



CNER

FÉDÉRATION DES AGENCES
D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION

IA, nouveau paysage du *search* et services d'attractivité



**VINCENT
GOLLAIN**



EXPERTISER
POSITIONNER
AGIR

Vincent Gollain, Slasheur

Directeur Etudes et expertise CNER

Economiste - consultant

17 avril 2026

Démarche 2026 du CNER pour comprendre et agir

- L'essor de l'IA est en train de redessiner les habitudes de travail à une vitesse qui donne parfois le vertige
- Les outils d'IA entrent à grande vitesse au sein des agences, parfois même à bas bruit (Shadow IA)
- Cette arrivée crée à la fois de très fortes attentes et même des croyances d'outils magiques.
- Salariés et Directions générales du réseau CNER s'interrogent aujourd'hui sur les usages et impacts de l'IA dans les agences
- En plus des formations MT et IA, nous avons lancé une démarche nationale pour comprendre les impacts de l'IA et préparer l'avenir

NOTRE POINT DE DEPART : LE NOUVEAU PAYSAGE DU *SEARCH*

Le mode de demain d'aujourd'hui



Le mode de demain d'aujourd'hui

Critères	Aix-en-Provence	Metz	Leipzig	Dresde	Cork	Limerick
Coût location bureaux /10	4/10, marché central plutôt cher ; exemple 265 m ² à 7 508 €/mois HT/CC en centre-ville [6]	8/10, 180 €/m ² /an pour bureaux neufs divisibles en centre proche gare [1]	7/10, offres flexibles centrales à partir d'environ 425 €/poste/mois [2]	7/10, fourchette observée 299 à 450 €/mois sur marché flexible [3][7]	5/10, centre-ville souvent cher ; 354,5 m ² à 78 750 €/an sur MacCurtain Street [4]	6/10, marché plus petit mais quelques références modérées ; 57 m ² à 12 000 €/an [5]
Vivier universitaire et compétences /10	8/10, Aix-Marseille Université et environnement académique solide [23]	8/10, Université de Lorraine et écosystème d'enseignement supérieur [24][11]	9/10, forte base universitaire et image favorable aux talents [12][2]	9/10, ville de recherche et d'innovation bien positionnée [3][14]	8/10, University College Cork et environnement anglophone attractif [4][15]	8/10, University of Limerick et bassin de compétences pertinent [25][26]
Note globale /10	6,5/10 [6][8][23]	8,5/10 [1][22][11]	8,0/10 [2][12][13]	7,9/10 [3][19][14]	6,1/10 [4][15][20]	5,9/10 [5][25][21]
Niveau de recommandation	Intérêt sélectif	Très recommandé	Recommandé	Recommandé	Intérêt sélectif	À étudier en option

Des versions Pros encore plus performantes

Point de départ : LE PROMPT

Réponse ci-contre Perplexity Pro, recherche avancée, du 13 février 2026

CRITÈRE	ZI LE PLAN Entraigues-sur-la-Sorgue	AVIGNON COURTINE Avignon	ZONE MARCHÉ- GARE Carpentras	ZA ORANGE- CADEROUSSE Orange/Caderousse
📍 Localisation	Entraigues-sur-la-Sorgue	Avignon Nord	Carpentras	Orange/Caderousse
🛣️ Accès autoroute	★★★★★ 4 km de l'A7 (sortie Avignon Nord)	★★★★★ Accès direct A7	★★★★★ 8 km de l'A7	★★★★★ 2 km de l'A7 (sortie Orange)
🏠 Disponibilité foncière	★★★★★ Extension 27 ha en cours Terrain industriel disponible	★★★★ Zone mature, offre limitée Port fluvial	★★★★★ Écoparc labellisé Parcelles disponibles	★★★★★ Zone artisanale/logistique Foncier disponible
🏢 Surface bâtie proposée	Locaux 300-1000 m² disponibles + terrain stockage possible	Entrepôts existants Divisibles	Locaux neufs/réhabilités À partir de 500 m²	Locaux industriels 300-1200 m²
🏡 Espace extérieur	★★★★★ Grandes parcelles (>5000 m²) Manœuvre PL aisée	★★★★★ Plateforme logistique Zone portuaire	★★★★★ Parcelles jusqu'à 4000 m² Aménagées	★★★★★ Stockage extérieur possible
💰 Coût location	48-70 €/m²/an (estimation)	70-90 €/m²/an (zone premium)	50-75 €/m²/an (prix compétitif)	45-65 €/m²/an (attractif)
👤 Bassin emploi	★★★★★ Grand Avignon (100 000 hab.) Proche centres de formation	★★★★★ Cœur d'agglomération Formation CRET- LOG	★★★★★ 27 000 hab. CFPPA formation ouvriers	★★★★ 30 000 hab. Bassin secondaire
🚉 Desserte TGV	15 min gare TGV Avignon	12 min gare TGV Avignon	25 min de la gare TGV	20 min gare TGV Avignon
🌿 Label environnemental	Non (mais zone structurée)	Non	★★★★★ ÉCOPARC+ Vaucluse Label Parc+ régional	Non
🏭 Écosystème industriel	★★★★★ 20 entreprises, 700 emplois Spécialisation logistique	★★★★★ Zone portuaire multimodale Transport Rhône	★★★★ Zone mixte industrie/services	★★★★ Artisanat et logistique
💡 Aides disponibles	Région Sud, CCI, VPA Accompagnement VPA gratuit	Idem + ZFU potentielle	Écoparc+ (aide Département) Soutien développement durable	Région Sud, CCI
👉 NOTE	19/20	17/20	17/20	15/20

Ma recommandation finale : Zone Industrielle Le Plan à Entraigues-sur-la-Sorgue, qui combine le meilleur rapport accessibilité/coût/écosystème industriel/bassin emploi. L'extension en cours garantit également une offre foncière pérenne et des infrastructures modernes.

✅ PLAN D'ACTION RECOMMANDÉ

Phase 1 - Février 2026 (semaine en cours)

1. Contacter VPA (investinvacluseprovence.com) - Stéphanie Holmière
2. Demander visite ZI Le Plan Entraigues + Courtine Avignon
3. Solliciter CRÉO Vaucluse pour montage dossier aides

Phase 2 - Mars 2026

4. Affiner besoins techniques (traitement verre, normes ICPE)
5. Rencontrer CCI Vaucluse pour étude de marché locale
6. Tour de table financeurs organisé par VPA

Phase 3 - Avril-Mai 2026

7. Sélection finale du site
8. Négociation bail commercial (durée, franchise loyer, travaux)
9. Dépôt dossiers ICPE si nécessaire

Phase 4 - Été 2026

10. Aménagement local
11. Recrutement progressif (dispositifs Pôle Emploi : 61% de retour à l'emploi après formation dans le Vaucluse) dataemploi.francetravail.fr +1

Attention à garder l'esprit critique

Une IA générative :

- Ne comprends pas. Elle CALCULE
- Ne raisonne pas. Elle PROBABILISE
- N'a pas d'émotion. Elle SIMULE

Pour les acteurs de l'attractivité économique, ce changement n'est pas anodin. Comment préparer ce nouveau monde ?

CONSEQUENCES

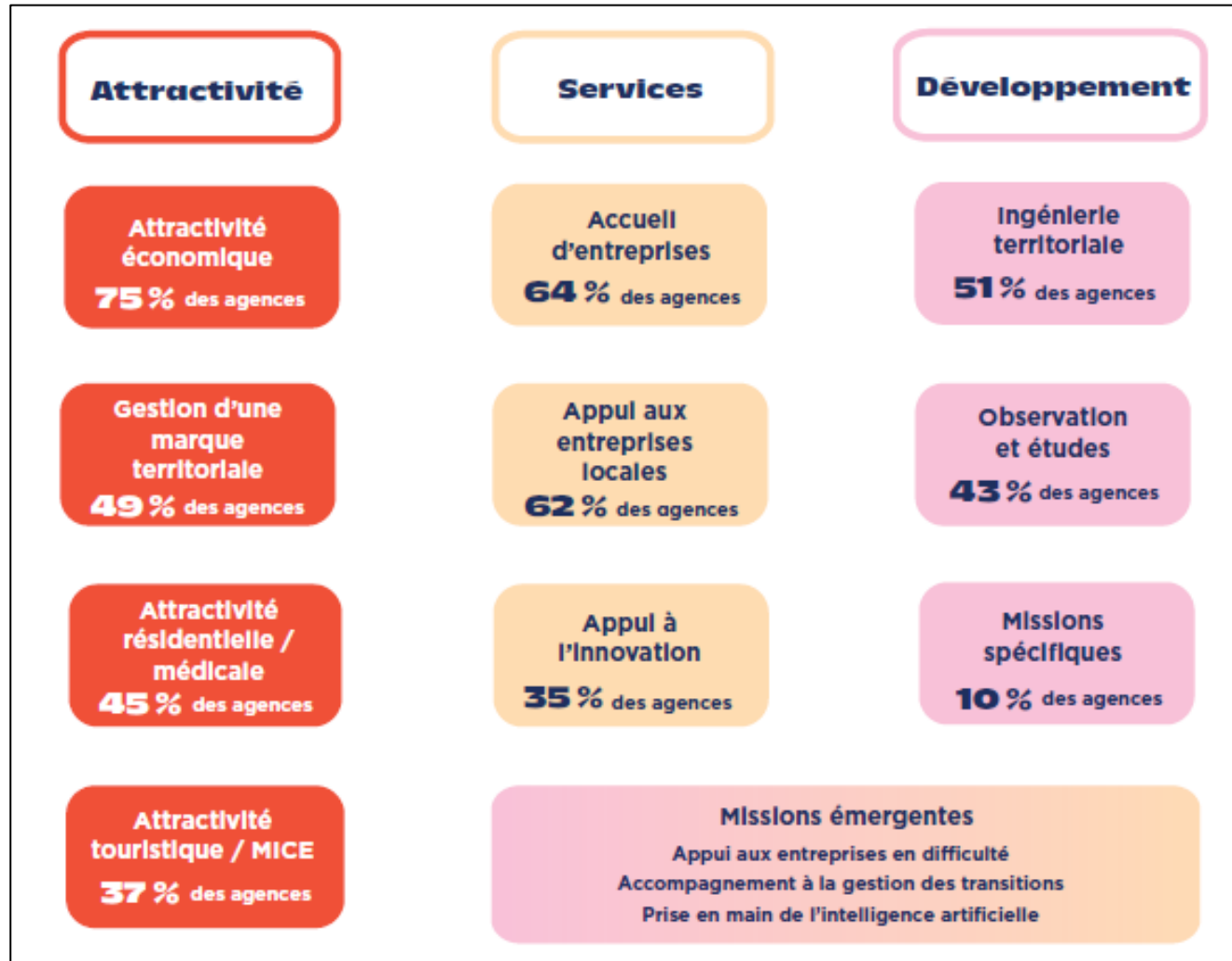
Qu'en déduire pour les agences et services de développement économique ?

L'IA est à l'image de l'arrivée de l'information et d'Internet : incontournable. Les LLM modifient la manière dont l'information est consultée, synthétisée et analysée.

La visibilité digitale n'est plus une question de positionnement dans des résultats de recherche. Elle repose sur un équilibre entre crédibilité reconnue, performance technique, notoriété de marque et capacité à exister dans des environnements conversationnels & probabilistes alimentés par des modèles d'IA.

Plus fondamentalement, les parcours client phygitaux se transforment en profondeur aux deux extrémités : plus de digital et plus d'humain.

La plupart des missions des agences sont impactées



AGIR POUR PRÉPARER L'AVENIR

Au CNER, la politique de
l'Autruche n'est pas notre
mission (*mais nous aimons
ces oiseaux coureurs !*)



L'ambition du réseau CNER pour 2026

- Notre démarche vise, sur la base d'une étude collective avec les agences, à évaluer la situation et les transformations liées à l'IA
- Mettre en place un suivi renforcé des pratiques de l'IA au sein du réseau avec l'ambition de partager tout au long de l'année nos observations et remontées « terrain »
- Travailler collectivement à l'évaluation de l'impact de l'IA sur une sélection de tâches et de métiers au sein des agences
- Partager les informations tout au long de l'année et publier une synthèse fin 2026
- Accompagner les actions collectives de mutualisation dès 2027

Merci de votre écoute

Dira-t-on demain ?

« *Je prompte, donc je suis* »