

Compte rendu de la réunion des développeurs économiques de Cornouaille

Quimper Cornouaille Développement

Mardi 9 juillet 2025

10h>12h



Agence d'urbanisme
et de développement
de Cornouaille

Ordre du jour

Brise glace

10 min.

- Quizz sur l'évolution des facteurs d'attractivité territoriale

Sujet 1 : Attractivité économique et territoriale

75 min.

- Présentation de la fresque de l'écosystème attractivité économique et territoriale en Cornouaille) 5 min.
- Le qui fait quoi en termes d'attractivité économique et territoriale en Cornouaille ? 40 min.
- Mise en commun et constitution de la fresque 30 min.

Sujet 3 :

20 min.

- Dossier partenarial : Quimper Cornouaille. Terre d'énergie (s) Temps d'échange

Sujet 3 : Dossiers Paris je te quitte

10 min.

- Mise à jour du dossier Travailler à Quimper Cornouaille
- Lancement du dossier secteur d'activité Quimper Cornouaille Terre d'énergie(s)

Conclusion

5 min.

- Prochaines étapes et prochaine réunion

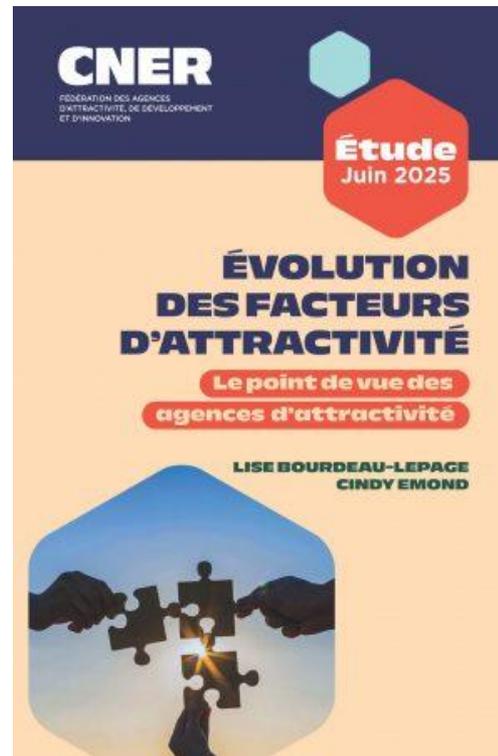
Brise-glace

Quizz sur l'évolution des facteurs d'attractivité

Etude du CNER disponible sur :

www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/pdf/evolution-des-facteurs-dattractivite-le-point-de-vue-des-agences-dattractivite-cner-juin-2025/

L'équipe attractivité de QCD a contribué à l'étude sur la marque employeur territoriale : pages 54-55



Facteurs d'attractivité ayant pris de l'importance en rouge

| Facteurs d'attractivité | Entreprises | Talents | Etude CNER | Points |
|---|-------------|---------|------------|--------------|
| Accès au marché | X | | Non | 1 |
| Accès aux fournisseurs/sous-traitants, aux ressources en eau et énergie | X | | Oui | 1 |
| Accès aux services médicaux | X | X | Oui | 1 |
| Accessibilité du territoire | X | X | Non | 1 |
| Attachement au territoire, sentiment d'appartenance | | X | Non | 0 |
| Bassin d'emploi diversifié, présence de main d'œuvre qualifiée, niveau des salaires | X | X | Oui | 1 |
| Cadre et qualité de vie : accès aux services du quotidien : écoles, commerces, garde d'enfants, culture, sport... | X | X | Oui | 1 |
| Cadre et qualité de vie : nature, environnement sain et sans nuisances ou pollution, climat | X | X | Oui | 1 |
| Cadre et qualité de vie : loisirs, culture, ville et territoire à taille humaine, mobilités douces, animations locales... | X | X | Oui | 1 |
| Cadre et qualité de vie : parc immobilier et coût de l'immobilier | | X | Oui | 1 |
| Cadre et qualité de vie : sécurité des personnes et des biens | X | X | Oui | 1 |
| Parc immobilier et foncier économique (prix et disponibilité) | X | | Non | 0 |
| Ecosystème recherche et innovation | X | | Non | 0 |
| Enseignement supérieur | X | | Non | 1 |
| Equilibre vie pro/perso : proximité domicile/travail... | X | X | Oui | 1 |
| Participation au projet de territoire | X | X | Oui | 0 |
| Réseaux et clubs d'entreprises | X | | Oui | 0 |
| SCORE | | | | 12/17 |

À retenir de l'évolution des facteurs d'attractivité

- **L'attractivité territoriale dépasse les critères économiques traditionnels** : elle intègre désormais des dimensions humaines, environnementales et qualitatives.
- **Les éléments qualitatifs** tels que l'identité et les valeurs territoriales, l'équilibre vie professionnelle/personnelle, la culture, l'ambiance, le cadre et la qualité de vie, le développement durable, le lien social, la convivialité, l'offre médicale, la nature... **ont pris de l'importance, voire sont devenus des critères déterminants. Pour autant, les piliers traditionnels de l'attractivité demeurent essentiels.**
- **L'offre médicale est devenue un facteur incontournable de l'attractivité résidentielle et économique.**
- En miroir, **les facteurs qui attirent les talents et les entreprises sont transposables au personnel médical.** On distingue **3 facteurs d'attractivité spécifiques aux professions de santé** : **cadre de travail collaboratif (entre pairs, en maison de santé ou centre médical...), plateau technique bien équipé et emploi du conjoint.**
- **Les facteurs d'attractivité des entreprises & des talents se rejoignent et sont interdépendants.** Pour que les entreprises s'implantent, elles doivent trouver la main d'œuvre et la MO recherche la qualité de vie pour s'installer et rester sur le territoire. Les entreprises s'intéressent de plus en plus à la qualité de vie pour attirer les talents, tandis que les talents évaluent aussi les perspectives économiques du territoire.
- **L'hospitalité territoriale** (accueil, accompagnement, intégration) et **la mobilisation de l'ensemble des acteurs locaux** sont des leviers incontournables.

Les défis de l'attractivité économique & territoriale

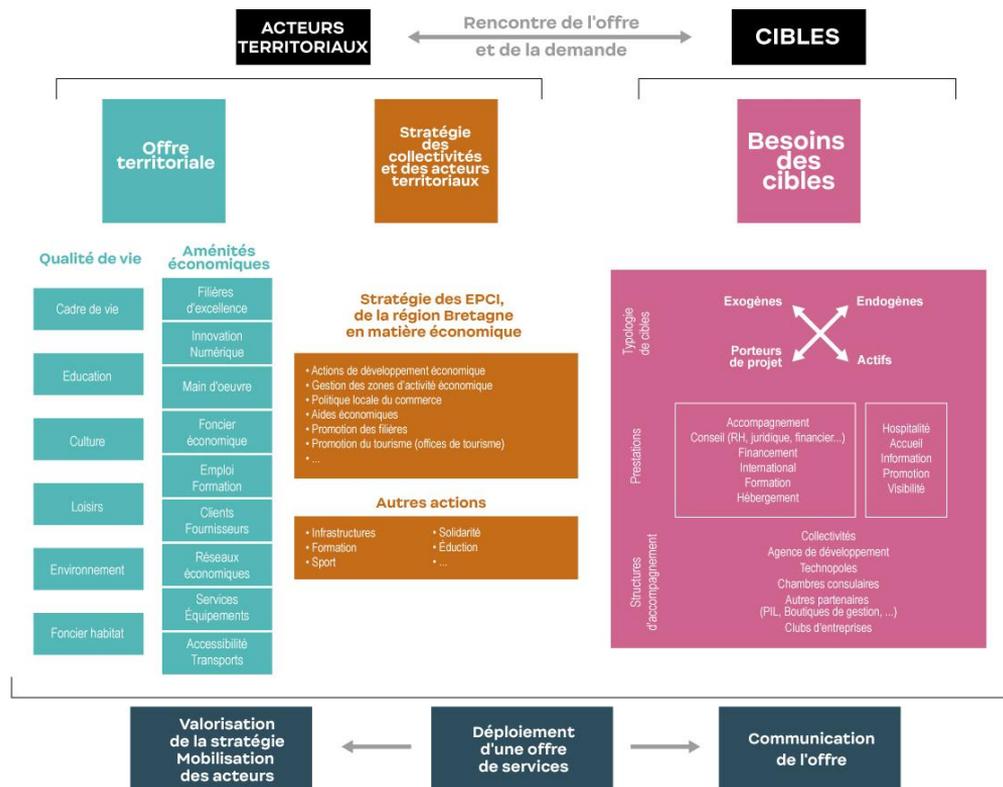
- L'engagement du territoire dans la **transition écologique**.
- La **décarbonation** de l'économie, le développement de l'**écologie industrielle et territoriale**, de l'**économie circulaire**.
- L'**engagement des employeurs** dans la **RSE**, la **QVCT**... pour s'adapter à la transformation du marché du travail, aux nouvelles attentes des salariés et leur capacité à le faire savoir *via* leur **marque employeur**. → Les employeurs, publics et privés, ont aussi leur rôle à jouer en matière d'attractivité. Ex : l'équilibre vie pro/perso dépend principalement d'eux.
- L'attraction et l'ancrage des actifs sur le territoire constituent un enjeu central pour les acteurs de l'attractivité territoriale. Si le contexte économique actuel tend à réduire les besoins en recrutement, le **vieillessement de la population active** – particulièrement marqué en Cornouaille – **maintient la question du renouvellement des talents au cœur des priorités**.
- La **capacité à travailler collectivement et de façon transversale entre acteurs publics et privés** compte tenu de la complexité des enjeux. → **intérêt du travail collectif sur l'écosystème de l'attractivité économique et territoriale de la Cornouaille**

Lisez l'étude du CNER sur l'évolution des facteurs d'attractivité !

Elle est disponible sur le site du CNER *via* un formulaire (<https://cner-france.com/nos-publications/evolution-des-facteurs-dattractivite-le-point-de-vue-des-agences-dattractivite/>) ou directement sur www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/pdf/evolution-des-facteurs-dattractivite-le-point-de-vue-des-agences-dattractivite-cner-juin-2025/

Ecosystème de l'attractivité économique et territoriale en Cornouaille

Ecosystème attractivité économique et territoriale en Cornouaille



Ecosystème attractivité économique et territoriale en Cornouaille

Qualité de vie

Cadre de vie

Education

Culture

Loisirs

Environnement

Habitat

Santé

Aménités économiques

Filières

Emploi

Relation

clients/fournisseurs

Réseaux professionnels

Mobilités du quotidien

Accessibilité

Innovation

Numérique

Accompagnement

Accueil création reprise

Recherche immobilier

d'entreprises

Conseil RH juridique et

financier

Financement

Promotion à l'international

Relations entreprises-formation

Présence salons professionnels

Promotion territoriale

La fresque de l'attractivité cornouaillaise

Aménités économiques



Aménités économiques



Qualité de vie



Accompagnement



Aménités économiques



Accompagnement



Qualité de vie



Aménités économiques



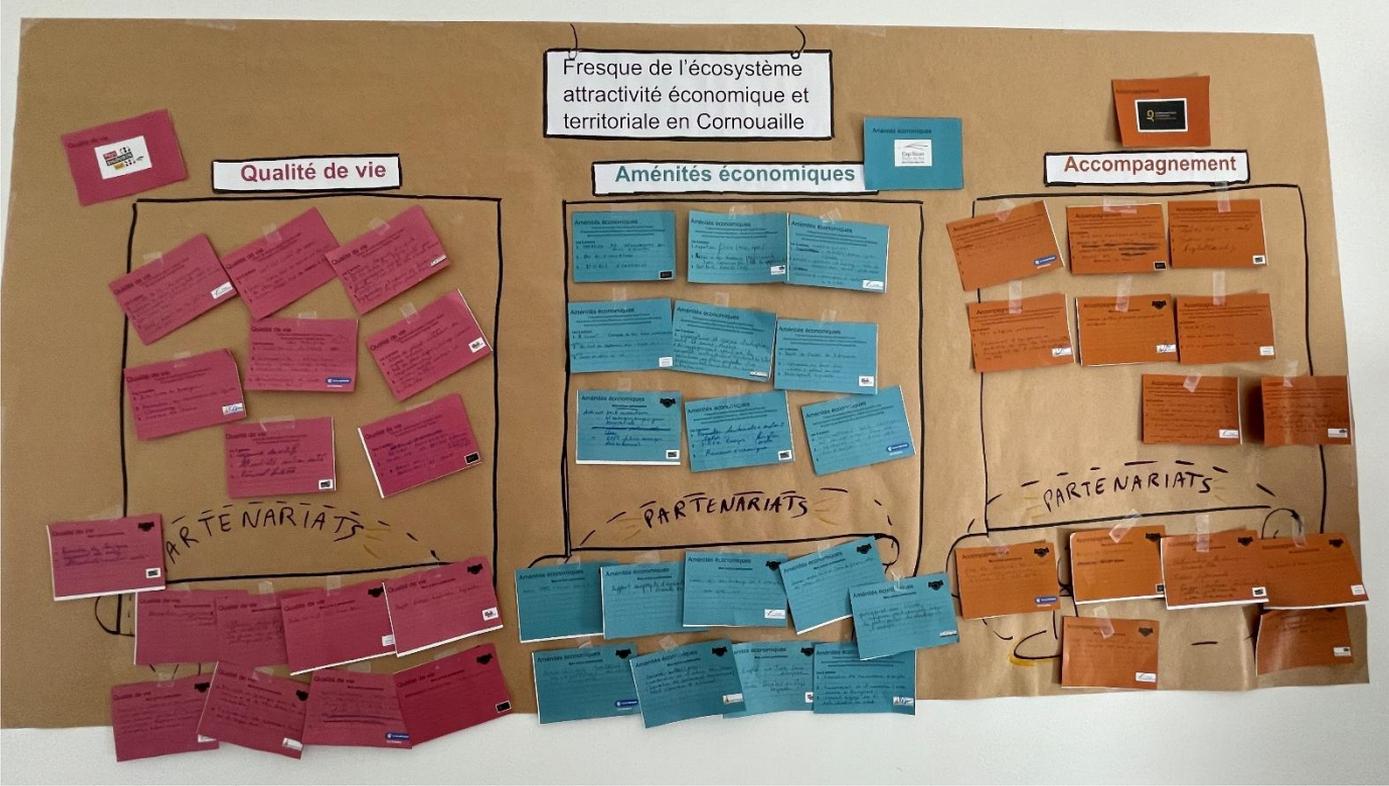
Aménités économiques



La fresque de l'attractivité cornouaillaise



La fresque de l'attractivité cornouaillaise



Temps d'échange

Dossier partenarial : Quimper Cornouaille. Terre d'énergie (s)

Fiorella Ramirez

GPEC Industrie Energie Décarbonée

Une action prioritaire sur les métiers en tension

Mise en place d'une action GPEC-T avec la Région Bretagne, à destination des entreprises de la filière des Industries de l'Energie Décarbonée du territoire.

Une action spécifique d'analyse des besoins en recrutement et en formation, et de réponse aux entreprises de l'Industrie de l'Energie Décarbonée du territoire.

BlueSolutions
Bolloré

Entech
smart energies

ENAG
l'énergie créative d'un constructeur

H2Gremm
Energy Everywhere

EERI
ELECTRICITE

AXON
mechatronics

ACTEMIUM
Marine

OMEXOM

SNEF

PHASES DE LA DEMARCHE

Phase 1
Lancement

Phase 2
Analyse les dynamiques territoriales des métiers et compétences

Phase 3
Identifier et cartographier les métiers et les besoins

Phase 4
Identifier et cartographier les formations

Phase 5
Identifier des besoins non couverts

Phase 6
Proposition d'un plan d'actions ou recommandations

LIVRABLES ATTENDUS

Etat de lieux des métiers de la filière

10 fiches sur les métiers en tension

Outils de communication filière et les formations existantes

Préconisations pour transmission à la Région Bretagne

GPEC Industrie Energie Décarbonée

Les axes et thématiques du projet

1 - Identifier les besoins en recrutement et formations

Actualiser la cartographie des métiers de cette filière

Identifier les compétences émergentes

Identifier 10 métiers/postes en tension pour les 5 années à venir

Identifier les formations existantes et leur adéquation avec les besoins

2 - Faire connaître cette filière émergente et attirer des salariés

Faire connaître cette spécificité au-delà des frontières de la Bretagne

Attirer des talents en Cornouaille, rapprocher les profils compétents des entreprises

Communication grand public : faire connaître les entreprises partenaires aux Cornouaillais

Faire connaître les métiers en tension de ces entreprises

3 - Adapter les formations initiales et continues

Adapter les formations initiales aux besoins des entreprises partenaires

Adapter les formations continues aux besoins des entreprises

Renforcer le lien école-organismes de formation-entreprise

4 - Faciliter l'intégration en Cornouaille et fidéliser

Offrir des conditions de logement de courte-durée en Cornouaille

Accompagner les recrutés et leur famille, faciliter leur installation

Fidéliser par des actions RH ciblées

GPEC Industrie Energie Décarbonée

Des projets thématiques à développer

Disposer d'outils de communication communs

(en partenariat avec QCD, CCA et CCPF, Région Bretagne et acteurs économiques).

Les actions :

- Charte graphique commune :

Mettre en place une charte graphique unifiée pour promouvoir la filière, les entreprises du consortium, et les métiers d'avenir sur le territoire

- Création d'outils de communication :

Développer divers supports (présentations, vidéos, affiches, images, etc.) pour valoriser les actions et les opportunités offertes par la filière

- Guide ou flyer : « Les entreprises de l'Industrie Énergie Décarbonée recrutent en Cornouaille ! »

Ce document visera à faciliter l'accès à l'information concernant les entreprises, les métiers, et les formations nécessaires pour rejoindre la filière



Quimper Cornouaille. Terre d'énergie (s)



4 visuels en cours de finalisation....

GPEC Industrie Energie Décarbonée

Les différentes actions à développer en 2025

En lien avec Quimper Cornouaille Développement / Région Bretagne

Salon du travail et de la mobilité professionnelle, La Villette, 23-24/01/2025

Partenariat avec « Paris je te quitte »

➤ Entreprise à l'« une » du dossier : Actemium Marine en 2025

Organisation d'une action de communication pour valoriser la filière à Paris :

➤ Maison de la Bretagne



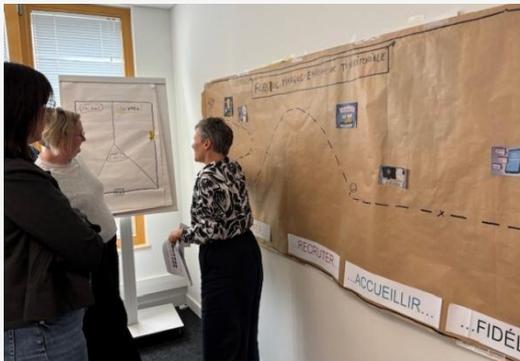
GPEC Industrie Energie Décarbonée

Une action de sensibilisation dans le cadre de la GPEC Industries Energie Décarbonée

Thématiques :

- La marque employeur (APEC)
- La marque employeur territoriale Quimper Cornouaille (QCD)

4 Entreprises inscrites



Développer des actions (événements) pour attirer et recruter

Des événements pour l'emploi et l'insertion sur le territoire de QBO

Première édition

33 Agences d'intérim

518 visiteurs

• À 10h30 : 250 visiteurs

2 partenaires exposants :

• Service Enfance QBO

• RATP – Réseau QUB



Club RH Territoire QBO

"Échanger, comprendre, agir avec les services RH du territoire."

Club RH Territoire QBO est une initiative portée par le **service Développement Économique de Quimper Bretagne Occidentale**, en lien direct avec les **services Ressources Humaines des entreprises du territoire**.

Créé comme un **espace d'échange, de dialogue et de coopération**, le club a pour vocation de :

- ✓ **Partager les problématiques RH** rencontrées au quotidien par les entreprises,
- ✓ **Mieux comprendre les interactions** entre acteurs privés, collectivités, services de l'État et autres partenaires du territoire,
- ✓ **Co-construire des solutions concrètes** face aux enjeux d'emploi, de recrutement, de formation ou d'attractivité.

À travers des rencontres régulières, des retours d'expériences et des temps de travail collaboratifs, le **Club RH Territoire QBO** favorise les synergies locales et valorise l'intelligence collective.



1^{er} Club RH Territoire QBO

"Échanger, comprendre, agir avec les services RH du territoire."

19 Mai 2025



Attractivité économique et territoriale : communication avec Paris je te quitte

Dossier Travailler à Quimper Cornouaille

De quoi s'agit-il?

La mise à jour collaborative du dossier Travailler à Quimper Cornouaille pour 2026

Objectifs de la page ? Contribuer à répondre aux enjeux du plan d'action de la démarche

1. faciliter les recrutements en « vendant la Cornouaille » en même temps qu'un poste » hors du territoire (*M. Andro*)
2. mieux accueillir les nouveaux actifs en donnant accès à de l'information pour s'installer

Rôle des EPCI dans le dossier :

1. Actualisation infos sur les entreprises (visuels très appréciés) : **retour pour le 30/09**
2. Entreprise en « une » du dossier : Actemium Marine en 2025 : qui en 2026 ?
Idée = Centre hospitalier de Quimper Cornouaille (*en cours*)



Choisir un territoire Chercher un emploi Se loger & Déménager



Travailler à Quimper Cornouaille

Travailler à Quimper Cornouaille permet de découvrir les opportunités professionnelles et les perspectives économiques de Quimper Cornouaille, et est l'occasion de voir un développement économique et industriel dans une zone de développement durable et innovante. Ce dossier est un outil de médiation et de communication qui vise à promouvoir le territoire de Quimper Cornouaille et à attirer de nouveaux actifs.

Le tissu économique de la Cornouaille

Au sein de l'Europe, 27 600 entreprises composent le tissu économique de la Cornouaille. Trois secteurs sont particulièrement présents : le secteur de la construction, le secteur de l'industrie et le secteur de l'agriculture. Le tissu économique de la Cornouaille est diversifié et dynamique, ce qui permet de répondre à des besoins variés et de créer de nouvelles opportunités.

Actemium Marine, CCA

« Envie d'une meilleure qualité de vie ? De connaître les opportunités d'emploi ? Découvrez ces territoires qui vous accueillent à bras ouverts ! » Paris je te quitte



En l'absence de remarque/modification de votre part, le dossier est

Dossier Quimper Cornouaille : Terre d'énergie(s) sur Paris je te quitte

Objectifs :

- **Faire connaître cette filière émergente et attirer des salariés**
- **Renforcer la notoriété du territoire : utilisation du naming et de la vidéo réalisés par QBO (*en cours*)**
- **Hospitalité : faciliter l'intégration en Cornouaille et fidéliser les nouveaux actifs (Guide)**

Dossier Quimper Cornouaille : Terre d'énergie(s) sur Paris je te quitte

Procédure

- QCD pilote
- Collaboration avec les partenaires Région, QBO, CCPF et CCA, France Travail, UIMM en liens avec les entreprises
- Nom du dossier : **Exercer une profession dans l'industrie de l'énergie à Quimper Cornouaille**

Dossier Quimper Cornouaille : Terre d'énergie(s) sur Paris je te quitte

- Réponse à la trame transmises par PJTQ :
 - Présentation de la filière à l'échelle du territoire > **chaque territoire fait remonter ses éléments**
 - Présentation des entreprises > **base = infos du COPIL (01/25) à compléter par EPCI et les entreprises**
 - Métiers et profils recherchés > **travail de QBO et Région suite aux rencontres + IUMM**
 - Formation reconversion > **travail de QBO et Région suite aux rencontres + France Travail, IUMM**
 - Création / reprise d'activité dans la filière > **Région, IUMM**
 - Atouts du cadre de vie à Quimper Cornouaille > QCD avec contenus et liens vers www.quimpercornouaille.bzh + dossiers Découvrir, Vivre et S'installer à Quimper Cornouaille sur PJTQ
 - Éléments visuels : naming (logo, slogan, visuels) + vidéo (*en cours de réalisation*)

Dossier Quimper Cornouaille : Terre d'énergie(s)

Agenda

- QCD envoi trame à compléter aux partenaires QBO CCPF CCA + Région IUMM
- **Retour des partenaires : ~~8/09~~ 12/09**
- Mise en ligne décembre 2025

Communication : présentation lors d'événementiels fin 2025 en Bretagne et à Paris en 2026 (à *confirmer*)

Coût :

| Description | Quantité | Prix unitaire | Montant |
|--|----------|-----------------------------|------------------|
| Création d'un dossier secteur d'activité "énergie décarbonée" à Quimper : | 1,00 | 1 500,00€ | 1 500,00€ |
| > Création de l'article | | | |
| > Mise en ligne 12 mois sur le site parisjetequitte.fr | | | |
| > 1 promotion sur les réseaux sociaux avec budget sponso renforcé pour maximiser la portée | | | |
| > 1 insertion dans la newsletter hebdo Paris je te quitte | | | |
| | | Sous-total HT | 1 500,00€ |
| | | TVA (20%) | 300,00€ |
| | | Montant du devis TTC | 1 800,00€ |

Conclusion

La suite

Date de la prochaine réunion :

- **Jeudi 11 décembre 2025 de 14h à 16h**



Quimper Cornouaille Développement

24 route de Cuzon

CS 40002 - 29018 Quimper Cedex

Tél. 02 98 10 34 00

www.qcd.bzh

Kemper Kerne Diorren

24 hent Kuzon

CS 40002 - 29018 Kemper Cedex

Plg. 02 98 10 34 00

www.qcd.bzh