vous souhaitez quitter Paris pour Quimper Cornouaille et vous recherchez un emploi ?
Un environnement dynamique vous attend ainsi que de nombreuses opportunités professionnelles :

Si vous travaillez dans le numérique 💻, profitez d'une filière en pleine évolution et rejoignez des start-up innovantes ! Côté environnement, la Cornouaille est engagée dans la transition énergétique 🌱. Vous l'êtes aussi et vous avez l'esprit entrepreneurial ? Le territoire vous accompagne dans le lancement de votre activité ! Les filières industrielles 🏭, agro-alimentaires 🍷, maritimes ⚓ et touristiques 🏖️ sont également à fort potentiel et recrutent divers profils ! 🚀

Pour en savoir plus, découvrez notre dossier :

🔗 <https://paris-jetequitte.com/travailler-quimper-cornouaille/>

@Quimper Cornouaille Développement @QCNVI @French Tech Brest+, @Data Soluce,
@Entech Smart Energies @Armor Lux, @Guy Cotten @Henaff @Maison Chancerelle
@SportRizer @Lowtech Concarneau



QUIMPER CORNOUAILLE SUR PARIS JE TE QUITTE : LA NOTORIETE, UN LEVIER POUR LE RECRUTEMENT EN CORNOUAILLE



Aussi, pour développer la notoriété de Quimper Cornouaille, l'équipe attractivité de Quimper Cornouaille Développement a travaillé à un projet de promotion territoriale avec Paris je te quitte, la plateforme nationale de mobilités des Franciliens et habitants de métropoles en régions.

Ce projet s'inscrit dans les actions fondatrices du plan d'actions de la stratégie d'attractivité et l'animation de la démarche d'attractivité (nouer des relations de long terme pour entretenir et développer la dynamique territoriale). C'est une des actions mises en œuvre pour aider les entreprises à recruter et

Elle répond PARTICULIÈREMENT à l'enjeu du recrutement dans les entreprises

- **développement de la notoriété de la Cornouaille**
Etre référencé sur Paris je te quitte, c'est répondre à **2 des « trois étapes clés »** du projet de départ d'un actif : **choisir une ville, rechercher un emploi** » (Paris je te quitte)

- **réduire les problèmes de recrutement** des actifs, cadres et techniciens, travailleurs indépendants de leur lieu de travail (télétravailleurs, indépendants-freelance, créatifs) pour les recruteurs publics et privés en donnant envie de venir sur le territoire. **Une des trois étapes clés du projet de départ = rechercher un emploi** (Paris je te quitte)
- **création de contenus** (photos, textes, vidéos...) pour valoriser les atouts territoriaux répondant aux besoins des cibles dans les processus de recrutement?

Distinction

- Quimper Cornouaille et les Côtes d'Armor sont les **2 territoires bretons** sur Paris je te quitte sur 65 territoires ou villes de leur catalogue
- **3 villes bretonnes** : Rennes, Nantes, Vitré

Vigilance sur les cibles avec Paris je te quitte

Si l'audience de Paris je te quitte est très Francilienne, la plateforme est incontournable dès lors que l'on souhaite attirer des salariés de l'extérieur.

Il faut savoir qu'une des cibles de la démarche d'attractivité de la Cornouaille sont les candidats au retour et les touristes qui viennent en vacances chez nous.

Le référencement sur Paris je te quitte, prévu sur un an, est un test et pourra être renouvelé, voire enrichi (autres contenus économiques, par exemple : pages entreprises, Cvthèque) fin 2022.

Les différentes pages de Quimper Cornouaille sur Paris je te quitte : 5 dossiers

Travailler à Quimper Cornouaille

- les entreprises qui recrutent
- la dynamique économique (innovation, maritime, tourisme, services) dans la page "Travailler à Quimper Cornouaille"

LE TISSU ÉCONOMIQUE DE LA CORNOUAILLE

UNE ÉCONOMIE DE L'INNOVATION

- LE NUMÉRIQUE
- DES SECTEURS PORTEURS EN PLEIN ESSOR

DES FILIÈRES D'EXCELLENCE ET LEURS ACTEURS HISTORIQUES

- L'INDUSTRIE
 - LES ACTEURS INDUSTRIELS EMBLÉMATIQUES
 - LE POIDS DE LA FILIÈRE ALIMENT
- LA FILIÈRE MARITIME
- LE TOURISME
- UNE ÉCONOMIE DE SERVICES

ENTREPRENDRE ET TÉLÉTRAVAILLER EN CORNOUAILLE

- ENTREPRENDRE EN CORNOUAILLE
 - DES PARTENAIRES POUR VOUS ACCOMPAGNER
 - DES LIEUX DÉDIÉS OÙ SE CONSTRUIRE UN RÉSEAU PRÉCIEUX
- TÉLÉTRAVAILLER EN CORNOUAILLE

🌐 **Voir la page > <https://paris-jetequitte.com/travailler-quimper-cornouaille/>**



TRAVAILLER À QUIMPER CORNOUAILLE

Crédit SportRIZER, Quimper

Vivre à Quimper Cornouaille

VIVRE À QUIMPERC CORNOUAILLE : VOTRE NOUVEAU CADRE DE VIE

CULTURE, FÊTES ET LOISIRS!

CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

🌐 **Voir la page >**

<https://paris-jetequitte.com/partir-vivre-quimper-cornouaille/>



Terrasses, boutiques et maisons à colombage de la Place Terre au Duc, Quimper
©Chloé Gire pour Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration

Ils se sont installés à Quimper Cornouaille

3 témoignages de personnes (salarié, porteur de projet, agent de la fonction publique)

- 1 portrait rédigé

🌐 **Voir le portrait > <https://paris-jetequitte.com/portrait-quitter-paris-quimper-cornouaille/>**

- 2 témoignages dans la vidéo

🌐 **Voir la vidéo > <https://bit.ly/VidéoQuimperCornouailleParisJetequitte>**



Présentation de la Cornouaille

- UNE EX-PARISIENNE EN PARLE
- ÇA S'EST PASSÉ ICI
- LA BALADE NATURE
- QUIMPER CORNOUAILLE EN IMAGES
- L'ÉVÉNEMENT IMMANQUABLE
- LE POINT HISTORIQUE
- IL EST NÉ ICI
- LE LIEU INCONTOURNABLE
- ECONOMIE
- LE PLAT SIGNATURE
- LES BONNES ADRESSES

Voir la page > <https://paris-jetequitte.com/ville-quimper-cornouaille/>



PARTIR VIVRE À QUIMPER CORNOUAILLE



QUIMPER CORNOUAILLE ET LES ACTEURS SOCIOECONOMIQUES CORNOUAILLAIS JOUENT LES PARTENARIATS

L'une des clés essentielles de la réussite d'une démarche de marketing territorial réside dans le « **faire et agir ensemble** » avec les forces vives de la Cornouaille. C'est ce qui guide l'action pilotée par Quimper Cornouaille Développement depuis le début de la démarche.

Depuis le lancement du projet, 1^{er} trimestre 2021, **Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration** a collaboré avec les acteurs socioéconomiques cornouillais pour réaliser la campagne de promotion territorial avec Paris je te quitte. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que les différents acteurs du territoire ont répondu présents pour construire les différentes pages du référencement (à découvrir ci-dessous) :

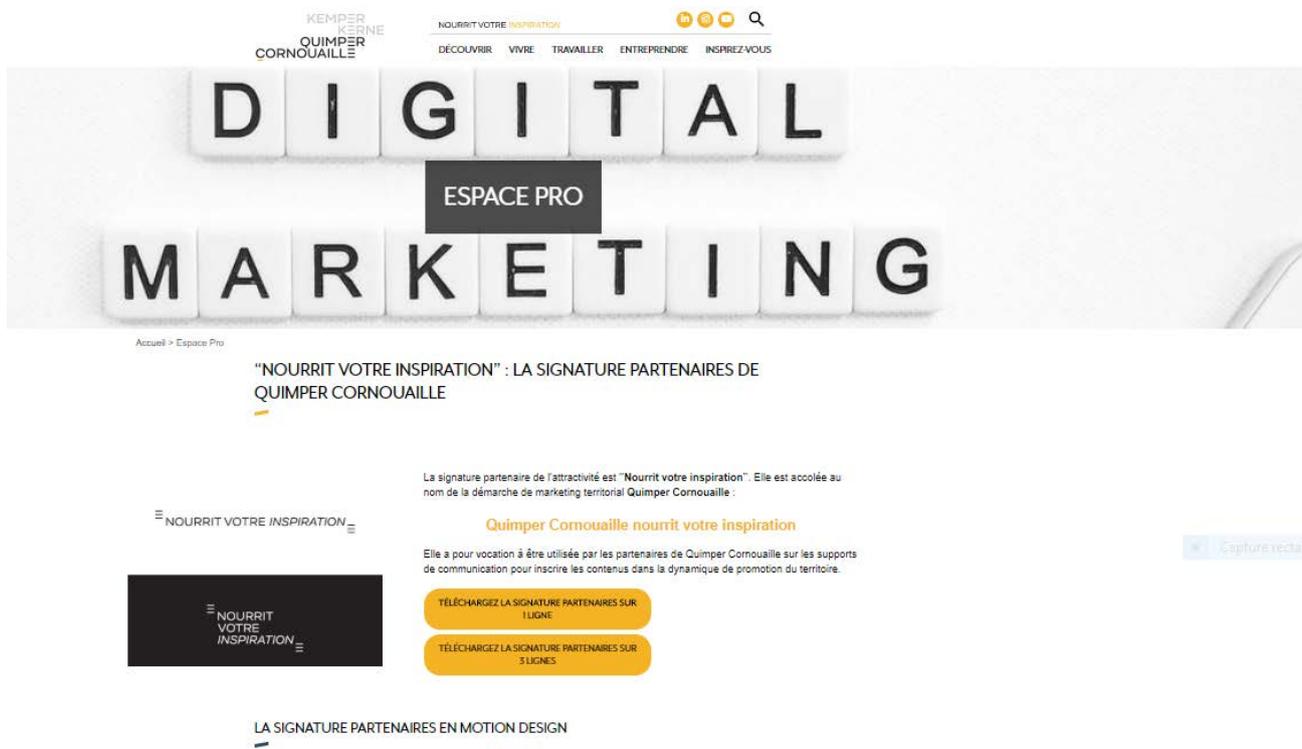
- **Institutionnels :**
 - agglomération : chargés de développement économique et de communication des EPCI de la Cornouaille
 - communes : Douarnenez, Quimper, Locronan, Fouesnant, Bénodet, Concarneau
 - partenaires : Technopole Quimper Cornouaille, Pépinières des innovations de Quimper Bretagne Occidentale, SEM Quimper Evénements, Finistère Mer Vent..)
 - offices de tourisme : Pays bigouden, Fouesnant...
- **Entreprises :** Verlingue, Entech Smart Energies, SportRIZER, Guy Cotten, Chancerelle, Le Chantier, Book'n billig, Ravy, Sweet nautic and Yoga, les professionnels des halles et les producteurs du marché de la Providence de Quimper, Marie-Cath à Penmarc'h
- **Particuliers et association :** Angélique, Pierre, Elodie, les Eostiged ar Stangala, photographe (aimable collaboration de Yannick Derennes, CRTB), journaliste (Mortaza Behboudi, Artetv) ont contribué à abonder de projet en visuels.

👏 **Quimper Cornouaille Développement remercie vivement tous les acteurs socioéconomiques pour leur très aimable participation.**

1. Création d'un Espace pro pour partager des contenus sur le territoire

Un **ESPACE PRO** - à l'instar du code de la marque Bretagne dont nous sommes membres- est en cours de finalisation sur le site de la démarche quimpercornouaille.bzh. **Cette boîte à outils, à destination des entreprises et des acteurs de la démarche**, a pour but de **mettre à disposition des contenus tels un guide d'expression visuelle, des films, des photographies, nuancier, guide iconographique etc.) et un guide sémantique (éléments de langage, logos, valeurs, etc.) libres de droits, pour enrichir leurs communications** (digitale, print, visuelle) et disposer **d'un univers cohérent pour parler de la Cornouaille.**

Tous les contenus (présentés ci-dessous,) réalisés par Paris je te quitte pour Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration, sont mis à la disposition de tous les acteurs socioéconomiques du territoire pour leur communication digitale (sites internet, réseaux sociaux) pour pourvoir les offres d'emplois de descriptifs territoriaux et de témoignages de salariés.



2. Une communication assurée en 2022

Une large communication sera faite tout au long de l'année 2022, avec une communication mensuelle spécifique Quimper Cornouaille sur les **réseaux sociaux** de Paris je te quitte (**LinkedIn et Facebook**) et dans leur newsletter.

Les campagnes de Paris je te quitte seront relayées sur les réseaux sociaux et site internet de Quimper Cornouaille (Instagram, LinkedIn, Facebook).

Les communications seront identifiées et taguées avec les noms des entreprises et acteurs du territoire figurant dans les posts. Un plus visibilité pour tous les acteurs qui ont collaboré à Quimper Cornouaille sur Paris je te quitte.

Nous serons attentifs aux communautés qui vont s'inscrire dans cette campagne et suivre les différents posts et actualités.



ENTECH SMART ENERGIES



Entech Smart Energies est spécialisée dans la conversion d'énergie électrique. Implantée à Quimper, depuis 2016, elle est très rapidement passée de statut de startup à celui de PME.

Fondateurs : Christopher Franquet et Laurent Meyer

Christopher Franquet est un des Talents de Quimper Cornouaille. Nous lui avons consacré une vidéo : [Inspirez-vous !](#)

Nombre de salariés : 77 personnes

Recrutement : 35 minimum par an

Entech a pour activités principales la conception, le développement et l'industrialisation de solutions de production et de stockage d'énergies renouvelables, dotées de systèmes intelligents de pilotage et de gestion des réseaux électriques. Entech opère aussi bien sur des installations reliées aux réseaux existants (on grid) que hors réseau (off grid) et fournit des solutions de production et de stockage d'hydrogène vert (c'est-à-dire provenant d'énergies renouvelables).

Entech possède son bureau d'études interne (électrotechnique et mécanique, informatique industrielle, chefs de projet, R&D), assemble et teste les systèmes sur son site industriel de Quimper.

L'entreprise a des valeurs fortes telles que l'innovation afin de créer des technologies de pointe au service de la transition énergétique, la performance qui engage l'entreprise à fournir des résultats exceptionnels à ses clients et la bienveillance dont bénéficient les collaborateurs et partenaires.

Avec une forte expérience et de nombreuses références dans les solutions de stockage et de conversion d'énergie, les équipes multidisciplinaires d'Entech apportent leurs compétences pour aider les leaders de l'industrie à atteindre leurs objectifs de développement durable.

2021 : une année de grands changements

Elle a intégré nouveau siège social, baptisé E-Factory, son usine vitrine de ses savoirs faire en 2021.

Entrée en bourse

Presse > « Entech (29) annonce le succès de son introduction en bourse après avoir levé 25,3 M€ »

🏠 > Les actualités > Entech (29) annonce le succès de son introduction en bourse après avoir levé 25,3 M€

Entech (29) annonce le succès de son introduction en bourse après avoir levé 25,3 M€

✎ Véronique Maignant, le 29.09.2021

Située à Quimper dans le Finistère, Entech annonce le large succès de son introduction en bourse. Elle lève 25,3 M€ après exercice de la clause d'extension. Spécialisée dans les énergies renouvelables, elle fera son entrée sur Euronext Growth sur la base d'un prix définitif de 6,95 euros, soit le milieu de la fourchette de 5,91 à 7,99 euros proposée. L'offre a été sursouscrite 2,2 fois avec une demande de 48 millions d'euros.



© QuimperCornouaille.Bzh

« Je remercie l'ensemble des investisseurs, professionnels comme particuliers, qui ont été nombreux à exprimer leur confiance dans le potentiel de notre société en souscrivant à l'introduction en bourse, déclare **Christopher Franquet, PDG et cofondateur d'Entech**. Merci également aux équipes, qui nous ont permis d'atteindre en seulement 5 ans un stade de développement solide et attractif. Nous allons désormais écrire ensemble une nouvelle page de notre histoire pour **intensifier, en France et à l'international, notre contribution à la transition énergétique.** »

La start-up bretonne, créée en 2016 à Quimper, marie deux thèmes dans l'air du temps, la transition écologique et le numérique. Elle conçoit et commercialise des solutions de stockage et de conversion des énergies d'origine renouvelable (électricité, hydrogène vert), pilotées par des logiciels développés en interne, afin de gérer l'intermittence du courant provenant de centrales solaires, éoliennes ou marines, et de stabiliser les réseaux électriques. Christopher Franquet projette de multiplier par treize son chiffre d'affaires en six ans : il était de 9,4 millions d'euros en 2020 (dont 70 % réalisés en France). Il est estimé à « 17 millions » pour 2021. Et à « 130 millions d'euros à l'horizon 2025 ».

(Bretagne Economie) 29/09/2021

L'ÉVÈNEMENT

Le salon 24H pour l'emploi et la formation s'installe à Quimper



Save the date ! Le jeudi 24 février 2022, les 24H pour l'Emploi et la Formation s'implantent pour la première fois au Parc des Expositions de Quimper. Plusieurs centaines d'offres d'emploi et de formation seront proposées tout au long de la journée, de 10h à 17h sans interruption

Organisé par la société L4M, ce salon, gratuit et ouvert à tous, accueillera **une trentaine d'exposants**, entreprises et centres de formation, présents sur place pour rencontrer les candidats. Il s'agit d'un salon généraliste, regroupant de **nombreux secteurs d'activité** et avec des opportunités en CDI, CDD, alternance, stage ou



PARIS JE TE QUITTE



Paris, je te quitte en quelques mots

Créé en mars 2015, Paris, je te quitte est le **média de référence pour tout Parisien ou Francilien ou habitants des grandes villes qui a un projet de départ en région**. Paris je te quitte intervient sur trois étapes clés du projet de départ : **choisir une ville, rechercher un emploi et trouver un logement**.

<p>Notre audience</p> <ul style="list-style-type: none">>Près 70% entre 25 et 45 ans>Une majorité de famille, avec enfant ou projet d'enfant>61% de cadres>Près des 2/3 des Franciliens aux envies d'ailleurs n'ont pas de destination fixe en tête>L'emploi reste le 1er frein à la mobilité, la démocratisation du télétravail a un effet accélérateur de la mobilité <p>« En 2020, notre audience a doublé »</p>	<p>Ce qu'ils recherchent :</p> <ul style="list-style-type: none">89% : une meilleure qualité de vie49% : un cadre de vie familial47% : se rapprocher de la nature47% : un meilleur équilibre entre sa vie personnelle et professionnelle46% : un logement plus spacieux
<p>Les critères de choix de la future destination :</p> <ul style="list-style-type: none">49% : proximité de la mer35% : proximité amis / famille24% : proximité Paris22% : au vert, campagne <p>« Une envie de se rapprocher de la nature »</p>	<p>L'impact de la crise sanitaire</p> <ul style="list-style-type: none">>74,5% des Franciliens aux envies d'ailleurs considèrent que les confinements ont accéléré leur envie de partir>Pour 44%, c'est la crise sanitaire et la possibilité de télétravailler qui leur ont permis de partir>66% veulent partir dans une petite ou moyenne ville (- 100 000 hab)>L'audience de Paris, je te quitte a augmenté de 86% depuis fin avril 2020>Les demandes de logement et de recherche d'emploi ont été x3 sur le site Paris, je te quitte
<p>Le bilan</p> <ul style="list-style-type: none">> 96% des ex-Franciliens ne regrettent pas leur choix	

Les études de Paris je te quitte

« les villes de taille intermédiaire sont peut-être plus intéressantes pour gagner en qualité de vie : un meilleur niveau de vie, un environnement plus naturel ... » (2018)

- **Septembre 2021 : Etude PJTQ CP - Bilan des ex-franciliens en région**

Contexte de crise sanitaire et télétravail : éléments déclencheurs pour 44% des ex-Franciliens installés en région

- Les familles avec enfants sont majoritaires dans les projets de départ de Paris et représentent 53% de ceux qui ont franchi le pas.
- Où sont-ils donc partis ? 56% d'entre eux sont partis dans une ville de moins de 100 000 habitants pouvant ainsi satisfaire leurs envies d'espace et de nature. La Bretagne est en tête et a accueilli 23% de nos répondants.
- L'emploi, premier frein à la mobilité
- Une solution qui semble pérenne : le télétravail. Accélééré par la crise sanitaire, le télétravail est devenu une vraie solution à la mobilité. C'est un mode de travail expérimenté par 23% des ex-Franciliens,
- En quête d'un retour aux sources

Bilan d'une vie en région

Seulement 31% des ex-Franciliens considèrent avoir été confrontés à des difficultés lors de leur arrivée en région. Pour ceux-ci, la première difficulté est de se re-créeer un réseau amical ou professionnel (22%).

Etude réalisée du 12 juillet 2021 au 25 août 2021 par le biais d'un questionnaire en ligne auto-administré auprès d'un échantillon de 849 personnes.

- **Janvier 2021 : Etude PJTQ – CP - étude 2021, la bonne année pour quitter Paris**

- Les confinements de 2020 : des accélérateurs du projet de quitter Paris pour 78% des franciliens aux envies d'ailleurs
- 69% des franciliens aux envies d'ailleurs ont enclenché leur projet de départ
- Le télétravail : nouveau sésame pour quitter Paris
- Ces franciliens sont-ils prêts à quitter Paris en 2021 ? La réponse est oui. Ils sont, en effet, 82% à nous avoir répondu souhaiter quitter Paris en 2021.
Crédits info : Paris je te quitte

Contact :

> **Kelly Simon**, Co-fondatrice de Paris je te quitte | kelly@pjtq.fr
Site paris-jetequitte.com/



PARTICIPANTS AU POINT PRESSE

- ◆ **Josiane Kerloc'h**, Présidente de la Communauté de communes du Haut pays bigouden, élue référent attractivité pour Quimper Cornouaille Développement (QCD)
- ◆ **Marc Andro**, VP de Quimper Bretagne Occidentale, VP délégué de Quimper Cornouaille Développement (QCD), élu référent attractivité pour Quimper Cornouaille Développement
- ◆ **Laurent Meyer**, co-fondateur de Entech Smart Energies, entreprise emblématique de la Cornouaille. Entech a participé à la campagne Quimper Cornouaille sur Paris je te quitte
- ◆ **Kelly Simon**, co-fondatrice de Paris je te quitte (*en visio*)
- ◆ **Emmanuelle Coacolou**, chargée de communication attractivité, Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration, QCD



SUIVEZ LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ QUIMPER CORNOUAILLE

 pour les acteurs de la démarche d'attractivité sur le site de l'agence Quimper Cornouaille Développement	www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/
 pour les cibles de la démarche sur le site de l'attractivité : agence Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration	www.quimpercornouaille.bzh/
	<u>Linkedin@quimpercornouaillenourritvotreinspiration</u>
	<u>Instagram@quimpercornouaille</u>
	<u>@QCornouaillenourritvotreinspiration</u>



QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT

Quimper Cornouaille Développement (QCD), agence d'urbanisme et de développement, est un lieu d'échanges, de réflexion et d'élaboration de la politique de développement et d'aménagement de la Cornouaille. QCD porte la démarche d'attractivité Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration.

Quimper Cornouaille Développement accompagne la mise en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux du territoire sur les 5 axes suivants :

- Attractivité : actions emploi en lien avec les recruteurs et les actifs, renforcement de la notoriété de la Cornouaille au travers des Talents, valorisation des filières majeures (aliment, maritime, tourisme)
- Les projets de territoire
- Aménagement
- Tourisme
- Energie

Créée en 2010, QCD est une association loi 1901, ayant le statut d'agence d'urbanisme agréée par l'Etat. L'Agence fait partie du réseau de la Fédération nationale des agences d'urbanisme (FNAU) et est membre fondateur de la Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne.

QCD réunit :

- 7 communautés d'agglomération et de communes de Cornouaille : Quimper Bretagne Occidentale, Concarneau Cornouaille Agglomération, Communauté de communes du Pays Fouesnantais, Communauté de communes du Haut Pays Bigouden, Communauté de communes du Pays Bigouden Sud, Douarnenez Communauté, Communauté de communes du Cap Sizun – Pointe du Raz.
- L'Etat, la région Bretagne, le département du Finistère, les 3 syndicats de SCOT (SYMESCOTO, SIOCA, SCOT de CCA), le Conseil de développement qui intègre les 3 chambres consulaires.



CONTACT PRESSE

Emmanuelle COACOLOU

Chargée de communication attractivité et digital de Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh | 02 98 10 34 13 | 07 60 23 29 44