



LA MARQUE ALSACE : DES OUTILS POUR DÉVELOPPER ET FAIRE RAYONNER NOTRE TERRITOIRE

Septembre 2025



Les 4 axes stratégiques de la Marque Alsace



Rendre visible



Fédérer et
activer

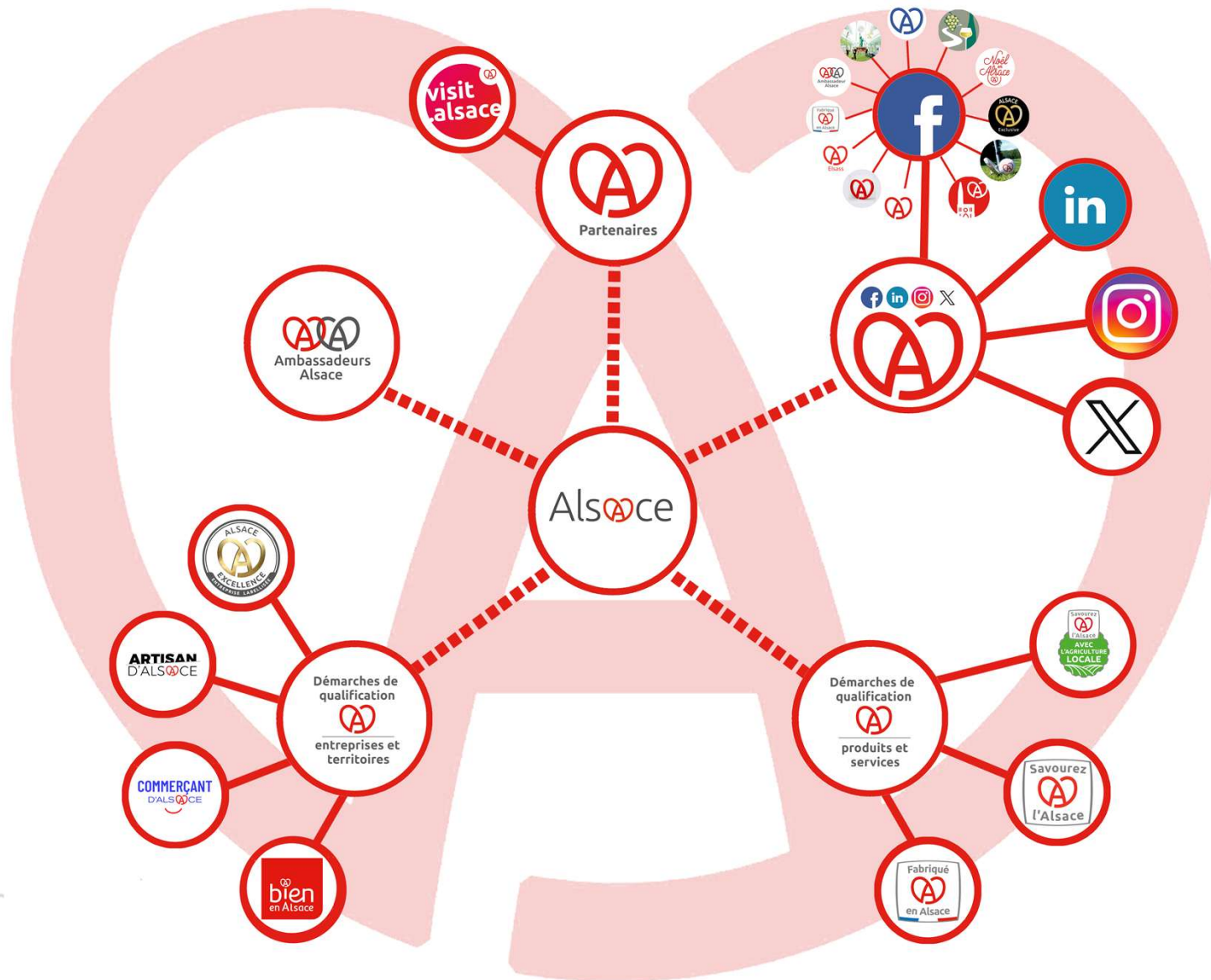


Qualifier

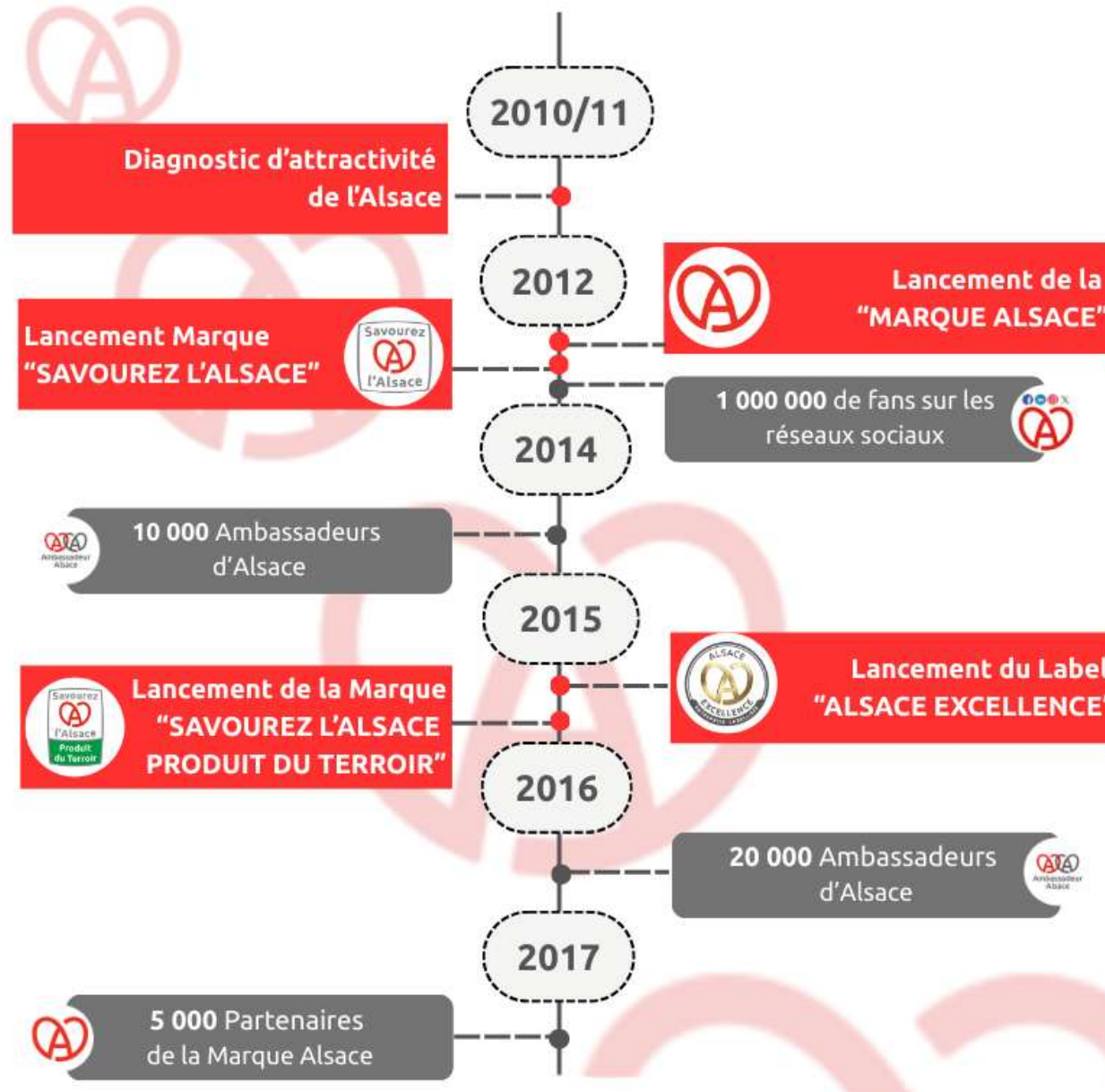


Faire consommer
alsacien

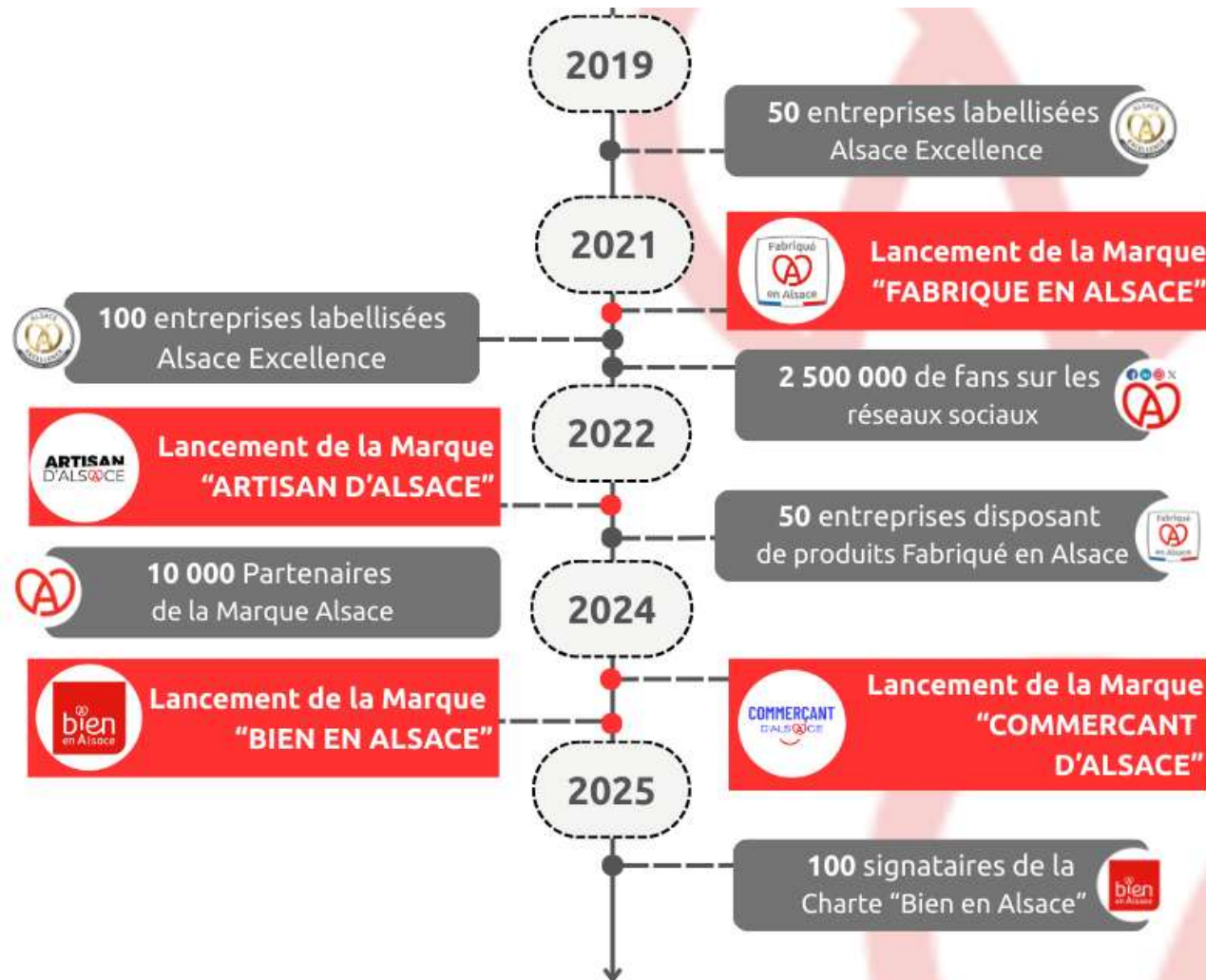
Une marque plus développée que ce qu'on imagine



Un développement concerté et réfléchi autour des attentes de bénéficiaires



Un développement concerté et réfléchi autour des attentes de bénéficiaires



Une marque puissante et fédératrice

Partenaires de la Marque



+ de 13 000
Partenaires de la Marque Alsace

+ de 195
Événements partenaires de la Marque

Ambassadeurs d'Alsace



+ de 29 000
Ambassadeurs d'Alsace

Réseaux sociaux



+ de 2 500 000
Fans
dont 1 200 000 sur la page Facebook Alsace

+ de 50 800 000
Vues de vidéos et interactions

CHIFFRES-CLES 2025



Démarches qualification entreprises et territoires



+ de 190
Entreprises labellisées « Alsace Excellence »



+ de 400
Artisans accrédités « Artisan d'Alsace »



+ de 520
Commerçants récompensés



+ de 175
Signataires de la Charte « Bien en Alsace »

Démarches qualification produits



+ de 120
Entreprises disposant de produits
accrédités « Fabriqué en Alsace »



Environ 5 000
Références-produits « Savourez l'Alsace »
et « Savourez l'Alsace avec l'agriculture
locale »



Une marque qui la joue collectif

Et s'appuie sur des partenaires stratégiques

