

Réunion de lancement de la stratégie de la Destination Quimper Cornouaille

Haliotika le 16 juin 2023





Introduction

M. Jean-Luc TANNEAU

Maire du Guilvinec

Vice-Président en charge du tourisme, du
nautisme et de la promotion du label Terre de jeux
de la Communauté de communes du Pays
Bigouden Sud

Administrateur de la SEM Haliotika





Introduction

M. Roger LE GOFF

Maire de Fouesnant – Les Glénan

Président de la Communauté de communes du
Pays Fouesnantais

Elu référent de la Destination Quimper Cornouaille





Introduction

Mme Anne GALLO

Vice-Présidente en charge du tourisme, du patrimoine, du nautisme et des voies navigables à la Région Bretagne



- ✓ La Destination
- ✓ La stratégie
- ✓ Le plan d'action
- ✓ La gouvernance et l'ingénierie
- ✓ Le contrat Destination Région
- ✓ Dispositifs
- ✓ Retours d'expérience



La Destination Quimper Cornouaille



La Destination Quimper Cornouaille

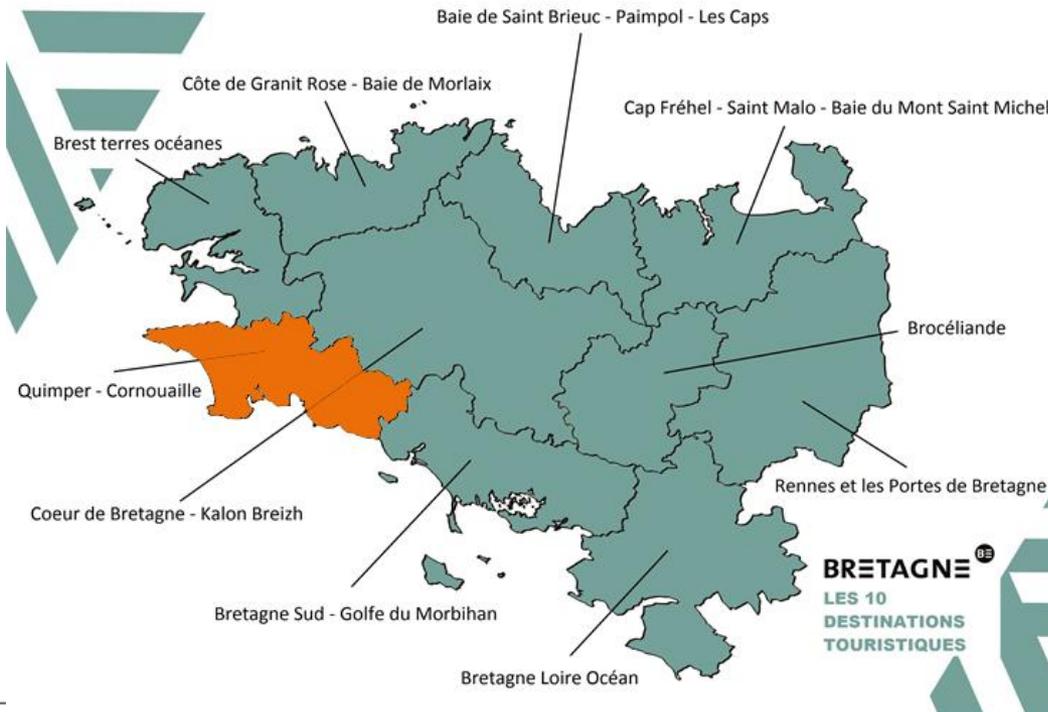
Le territoire en quelques chiffres



2249,6 km²
326 080 habitants
144 hab /km²



83 communes
8 EPCI
10 Offices de tourisme



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La Destination Quimper Cornouaille

Chiffres-clés du tourisme en Cornouaille



2,3 millions de visiteurs



14 millions de nuitées



765 millions d'€
de consommation



5 800 emplois

Capacités d'accueil

9 700 hébergements marchands

- 106 hôtels
- 143 campings
- 31 hébergements collectifs
- + de 8000 meublés et chambres d'hôtes

303 000 lits touristiques

dont 124 000 en héb. marchands

Environ **17% des lits touristiques bretons** et
59% des lits touristiques finistériens

Source : Insee 2022 et CRT Bretagne 2020



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La stratégie de développement touristique cornouillaie



Stratégie touristique de la Cornouaille

Une ambition politique partagée

Un constat

La filière touristique est une filière économique majeure de Cornouaille

Objectif

Viser **l'équilibre**, entre :

- augmentation des retombées économiques,
- limitation des impacts négatifs du tourisme sur les infrastructures et les services collectifs, la qualité de vie des habitants, le cadre de vie et l'environnement,
- de nouvelles aménités pour les habitants
- toutes les composantes de la Destination (terre-mer)

Moyen

La coopération territoriale autour d'une stratégie touristique commune aux 8 EPCI de la Destination.

Une structure partagée aux missions complémentaires : QCD, qui ne se substitue pas aux compétences des EPCI et des OT



Stratégie touristique de la Cornouaille

Les défis du tourisme en Cornouaille

Défi #1

Accompagner la filière
dans sa transition
environnementale

Défi #2

Se démarquer par la mise en
valeur de l'identité
cornouaillaise

Défi #3

Etirer la saison touristique

Défi #4

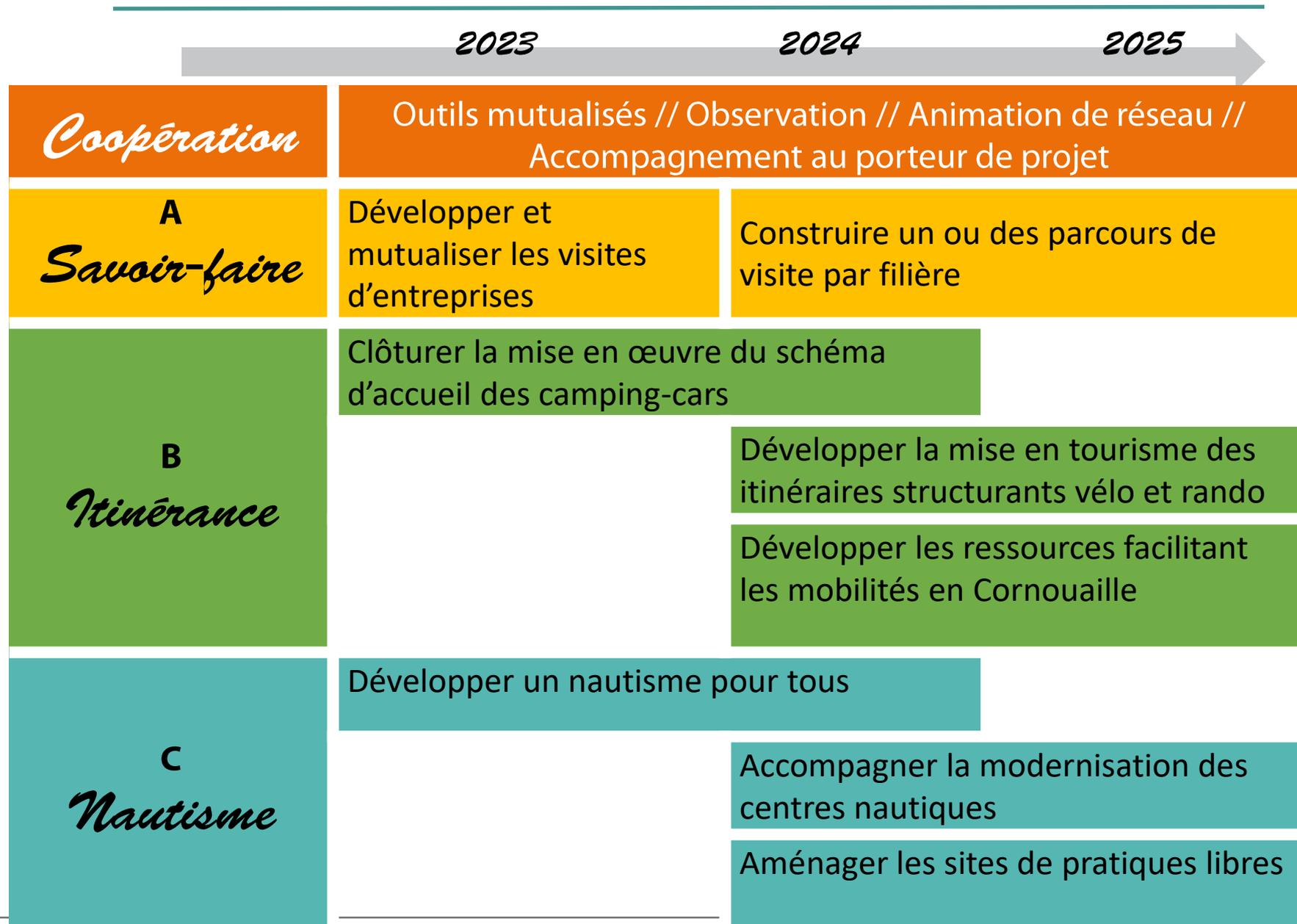
Coopérer et fédérer les acteurs



Le plan d'action 2023-2025



Plan d'action 2023-2025



Axe A : Tourisme des savoir-faire

A1 - Développer les visites d'entreprises

1 QUEL BESOIN ?

Renforcer l'offre de découverte des savoir-faire en **valorisant l'activité des entreprises cornouaillaises**.

2 QUOI ?

Accompagnement individualisé des entreprises cornouaillaises ouvertes, ou souhaitant ouvrir, au public.

3 POUR QUI ?

Pour 25 entreprises :
- ayant déjà une offre de visite
- ne proposant pas de visite

4 COMMENT ?

Mission d'Entreprise et Découverte : **prestation de conseils sur l'optimisation du parcours, ou sa faisabilité si non-existant.**

Après la restitution :
Soutien à l'investissement de la Destination aux entreprises accompagnées, en suivant les préconisations d'Entreprise et Découverte.



A2 - Valorisation touristique de filières économiques

1 QUEL BESOIN ?

Renforcer l'offre de découverte des savoir-faire en **valorisant l'offre de découverte d'une même filière et/ou d'un secteur économique.**

2 QUOI ?

Mettre en réseau les différentes entreprises ouvertes d'un même secteur ou d'une même filière pour **identifier les besoins communs**.

3 POUR QUI ?

Les entreprises d'un même secteur ou filière ayant été accompagnées par Entreprise et Découverte.

4 COMMENT ?

Mise en réseau des entreprises ouvertes et structuration de l'offre (s'appuyer sur les dynamiques de la CCI et de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne).

Valoriser chaque identité et créer des liens entre chaque savoir-faire afin de faire rayonner les visiteurs sur l'ensemble de la Destination et ses ressources.

Le plan d'action 2023-2025

Axe B1 : développer l'offre de vélo et randonnée

1

QUEL BESOIN ?

Se positionner comme un territoire structuré pour l'itinérance en Cornouaille et connecter l'offre d'itinérances (créer des liens intra-Destination)

2

QUOI ?

Créer des parcours vélo et rando (boucles balades d'une heure à une journée, circuits de séjour itinérant, grande traversée itinérantes) et structurer la qualité et la quantité des services, équipements, activités disponibles.

3

POUR QUI ?

Les Cornouillais et les visiteurs

4

COMMENT ?

Harmoniser et accompagner à la création d'offre d'itinéraires (développer des boucles cyclables ; création de séjours itinérants à vélo).

Harmoniser et accompagner à la création de services et d'équipements adaptés.

Appuyer le développement d'autres services et équipements.



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Le plan d'action 2023-2025

Axe B2 : clôturer le schéma d'accueil des camping-cars

Axe B3 : développer des ressources facilitant les mobilités en Cornouaille

1 QUEL BESOIN ?

Organiser l'accueil des visiteurs camping-caristes, vans et fourgons : accueil de qualité, services disponibles et diffusion de l'information.

2 QUOI ?

Améliorer et structurer l'itinérance des visiteurs camping-caristes : décongestionner le littoral et disperser les flux / stationnements vers l'arrière-littoral.

Mise à disposition d'outils pour diffuser l'information (règles de stationnement, présentation des services disponibles) aux collectivités et Offices de Tourisme

3 POUR QUI ?

Les Cornouaillais et les visiteurs

4 COMMENT ?

Extension du schéma d'accueil à Quimperlé Communauté (suivi de l'étude et accompagnement à la création de 3 aires - Quimperlé Co + Plogoff).

Créer des outils d'informations et de sensibilisation pour les camping-caristes, vans et fourgons.

Informier et sensibiliser les usagers aux caractéristiques spécifiques des zones littorales (faune, flore, espace protégé, qualité de l'eau, etc).



1 QUEL BESOIN ?

Informier de l'offre de mobilité disponible et permettre aux visiteurs d'identifier la Cornouaille

2 QUOI ?

Appui à la création de "Maison des mobilités", lieu physique d'information sur la mobilité en Cornouaille et préfiguration d'outils communs d'information (numérique, édition, ...) sur la mobilité et l'itinérance en Cornouaille.

3 POUR QUI ?

Les itinérants (locaux ou pas) qui transitent en train, bus, car, à pieds, à vélo ou en camping-car

4 COMMENT ?

Identification de points où peuvent se situer des "Maisons des mobilités" (gares ?)

Création d'un groupe de travail pour identifier les outils que peut mettre à disposition la Destination (édition papier + outil numérique partagé type Cirkwi / Kalkin).

Outil pour valoriser et connecter l'offre disponible (mobilité + tourisme).

Axe C0 : Nautisme pour tous en Cornouaille

1

QUEL BESOIN ?

Lever les freins culturels et techniques liés aux activités nautiques et améliorer les conditions d'activité des professionnels.

2

QUOI ?

Renforcer les liens entre les professionnels du nautisme et du tourisme et améliorer la structuration de l'offre (formation des professionnels, partage du matériel, etc).

3

POUR QUI ?

Les professionnels du nautisme et tourisme ;
Les Cornouaillais & les visiteurs.

4

COMMENT ?

Publication de l'Observatoire du Nautisme : prendre connaissance du potentiel du territoire afin d'en dégager des pistes d'améliorations.

Projet de recrutement d'un référent Nautisme pour :

- mettre en réseau les acteurs du nautisme afin de créer des liens et des passerelles entre chaque activité et prestataire (partage de connaissances, montée en compétences collective) ;

- promouvoir et démocratiser le nautisme en Cornouaille (actions de sensibilisation vers les cibles, outils d'informations pour les OT, formations des professionnels nautisme et tourisme).



Le plan d'action 2023-2025

Axe C1 : Accompagner la modernisation des centres nautiques

1

QUEL BESOIN ?

"Démocratiser" les activités nautiques

2

QUOI ?

Répondre au besoin de pérennisation et consolidation d'une activité nautique par une ouverture des centres toute l'année.

Susciter un attachement au territoire auprès des jeunes qui sont des prescripteurs auprès de leurs proches.

3

POUR QUI ?

Les acteurs du nautisme et les usagers (Cornouillais ou visiteurs / initiés ou non initiés)

4

COMMENT ?

Projet de recrutement d'un référent Nautisme pour la coordination des projets de la Destination Quimper Cornouaille.

Identifier de nouvelles opportunités pour les centres nautiques.

Accompagnement à l'investissement et suivi des projets de modernisation (selon orientations collectives futures).



Axe C2 : Accompagner l'aménagement des sites de pratiques libres

1

QUEL BESOIN ?

Structurer l'offre nautique et préserver les sites naturels prisés.

2

QUOI ?

Structurer l'offre des sites de pratiques libres (exemple de site comme La Torche, Penhors, etc)

3

POUR QUI ?

Les Cornouaillais : principaux pratiquants (initiés ou non) et les visiteurs + les professionnels du nautisme et tourisme.

4

COMMENT ?

Projet de recrutement d'un référent Nautisme pour la coordination des projets de la Destination Quimper Cornouaille.

Recensement de l'offre globale des sites de pratiques libres et des complémentarités entre les différents services.

Mise en place de démarches qui élargissent l'accès au site pour des catégories de personnes éloignées de la pratique (exemple du label Tourisme et Handicap).

Accompagnement à l'investissement des porteurs de projet.

Axe D : Coopération



Coopérer et fédérer les acteurs du tourisme en Cornouaille pour assurer une qualité d'accueil globale.

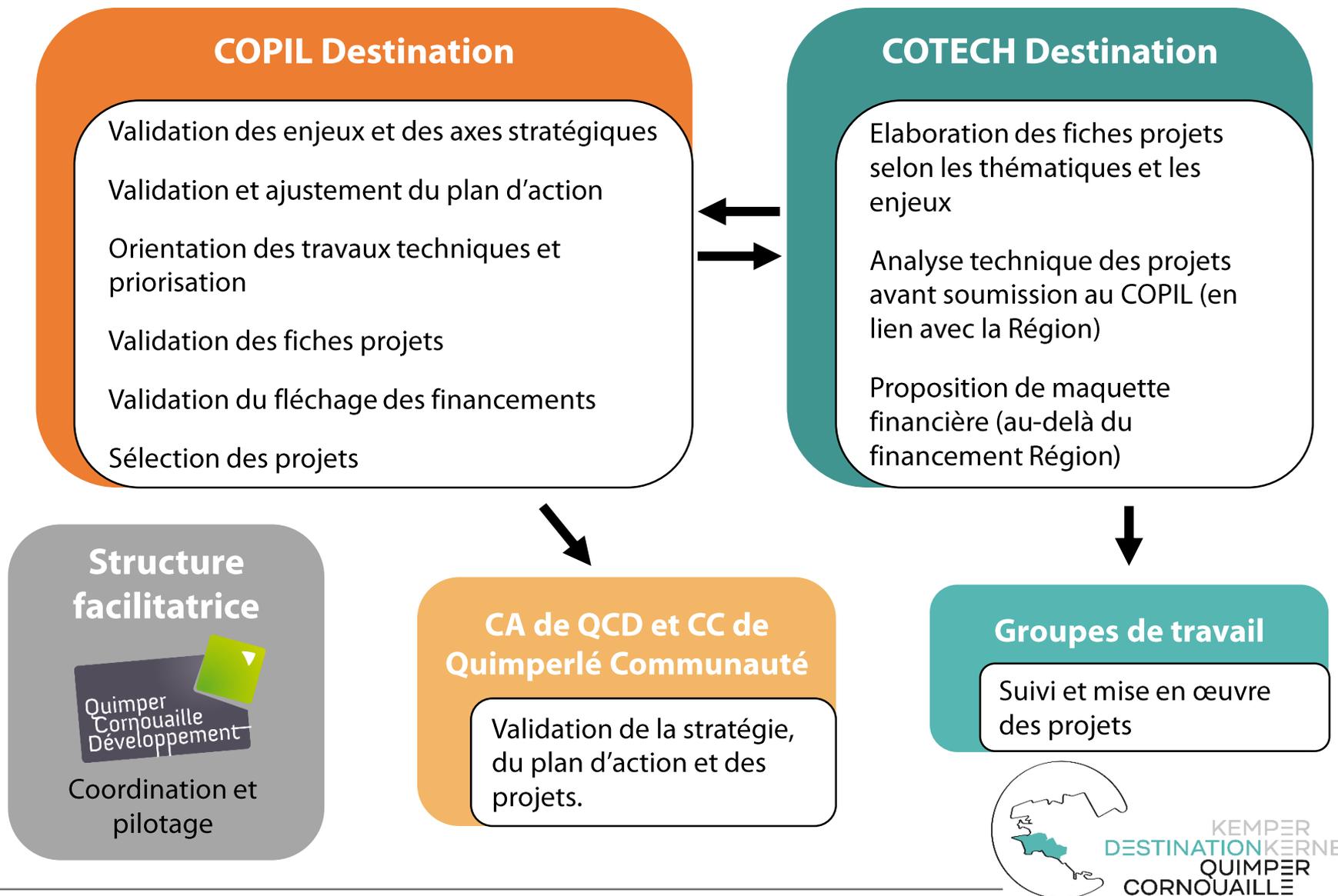
Missions - Projets

- Animer le réseau des acteurs touristiques cornouaillais pour favoriser l'interconnaissance
- Accompagner les acteurs du tourisme dans leurs projets de transitions
- Rendre accessible la richesse de l'offre touristique cornouaillaise
- Favoriser les pratiques numériques dans le secteur du tourisme
- Observer pour identifier les tendances de demain

La gouvernance et l'ingénierie



La gouvernance et l'ingénierie



Composition du COPIL et du COTECH

COPIL

Les membres décisionnaires

8 élus représentants des EPCI et leurs suppléants

(VP Tourisme ou Président ou membre des commissions Tourisme et Economie)

1 élu représentant la Cornouaille

(VP Attractivité cornouaillaise)

1 élue de la Région Bretagne

(VP tourisme)

Les membres consultatifs

10 présidents des OT de Cornouaille

Autres partenaires selon les sujets et projets abordés en COPIL

COTECH

Technicien(s) des EPCI

(DGS et/ou chargés de mission tourisme et/ou autres chargés de mission...)

Technicien(s) des OT

(Directeurs et/ou autres techniciens)

Techniciens de QCD

(Directeur et chargés de mission Tourisme)

Technicienne de la Région Bretagne

Autres partenaires selon des sujets et projets abordés



La Destination Quimper Cornouaille

L'équipe

Stéphane ALLAIN

Chargé de mission tourisme



Koulmig GOULENE

Chargée de mission tourisme



Clémence GAURIVEAUD

Chargée de mission tourisme



Tristan DOUARD

*Directeur de Quimper
Cornouaille Développement
Responsable du service*



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Le Contrat de développement touristique Destination - Région



Le Contrat Destination – Région Bretagne

Les grands principes

- C'est un **renforcement du partenariat** entre la Région et les 10 territoires de Destinations touristiques, sur 3 ans.
- Dans le cadre du **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs**.
- **Deux générations de contrats** à l'échelle du mandat régional : 2023-2025 et 2026-2028.
- **Même logique de partenariat** entre la Région et les territoires **que sur d'autres politiques sectorielles** : aménagement du territoire, développement économique, mobilité, culture, etc....
- Des contrats 2023-2025 organisés autour de deux grands volets :
 - **Un modèle de contrat politique** unique portant les engagements réciproques des différentes parties prenantes ;
 - **Un plan d'actions triennal**.
 - D'autres annexes : la gouvernance, l'annexe financière
- Positionnement des plans d'action :
 - **L'identité du territoire** ;
 - **Les transitions** environnementales, climatiques, sociétales, économiques ;
 - **L'habitant et le visiteur au cœur** du projet (dans sa construction et dans sa phase de mise en œuvre) ;
 - **Le partenariat public-privé**.



Le dispositif financier régional

Une enveloppe financière régionale pour les projets de la Destination

Intitulé	Taux d'intervention régionale	Montant prévisionnel sur 3 ans	Montant prévisionnel par an
Volet 1 Ingénierie	80 %	210 000 €	70 000 €
Volet 2 Projets - Fonctionnement	80 %	98 523 €	32 841 €
Volet 3 Projets - Investissement	50 %	738 935 €	246 312 €

Dépenses éligibles :

Fonctionnement : action de montée en compétence, expérimentation de services, prestation externe pour pilotage de projet, etc...

Investissement : étude préalable et investissement

Critères de sélection :

Les projets devront :

- Etre inscrits au plan d'actions de la Destination,
- Etre accompagnés par les équipes de la Destination et de la Région
- Etre validés par le comité de pilotage de la Destination,
- Etre exemplaires en matière de transitions

Le Contrat Destination – Région Bretagne

Calendrier des signatures



Validation par le COPIL de la Destination Quimper Cornouaille le 30 mars 2023

10 signataires :

- Les 8 EPCI
- QCD
- La Région Bretagne

Validation en cours au sein des Conseils communautaires

Signatures avant fin 2023



Autres dispositifs



Quelques autres dispositifs

En plus du soutien financier et technique de la Région Bretagne en direction des Destinations, d'autres dispositifs en lien avec la stratégie cornouaillaise sont en cours ou à venir. Ils représentent des opportunités pour la réalisation des actions.

Le Fonds Tourisme Durable - ADEME

Soutien aux hébergements, restaurants et offre éco-touristique

En cours – jusqu'en 2024 – [Plus d'infos](#)

Appel à Projet Formes Emergentes de Tourisme – ADEME

En cours – jusqu'en octobre 2023 – [Plus d'infos](#)

Programme Développer le Vélotourisme – ADEME

Accueil Vélo – Aires de services – Etudes d'itinéraires

En cours – jusqu'en janvier 2024 – [Plus d'infos](#)

Accompagnement « projets démonstrateurs » - Région Bretagne

Projets à partir des plans d'actions des Destinations

À venir

Appel à projet Casiers du GR

Des consignes pour supports afin de faciliter l'itinérance nautique

De juillet à fin septembre 2023

Fonds Tourisme Savoir-Faire – CRT - Région Bretagne et DGE

Ouverture des entreprises au public (supplémentaire [au dispositif cornouaillais](#))

À partir de l'automne 2023



KEMPER
DESTINATION
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Retour d'expérience



Mme Anna LATIMIER

Directrice d'Haliotika

*Accompagnement Entreprise et
Découverte*



Retour d'expérience



M. Philippe RONARC'H

Vice-Président délégué au développement économique, au tourisme de la Communauté de communes du Haut Pays Bigouden

Schéma d'accueil des camping-cars





Conclusion

M. Marc ANDRO

Vice-président délégué de Quimper
Cornouaille Développement

Vice-président en charge de l'Attractivité du
territoire et de la Dynamique cornouaillaise de
Quimper Bretagne Occidentale

Elu référent de la Destination Quimper
Cornouaille

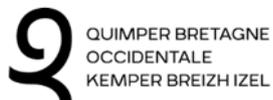


La Destination Quimper Cornouaille est portée et animée par Quimper Cornouaille développement



*Cap vers une Cornouaille
touristique inspirante et
créative !*

Et bénéficie du concours financier de la Région Bretagne



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Pays Bigouden Sud



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.procornouaille.com