



DOSSIER DE PRESSE

16 06 2023

#DESTINATION # QUIMPER #CORNOUAILLE #TOURISME #REGIONBRETAGNE #ITINERANCE #NAUTISME #SAVOIRFAIRE

Destination touristique Quimper Cornouaille 2023-2025 : Une stratégie d'équilibre partagée



« La Cornouaille dispose d'un héritage naturel et humain exceptionnel, qui en fait un territoire attractif, tant pour les résidents que pour les visiteurs.

La nature de la Cornouaille attire et fidélise d'ailleurs un nombre croissant de visiteurs, qui sont plus de 2,3 millions chaque année à bénéficier des mille facettes de cette part de Bretagne à la fois unique et diverse.

Les élus de Cornouaille aspirent à ce que le tourisme continue de générer emplois et richesses pour le territoire, mais sont très conscients des effets négatifs des phénomènes de sur-fréquentation constatés.

Cela doit nous amener à rechercher un étalement de la saison touristique, à inviter nos visiteurs à découvrir l'ensemble des composantes de la Destination (y compris dans sa fraction rétro-littorale) et à concevoir des actions qui servent à la fois nos visiteurs et les habitants.

C'est un des points forts de cette stratégie que d'avoir bâti collectivement des orientations qui ne concurrencent pas l'action au quotidien de nos 10 offices et des 8 EPCI, et qui se situent là où nos frontières administratives ne correspondent pas aux périmètres d'expériences vécues de nos visiteurs (comme de nos concitoyens).

Telle est d'ailleurs de façon générale la vocation de Quimper Cornouaille développement : faire commun sur un territoire et des projets partagés.

Je tiens à remercier les élus référents de Cornouaille, les élus des 8 EPCI, les salariés des offices de tourisme, les acteurs socio-économiques et l'équipe de QCD pour ce travail collectif et cette stratégie renouvelée.

En matière touristique comme dans d'autres, ensemble, on va plus loin, aussi dans l'appréhension de ce qui nous est proche ! »

Isabelle ASSIH
Présidente de Quimper Cornouaille Développement

Le 30 mars 2023, le comité de pilotage de la Destination Quimper Cornouaille a renouvelé sa stratégie, fixant un cap et une ambition partagés entre les 8 collectivités et les 10 offices de tourisme, pour les 3 années à venir.

Cette stratégie vise l'équilibre entre la bonne santé de la filière de l'économie touristique cornouaillaise et la préservation de l'environnement et de la qualité de vie des habitants.

Elle s'articule autour de **4 axes** :

- La valorisation des savoir-faire de Cornouaille
- Le développement de l'itinérance durable sur l'ensemble de la Destination
- Le développement du nautisme pour tous
- La coopération et la mutualisation

La réunion du 16 juin a pour objectifs :

1. de faire connaître et de célébrer cette nouvelle stratégie avec les partenaires institutionnels, socio-professionnels, publics et privés qui ont contribué à l'élaboration de cette nouvelle stratégie par le biais d'ateliers de concertation menés durant l'année 2022 ;
2. de lancer la procédure de contractualisation entre les territoires de la Destination et la Région Bretagne, avec à la clé une possibilité de financement régional d'un montant de 738 935 € sur 3 ans pour des projets touristiques structurants en Cornouaille.

SOMMAIRE

7	La Destination touristique Quimper Cornouaille : qu'est-ce que c'est ?
8	Une stratégie d'équilibre pour le tourisme en Cornouaille
9	Les projets : Visites d'entreprises, itinérance douce, et nautisme accessible
9	Valoriser les savoir-faire de Cornouaille
10	Développer une itinérance durable sur l'ensemble de la Destination
12	Développer le nautisme pour tous
14	Contractualisation avec la Région Bretagne et financements
14	Quimper Cornouaille Développement
16	Contacts

LA DESTINATION TOURISTIQUE QUIMPER CORNOUAILLE : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Créée en 2013, la Destination touristique Quimper Cornouaille est un territoire de projet, c'est-à-dire un espace de coopération entre les collectivités et les structures privées et associatives pour mener des projets touristiques structurants à l'échelle de la Cornouaille.

Elle fait partie des 10 Destinations bretonnes identifiées par la Région Bretagne comme maille locale de référence pour un développement touristique basé sur l'identité et les valeurs d'un territoire cohérent et homogène du point de vue des visiteurs.

A la tête de la Destination Quimper Cornouaille, un comité de pilotage composé d'élus des 8 communautés de communes et d'agglomération (Quimper Bretagne Occidentale, Concarneau Cornouaille Agglomération, CC du Pays bigouden sud, CC du Haut Pays bigouden, Pays fouesnantais, Douarnenez Communauté, CC du Cap Sizun – Pointe du Raz et Quimperlé Communauté), de la Vice-présidente de la région Bretagne en charge du tourisme et des 10 offices de tourisme du territoire, oriente les travaux de ce territoire de projet.

L'animation et la coordination de la Destination Quimper Cornouaille est assurée par l'agence d'urbanisme et de développement économique Quimper Cornouaille Développement.

La Destination Quimper Cornouaille

7

Chiffres-clés du tourisme en Cornouaille



2,3 millions de visiteurs



14 millions de nuitées



765 millions d'€
de consommation



5 800 emplois

Capacités d'accueil

9 700 hébergements marchands

- 106 hôtels
- 143 campings
- 31 hébergements collectifs
- + de 8000 meublés et chambres d'hôtes

303 000 lits touristiques

dont 124 000 en héb. marchands

Environ **17% des lits touristiques bretons** et
59% des lits touristiques finistériens

Source : Insee 2022 et CRT Bretagne 2020



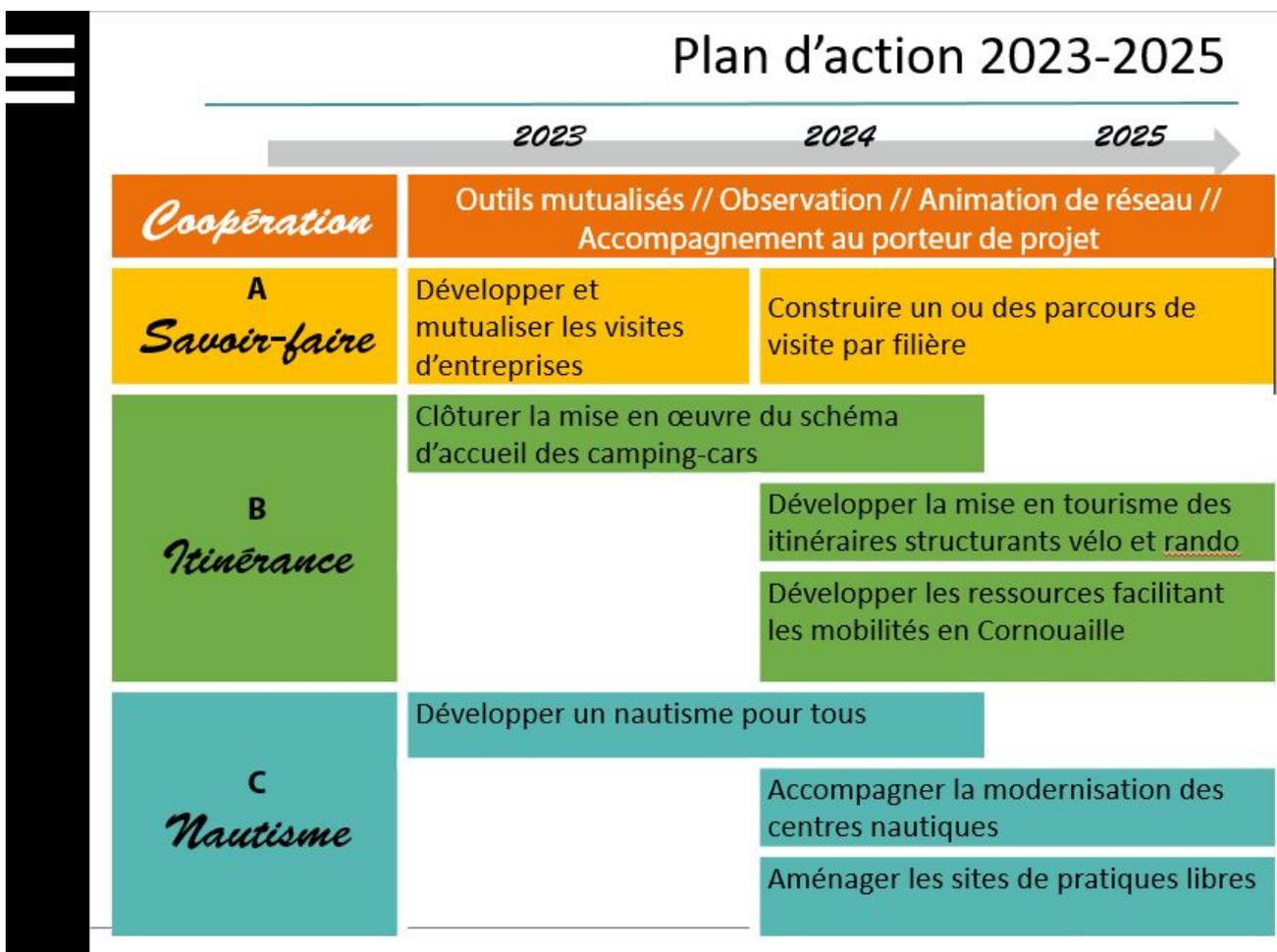
UNE STRATEGIE D'EQUILIBRE POUR LE TOURISME EN CORNOUAILLE

Le 30 mars 2023, le comité de pilotage de la Destination Quimper Cornouaille a renouvelé sa stratégie, fixant un cap et une ambition partagés entre les 8 collectivités et les 10 offices de tourisme, pour les 3 années à venir.

Le constat est le suivant : le tourisme cornouaillais est devenu au fil du temps une des filières économiques majeures du territoire, tant en termes d'emplois et de chiffre d'affaires générés que d'organismes et entreprises dédiés.

Bien que principalement familial, et loin des phénomènes de masse constatés ailleurs en France et en Europe, le tourisme marque la Cornouaille de ses effets, tant en pleine saison qu'au fil de l'année. Sont notamment impactés les infrastructures et services collectifs (voirie, eau et assainissement, gestion des déchets, etc), mais aussi la vie des habitants (accès au logement des actifs, densité de population, mobilités du quotidien, etc) ainsi que le cadre de vie et l'environnement (impacts sur les sites, les paysages et les écosystèmes).

C'est donc à un équilibre qu'aspirent les élus et les acteurs touristiques de Cornouaille, à la fois vers de plus fortes retombées de cette activité, notamment en dehors de la pleine saison d'une part, et aussi vers une qualité de vie préservée pour les habitants, qui doivent pouvoir profiter des effets bénéfiques du tourisme dans leur vie quotidienne davantage que le subir d'autre part.



LES PROJETS : VISITES D'ENTREPRISES, ITINERANCE DOUCE, ET NAUTISME ACCESSIBLE

Cette ambition d'équilibre se traduit par le développement de 3 filières touristiques prioritaires en Cornouaille :

❖ VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DE CORNOUAILLE

La richesse de l'offre de découverte des savoir-faire en Cornouaille constitue une vraie particularité vis-à-vis des autres destinations bretonnes. Les entreprises et leurs salariés, à la fois prestataires, clients ou promoteurs de la Destination, sont ici des éléments constitutifs de l'offre touristique.

Cette proposition offre du sens aux voyageurs (voire aux futurs actifs) qui découvrent le territoire, et permet de désaisonnaliser la fréquentation touristique, d'apporter une alternative originale aux visiteurs sur le littoral très fréquenté mais également à l'intérieur des terres et de se détacher des conditions météorologiques.

Le soutien des entreprises dans leurs projets d'ouverture au public et la création de parcours de découverte des filières économiques cornouaillaises figurent au plan d'action de la Destination Quimper Cornouaille.

Le plan d'action 2023-2025

Axe A : Tourisme des savoir-faire

A1 - Développer les visites d'entreprises

1

QUEL BESOIN ?

Renforcer l'offre de découverte des savoir-faire en **valorisant l'activité des entreprises cornouaillaises**.

2

QUOI ?

Accompagnement individualisé des entreprises cornouaillaises ouvertes, ou souhaitant ouvrir, au public.

3

POUR QUI ?

Pour 25 entreprises :
- ayant déjà une offre de visite
- ne proposant pas de visite

4

COMMENT ?

Mission d'Entreprise et Découverte : **prestation de conseils sur l'optimisation du parcours, ou sa faisabilité si non-existant.**

Après la restitution :
Soutien à l'investissement de la Destination aux entreprises accompagnées, en suivant les préconisations d'Entreprise et Découverte.



A2 - Valorisation touristique de filières économiques

1

QUEL BESOIN ?

Renforcer l'offre de découverte des savoir-faire en **valorisant l'offre de découverte d'une même filière et/ou d'un secteur économique.**

2

QUOI ?

Mettre en réseau les différentes entreprises **ouvertes** d'un même secteur ou d'une même filière pour **identifier les besoins communs.**

3

POUR QUI ?

Les entreprises d'un même secteur ou filière ayant été accompagnées par Entreprise et Découverte.

4

COMMENT ?

Mise en réseau des entreprises ouvertes et structuration de l'offre (s'appuyer sur les dynamiques de la CCI et de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne).

Valoriser chaque identité et créer des liens entre chaque savoir-faire afin de faire rayonner les visiteurs sur l'ensemble de la Destination et ses ressources.

❖ DEVELOPPER UNE ITINERANCE DURABLE SUR L'ENSEMBLE DE LA DESTINATION

La Destination peut se différencier par la mise en valeur de son patrimoine naturel, héritage préservé et apprécié, grâce à la structuration et la promotion des activités de pleine nature notamment.

L'objectif est de positionner la Destination comme un territoire structuré, lisible et exemplaire sur l'itinérance à pied et à vélo. En fédérant les acteurs au travers d'actions et d'initiatives durables, il est possible de réduire l'empreinte carbone sur la Destination, de préserver nos ressources naturelles, de réduire les nuisances générées par les flux automobiles, et d'offrir de nouvelles opportunités aux habitants.

Pour ce faire, la Destination Quimper Cornouaille propose d'accompagner les territoires dans leurs projets de création de boucles cyclables et de circuits d'itinérance, d'accompagner les initiatives privées ou publiques de développement d'équipements et services, et de coordonner des outils de communication, pour une expérience réussie de l'utilisateur – qu'il soit visiteur ou habitant.

Le plan d'action 2023-2025

Axe B1 : développer l'offre de vélo et randonnée

1

QUEL BESOIN ?

Se positionner comme un territoire structuré pour l'itinérance en Cornouaille et connecter l'offre d'itinérances (créer des liens intra-Destination)

2

QUOI ?

Créer des parcours vélo et rando (boucles balades d'une heure à une journée, circuits de séjour itinérant, grande traversée itinérantes) et structurer la qualité et la quantité des services, équipements, activités disponibles.

3

POUR QUI ?

Les Cornouaillais et les visiteurs

4

COMMENT ?

Harmoniser et accompagner à la création d'offre d'itinéraires (développer des boucles cyclables ; création de séjours itinérants à vélo).

Harmoniser et accompagner à la création de services et d'équipements adaptés.

Appuyer le développement d'autres services et équipements.



10



Le plan d'action 2023-2025

Axe B2 : clôturer le schéma d'accueil des camping-cars

1 **QUEL BESOIN ?**
Organiser l'accueil des visiteurs camping-caristes, vans et fourgons : accueil de qualité, services disponibles et diffusion de l'information.

2 **QUOI ?**
Améliorer et structurer l'itinérance des visiteurs camping-caristes : décongestionner le littoral et disperser les flux / stationnements vers l'arrière-littoral.
Mise à disposition d'outils pour diffuser l'information (règles de stationnement, présentation des services disponibles) aux collectivités et Offices de Tourisme

3 **POUR QUI ?**
Les Cornouaillais et les visiteurs

4 **COMMENT ?**
Extension du schéma d'accueil à Quimperlé Communauté (suivi de l'étude et accompagnement à la création de 3 aires - Quimperlé Co + Plogoff).
Créer des outils d'informations et de sensibilisation pour les camping-caristes, vans et fourgons.
Informer et sensibiliser les usagers aux caractéristiques spécifiques des zones littorales (faune, flore, espace protégé, qualité de l'eau, etc).



Axe B3 : développer des ressources facilitant les mobilités en Cornouaille

1 **QUEL BESOIN ?**
Informer de l'offre de mobilité disponible et permettre aux visiteurs d'identifier la Cornouaille

2 **QUOI ?**
Création d'un espace "Maison des mobilités" où l'information liée aux mobilités est présentée et où il est possible d'identifier dès l'arrivée en gare la Destination Quimper Cornouaille.

3 **POUR QUI ?**
Les itinérants (locaux ou pas) qui transitent en train, bus, car, à pieds, à vélo ou en camping-car

4 **COMMENT ?**
Identification du point où peut se situer la "Maison des mobilités" (gares ?)
Création d'un groupe de travail pour identifier les outils que peut mettre à disposition la Destination (édition papier + outil numérique partagé type Cirkwi / Kalkin).
Outil pour valoriser et connecter l'offre disponible (mobilité + tourisme).

❖ DEVELOPPER LE NAUTISME POUR TOUS

La Cornouaille est riche d'une offre complète en matière de nautisme et d'espaces de pratique exceptionnels, mais toutes les personnes attirées ne se lancent pas dans la pratique.

En bonne complémentarité avec les acteurs en place (Conseil départemental en particulier), l'ambition est de structurer une offre touristique différenciante et de donner l'envie de nautisme aux clientèles touristiques, ainsi qu'aux Cornouaillais.

Pour ce faire, il s'agit notamment d'accompagner les structures nautiques du territoire pour qu'elles adaptent leurs pratiques et leur matériel, afin de conquérir ces clientèles d'une part, et de consolider la connaissance et stimuler mise en réseau des professionnels (faire monter en compétences les agents des offices de Tourisme par exemple) d'autre part.

Le plan d'action 2023-2025

Axe C0 : Nautisme pour tous en Cornouaille

1

QUEL BESOIN ?

Lever les freins culturels et techniques liés aux activités nautiques et améliorer les conditions d'activité des professionnels.

2

QUOI ?

Renforcer les liens entre les professionnels du nautisme et du tourisme et améliorer la structuration de l'offre (formation des professionnels, partage du matériel, etc).

3

POUR QUI ?

Les usagers (initiés ou non) du nautisme ;
Les professionnels du nautisme et tourisme ;
Les cornouaillais & les visiteurs.

4

COMMENT ?

Publication de l'Observatoire du Nautisme : prendre connaissance du potentiel du territoire afin d'en dégager des pistes d'améliorations.

Mise à disposition de Nicolas TREBERN, Directeur du centre nautique de Fouesnant Cornouaille :

- mettre en réseau les acteurs du nautisme afin de **créer des liens et des passerelles entre chaque activité et prestataire** (partage de connaissances, montée en compétences collective) ;

- **promouvoir et démocratiser le nautisme en Cornouaille** (actions de sensibilisation vers les cibles, outils d'informations pour les OT, formations des professionnels nautisme et tourisme).



Le plan d'action 2023-2025

Axe C1 : Accompagner la modernisation des centres nautiques

- 1 QUEL BESOIN ?**
"Démocratiser" les activités nautiques
- 2 QUOI ?**
Répondre au **besoin de pérennisation et consolidation d'une activité nautique** par une **ouverture des centres toute l'année**.
Suscite un **attachement au territoire auprès des jeunes** qui sont des prescripteurs auprès de leurs proches.
- 3 POUR QUI ?**
Les acteurs du nautisme et les usagers (Cornouillais ou visiteurs / initiés ou non initiés)
- 4 COMMENT ?**
Utiliser et rebondir sur la dynamique créée par la mise à disposition de Nicolas Trebern, Directeur de centre nautique.
Identifier de **nouvelles opportunités** pour les centres nautiques.
Accompagnement à l'investissement et suivi des projets de modernisation (selon orientations collectives futures).



Axe C2 : Accompagner l'aménagement des sites de pratiques libres

- 1 QUEL BESOIN ?**
Structurer l'offre nautique et préserver les sites naturels prisés.
- 2 QUOI ?**
Structurer l'offre des sites de pratiques libres (exemple de site comme La Torche, Penhors, etc)
- 3 POUR QUI ?**
Les Cornouillais : principaux pratiquants (initiés ou non) et les visiteurs + les professionnels du nautisme et tourisme.
- 4 COMMENT ?**
Utiliser et rebondir sur la dynamique créée par la mise à disposition de Nicolas Trebern, Directeur de centre nautique.
Recensement de l'offre globale des sites de pratiques libres et des complémentarités entre les différents services.
Mise en place de démarches qui élargissent l'accès au site pour des catégories de personnes éloignées de la pratique (exemple du label Tourisme et Handicap).
Accompagnement à l'investissement des porteurs de projet.

CONTRACTUALISATION AVEC LA REGION BRETAGNE ET FINANCEMENTS

La Destination Quimper Cornouaille est l'une des Destinations identifiées par la Région Bretagne en tant que maille de référence et d'expression de l'ambition régionale matière de politique touristique.

Après plusieurs années de travail en commun et de soutien, la Région Bretagne renforce son partenariat avec les 10 Destinations touristiques de Bretagne pour la période 2023-2025 à travers la signature de contrats triennaux de développement touristique.

Ces contrats permettront l'allocation de moyens permettant à la fois de soutenir l'ingénierie territoriale et l'accompagnement d'études et de projets d'investissements pour les acteurs touristiques cornouillais, conformément à la stratégie et plan d'actions cités plus haut.

Le soutien de la Région Bretagne à la Destination Quimper Cornouaille durant ces 3 années se concrétisera de la manière suivante :

- Une enveloppe « projets » (fonctionnement et investissement) de 738 935 € ;
- Un soutien supplémentaire (financier et ingénierie) pour des projets « démonstrateurs » ;
- Un financement de l'ingénierie de coordination et de pilotage de projets des Destinations d'un montant de 210 000 €.

QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT

Quimper Cornouaille Développement, agence d'urbanisme et de développement, est un lieu d'échanges, de réflexion et d'élaboration de la politique de développement et d'aménagement de la Cornouaille.

Quimper Cornouaille Développement accompagne la mise en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux du territoire.

Créée en 2010, QCD est une association loi 1901, ayant le statut d'agence d'urbanisme agréée par l'Etat. L'Agence fait partie du réseau de la Fédération nationale des agences d'urbanisme (FNAU) et est membre fondateur de la Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne.

QCD réunit :

- 7 communautés d'agglomération et de communes de Cornouaille : Quimper Bretagne Occidentale, Concarneau, Pays Fouesnantais, Haut Pays Bigouden, Pays Bigouden Sud, Douarnenez Communauté, Cap Sizun – Pointe du Raz.
- L'Etat, la région Bretagne, le département du Finistère, les 3 syndicats de SCoT (SYMESCOTO, SIOCA, SCOT de CCA), le Conseil de développement qui intègre les 3 chambres consulaires.

L'Agence développe aujourd'hui trois grands types d'action :

- **L'aménagement et l'observation du territoire ;**
- **Le développement territorial ;**
- **La transition énergétique via l'accompagnement des ménages pour la rénovation énergétique de leurs logements.**

Ces trois axes répondent à **trois enjeux majeurs pour le territoire** : la transition écologique pour limiter le réchauffement et préserver la biodiversité, l'attractivité de la Cornouaille, la crise du logement sous le double effet du gain d'attractivité (économique, tourisme, accueil retraités) et de l'obligation de réduction de la consommation foncière d'espaces agro-naturels.



CONTACTS

Directeur

Tristan DOUARD

tristan.douard@qcd.bzh | 02 98 10 42 53

Chargés de mission

Stéphane ALLAIN

stephane.allain@qcd.bzh | 02 98 10 34 51

Koulmig GOULENE

koulmig.goulene@qcd.bzh | 02 90 94 48 46

Clémence GAURIVEAUD

clemence.gauriveaud@qcd.bzh | 02 98 10 34 08

Contact presse

Soisik DIJON [Relations presse]

soisik.dijon@qcd.bzh | 02 98 10 34 16

www.qcd.bzh